

现代赛马入门

王铁权 著

北京农业大学出版社



現代賽馬入門

王 铁 叔 著

北京农业大学出版社

(京) 第164号

图书在版编目 (CIP) 数据

现代赛马入门/王铁权著, 一北京: 北京农业大学出版社, 1993.6

ISBN 7-81002-463-9

I. 现…

II. 王…

III. 赛马—基本知识

IV. G882.1

现代赛马入门

王铁权 著

责任编辑 赵 刚 封面设计 雷克敬

•

北京农业大学出版社出版发行

(北京市海淀区圆明园西路二号)

北京农业大学印刷厂印刷

新华书店经销

•

787×1092毫米 32开本 4.75印张 104千字

1993年6月第1版 1993年6月第1次印刷

印数: 1—7000

ISBN 7-81002-463-9/G·26

定价: 3.20元

内 容 提 要

这是一本赛马专著。现代赛马，遍布全球，是一大第三产业，是现代生活中的一种享受。由于近年我国经济、文化的发展，现代赛马在沿海及内陆开始起步，本书针对赛马急需，立足本国，放眼世界，对世界及我国的赛马，作一系统介绍。全书共分体制、历史、资源、建筑、经济、赛务、娱乐、俱乐部、北京赛马、马病等10章。对怎样认识现代赛马，如何具体搞赛马作了详细说明。对畜牧、体育、旅游赛马专业工作者及广大马迷是一本必读的入门书。

AAJ01/24 22

作者简介

王铁权：研究员，农学博士（苏联副博士）。1928年生，1951年东北农学院畜牧系毕业，1957年莫斯科农学院养马研究生结业，1957年至今，中国农科院畜牧研究所工作。1982年及1992年赴日本及前苏联考察养马。现担任北京畜牧兽医学会赛马研究会会长，研究赛马，发布信息，参加赛马策划及可行性设计研究。其著作有：《马匹外貌鉴定图说》、《中国马驴品种志》、《中国的矮马》、《北京赛马的起步》等。

前 言

在改革开放方针指引下，我国经济、文化发展迅速。经济、文化发展的后果，第三产业中娱乐业开始兴起，赛马，逐渐列入日程。九十年代以来，马事繁盛，赛马频繁，是一种兴盛发达的象征。为了全面正确地认识赛马，明确怎样搞赛马，进行新的创业，科技第一生产力领先，信息产业先行是十分必要的。本人研究养马多年，随着近年养马业多向发展，开始了赛马的研究。十年收集资料，两年写成本书。由于研究国外赛马及实际参与国内近年赛马可行性的研究，参与赛马的设计及策划，使本书能密切结合当前赛马实际。本书如有助于深化读者对现代赛马的认识，促进中国现代赛马业的发展，则本人幸甚。书中不足之处，欢迎批评指正。

著 者

一九九三年元旦

目 次

1	体制	1
1.1	现代赛马	1
1.2	赛马场	2
1.3	世界赛马场的数目	2
1.4	赛马场创办年代	3
1.5	国民收入和赛马	5
1.6	人口和赛马	6
1.7	国家和赛马	6
1.8	赛马行会	8
1.9	赛马协会	9
1.10	赛马多功能	10
2	历史	14
2.1	英国	14
2.2	法国	15
2.3	德国	16
2.4	澳大利亚	16
2.5	美国	16
2.6	阿根廷	17
2.7	前苏联	17
2.8	前东欧国家	17
2.9	日本	18
2.10	中国	26
3	资源	33
3.1	赛马质量要求	33
3.2	阿拉伯马	35

3.3	英国纯血马	37
3.4	英国纯血马生产	40
3.5	赛马的生产	40
3.6	国产赛马资源	41
3.7	赛马资源的改进	46
3.8	提高速度, 缩小差距	50
4	建筑	52
4.1	概况	52
4.2	演进	53
4.3	要求	53
4.4	占地面积	54
4.5	平面设计	54
4.6	跑道	56
4.7	场心	59
4.8	看台	59
4.9	障碍设施	60
4.10	其他建筑	60
4.11	附属设施	61
5	经济	63
5.1	经济效益概述	63
5.2	赛马奖励方式的演进	65
5.3	有奖赛马	66
5.4	幸运奖	68
5.5	奖金计算方法	68
5.6	税收及提成率	73
5.7	赛马固定奖及广告费	74
5.8	成功之路	74
6	赛务	78
6.1	筹办	78

6.2	宣传	78
6.3	马票	79
6.4	马书	80
6.5	人员登记	81
6.6	马匹登记	82
6.7	调衡	82
6.8	起跑	83
6.9	裁判	84
6.10	负重	85
6.11	赛种	86
6.12	药物检查	87
6.13	奖金	88
7	娱乐	90
7.1	乐在何处	90
7.2	胜马规律	92
7.3	胜马要诀	94
7.4	矮马游乐场	95
8	乘马俱乐部	103
8.1	概况	103
8.2	乘马好处多	103
8.3	兴办	104
8.4	任务	105
8.5	国外现状	106
8.6	国内现状	106
8.7	建筑	110
8.8	骑马适用马种	111
8.9	选什么马最好	112
8.10	文明乘马法	112
8.11	安全乘马	113

8.12 未来预测及建议	114
9 北京赛马	115
9.1 北京赛马形势	115
9.2 北京赛马研究会	117
9.3 北京赛马俱乐部设计方案	119
9.4 北京市开展赛马活动方案	121
9.5 前苏联赛马	124
10 疾病	132
10.1 外表	132
10.2 骨骼及肌肉	133
10.3 马病研究	133
10.4 内科疾病	134
10.5 运动器官疾病	137
10.6 传染病	139
尾语	141
后记	142

1 体 制

体制，包括现代赛马的社会、经济地位，及有关机构间的制约关系。现代赛马是经济、文化发达的产物，是多功能的第三产业，各国体制带有共性，也有所在国特色。赛马业，已成为十分完备的组织体系，形成了赛马多种功能。

1.1 现代赛马

现代赛马，是现代社会中一项专门的第三产业。几百年来，全世界范围内，不断争论及完善赛马体制，改革设施。经过反复、曲折，赛马已成为社会分工不可缺少的一环；从上到下，从左到右有着层层机构，关系已固定下来，在有效地运转着。赛马体制的建立，是很长时间，才能完善稳定的。我国赛马也产生体制问题，以体育所占成分较多，现代赛马是体育的一种，它已成为独立的系统。

现代赛马，同传统赛马相区别，它既是一种文化体育活动，又带有商品经济的色彩。历来的赛马都是奖励骑手及马主。现代赛马，除奖励骑手、马主之外，还奖励幸运的马迷，使观众有一种参与感，不仅从观赏中得到文化娱乐享受，又有中奖的机遇，故可以面向社会集资，广拓财源。如果说，商品经济在发展社会生产力方面有所促进，现代赛马应纳入其中。现代赛马独特的机制，使它成为巨大的第三产业。现代赛马，分布世界，经久不衰，自成体系向前发展，又称“赛马工业”，它带动了社会多方面的发展。发达

国家，农业机械化以后，马匹数字大减，养马业并不衰落。原因是，以现代赛马，作为养马业的产业支柱，马匹作为动力作用有限，而作为马文化的主体，继续发展，尤为兴旺。

1.2 赛马场

赛马场，又称“跑马场”，或跑马厅。原文来自拉丁语，即“跑马”之意。即马匹比赛或能力测定的场所。这种场所带有体育及文化娱乐的性质，其作用详见本书有关章节。

1.3 世界赛马场的数目

全世界赛马场，将近2000所，分布在88个国家。

主要国家赛马场数目（1972）

	英国	爱尔兰	法国	德国	意大利	瑞典
赛马场数（个）	63	29	360	58	28	29
人口（万）	5557	297	350	5917	5408	810
国土（千平方公里）	244	70	547	248	301	450

续表

	美国	加拿大	阿根廷	巴西	澳大利亚	新西兰	日本
赛马场数（个）	152	110	32	20	464	72	38
人口（万）	20705	2159	2355	9541	1273	285	10561
国土（千平方公里）	9363	9976	2777	8512	7687	269	372

赛马场的分布，是不均衡的。一个国家及地区，赛马场数目的多少，同人口多少、国土大小关系不大。赛马场，是

社会经济，文化发达的标志，是综合国力的象征。世界上经济、文化愈发达的国家和地区，赛马也愈发达。赛马场的分布，同宗教、人种、信仰、地理、社会制度无关。前苏联及东欧国家都有赛马场，革命前都有赛马史，革命成功后，又继承前人办好赛马场；苏联解体后，独联体仍继续经营赛马场。有些国家及地区，人们酷爱赛马，如澳大利亚、新西兰，人均赛马场数目最多。有些国家，赛马场数目不多，但营业额很高，如日本赛马总收入达世界前列，全国赛马场只有三十余所。香港只有两所赛马场，但经济收入特别高。

1.4 赛马场创办年代

赛马场，是定点的，是经常的。其创办年代，往往是所在国经济、文化发达的标记。列述如下：

欧 洲 (20)			
英 国	1510	澳大利亚	1830
爱尔兰	1780	荷 兰	1830
法 国	1780	比 利 时	1830
意大利	1827	希 腊	1830
德 国	1822	西 班 牙	1830
丹 麦	1859	波尔多瓦	1830
瑞 典	1810	俄 国	1825
挪 威	1830	捷、匈	1870
瑞 士	1830	保加利亚	——
波 兰	——	罗马尼亚	——
亚 洲 (19)			
中 国	1850	伊 朗	1850
韩 国	1826	日 本	1861

香 港	1840	伊 拉 克	1850
菲 律 宾	1842	阿 富 汗	1850
新 加 坡	1842	黎 巴 嫩	1850
马来西亚	1864	越 南	1850
印 尼	1870	土 尔 其	——
印 度	1795	塞浦路斯	——
巴基斯坦	1915	柬埔寨	——
泰 国	1897		

美 洲 (12)

美 国	1664	巴 西	1825
加 拿 大	1948	智 利	1869
多米尼加	1826	秘 鲁	1864
墨 西 哥	1948	委内瑞拉	1882
巴 拿 马	1826	厄瓜多尔	1875
阿 根 廷	1826	哥伦比亚	1931

非 洲 (17)

南 非	1797	摩 洛 哥	——
罗得西马	1900	利 比 亚	——
马 拉 圭	1900	埃 及	——
肯 尼 亚	1900	加 纳	——
乌 干 达	1900	肯几内亚	——
卢 旺 达	——	毛里求斯	——
坦桑尼亚	——	马达加斯加	——
突尼几亚	——	欧特波尔	——
阿比西尼亚	——		

大洋洲 (2)

澳大利亚	1832
新 西 兰	1830

综观年代可见,英国是设立定点赛马场最早的国家,十六

世纪即已开创首家赛马场。许多国家都创办在十九世纪后半期，本世纪初以来，新建赛马场已经不多了。中国最早的现代赛马场始于十九世纪后半期。由于历史的原因，中国现代赛马曾长期中断。世界赛马场统计中，中国被列为没有赛马场的少数国家之一（详见本书有关章节）。

1.5 国民收入和赛马

赛马的发展，同所在国经济水平有关。因为人们生活较好，有余剩的钱，才会提出娱乐要求。有许多国家，参加赛马娱乐，赛马是许多人生活中不可缺少的。

国民所得及马票总额

	法 国	德 国	意大利	英 国	爱尔兰
总产值(千美元)	147311	218905	101437	134838	4564
人口(万)	2691	3572	1876	2412	1753
总马票额(美元)	1714870	52140	299170	2433870	87450
人均购马票(美元)	33.4	0.88	5.22	43.6	29.44
马票占人均收入%	1.1	0.22	0.29	1.8	1.6

英国、法国、爱尔兰，赛马票总额占人均收入的百分之一以上，这是相当高的数目。而德国、意大利略低于此，为0.22%~0.29%。有的国外材料认为，人均收入6000美元，是搞赛马娱乐的起点。经济条件同赛马的联系是不难理解的，但并不能绝对化。经济发达了，还有一个人们对赛马的兴趣问题，还存在一个开放政策问题。总收入不高的情况下，在第三世界国家中，包括1949年前的中国，也有赛马场的兴办。而在发达国家及地区内，有的却见不到赛马场。但人们

对赛马的兴趣同培养有关。同一国家内，不同地区对赛马的亲合力也不相同。

1.6 人口和赛马

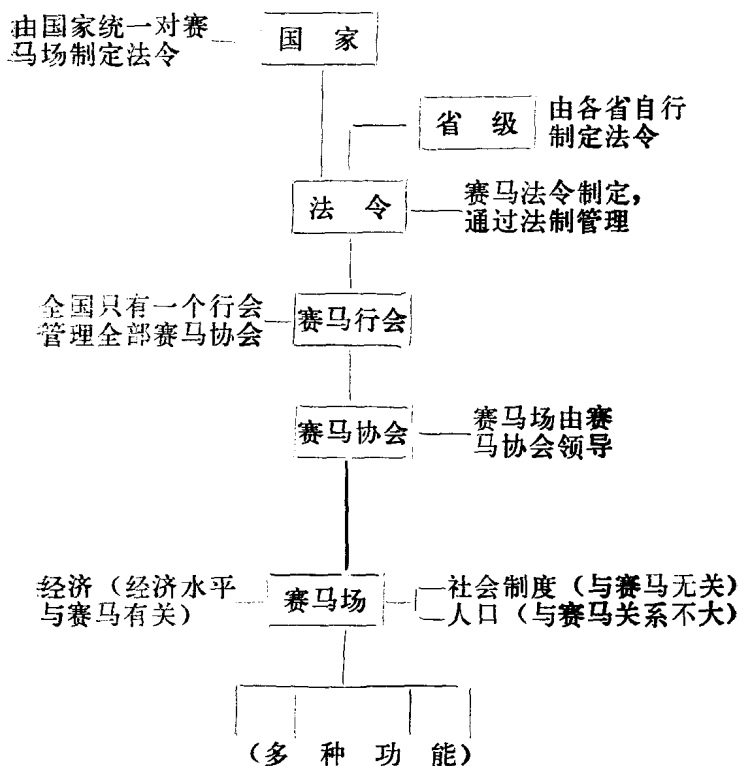
赛马场的数目，同所在国人口无直接关系，即赛马场的密度同人口密度无关。在世界若干国家内，每几万人、几十万人便有一座赛马场。

澳大利亚	2.7万人
新西兰	3.9万人
爱尔兰	10.2万人
法国	16.5万人
加拿大	19.6万人
瑞典	27.9万人

可见，赛马场在某些国家内，同人口比密度甚高，澳大利亚每2.7万人便有一所赛马场，新西兰每3.9万人有一所赛马场。每10~30万人便有一所赛马场的国家有爱尔兰、法国、加拿大、瑞典。这少数酷爱赛马的民族，都对马文化有浓厚的兴趣。这种兴趣是如何培养的，尚不清楚，我们认为对马的兴趣是后天培养的。当今日本人酷爱赛马，但日本古代并没有马，而是日本人长期培养了对马的爱。这种酷爱马匹的素质，是发展赛马的重要因素。欧洲人爱马是几个世纪培养出来的，只要没有战争，赛马是不会停止的。我国未来，需办多少所赛马场，难以预测。

1.7 国家和赛马

赛马，是一种人民体育娱乐生活的重要活动。许多国家政府，都不禁止赛马，但又不使之自流，由中央级或省级依



赛马体系图

法行使管理权。

制定赛马法令的国家有：英国、法国、爱尔兰、德国、意大利、新西兰、前苏联和日本。也有的国家实际上默许搞赛马，征以低税，发展到一定程度再颁布赛马法令（日本）。

国家对赛马场的管理，一般由农业部或内政部负责。由