

WTO 与 中国汽车工业发展 对策研究

程振彪 著



机械工业出版社

W



WTO 与中国汽车工业发展对策研究

程振彪 著



机械工业出版社

本书在占有大量资料的基础上，总结了世界汽车工业百余年发展的历史，结合若干西方工业发达国家和新兴工业国家经济发展的经验，论证了中国必须全力发展汽车工业，以实现强国之梦。

本书从分析中国汽车工业当前面临的国内外客观环境入手，客观看待中国汽车工业几十年的发展经验和有关教训，为迎接入世的挑战，提出了具有中国特色的现阶段汽车工业发展总体战略思路，若干重要战略措施以及实现跨越式进步的突破口。所列事实和数据翔实，论据充分。

本书对国家经济管理部门、研究部门；行业、企业管理和研究部门以及广大技术人员；高等院校汽车专业的师生等都具有很高的参考、借鉴价值。

图书在版编目 (CIP) 数据

WTO 与中国汽车工业发展对策研究/程振彪著

北京：机械工业出版社，2002.1

ISBN 7-111-09805-6

I. W... II. 程 III. 世界贸易组织-规则-影响-汽车-重工业经济-研究-中国
IV. F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 097332 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑：丁庆元 袁宁

责任印制：王书来

北京林业大学印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2002 年 1 月第 1 版·2002 年 1 月第 1 次印刷

850mm×1168mm¹/₃₂·13 印张·350 千字·415 页

0001—2500 册

定价：32.00 元

序 言

中国汽车工业从 20 世纪 50 年代初创算起,至该世纪末,基本建立起一个较为完整的工业门类。单就产量规模而论,中国已跻身世界十大汽车生产国之列,与自身相比,成绩不谓不大。但与世界汽车强国相比,发展缓慢,差距悬殊。这与中国汽车工业所走的复杂、曲折道路分不开。在 21 世纪竞争日趋激烈的世界汽车市场上,中国汽车工业将处在一个严峻的境地。

自 90 年代末期以来,随着我国相继与有关国家和地区(例如美、欧、日等)达成“入世”的双方协议,加入“WTO”后中国汽车工业受到严重冲击的现实更摆在国人面前,由此,在此时期内就引发了规模空前、意见最为对立的一次大讨论,主要涉及在新形势下,中国还要不要发展汽车工业和如何发展这两个根本性问题。

本书在总结世界汽车工业百余年发展历史的基础上,结合若干西方工业发达国家和新兴工业国家经济发展的经验,论证了中国也必须全力发展汽车工业,以实现十三亿人民的强国之梦。同时,这也是现实国际形势发展的需要。在要不要发展汽车工业的问题基本解决之后,就是走何种发展之路的问题。对此,全国上下讨论得也极其热烈,当然,分歧也大。本书从分析中国汽车工业当前面临的国内外客观环境入手,客观看待中国汽车工业几十年的发展经验和有关的教训,依据我党始终坚持的“实事求是”和“与时俱进”的马列主义、毛泽东思想、邓小平理论原则,提出了具有中国特色的现阶段汽车工业发展总体战略思路、若干重要战略措施以及实现跨越式进步的突破口。其中的主要观点与国家经贸委制定的汽车工业“十五”规划所阐述的方针基本相吻合。当然,仅有发展战略及方针还不够,还必须有具体的行动方案和技术手段。因此,中国汽车工业在追赶世界先进水平的时候,一定要时时关注国外发展的新动向,追踪热点,从中借鉴有益的东西,尽快缩小与别人的差距。本书以大量篇幅较详尽地介绍了世界汽

车工业当前发展的几大热点问题（也是中国汽车工业正在努力解决的问题），值得特别重视和研究。

关于中国要不要发展汽车工业的问题，在这里我还补充一个事实，就是前不久，中国工程院有关专家在与美国有关学者进行学术交流谈到中国国内有人提出没有必要发展自己的汽车工业时，美方学者认为，这和20世纪80年代中期美国的情况颇相似，当时也有人认为没有必要搞汽车工业了，买日本和其他国家的汽车就行了。后来经过反复论证，仍然得出必须大力发展包括汽车工业在内的制造业才能保持美国在世界经济和科技领域领先地位的结论。最近一年来，国际形势的新发展说明，21世纪中国不能放弃发展汽车工业的理由更加充分和突出。在经济全球化迅速发展的条件下，以开放姿态，大胆探索符合中国国情的汽车工业自主发展道路，主动融入国际发展潮流，积极参与国际合作与竞争，在其中求自主、求发展、求强大。这样，中国汽车工业就不惧怕“入世”的冲击。我坚信，经过这场“血”与“火”的锤炼，中国一定能跻身于世界汽车强国之林。

关于本书的作者——程振彪，在此我也想略加介绍。我早先在北京工作时，虽未与之谋面，但已“闻”其文。来到东风汽车公司工作后，方知他是中山大学文革前最后一届毕业生。告别母校和离开大城市广州后，他即投身二汽（东风公司）建设一直到今天。其间，不少国外公司和国内沿海大城市的有关部门多次想聘他去工作，并许诺不少优越的条件和待遇，然而，他均不为所动，义无反顾地埋头于“清贫”而枯燥的汽车情报工作，一天也没有停止过追踪世界汽车工业的发展动向，探索其发展规律和特点，默默无闻地勤奋耕耘。30年来，共编译、编著各种有参考价值的情报资料和专著600余万字，为本企业乃至全国汽车工业的发展做出了重要贡献。我想，这也是他成为全国汽车行业迄今为止惟一一位从事情报翻译工作而获得国务院批准享受政府特殊津贴专家称号的主要原因吧。本书作者精通德文，熟知英文，并以翻译身份曾在欧洲有过较长工作生活的经历，这为他从事汽车情

报研究创造了有利条件，加之他治学态度严谨，一丝不苟，每每论著，所列事实和数据翔实，论据充分，论证可信。这一次，他经过近两年的努力，在占有大量资料的基础上，经过深思熟虑而完成本书的编著。我阅读后，深感他为中国汽车工业的振兴和发展做了一件十分有益的事，故欣然为之作序，并向全国读者推荐这本书。

尚 圩

2001年10月17日



作者简介

程振彪, 1967年毕业于中山大学, 并于同年参加二汽(东风汽车公司)建设。现任东风汽车公司科技信息研究所总工程师, 译审(研究员级), 情报学科带头人, 国务院批准的享受政府特殊津贴专家。自20世纪70年代以来, 一直致力于世界汽车技术和汽车工业发展趋势的跟踪研究。先后编译、编著800余万字的各种有参考价值的情报资料, 在汽车行业乃至全国机械工业界产生了较广泛的影响。获国家、部、省级情报优秀成果奖及科技进步奖18项, 东风汽车公司科技进步奖8项。其中, 国家级三等奖三项(颁奖单位包括国家科委、国防科工委、中国科学院、中国科协、国家自然科学基金委员会等)。1988年被评为十堰市、东风汽车公司劳模, 1992年被评为全国科技情报先进工作者, 2000年命名为东风汽车公司杰出人才。

代表著作有:《国外汽车工业发展特点》、《世界轿车产品和生产技术》、《世界汽车工业概览》、《九十年代的世界汽车工业》、《国外汽车装试技术》等。

50851603



风神·蓝鸟



康
盛



红旗



目 录

第一篇

汽车工业在国民经济发展中的地位和作用

第一章 世界一般情况概述	(1)
第一节 汽车工业的重要地位和作用	(1)
一、汽车及其制造业改变人类生活和社会面貌	(1)
二、汽车工业是世界经济发展的“领头羊”	(2)
三、汽车工业是经济强国的支柱产业	(3)
第二节 汽车工业不会变成“夕阳产业”	(6)
一、“汽车工业将没落”预言的破产	(6)
二、汽车工业的发展势不可挡	(6)
第三节 客观因素不能阻挡汽车工业的发展	(10)
一、能源问题	(11)
二、环境污染问题	(13)
三、安全问题	(15)
第二章 成功范例	(16)
第一节 美国	(16)
一、汽车工业的崛起	(16)
二、国家经济因汽车工业的发展而成为世界首强	(17)
三、汽车工业业绩彪炳史册	(17)
四、汽车工业当代情况	(20)
第二节 日本	(22)
一、汽车工业与国民经济同步快速发展	(22)
二、汽车及其制造业对国民经济的推动和贡献	(27)
第三节 德国	(29)
一、汽车及其制造业与国民经济同时快速发展	(29)
二、汽车工业的重要经济地位和作用	(31)
三、未来汽车应用发展趋势	(31)
第四节 其他国家	(32)
一、韩国	(32)

二、巴西	(35)
------------	------

第二篇

中国汽车工业当前面临的形势及发展战略选择

第三章 中国汽车工业所处的国际大环境和面临的形势 ..	(37)
第一节 国际汽车工业若干发展新特点	(37)
一、全球化和资产重组、联合兼并趋势	(37)
二、争夺新兴汽车市场之战愈演愈烈	(51)
三、汽车技术酝酿重大突破	(55)
第二节 中国汽车工业与发达国家的差距	(57)
一、产业结构问题	(57)
二、技术方面的差距	(60)
三、销售价格上的差距	(63)
四、国际竞争力的差距	(64)
第三节 加入“WTO”中国汽车工业面临的挑战 和机遇	(65)
一、现实的挑战和冲击	(66)
二、“入世”的机遇	(69)
第四章 新形势下中国汽车工业的发展战略选择	(69)
第一节 需要重新认识和评价的几个问题	(69)
一、关于民族汽车工业	(70)
二、关于自主开发	(74)
三、几种汽车工业发展模式比较	(76)
第二节 中国汽车工业发展的战略选择	(84)
一、总体思路	(84)
二、大集团战略	(86)
三、大市场战略	(89)
四、人才战略	(93)
第五章 中国汽车工业实现跨跃式发展的突破口	(94)
第一节 中国发展电动汽车的必要性和迫切性	(95)
一、国外近期研发的主要意图	(95)

二、中国大力发展电动汽车的主要原因	(96)
第二节 发展电动汽车的途径与措施	(98)
一、广造舆论, 大力宣传	(98)
二、加强领导, 整合力量	(98)
三、全面规划, 分步实施	(99)
四、正确的市场定位	(99)
五、全社会的大力支持	(100)

第三篇

当今汽车工业发展的热点问题

第六章 新能源清洁汽车	(103)
第一节 燃气汽车的发展趋势	(105)
一、基本特征	(105)
二、发展现状及动向	(106)
第二节 电动汽车的发展趋势	(109)
一、研发及应用状况	(109)
二、蓄电池式电动汽车	(116)
三、燃料电池式电动汽车	(122)
第三节 混合动力汽车的发展趋势	(145)
一、基本情况及发展前景	(145)
二、研发和生产经营动向	(148)
三、车型介绍	(151)
第四节 氢发动机汽车的发展趋势	(156)
一、基本情况	(156)
二、研发动向	(156)
第七章 汽车轻量化	(158)
第一节 轻量化发展的概述	(158)
一、轻量化的意义	(158)
二、汽车实现轻量化的途径和措施	(159)
三、世界汽车轻量化的发展趋势	(160)
第二节 轻量化用材趋势	(167)

一、高强度钢·····	(167)
二、铝·····	(175)
三、塑料、复(混)合材料·····	(203)
四、镁·····	(225)
五、陶瓷·····	(235)
第八章 汽车工业降成本方略·····	(243)
第一节 降低生产成本的重要性和措施·····	(243)
一、降低生产成本的重要性·····	(243)
二、降低成本措施的种类·····	(247)
第二节 “硬件”措施·····	(248)
一、合理用工,节省费用,裁减人员,精干 简化机构·····	(248)
二、提高劳动生产率,降低废品率·····	(253)
三、降低配套件价格,严把质量关·····	(257)
四、节省产品开发费用,缩短开发时间·····	(259)
第三节 “软件”措施·····	(276)
一、应用价值工程,优化设计·····	(276)
二、推行精益生产方式,改善企业管理·····	(279)
三、提高零部件的通用性,合并车型平台·····	(284)
四、降低零部件自制率·····	(290)
五、实行全球化战略,降低成本以提高市场 竞争力·····	(292)
六、走联合(合作)之路·····	(299)
七、应用新技术、新工艺·····	(304)

第四篇

如何培育汽车市场——他山之石可以攻玉

第九章 开发生产适销对路的产品,车型定位要准确·····	(313)
第一节 轿车普及初期·····	(314)
一、概述·····	(314)
二、美国福特 T 型车·····	(317)

三、德国大众“甲壳虫”牌车·····	(318)
四、日本的“国民车”·····	(319)
第二节 轿车普及之后·····	(320)
一、基本情况·····	(320)
二、发展动向·····	(325)
第十章 促进汽车需求和消费的重要条件·····	(327)
第一节 提高国民收入是促进汽车需求和消费的重要条件·····	(327)
一、概述·····	(327)
二、典型范例·····	(330)
第二节 加强基础设施建设,给汽车消费创造良好 的“硬件”环境·····	(333)
一、有车必有路,车路两相依·····	(333)
二、建造停车设施,解除买车人的后顾之忧·····	(335)
第三节 制定合乎国情的汽车消费政策·····	(337)
一、概述·····	(337)
二、典型范例·····	(343)
第十一章 建立健全适应市场要求的销售体系,采取各种措施促 进汽车消费和销售·····	(362)
第一节 概述·····	(362)
一、西方各大汽车公司的销售体系(机构)及特点·····	(362)
二、汽车租赁是促进汽车消费和销售的重要途径·····	(365)
三、建立和完善旧车市场·····	(367)
四、利用广告宣传促进产品销售·····	(369)
五、采取多种多样的售车方式·····	(370)
六、产品质量和售前、售后服务是搞好销售 的保证·····	(371)
第二节 典型范例·····	(373)
一、美国·····	(373)
二、日本·····	(377)

三、德国.....	(383)
四、韩国.....	(391)
后记.....	(393)
附录.....	(394)