

中等师范学校
思想政治教科书(试用本)

经济常识



人民教育出版社

(京)新登字 113 号

中等师范学校思想政治教科书

(试用本)

经 济 常 识

人民教育出版社政治室编著

*

人民教育出版社出版发行

全国新华书店经销

北京市印刷一厂印装

*

开本 787×1092 1/32 印张 9.375 字数 155,000

1994 年 12 月第 1 版 1995 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—390,000

ISBN7-107-08147-0

G·4029 定价 4.00 元

如发现印、装质量问题,影响阅读,请与印厂联系调换

顾 问：邢贲思 吴树青 罗国杰

主 编：杨启楠

副 主 编：朱明光

本册主编：唐任伍 陈向荣

编 著 者：唐任伍 陈向荣 朱明光 宛 枫

审 定 者：王宏志

责任编辑：李雅兰

封面设计：张 超

插图绘制：安 东

前 言

经济，和人民生活、社会发展息息相关，紧密相连。大到国家的建设，社会的发展，民族的强盛，小到个人的吃饭、穿衣、住房，家庭的日常生活，油盐柴米，都离不开它。

那么，什么是经济呢？**经济就是人类进行的物质资料的生产、分配、交换、消费等活动，以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。**在一定的社会中，人们总是按照一定的组织形式进行生产活动，生产出各种产品。产品生产出来以后，人们又要按照一定的方式进行分配。在存在着社会分工的条件下，人们生产出来的产品不可能完全满足自身的各种需要，于是相互之间要交换劳动和产品。产品通过分配和交换进入消费者手里以后，人们又要按照一定的形式进行消费。于是在这些活动中，产生了各种各样的经济关系。因此，生产活动是人类最基本的活动，是人类征服自然、改造自然、改造社会等各种活动中最主要的活动；而经济关系也是人类社会纷纭复杂的各种关系中最主要的关系，它制约和决定着其他社会关系。

“经济常识”就是我们了解、学习上述有关知识的一门课程。它以马克思主义经济学为指导，介绍经济学的一些基础知识，揭示资本主义经济制度的一些主要特征和发展过程，阐明社会主义经济制度的一些基本特征和主要经济活动状况。它将具体地告诉我们，什么是商品经济，什么是市场经济，资本

家剥削工人的秘密在哪里，资本主义经济制度为什么必然要被社会主义经济制度所代替，我国为什么要建立社会主义市场经济体制，我国为什么要实行以公有制为主体、多种经济成分并存的所有制结构，我国为什么坚持按劳分配为主体、效率优先、兼顾公平、最终实现共同富裕的分配制度，我国各产业在国民经济中的地位、作用怎样，我国为什么要实行对外开放，等等。

学习经济常识，将有助于我们运用正确的经济理论和方法，去分析、辨识各种各样复杂的经济现象，进一步理解我国以经济建设为中心的必要性，认识我国建立社会主义市场经济体制的重要性，从而坚定社会主义必胜的信念。

我们今天的中师生，是未来的人民教师，肩负着教书育人、培养社会主义事业的接班人的重任。21 世纪的前几十年，将是我们伟大的社会主义建设突飞猛进的时期，是中华民族腾飞的时期。因此，把经济落后的中国建设成为一个中等发达的社会主义强国，使人民走上富裕幸福大道的历史重任，将历史地落在我们这一代人身上。为了把自己造就成为一个适应跨世纪需要的、具有现代化意识的、符合国家所期望的合格的小学教师，为了更好地投身于社会主义现代化经济建设，我们必须学习好《经济常识》。

目 录

前 言

第一课 商品经济与市场经济	1
第一节 解开商品之谜	1
一、商品的使用价值和价值	1
二、生产商品的劳动的二重性	6
三、商品价值量的决定	8
第二节 货币及其职能	11
一、货币的产生和发展	11
二、货币的基本职能	16
三、纸币和通货膨胀	20
第三节 商品经济的基本规律	27
一、价值规律的基本内容和表现形式	27
二、价值规律在商品经济中的作用	33
三、由商品经济到市场经济	38
第二课 资本主义生产的实质	43
第一节 劳动力成为商品	44
一、劳动力商品的形成	44
二、劳动力商品的价格——工资	51
第二节 剩余价值的生产	59
一、剩余价值的生产过程	59
二、资本家对剩余价值的追求	65

第三课 资本主义的发展趋势	72
第一节 资本主义社会的基本矛盾不可克服 ...	73
一、资本主义社会的基本矛盾	73
二、垄断加深了资本主义社会基本矛盾 ...	80
三、国家垄断不能解决资本主义社会基本矛盾	87
第二节 资本主义发展的历史趋势不可改变 ...	92
一、无产阶级同垄断资产阶级的对立和斗争	92
二、资本主义国家对外经济关系中的掠夺与争 夺	99
三、社会主义必然代替资本主义	106
第四课 社会主义市场经济体制	112
第一节 我国经济体制改革目标的确立	112
一、社会主义必须大力发展商品经济	112
二、发展社会主义商品经济要求建立社会主义 市场经济体制	117
第二节 社会主义市场经济体制的基本框架 ...	125
一、社会主义市场经济体制的基本框架 ...	125
二、建立现代企业制度	130
第五课 我国的所有制结构	137
第一节 我国现阶段存在多种所有制形式	137
一、社会主义公有制经济	137
二、我国的非公有制经济	147

第二节 以公有制为主体，多种经济成分共同发展	155
一、多种经济成分并存的必然性	155
二、坚持公有制的主体地位	163
第六课 我国的分配和消费	170
第一节 国民收入和个人收入分配	171
一、国民收入及其分配	171
二、个人收入的分配	179
第二节 社会保障制度	188
一、社会保障制度的基本内容	188
二、建立符合国情的社会保障制度	193
第三节 居民的生活消费	200
一、生活消费的地位和作用	200
二、消费水平和消费结构	204
第七课 我国的三大产业	216
第一节 我国的农业	217
一、农业是国民经济的基础	217
二、农村的产业结构	220
第二节 我国的工业	226
一、工业是国民经济的主导	226
二、加强基础工业和基础设施	231
第三节 我国的第三产业	235
一、商业和服务业	236
二、金融业	241
三、科技强国 教育兴国	248

第八课 我国的对外开放	255
第一节 对外开放是我国的基本国策	256
一、为什么要实行对外开放	256
二、我国对外开放的基本原则和方向	265
第二节 我国对外开放的主要形式与格局	271
一、我国对外开放的主要形式	271
二、全方位的对外开放格局	281

第 一 课

商品经济与市场经济

商品是随着社会分工和生产资料私有制的出现而产生的。商品的发展经历了漫长的阶段，但是，直到资本主义社会，商品经济在社会中才占统治地位。

商品具有使用价值和价值两个因素，商品的两因素是由生产商品的劳动的二重性决定的。货币是商品交换发展到一定阶段的产物。

价值规律是商品经济的基本规律。

商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础，市场经济是商品经济发展到一定阶段的产物。

第一节 解开商品之谜

商品的使用
价值和价值

商品和商品经济的产生

人类社会的产生已经有二三百万年的历史了，而商品的产生和存在的时间却短得多。

原始社会末期，随着生产力的发展，金属工具的

使用，社会大分工的出现，农业、畜牧业、手工业成为独立的生产部门。同时，生产用的各种工具以及劳动出来的产品，也由原来的原始公社公有逐渐变为个体家庭私有了，商品产生的前提条件具备了，商品交换不但有了可能，而且成为必要。**社会分工和产品属于不同的所有者，就成为商品产生的前提条件。**

商品和商品交换在中国出现得很早，传说在炎帝时候就“日中为市，交易而退”。原始社会末期，在今河南商丘一带有个叫“商”的从事畜牧业为主的部落，因为从事商品交换而很有名气，所以别的部落的人把从事产品交换的活动叫做“商”，把交换的产品叫作“商品”，把从事商品交换活动的人叫“商人”。社会分工使得每个人、每个家庭只生产某种或某些产品，为满足自己多方面的需要，要求和其他人交换劳动产品，没有分工，大家生产的东西都一样，就用不着交换；劳动产品属于不同的所有者，表明每个人、每个家庭都有各自的不同利益，一方要获得另一方的产品，就必须进行交换，否则，产品只属于同一所有者，就没有交换的必要。

随着商品的产生，商品交换范围的扩大，出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产。**这种直接以交换为目的的经济形式，就叫做商品经济。**在奴隶社会和封建社会，商品经济只是一种从属的经济形态，占

统治地位的是自给自足的自然经济。资本主义社会是商品经济高度发达的社会，社会主义经济也是商品经济。

商品的两个因素

在现代社会中，商品是人们日常接触最频繁的东西。吃的粮食、蔬菜、肉类，穿的衣服、鞋、帽，学习用的笔、墨、纸张，娱乐用的电视机、收录机，工厂生产用的机器、原材料，农民种田用的农药、化肥……这一切都是商品，都是通过交换购买来的。

那么，人们为什么要购买这些商品呢？原来商品作为一个物，首先是对人们有用，可以满足人们的某种需要。例如，粮食、蔬菜、肉类可以用来充饥，衣服、鞋、帽可以用来保暖，电视机、收音机可以满足人们的精神需要，机器、原材料、农药、化肥可以满足人们生产上的需要。因此，无论任何商品，它们有一个共同的属性，就是能满足人们的某种需要。**商品这种有用性，即能够满足人们某种需要的属性，就是商品的使用价值。**一种商品的使用价值可以是多方面，并且随着生产的发展和科学技术的提高，不断被人们认识和利用。

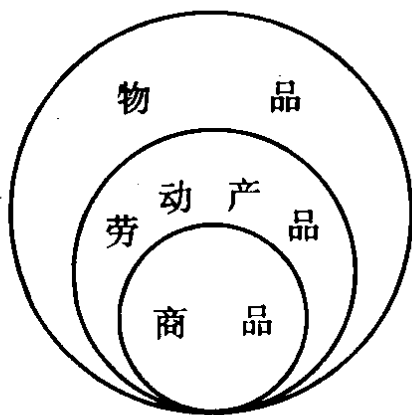
煤，最初人们认为它只是一种毫无用处的黑石头。后来人们发现它是一种可以燃烧的东西，就用

来烧火做饭取暖。随着科学技术的发展，人们用煤来炼焦，并从煤中提炼出上百种化工原料，煤成为工业生产的原料。

商品必须具有使用价值，没有用的物品是没有人要的。但是，并非凡是有使用价值的东西都是商品。作为商品，一是必须有用，二是必须用来交换。

阳光、空气等自然物，虽然对人类很有用，没有它们人类就无法生存，但是由于它们不是劳动产品，因而它们不是商品。农民生产的供自己食用的那部分粮食、蔬菜，虽然是劳动产品，也有使用价值，但由于没有经过交换，因而也不是商品。使用价值只有在使用中才能得到实现，一件衣服满足了穿的需要，一间房子满足了住的需要，一只手表满足了计时的需要，才具有现实的使用价值。物品存放在仓库里没有投入使用，最多只是具有可能的使用价值。如果永远放在那里积压，生产它就毫无意义。

可见，**商品是用来交换的劳动产品**。商品与劳动产品、一般物品的关系如下图：



商品是用来交换的。商品与商品的交换必须按照一定的关系或比例。这种交换比例不是由使用价值决定的,因为从使用价值来看,各种商品的性质是不同的。例如,衣服是穿的,粮食是吃的,桌子是用的,它们的用处是不同的,因此,也就无法比较它们用处的大小。不同的商品之所以能够按照一定的比例进行交换,是因为这些不同的商品之间存在着某种“共同的东西”。这种“共同的东西”,就是它们都是劳动产品,在生产时都耗费了人类的劳动,也就是说在商品中都凝结了人类劳动。这种劳动,抛开了建筑工人、农民、裁缝等各种具体形态以后的劳动,是人类体力和脑力的耗费,是无差别的人类劳动。**这种凝结在商品中的无差别的人类劳动,就是商品的价值。价值是一切商品所共有的东西,是千差万别的商品可以互相进行比较,并按一定比例进行交换的共同属性。**1 件衬衣能和 10 公斤大米相交换,是因为制作 1 件衬衣和生产 10 公斤大米所耗费的人类劳动是相等的,它们具有相等的价值。

商品的价值是不能自我表现的,必须通过交换由另一种商品表现出来。1 件衬衣的价值不是由 1 件衬衣自身表现出来的,而是通过 10 公斤大米表现出来的。1 件衬衣值 10 公斤大米,10 公斤大米就是 1 件衬衣的交换价值。交换价值表现为一种使用价值同另一种使用价值相交换的数量上的关系或比例。交换价值

是价值的表现形式，价值是交换价值的基础，交换价值的大小由价值决定。

一切商品都具有二因素：使用价值和价值。使用价值是商品的自然属性，价值是商品的社会属性。商品是使用价值和价值的统一体，二者不可分割，缺一不可。

人们购买商品希望物美价廉，“物美”是从使用价值角度提出的要求；“价廉”则是从交换价值角度提出的要求。人们总是把商品当作一个具有二重性的东西来对待的，在进行交换时总是力图找到使用价值和价值的最佳结合点。

生产商品的劳动的二重性

创造商品使用价值的具体劳动

商品的使用价值和价值的二因素，是由体现在商品中的劳动的二重性决定的。

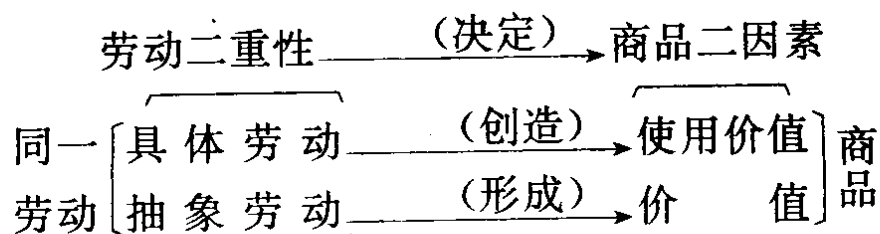
劳动是一切财富的源泉。生产商品的劳动，一方面具有各种各样的具体形式，各种劳动都有不同的目的、方法、手段和结果。做上衣的劳动对象是布料、线、花边、纽扣，劳动手段是剪刀、针、刀子，操作方法是裁剪、缝合、码边、索扣，最后形成可以供人穿的衣服。缝上衣的这种特殊的劳动形式，和其他种类的劳动，比如木匠的劳动、厨师的劳动是截然不同的，桌子体现木匠做桌子的劳动，菜肴体现厨师烹调的劳动。

这种在一定的具体形式下进行的劳动,称为具体劳动。
具体劳动创造商品的使用价值。

创造商品价值的抽象劳动

天下三百六十行,就是三百六十种不同类型的劳动。但是另一方面我们又可以看到,生产商品的劳动尽管在具体形式上有千差万别,有三百六十行之分,但它们又存在着共同点,即都要消耗一定数量的体力和脑力。不论是木匠还是裁缝,他们的劳动,都要出力气,费脑筋,消耗劳动力。如果把各种劳动的具体特点抛开,留下来的就只有各种劳动的共同点,即都要花费一定量的体力和脑力。这种抛开具体形态的劳动,称为抽象劳动。抽象劳动是人类一定量的体力和脑力的花费。抽象劳动创造商品的价值。

具体劳动和抽象劳动并不是劳动者进行的两次劳动,而是同一次劳动的两个侧面,是不能分开的。劳动是具体劳动和抽象劳动的统一。商品的二因素是由包含在商品中的劳动二重性决定的。它们之间的关系如下图:



商品价值 量的决定

商品的价值量

19 世纪时的法国著名作家莫泊桑

写过一篇小说叫《项链》，故事的情节大概是：教育部小职员的女夫人玛蒂尔德太太，为了参加一次舞会，向好友借了一串美丽的钻石项链。舞会上她大放光彩。但舞会后，借来的钻石项链丢失了，她又不肯把实情告诉好友，只得四处借债，省吃俭用，用 3.6 万法郎的昂贵价格，在珠宝店买了一串和丢失的那串样子相似的真正钻石项链还给了好友。为此，她自己过早地衰老了。当她把真情告诉好友时，好友说借她的那串项链是假的，至多只值 500 法郎。500 法郎和 3.6 万法郎，价值整整相差 71 倍。为什么两串看似一样大小、一样漂亮的项链，价值相差如此之大呢？这就涉及到商品价值量的问题。

价值是凝结在商品中无差别的人类劳动。一种商品价值的大小，即价值量，要由生产这种商品所耗费的劳动量决定。而劳动量则是由劳动时间（一小时、一天、一周等）来衡量，因此，**商品的价值量是由生产这种商品所耗费的劳动时间决定的**。但是，在现实生活中，同一种商品并不是只有一个厂家在生产，而是有千千万万的厂家在同时生产，他们的生产条件有好有坏，经营管理水平有高有低，工人的劳动有勤有惰，