

棉纺织企业统计

棉纺织企业统计 编写组

2

纺织工业出版社

前 言

《棉纺织企业统计》，是为了适应加强企业统计工作，提高广大棉纺织企业统计人员的业务水平而编写的，供棉纺织企业统计人员培训和自学之用，也可供企业管理人员、技术人员和纺织院校统计专业师生参考。

本书的编写，是由陕西省纺织工业公司、陕西财经学院、西北国棉四厂组成编写组进行的。编写组由王德信担任组长，邵光田、庄有纲担任主编。参加编写的同志是：第一章秦哲勇；第二章秦哲勇、李屏；第三章王庆昌；第四章庄有纲、华耀斌；第五章许伟、邵光田；第六、十章邵光田；第七、九章庄有纲；第八章刘治环。

本书是在上述三单位编写的《棉纺织工业企业统计》（试用教材油印本）的基础上进行改写和补充的。参加该试用教材编写和提供素材的同志是：邵光田、刘治环、秦哲勇、庄有纲、许先涛、许伟、华耀斌、周培海、史金良、曹兆安、程月仙、王宗容、王爱丽、杨孜、李丰年、白长旺、唐建川、王婉淑、许定铭、郑玉娥、李津、李启洁等。

本书在编写过程中，得到了纺织工业部计划司统计处，西北国棉三、五厂等单位及有关同志的支持和帮助，并承纺织工业部刘怡之、俞振钰、倪维朴等同志审阅，特此一并致谢！

《棉纺织企业统计》编写组

目 录

第一章 棉纺织企业统计的意义和任务	(1)
第一节 棉纺织企业统计的意义.....	(1)
第二节 棉纺织企业统计工作的任务.....	(2)
第二章 统计基本方法	(4)
第一节 统计指标和统计分组.....	(4)
第二节 统计报表和专门调查.....	(10)
第三节 统计对比法.....	(16)
第四节 统计平均法.....	(24)
第五节 统计指数法.....	(37)
第六节 统计表和统计图.....	(44)
第三章 棉纺织产品产量统计	(56)
第一节 棉纺织产品的概念及分类.....	(56)
第二节 棉纺织品实物产量统计.....	(59)
第三节 工业总产值统计.....	(67)
第四节 工业净产值统计.....	(77)
第五节 棉纺织品品种统计.....	(82)
第四章 棉纺织企业主要技术经济指标统计	(86)
第一节 产品质量统计.....	(86)
第二节 用棉、用纱、用电统计.....	(91)
第三节 专用设备利用情况统计.....	(113)
第五章 棉纺织企业原材料统计	(127)
第一节 原棉收付与结存统计.....	(127)

第二节	材料收付与结存统计·····	(134)
第三节	原材料、燃料消耗与库存总值统计·····	(136)
第四节	原材料、燃料、动力消耗统计·····	(137)
第六章	棉纺织企业劳动工资统计·····	(142)
第一节	企业职工人数统计·····	(142)
第二节	劳动时间利用统计·····	(151)
第三节	劳动生产率统计·····	(157)
第四节	工资和劳保福利统计·····	(164)
第五节	安全生产统计·····	(169)
第七章	棉纺织企业生产设备和产品生产 能力统计·····	(172)
第一节	生产设备数量统计·····	(172)
第二节	生产设备维修统计·····	(175)
第三节	产品生产能力统计·····	(178)
第八章	棉纺织企业财务成本统计·····	(182)
第一节	固定资产统计·····	(182)
第二节	流动资金统计·····	(188)
第三节	产品成本统计·····	(198)
第四节	企业利润统计·····	(204)
第九章	棉纺织企业基本生产车间统计·····	(211)
第一节	车间统计工作的任务和内容·····	(211)
第二节	基本生产车间主要统计指标·····	(212)
第三节	车间指标牌板公布·····	(233)
第四节	车间统计分析·····	(235)
第十章	棉纺织企业统计分析·····	(236)
第一节	统计分析的种类和步骤·····	(236)
第二节	统计分析的基本方法·····	(238)

第三节	统计分析的基本内容	(240)
第四节	统计分析报告	(269)
附录		(272)
(一)	米制和英制长度单位换算关系	(272)
(二)	米制和英制重量单位换算关系	(272)
(三)	米制和英制面积换算关系	(273)
(四)	英制和公制纤维公定回潮率对照	(273)
(五)	常用纯纺、混纺纱支数和号数的换算	(274)

第一章 棉纺织企业统计的意义和任务

棉纺织企业统计，是认识棉纺织企业生产经营活动的有力武器，是检查和监督棉纺织企业执行计划和政策情况的重要手段，也是棉纺织企业实行科学管理的重要工具，是调查研究工作的一个组成部分。它区别于其它调查研究工作的主要特点，是在质与量的密切联系中，运用统计指标及指标体系来调查研究棉纺织企业生产经营活动的数量方面，并且通过数量方面的表现来认识棉纺织企业生产经营活动的状况及其变化规律。

第一节 棉纺织企业统计的意义

棉纺织企业统计的意义，可从以下三个方面来理解：

首先，棉纺织企业统计是从数量方面认识棉纺织企业生产经营活动的本质及其变化规律的有力武器。从数量方面反映和研究社会经济现象，是统计的重要特点。棉纺织企业生产经营活动的数量方面是客观存在的，它反映棉纺织企业生产经营活动的规模、水平、结构、发展速度等。在企业管理中，不了解这些数量方面，就不可能有效地组织领导企业进行生产经营活动。而棉纺织企业统计通过一套科学的、完整的统计指标和指标体系，全面地、系统地调查研究棉纺织企业生产经营活动的数量方面，借以认识棉纺织企业生产经营活动的本质及其变化规律。

其次，棉纺织企业统计是实行棉纺织企业科学管理，办

好棉纺织企业的重要工具。棉纺织企业统计工作，运用科学的方法和严密的组织，可以取得反映棉纺织企业生产经营活动情况和成果的各种基本数据。例如，产量多少，质量高低，品种多少，用棉量、用纱量、用电量多少，劳动生产率高低，成本水平及降低程度，利润多少，等等。这些统计数字，都是企业实行科学管理所必不可少的。只有掌握了这些基本统计数字，才能使企业的计划工作，生产调度工作以及物资、劳动、设备等各项管理工作建立在可靠的基础上，才能为开展社会主义劳动竞赛、开展经济核算和贯彻“按劳分配”的社会主义原则提供必要的依据。同时，统计工作还从已实现的情况对今后发展的趋势作出科学的预测，以便于企业领导指挥生产，制订措施。

第三，棉纺织企业统计是全国统一的国民经济核算的有机组成部分，它为国民经济核算及时提供正确的资料。社会主义国民经济是一个统一的有机整体，企业是它的组成细胞。国家通过各级统计机构，包括纺织工业的各级统计机构，自下而上地反映国民经济多方面的情况。例如棉纱产量、棉布产量和工业总产值等等。而每个棉纺织企业的棉纱产量、棉布产量和工业总产值，便是全国棉纱产量、棉布产量和工业总产值的一个组成部分。所以，每个棉纺织企业都要认真地做好统计工作，为国民经济核算及时提供正确的资料，以实现国家对国民经济进行有计划的管理。

第二节 棉纺织企业统计工作的任务

棉纺织企业统计工作的基本任务，可概括为五个方面：

一、准确、及时、全面、系统地反映企业生产经营活动

的情况，为企业和上级领导部门编制计划、制订政策提供可靠的依据。企业的各项生产经营活动都是有计划、按政策进行的，而计划和政策的制定离不开准确的统计。没有准确的统计资料，就不可能制订正确的计划和政策，也就不可能按客观经济规律办事。所以，准确、及时、全面、系统地提供反映企业生产经营活动情况的统计资料，对于企业和上级领导部门编制计划和政策有着重要的作用。

二、经常地对计划执行情况进行检查和监督。企业统计要在计划执行过程中，准确、及时地提供统计资料，反映计划完成的程度，分析计划完成或未完成的原因，揭示计划执行过程中的薄弱环节；同时，通过准确反映企业生产经营活动的过程和结果，反映企业贯彻执行党和国家在经济方面的方针政策执行情况。

三、对反映棉纺织企业生产经营活动情况的统计资料进行系统的整理和综合分析，为认识企业经济活动的规律，提高企业管理水平提供依据。同时，要根据大量统计资料所反映的企业经济现象的规律性，进行科学预测，为发展生产提供依据。

四、通俗、生动地公布统计资料，使广大职工了解企业生产经营活动的情况，为广大职工参加企业民主管理，开展社会主义劳动竞赛创造条件。

五、严肃、认真地贯彻执行上级规定的统计制度和办法。棉纺织企业统计有关指标的材料、计算口径、计算方法、计算单位、计算价格、计算时间、报告日期等，都必须按照国家的统一规定办事，不能擅自改变。同时，为了真实地反映企业生产经营活动情况，还必须建立各项原始记录和统计台帐，对所发生的经济活动进行经常的说明和必要的整理。

第二章 统计基本方法

第一节 统计指标和统计分组

一、统计指标

(一) 统计指标的概念

统计指标，是社会经济现象在一定时间、空间条件下的量的表现。例如：某棉纺织厂1980年末职工人数7500人，全年棉纱产量18000吨，工业总产值12000万元等。它能够反映社会经济现象发展变化的状况，能够核算经济活动的效果，能够检查计划的执行情况，在社会主义建设中起着重要作用。

(二) 统计指标的构成

凡是客观存在的、在同一性质基础上结合起来的许多个别事物的整体，叫做统计总体。构成统计总体的个别事物，则叫做总体单位。由于统计研究的目的不同，同一客观事物在不同的情况下，既可以作为统计总体，也可以作为总体单位。所以，统计总体和总体单位的划分是相对的。例如：甲、乙、丙三个事物，甲事物是由乙事物构成的，乙事物又是由丙事物构成的，那么乙事物对于甲事物来说便是总体单位，而乙事物对于丙事物来说则是统计总体。

对于构成统计总体的每个总体单位来说，它有很多特征。以属性表示的特征叫品质特征。例如企业的所有制、职工的性别等。以数量表示的特征叫数量特征，例如工业总产

值、职工人数等。不论品质特征还是数量特征，如果在构成统计总体的各个总体单位上表现相同，则称作不变特征，它决定统计总体的质的区别。反之，则叫做变动特征，它反映了总体单位的量的差异。

统计总体量的差异，是用统计指标来表示的。任何统计指标，都是由统计指标名称和统计指标数值两部分构成的。统计指标名称表明统计所反映的社会经济现象的概念，而统计指标数值则表明这种社会经济现象的量的数值。可见统计指标名称和统计指标数值是构成统计指标缺一不可的基本元素。统计工作的内容，就是制定一套科学的统计指标名称，以全面反映社会经济现象的质的特征，并用一套科学的方法收集统计指标的数值，以分析现象的数量关系。利用统计指标，通过事物的数量来研究其质量，这就是统计的日常工作。

（三）统计指标的分类

客观事物是复杂、经常变化的，所以反映客观事物的统计指标可从不同角度进行分类。

从所反映的客观事物的范围大小来看，统计指标可以分为个体指标和总体指标。个体指标是个别事物的量的表现，例如某个工人的工资额；总体指标是反映集团事物的量的表现，例如某个企业所有职工的工资总额。

从所反映的事物性质来看，统计指标可以区分为数量指标和质量指标。数量指标反映总体的单位数目和标志总量，例如职工总数、产品产量、工资总额等等。质量指标通过客观事物的对比关系反映出现象的发展程度和经济效果，例如出勤率、棉纱一等一级以上品率、棉布入库一等品率、设备利用率及设备运转率、单位产品成本、劳动生产率、利润率

等技术经济指标。

从所反映的时间性质来看，统计指标可区分为时点指标和时期指标。时点指标反映某一事物在一定时点状态下的表现，例如年末职工人数、主要专业设备年末已安装数。时期指标反映某一事物在一段时期内的表现，例如全年工业总产值、全年利润总额等。

（四）统计指标体系

一个统计指标只能反映事物的某一个方面，说明一个简单的事实。要了解事物的全貌或其发展的全过程，就必须采用一系列有着内在联系的统计指标，这一系列的统计指标就叫做统计指标体系。

客观事物的复杂性和多样性，决定了统计指标体系的复杂性和多样性。为了反映整个国民经济的情况，必须建立国民经济统计指标体系；为了反映工业方面的情况，必须建立工业指标体系；为了反映工业企业的生产经营活动的情况，必须建立工业企业统计指标体系。

棉纺织企业的统计指标体系，主要包括以下三个方面的内容：

- 1.反映棉纺织企业生产成果方面的统计指标。兴建社会主义棉纺织企业的目的，是为了取得质地优良的棉纺织品，以满足国家和人民的需要。因此，需要经常了解棉纺织品生产的数量大小、品种多少、质量高低以及增长速度的快慢。棉纺织企业的生产成果是由产品统计反映的，其主要指标有：纱、布产量，品种，质量，总产值、净产值等。

- 2.反映棉纺织企业生产条件方面的统计指标。要生产棉纺织品，就离不开棉纺织工人、原料，也离不开棉纺织机器。棉纺织品的生产过程，就是棉纺织工人开动棉纺织机器

对原料进行连续加工的过程。因此，要反映棉纺织企业再生产的基本条件，就要包括劳动统计、生产设备统计以及原材料统计三个部分。

劳动统计的主要指标，有棉纺织工人的数量与构成、出勤率、劳动生产率、工资总额、平均工资等。

生产设备统计的主要指标，有生产设备的数量与构成、利用和运转程度、完好状况以及产品生产能力等。

原材料统计的主要指标，有原棉的收入量、库存量、用棉量、用纱量、用电量、机物料消耗量等。

3.反映棉纺织企业生产经营活动的经济效果及资金利用情况的统计指标。棉纺织品的生产过程，既是棉纺织工人的劳动过程，又是棉纺织品价值的形成过程。在社会主义条件下，棉纺织企业不但要为社会提供物美价廉的棉纺织品，同时要完成国家的税收和利润上缴任务。而且生产的产品只有销售出去，才能获得货币收入，以支付工资、补偿生产资料的消耗和重新购买原材料，以维持再生产。因此，必须运用货币形式，对生产经营活动的经济效果及资金利用情况进行经济核算。经济效果及资金利用情况主要是由财务成本核算反映的，其主要指标有棉纺织品单位成本、总成本、可比产品成本降低率和降低额、百元产值占用的定额流动资金、利润额及利润率等。

以上三个方面的统计指标，分别反映了企业生产经营活动的各个方面。它们互相联系而构成一个整体，因此能够反映出棉纺织企业生产经营活动的全貌。

二、统计分组

(一) 统计分组的概念

统计分组，就是根据统计研究的任务，把所研究的客观

事物，按照一定的标志，划分为若干性质不同的部分或组。例如：工业企业的职工，可以按岗位的不同，划分为工人、学徒、工程技术人员、管理人员、服务人员和其他人员六类；棉纺织专用主机设备，可以按用途的不同，划分为梳棉机、细纱机、捻线机、织布机等。

（二）统计分组的作用

统计分组的作用，有三个方面：

1.划分客观事物的类型。例如：棉纺织企业按生产资料所有制的不同，可以划分为全民所有制企业和集体所有制企业；按拥有棉纺锭的多少，可以划分为大型企业（10万锭及以上）、中型企业（5～10万锭以下）、小型企业（5万锭以下）等。

2.揭示客观事物的内部构成。例如：产品成本按构成项目分组；企业职工按生产人员和非生产人员分组。在分组的基础上计算出各组成部分在总体中所占的比重，揭示客观事物的内部构成，就可以说明各组成部分在总体中所占的地位。同时，各个不同时期同一客观事物的内部构成变动，还可以反映出客观事物的质变过程。

3.分析客观事物之间的依存关系。例如：研究职工人数和劳动生产率的关系；研究劳动生产率和平均成本、利润的关系；研究生产计划完成程度与劳动生产率、原材料消耗、成本的关系。

上述三方面的作用不是彼此孤立，而是相辅相成、相互联系、相互补充的。在实际工作中，常常结合起来使用。

（三）分组标志的选择

统计分组的关键问题是科学地选择分组标志，分组标志是进行分组的依据。按照性质的不同，分组标志分为品质标

志和数量标志两种。

品质标志，是客观事物的属性特征。按品质标志分组，有的比较简单，例如职工按性别分组，工业产品按完成程度或按表现形态分组；也有比较复杂的，例如工业部门分组、生产设备分组、物资分组。为了统计研究的方便，在实践中往往要编制统一的分组目录，作为统一分组的依据。

数量标志，是客观事物的量的特征。数量标志分组，可以是不连续变动的，也可以是连续变动的。按不连续变动的数量标志分组，有单项分组和组距分组两种。如果标志的变动范围较小，就可以采用单项分组，例如工人人数按工资等级分组；如果标志的变动范围很大，就应采取组距分组。组距通常用从某数到某数的标志值来表示。每组的起点值称为“下限”，每组的终点值称为“上限”，上限和下限通称为组限，上限和下限的差称为组距。按连续变动的数量标志分组，只能采用组距分组。通常都是用同一数字作为相邻两项的上限和下限。例如，工业总产值的分组，可分为500万元以下，500~800万元，800~1000万元，1000万元以上。组距的大小、组数的多少和组距的相等与不相等，都可视事物的特点和研究的目的而定。其基本原则是：必须保持各组内统计资料的同质性和组与组之间资料的差别性。

（四）分组形式的确定

由于采用分组标志多少的不同和排列形式的差别，统计分组又分为并列分组和复合分组两类。并列分组是按一个标志或两个以上的标志并列的平行分组；复合分组则是按两个或两个以上的标志结合起来交叉的重叠分组。

在复合分组中，分组数目随着分组标志的增加而成倍增加，所以应慎重采用。

第二节 统计报表和专门调查

一、统计报表

(一) 统计报表的概念

统计报表,是以一定的原始记录为依据,按照一定的表式、范围、项目、计算方法、报送周期和方式,由基层自下而上逐级提供反映工作活动情况的统计资料的一种制度。统计报表不仅为上级领导和管理部门提供资料,而且是基层企业进行生产业务指导和企业管理的重要工具。

(二) 统计报表的分类

按照实施范围的不同,统计报表分为国民经济基本统计报表、专业统计报表和企业内部统计报表三种。国民经济基本统计报表,由国家统计局制定,在全国范围内施行。专业统计报表,由各业务主管部门为专业管理的需要而制定,在本部门内施行。企业内部统计报表,由企业制定,在本企业内部施行。专业统计报表是国民经济统计报表的必要补充。企业统计报表是国民经济报表和专业统计报表的基础。

按照填报单位的不同,统计报表分为基层报表和综合报表两种。基层报表由基层企业事业单位填报;综合报表由各级主管部门和地方统计部门逐级汇总,综合填报。

按照报送周期的不同,统计报表分为年报和定期报表两种。定期报表,又有日报、旬报、月报、季报等之分。日报和旬报,时间性较强,也可称为进度报表。一般说来,周期愈长,报表的指标愈多,分组愈细。

按照报送方式的不同,统计报表分为邮送报表和电讯报表两种。电讯报表又有电报、电话和电视传真之分。

（三）统计报表制度的内容

统计报表制度的基本内容，一般包括报表目录、表式和填表说明三部分。报表目录，是对各报表的填报单位、填报范围、报送时间和报送程序等事项所作的说明。表式，是各种统计表的具体格式。填表说明，是对表式中有关事项的说明，包括填报范围、统计目录、指标解释等。

在统计报表制度中，指标概念必须简明清晰，计算方法必须详细具体，计算范围必须界限分明。只有这样，才便于统计工作人员贯彻执行。

填报统计报表，应遵守如下纪律：

（1）凡是统计制度规定的表式、指标、计算方法、计算单位、报送时间、报送程序以及统计目录，都必须严格遵守，未经批准不得擅自更改或取消。

（2）必须如实填报统计数字，不得虚报、瞒报，更不得伪造统计数字。

（四）原始记录和统计台帐

原始记录，是基层单位通过一定的表格形式，反映本单位生产经营活动的第一手资料。它随着各项生产经营活动发生的时间，经常不断地、连续地进行记载。因此，原始记录能够为基层单位及时掌握生产工作进度，指挥生产，指导工作，制订和检查计划，及时提供准确的依据。同时，它也为进行业务技术核算、会计核算以及编制统计报表提供了基础。

原始记录的范围，是很广泛的。一般说来，在基层企业中，哪里有生产经营活动，哪里就有必要设置原始记录。原始记录就其内容来说，可分为反映生产方面的原始记录和反映经营管理方面的原始记录。属于前类的，包括有关生产成

果的原始记录。例如：产品的产量、品种、质量的记录；有关劳动力利用程度的记录，例如考勤记录；有关原材料、能源利用程度的记录，例如原料、纺织专用器材、燃料、电力的收入、消耗、结存等情况的记录；有关生产设备利用程度的记录，例如设备利用、运转、休止、维修、完好等情况的记录。经营管理方面的原始记录，是企业原始记录中极为重要的部分，也是基本统计资料的来源。这种原始记录，主要包括生产准备阶段及产品销售过程的记录。例如：原料的购进、盘点，产品的入库、出库凭证，各种现金收支凭证等。原始记录就其形式来说，可分为综合性原始记录和专用原始记录。前者如个人或班组生产记录；后者如领料单、退料单、考勤卡片等。

棉纺织企业的特点是机台多，手工操作多。因此，棉纺织企业原始记录的设置，应遵守以下两个原则：

(1) 必须从企业整体出发，统一考虑，既要符合编制统计、会计报表的要求，又要适应企业管理的需要。

(2) 必须从便利群众管理出发，使原始记录通俗易懂，填写简便，既便于职工群众掌握使用，又能保证统计数字的准确、及时、全面。

为了准确、及时地编制统计报表，系统地积累统计资料，企业还必须科学地设置统计台帐。所谓台帐，就是按一定的周期和表式来整理和登记统计资料的一种统计表册。其基本形式可分为综合统计台帐和专用统计台帐两类。综合统计台帐，是在一个表册上，按时间顺序综合登记若干有关指标的台帐。这种台帐，便于从各个指标的相互联系和发展变化中进行对比分析。专用台帐，是在一个表册上，按时间顺序，只登记某一项指标的台帐。这种台帐，便于进行专项分