

新时期领导干部研修专题系列教材

社会主义市场经济 理论与实践

中共福建省委党校组织编写

主 编 王宜新

福建人民出版社

3.13

99
F123.13
新时期领导干部研修专题系列教材

社会主义市场经济 理论与实践

中共福建省委党校组织编写

主 编 王宜新

福建人民出版社

新时期领导干部研修专题系列教材
社会主义市场经济理论与实践

SHEHUI ZHUYI SHICHANG JINGJI LILUN YU SHIJIAN

王宜新主编

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编:350001)

福建新华印刷厂印刷

(福州六印路 30 号 邮编:350011)

开本 787 毫米×1092 毫米 1/32 7.75 印张 2 插页 168 千字

1998 年 8 月第 1 版

1998 年 8 月第 1 次印刷

印数:1—5000

ISBN 7—211—03279—0

F·169 定价:14.50 元

本书如有印装质量问题,影响阅读,请直接向承印厂调换。

新时期领导干部研修专题系列教材
编 委 会

主 任 林述舜

副主任 林俊德 关家麟 凌厚锋

委 员 (按姓氏笔划顺序排列)

王宜新 史习培 沈世雄 吴秀舜

林宝赐 林貽瑞 胡国平 赵清城

顾越利 黄素蕙 游龙波 蒋伯英

蔡金发 蔡彦士 詹 南

序

江泽民总书记指出：贯彻落实党的十五大精神，有许多工作要做，首先要进一步学好邓小平理论。党中央决定，要在全党兴起学习马列主义、毛泽东思想特别是邓小平理论的新高潮。值此全党特别是党的领导干部深入学习邓小平理论、进一步贯彻落实党的十五大精神的时候，中共福建省委党校做了一件很好的事情，组织编写了一套供党校干部教育和研修的系列教材。为了配合学习宣传党的十五大精神，深化党校教育改革，还在党的十五大召开之前，中共福建省委党校校委就决定，在总结党校教学实践经验的基础上，组织校内骨干教师编写出一套适合于党校干部教育特点的教材。经过半年多紧张认真的工作，编写出《马克思主义哲学与当代实践》、《社会主义市场经济理论与实践》、《科学社会主义与中国特色社会主义》、《新时期党建理论与实践》、《中国共产党历史与现实》、《社会主义现代化与法制建设》、《跨世纪科学技术与现代化》、《现代领导科学》、《现代经济管理理论与实践》、《领导干部实用写作》等十本教材，付梓面世。这套教材的出版和发行，是按照党中央对党员干部学习内容的基本要求开展的。江泽民总书记在谈到干部学习问题时指出：“要下苦功夫学习，学理论、学历史、学经济、学科技、学管理、学法律，学习一切需要学习的东西，努力打好为党和人民的事业建功立业的思想根底和知识根底。”党校教学，无疑要以马克思列宁主义、毛泽东思想特别是邓小平理论为主课，在

认真学习马克思主义理论的同时，还要努力学习社会主义市场经济知识、现代科学技术知识、法律知识、历史知识特别是中国近现代史和党史知识。这套教材的出版和发行，对深化我省党校教学改革，提高党校教学质量，对我省广大党员干部进一步学理论、学知识、学科技等，都将起到一个很好的推动作用。

教材问题，是党校教学中多年来未能解决的一大难题。这个问题的难度，在很大程度上是由党校教育的特点决定的。

党校教育不同于国民教育的特点之一，是教育的对象不同。党校教育是成年教育，现阶段来党校学习的学员大都是有大专以上毕业文凭的成年人，他们曾经在国民教育中系统学过马克思主义的基础理论课，如果党校简单地搬用国民教育中通行的马克思主义理论课教材，是不能适应党校学员的理论需求的。虽说“温故而知新”也是求知的一种方法，但过多的重复显然存在许多不足之处。因此党校教材必须在国民教育通行的马克思主义理论课教材的基础上提高，既不能离开马克思主义的基本理论，又不能简单地搬用高校的教材编写的体系，而要编出适合党校教育对象需要的新教材，确实不是一件容易的事情。

党校教育不同于国民教育的特点之二，是学制比较短。进修班和培训班是党校的主体班次，其学制长则一两年，短则两三个月。在这有限的学时内，每门学科都全面系统地从头到尾再学一遍，既不可能也没有必要。党校教学的特点是专题教学，党校教材的编写当然也就离不开带有专题的性质。专题教材是一种不定型的教材，它比相对定型的系统教程来说，编写的难度更大。这是因为，专题的选择比较难，专题的选择必须是该学科基本的理论问题，又必须是该学科建设的难

点和热点问题。某一学科的基本理论是相对稳定的，而难点和热点问题则是不断变化的，这里就有一个不断寻找和变换相对稳定和不断变化的结合点的问题。再就是各个专题的设置也比较难，各个专题的设置既要体现它们之间相对的独立性和一定的自由度，又要保证它们之间在该学科理论体系上的内在的逻辑关系，处理理论体系与各个专题之间的关系，也是一件比较困难的事情。

党校教育不同于国民教育的特点之三，是直接联系着改革开放和社会主义现代化建设的实践。党校学员大都来自党政各级现职领导干部。他们多年来一直在改革开放和社会主义现代化建设的第一线工作，在积累了丰富实践经验的同时，也遇到了许多重大的理论问题和实际问题。他们有机会到党校学习，很自然要把这些问题带到党校来，希望能在党校学习中得到解决。显然，寄希望于在党校学习期间能解决所有重大疑难问题是不现实的，理论从来就没有也不可能提供现成的答案。但是，党校毕竟是理论学习和研究的基地，党校教学必须面对这些难题，党校教材必须反映这方面的内容。学习马克思主义，一定要以我国改革开放和现代化建设的实践问题，以我们正在做的事情为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考，着眼于新的实践和新的发展。

教材建设是党校根本建设之一，教材改革是党校根本改革之一。中共福建省委党校目前编写的这套教材对如何体现党校教育的三大特点，对教材的专题设置、各个专题中提出的问题和观点的科学性、合理性、正确性，进行了积极而富有成效的探索，他们沿着科学、合理和正确的道路迈出了可喜的一步。有了这一步，就会有第二步、第三步……对他们

所作的艰辛努力应予充分地肯定，也希望党校学员、关心和支持党校教材建设的单位和个人，本着认真学习、民主讨论、积极探索、求真务实的精神，不断提出修改、充实和提高的意见和建议。

让我们大家都来关心党校教育事业，为创办一流党校而贡献出自己的一份力量吧！

何少川

1998年5月

目 录

第一章 马克思主义经济理论的重大突破和 发展	1
第一节 社会主义市场经济理论的确立	1
第二节 社会主义市场经济的内涵及其特点	8
第三节 社会主义市场经济是实现我国现代化的 有效途径	16
第二章 社会主义市场经济体制及其基本框架	22
第一节 经济体制的根本性转变	22
第二节 建立社会主义市场经济体制的主要原则	27
第三节 社会主义市场经济体制的基本框架	34
第三章 社会主义公有制与市场经济的有机结合	40
第一节 社会主义市场经济存在的客观条件和社会 性质	40
第二节 社会主义公有制和市场经济有机结合的 基本途径	49
第四章 深化国有企业改革和建立现代企业 制度	59
第一节 建立现代企业制度是国有企业改革的方向	59

第二节	现代企业的产权制度和领导体制	64
第三节	现代企业的组织结构和管理的	73
第五章	社会主义市场体系及其发展和完善	81
第一节	市场体系的基本结构与主要特点	81
第二节	进一步完善市场形成价格的机制	85
第三节	尽快建成统一开放、竞争有序的市场体系	91
第六章	健全社会主义市场经济的宏观调控体系	101
第一节	宏观经济总量与宏观调控的必要性	101
第二节	主要宏观经济政策	108
第三节	建立和完善宏观调控体系	116
第七章	建立和完善个人收入分配制度与社会 保障制度	121
第一节	个人收入分配制度改革的原则	121
第二节	建立合理的个人收入分配制度	129
第三节	建立和完善社会保障制度	135
第八章	社会主义市场经济的消费和消费政策	141
第一节	消费在国民经济中的作用及其发展趋势	141
第二节	影响消费的基本因素	147
第三节	社会主义国家的消费政策	150
第九章	经济增长方式转变和可持续发展战略	159
第一节	经济增长及经济增长方式转变	159

第二节	经济发展和经济发展战略的选择·····	164
第三节	实施可持续发展战略·····	170
第十章	深化农村改革和促进农村经济发展 ·····	178
第一节	建立与社会主义市场经济相适应的农 村经济体制·····	178
第二节	建立国家对农业的支持保护体系·····	188
第三节	积极探索农村经济发展的新路子·····	192
第十一章	扩大对外开放和提高对外开放水平 ·····	198
第一节	对外开放是我国的基本国策·····	198
第二节	提高我国对外开放水平·····	202
第三节	大力发展开放型经济·····	210
第十二章	现代市场经济模式及其可资借鉴之处 ·····	217
第一节	发达资本主义国家市场经济体制的主要 模式·····	217
第二节	发达资本主义国家市场经济体制的共性 与特性·····	230
第三节	现代市场经济模式可供我国借鉴之处 ·····	234
后记	·····	238

第一章 马克思主义经济理论 的重大突破和发展

社会主义市场经济理论,是邓小平理论的重要组成部分,是对马克思主义经济理论的重大突破和发展,是当代中国的马克思主义政治经济学。

第一节 社会主义市场经济理论的确立

一、马克思主义的预见和社会主义现实

马克思和恩格斯在 19 世纪中叶创立的科学社会主义理论,至今仍闪耀着真理的光辉,仍然是我们行动的指南。正如邓小平同志 1992 年年初视察南方谈话中所指出的:它运用历史唯物主义揭示了人类社会发展的规律。

马克思、恩格斯在批判资本主义,揭示其发展的历史趋势时,曾对未来的社会主义社会和共产主义社会作过一些原则性的设想。他们认为,随着资本主义私有制的消灭,社会主义公有制的建立,商品货币关系将退出历史舞台,社会将有计划地自觉地组织和管理经济活动。恩格斯说:“一旦社会

占有了生产资料，商品生产就将被消除，而产品对生产者的统治也将随之消除。社会生产内部的无政府状态将为有计划的自觉的组织所代替。”^① 马克思在《哥达纲领批判》中讲得更具体。他说：“在一个集体的、以生产资料公有为基础的社會中，生产者不交换自己的产品；用在产品上的劳动，在这里也不表现为这些产品的价值，不表现为这些产品所具有的某种物的属性，因为这时，同资本主义社会相反，个人的劳动不再经过迂回曲折的道路，而是直接作为总劳动的组成部分存在着。”^②

对马克思、恩格斯有关这方面的论述，我们应持历史唯物主义的科学态度，他们的理论是对未来社会发展趋势的一般性预测，而不是对社会主义现实经济规律的科学总结，我们不能也不应该要求马克思主义的创始人在百多年前就对今天的社会主义经济运行作出理论总结。马克思主义之所以是科学，就因为它始终严格地以事实作为自己的根据。而实际生活总是处于不停的变动中，这种变动的剧烈和深刻程度，在近一百多年来达到了前人难以想像的程度。因此，马克思主义必定随着实际生活发展而不断发展，不可能一成不变。

20世纪初，列宁继承马克思、恩格斯的设想，也曾把市场经济等同于资本主义，把计划经济等同于社会主义。他认为，只要还存在市场经济，只要还保持货币权力和资本力量，世界上任何法律也无力消灭不平等和剥削。只有实行大规模的社会化的计划经济，同时把所有土地、工厂、工具的所有

^① 《马克思恩格斯选集》，第3卷，第633页，北京，人民出版社，1995。

^② 同上书，第303页。

权交给工人阶级，才能消灭一切剥削。列宁还认为，社会主义就是消灭商品经济。所以，十月革命后，列宁在俄国采取了一系列消灭商品货币关系的措施，力图构造一个与资本主义制度完全不同的社会主义经济模式。实践证明，这些政策措施不仅行不通，而且给新生的苏维埃政权带来了极大的困难。因此，1921年战争结束后，列宁果断地停止了军事共产主义政策，转向实行新经济政策，即承认商品货币交换关系，要求掌握市场规律，进行了社会主义改革的初步尝试。在列宁看来，对市场经济的利用，只是过渡时期的一种特殊情况，对未来社会主义制度建立后的社会主义经济中是否保留商品、货币和市场机制，他没能在理论上作进一步探索。

1936年，苏联完成了对生产资料的社会主义改造，建立了公有制以后，对于还要不要保留商品生产和货币交换关系问题，又进行了长期的争论。直到1952年，斯大林才在《苏联社会主义经济问题》一书中从理论上肯定了社会主义建立以后仍然要保留商品生产、货币交换，肯定了利用市场调节的必要性，肯定了价值规律和商品货币关系在社会主义经济中存在的必要性。但斯大林对市场的这种认识仍然有很大的局限性，他不承认生产资料是商品，不承认全民所有制内部存在商品交换关系，不承认价值规律对社会生产的调节作用。

毛泽东同志坚持把马列主义同中国的实际相结合，在中国创造性地完成了对生产资料私有制的社会主义改造以后，一直力求在借鉴苏联经验教训的基础上，寻求一条适合中国国情的社会主义建设道路，如《论十大关系》中的许多重要论述，至今仍有重要指导意义。但是，毛泽东同志和马克思主义的创始人基本上一样，也把市场视为社会主义的异己力量，几次主张限制和尽快取消市场。当然，由于现实经济生

活中许多问题的解决离不开价值规律和市场的作用，他也曾强调过利用市场的必要性和重要性。因此，在对待市场问题上，他一直是处于矛盾的境地。一方面，他要限制市场，限制价值规律的作用；另一方面，实践又要求他承认商品货币关系，承认市场的作用，强调“价值规律是一个伟大的学校”，应该学会运用价值规律，提出在社会主义建设时期要有计划地大力发展社会主义的商品生产。但是毛泽东同志承认和利用市场的思想没有能继续深化和发展，有时主张发展社会主义的商品生产，有时又主张限制和取消市场。1974年他在关于学习无产阶级专政理论的谈话中，还把按劳分配、商品交换等都看成是资本主义性质的东西。

二、社会主义市场经济理论的形成

社会主义市场经济理论的确立，是社会主义实践正反两方面经验的总结，是我国改革开放实践发展的必然结果。

建国初期，为了适应全国财经统一，对农业、手工业和资本主义工商业进行社会主义改造和社会主义工业化建设的需要，我们按照传统的理论，逐步建立起全国集中统一的计划经济体制。这种体制，在当时社会经济规模不大，经济关系和经济结构还比较简单，人民生活水平还不高的情况下，特别是新生的人民共和国处在帝国主义包围、封锁和侵略威慑的形势下，对于集中全国人力、物力和财力，恢复经济，巩固政权，奠定工业化基础，起过重要的作用。但是，这种排斥商品、货币和市场的高度集中的计划经济体制是有内在缺陷的。随着生产社会化程度越来越高，经济规模越来越大，经济关系越来越复杂，人民的需求越来越多样化，这种统得过

多过死的体制的弊端逐步暴露出来，成为国民经济发展的严重障碍：（1）经济决策高度集中于国家行政机构，难以适应日益复杂、迅速变化的经济实际，容易产生瞎指挥、造成浪费，而决策者又不承担经济风险和经济责任。（2）企业成为政府的附属机构，内无动力，外无压力，又无自主权，缺乏活力和竞争意识，经济运行效率低下。（3）在收入分配上，干多干少、干好干坏一个样，造成企业吃国家的“大锅饭”，职工吃企业的“大锅饭”的现象，严重挫伤了劳动者的积极性和创造性。由于我们长期把发挥市场机制的作用，发展商品经济的正确措施，当作资本主义加以反对，使经济体制上过度集中统一的问题迟迟得不到解决，经济缺乏活力的问题越来越突出，严重地阻碍了社会生产力的发展，再加上搞“文化大革命”，使国民经济濒临崩溃的边缘。

改革开放以来，在邓小平理论的指导下，我们党作出了一系列重大的战略决策，相应制定了一整套重要方针政策。70年代末农村家庭联产承包责任制的推行，乡镇企业的崛起，农村富余劳动力的大量转移，有力地促进了农村经济的发展，加速了农村经济市场化的进程。1984年后，随着城市改革的全面推开，企业自主权的逐步扩大，经营机制的逐步转换，多种经济成分的发展和流通体制的改革，市场在资源配置中的作用迅速扩大，促进了生产资料、劳动力、资金、技术、信息等在城乡市场的流动，初步显示了市场机制的作用与威力。同一时期特区经济的发展，对外开放的扩大，有力地推动了我国经济与世界经济、国际市场的衔接，从而使我国的社会生产力获得前所未有的巨大发展，综合国力大为增强，人民生活显著提高，整个社会呈现出蓬勃生机，社会主义制度的优越性得到充分发挥。

上述正反两方面经验与教训充分证明，社会主义要不要搞市场经济，关系着社会主义事业的兴衰成败，关系着社会主义制度的生死存亡。搞市场经济是振兴中华民族，实现社会主义现代化的必由之路。正是这近 20 年来以市场为取向的改革开放和现代化建设取得举世瞩目的伟大成就，为我们建立社会主义市场经济体制，统一了思想认识，提供了实践基础。

社会主义市场经济理论的形成，是多年来理论探索的成果。党的十一届三中全会以来，随着改革开放的深化，我国经济体制实际上已由传统的计划经济向社会主义市场经济转变。从十一届三中全会提出充分重视价值规律的作用，到十四大确立社会主义市场经济体制的改革目标，邓小平同志作出了卓越的贡献。

早在 1979 年，邓小平同志就指出：“说市场经济只存在于资本主义社会，只有资本主义的市场经济，这肯定是不正确的。社会主义为什么不可以搞市场经济，这个不能说是资本主义。”“社会主义也可以搞市场经济。”^①

1984 年，党的十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，提出了社会主义经济是“公有制基础上有计划的商品经济”的论断。《决定》虽然没有提到“市场经济”的概念，但它突破了长期以来把社会主义和商品经济对立起来的传统观念。邓小平同志对这个《决定》给予了很高的评价，认为这个决定是“马克思主义基本原理和中国社会主义实践相结合的政治经济学”，把这个决定称作“纲领性文件”。

^① 《邓小平文选》，第 2 卷，第 236 页，北京，人民出版社，1994。