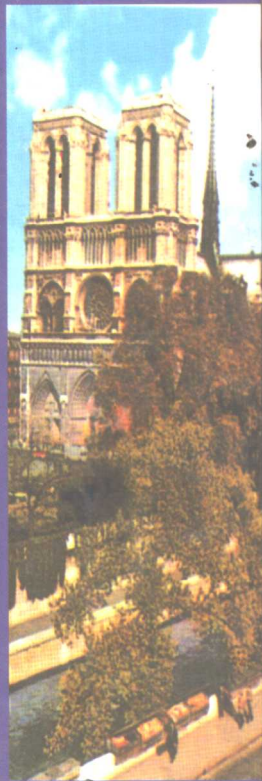
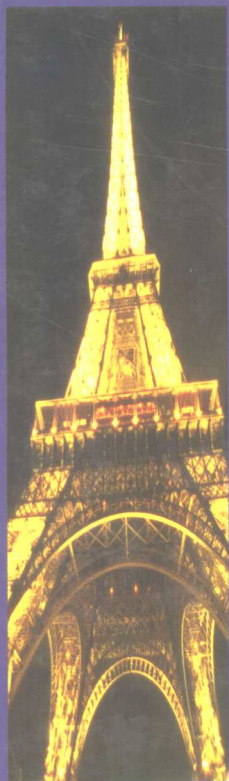
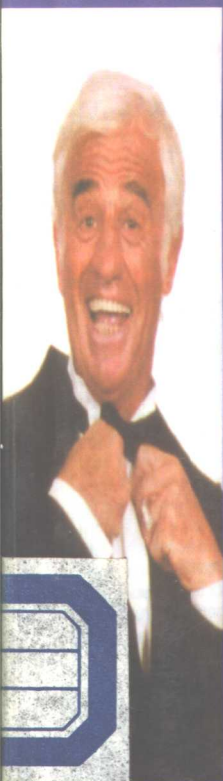


地球村居民系列丛书

一代风流法国人

王毅 汪国辉 马金铃 劳旺 著



时事出版社

地球村居民系列丛书

一代风流法国人

王 毅 汪国辉 著
马金玲 劳 旺

时事出版社

图书在版编目(CIP)数据

一代风流法国人/王毅等著. —北京:时事出版社.
1999.1

ISBN 7-80009-413-8

I. 一… II. 王… III. ①法国-研究②法国人-研究
IV. K565.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 08582 号

时事出版社出版发行

(北京市海淀区万寿寺甲 2 号 邮编:100081)

新华书店经销

北京昌平东旭印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:7.875 字数:197 千字

1999 年 1 月第 1 版 1999 年 1 月第 1 次印刷

定价:11.80 元

总 序

董伟康

相对于人类来说,地球曾经是一个庞然大物,当人们还在为地球是圆是方而争论不休的时候,不同地域的人们的相互了解,只能是一个不可能实现的梦想。人们只能想像和猜测,在遥远的地方,是否居住有人类,他们是以怎样的方式生活的,就如同今天的人们猜测太阳系之外,是否有生命一样。遥远的人们,对于彼此来说,都是一个难解的谜。历史上有无数的探险者,为了解开这个谜,而倾尽了毕生的精力。人类对自然界的认识,同人类对自身的认识,是同步前进的。当年对哥伦布们充满诱惑的,正是紫气升腾的东方大陆;同样,当我们这个古老的“中央王国”在上个世纪沦落为西方列强屠刀下的战利品,像林则徐这样的民族主义者便成为“睁眼看世界的第一人”。从而,了解世界,学习世界先进文化与技术,便成了这个世纪的主题。

当然,在过去的时代里,不同地域、不同种族的人们要想相互了解,相互接触,是很不容易的,要花费极大的代价。然而,科学技术的发展日新月异的 20 世纪,为人类的相互认识提供了空前的可能。上个世纪,马车还是最先

进的交通工具,然而,在本世纪里,汽车、火车、飞机直至宇宙飞船接二连三地应运而生,日行千里不再是夸张的神话。于是,地球变小了,马可·波罗如果再来中国,毋需再花费数年的行程,他可以在罗马吃早餐,而后在北京吃晚餐。同时,资讯事业的空前发展,使人类相互了解更加便利。报纸、广播、电视等各种媒体,已经把全世界联系成一个完整的网络,任何地方的任何事情,都可能通过以上媒体,在最短的时间内传遍全球。“秀才不出门,便知天下事”,已经成为无可争议的现实。世纪之交,人类已进入电脑时代,国际互联网络的开通,信息高速公路的建成,将使人类的交流更加快捷,在网络上,人们可以同一位没见过面的人随意聊天,可以同另一个大陆素不相识的人共同写书,甚至许多国际会议,也不必再在那些豪华的会议厅里举办,只要打开电脑,敲动键盘,一切就全解决了。

科学技术的发展理应使人类越来越亲密。遗憾的是,我们并没有看到,不同国家、不同种族的人们的彼此了解,随着时代的进步而加深。战火仍然在一些国家、民族之间蔓延,不同种族之间的敌视情绪在某些地区有增无减,某一个国家将自己的价值观念一相情愿地强加给别国的做法还时有发生。科技的极大进步并没有把人类带进天堂,民族冲突,甚至毁灭性的核大战的阴云并没有从人们的心头驱散。在这种情况下,人类最需要的,与其说是科学技术的进步,不如说是彼此认识与理解的加深。

西方一位政治家曾有一句名言:“地球上最远的距离,是人与人之间的距离。”不同民族相互理解的意义,早已不言而喻。可惜的是,人类有时就像不懂事的孩子,喜欢争斗,而不知珍惜和平与安宁。作为出版人,我们深觉对促进人类的相互了解、增进友谊负有义不容辞的责任。

我们希望通过自己的努力,能够为增进人类彼此的了解,加强彼此的团结,促进合作,减少麻烦,尽一份绵薄之力。我们坚信,终有一天,人类会发现,我们彼此不再陌生,因为地球只是一个小小的村落;人类的利益是相同的,而人与人之间的距离,将是地球上最近的距离。

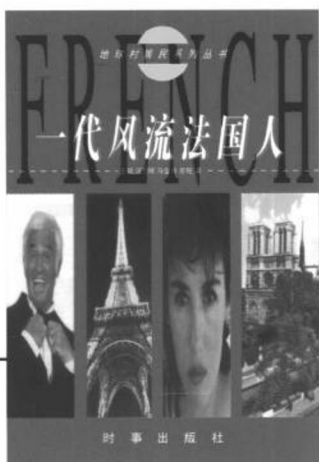
在过去的岁月里,我们为此做出过极大的努力,组织和出版了许多介绍世界各民族、各国家、各国际组织情况的书籍。随着中国改革开放事业的不断深入发展,中国越来越成为国际舞台上不可或缺的重要角色,中国人同世界各国人民友好交往的机会也会日益增多。外国人需要了解中国人,中国人也需要了解外国人。鉴于中国出版界至今还较缺乏系统介绍外国人的书籍,我们特别策划并组织国际问题专家撰写了这套丛书,填补出版界的这项空白。

当然,为了更加贴近读者,本丛书提倡轻松灵活的写作方式。读者将会感受到,每本书的作者是以人情化的视角、亲切的笔触、生动的事例,来描述各国人民的风俗习性。仿佛是你的一位朋友,在游历异域之后,娓娓地,向你讲述他的所见所闻。由于每位作者都是某一国文化的研究专家,他们亦将以具有特色的文字,创造出具有浓厚的民族风味的语境。同时,他们的剖析与评述,亦不失深刻和犀利。我们努力使这套丛书成为一套深受改革开放时代的中国读者欢迎的好书。

我们衷心希望人类能够在相互理解的基础上相互尊重,共同发展,将我们共同生存的世界建设成人类美好的家园。

一九九七年四月

地球村居民系列



我们彼此不再陌生
因为地球只是一个小小的村落

- 《一言难尽美国人》
- 《一路坎坷犹太人》
- 《一丝不苟德国人》
- 《一本正经英国人》
- 《一鸣惊人韩国人》
- 《一代风流法国人》
- 《一笔难画日本人》
- 《一波三折俄罗斯人》
- 《一脉相传阿拉伯人》
- 《一往无前墨西哥人》
- 《一应俱全印度人》

- 封面设计：风子
- 封面制作：富国彩色制作中心
- 责任编辑：孟衍

★新世纪军事书库 ★军事强国系列★

《世纪超霸——美利坚》

王 昉 等 / 著 定价：22.50元

当今世界上没有任何一支军队能与美军比肩，即使是昔日苏联，也仅在部分军事指标上与之相当或略有超出。然而，美军真的不可战胜吗？

《沉沦巨人——俄罗斯》

李彦明 等 / 著 定价：16.50元

在世界军事斗争的舞台上，俄罗斯武装力量自红军崛起之日，便属一流，然而，其起伏跌宕的程度和其具有的戏剧性却首屈一指。

《岛国困兵——日本》

李德福 / 著 定价：13.00元

曾几何时，日本军事力量的跳跃式发展令世界瞠目结舌。它是个凝固着奇异的民族性的、拥有很大战争潜力而又具有丰富战争经验的国家。

《南亚之狮——印度》

吴华 等 / 著 定价：16.00元

没有自己的军队，却拥有成千上万的被雇佣士兵，这是印度独立前200年间其军事存在的真实写照。然而，独立不到50年，印度的武装力量排名自称位居世界第四位。

《中东梟雄——以色列》

沈威力 / 著 定价：22.00元

幅员小，无战略纵深，人口少，无充足兵员，资源缺，无强大国力，这分明是弱国标志，却屡战屡胜，这就是全球最小的超级军事强国——以色列。本书全方位介绍以色列国防军如何绝地用兵，评述其以寡击众的军事斗争的成功之道。

《巴比伦战车——伊拉克》

王 昉 等 / 著 定价：22.00元

一个文明古国，今朝二度威震西亚，屡有惊世之举，视数十万美军如把玩之物；海湾兵败，却败而不亡，虽辱犹荣。本书首揭伊拉克军事建国内幕，探寻以弱战强的军事斗争的必由之路。

目 录

一、漫话“六角国”国土的居民	(1)
法兰西民族的变迁	(1)
历史功劳簿上的伟人	(4)
克洛维——法国的缔造者	(4)
让·布丁、卢梭、西哀耶斯	
——“主权”、“民族”概念的创造者	(4)
黎世留、基佐、卢梭	
——普及法语的“功臣”	(5)
沃邦——“六角国”的“设计者”	(5)
卢瓦、柯尔伯、圣西尔	
——法国军队史的谱写者	(5)
贡比涅、多登、普恩加莱、比内	
——法郎的象征	(6)
波雷、黎世留、波拿巴、勒德律	
——行政机构的改革者	(6)
圣女贞德——法国杰出的民族女英雄	(7)
拿破仑——法国人民心中的丰碑	(8)
戴高乐——法兰西第五共和国的缔造者	(9)
诸多伟大的思想家和哲学家	(10)

法国人特性的方方面面	(14)
充满自信的民族自豪感	(14)
喜欢读书	(17)
热爱艺术	(18)
珍爱民族文化遗产	(20)
酷爱旅游	(22)
更喜欢去电影院看电影	(23)
不轻易请客吃饭	(24)
注重“隐私权”	(24)

二、法兰西的缩影——巴黎

优越的地理位置	(26)
光荣的革命传统	(28)
四通八达的交通运输网	(29)
戴高乐机场——欧洲最现代化的机场	(29)
方便、快捷的公路和铁路	(30)
塞纳河——巴黎的母亲河	(33)

众多的人文景观

——法兰西人民的骄傲	(36)
埃菲尔铁塔——法国的象征	(36)
卢浮宫——令人向往的世界三大博物馆之一	(36)
奥塞艺术博物馆——有第二个卢浮宫美称	(37)
罗丹博物馆	(38)
毕加索博物馆	(38)
凡尔赛宫——人类艺术的宝库	(38)
枫丹白露——可与凡尔赛媲美的古堡	(39)
巴黎圣母院	
——巴黎最负盛誉的名胜古迹之一	(39)

圣心教堂——登高眺望全巴黎的好去处	(40)
爱丽舍宫——神圣的法国总统府	(40)
也有不尽人意之处	(43)
狗屎太多	(43)
涂鸦问题难解决	(44)
地铁站内的流浪汉	(44)
地铁逃票问题严重	(45)
全市大扫除	(46)

三、雾里看花：社会、政治、国家和宗教

人口和家庭观念的变化	(47)
法国人的百家姓	(52)
法国社会构成的三大阶层	(53)
现代资产阶级	(53)
现代中间阶层	(55)
现代工人阶级	(56)
法国人的社会团体	(57)
各色各样的工会	(57)
派系林立的政党	(59)
法国人信奉的宗教及其习俗	(62)
天主教	(62)
其他宗教	(64)

四、探索钱袋子里的奥秘

怎样挣钱怎样花钱	(65)
收入差别很大	(67)
社会福利种类繁多	(70)

法国农民今非昔比·····	(73)
贫富不均困扰法兰西·····	(75)

五、美哉就业,悲乎失业····· (78)

工作是为了什么·····	(78)
从“蓝领”到“白领”·····	(80)
技术革命带动工作和生活方式的改变·····	(83)
法国小业主的立身之本·····	(86)
失业了,决不守株待兔·····	(89)
法国并非移民的乐园·····	(93)
失业救济制度并非“万能药”·····	(95)

六、婚姻和家庭····· (98)

婚姻道德规范正遭受着冲击·····	(98)
“性解放”带来种种恶果·····	(99)
女人、家务和子女教育·····	(101)
妇女在家庭中的地位已有变化·····	(101)
法国妇女不愿生育·····	(103)
为妇女的进一步解放而斗争·····	(105)
法国的第一夫人们·····	(107)

七、浪漫国度逍遥游····· (110)

景色优美的旅游胜地·····	(110)
旅游大国办法多·····	(114)
法国人的旅游风向标·····	(116)
丰富多彩的文化娱乐生活·····	(120)
高雅的文化消遣·····	(124)

美食与文学·····	(126)
飞动于绿茵场上的艺术	
——法国足球素描·····	(128)
世界杯创始人——朱勒斯·雷米特·····	(129)
法国足球巨星——普拉蒂尼·····	(130)
法国妇女也爱足球·····	(131)
法国足球的巅峰	
——1998年世界杯情归法兰西·····	(132)
滑雪——法国人度假的好方式·····	(134)
滑旱冰——法国人的新时尚·····	(136)

八、法国人的衣食住行····· (139)

高生活,低消费;追求质优价廉·····	(139)
“闲钱”的流向发生改变·····	(143)
衣:开始寻找便宜服装·····	(144)
食:饮食向经济和科学化发展·····	(146)
住:法国人买房租房都不容易·····	(150)
行:十分便利的交通·····	(154)

九、从文学之窗瞭望法兰西····· (158)

历史悠久的法国诗歌·····	(158)
法国有各种流派的戏剧·····	(161)
19世纪中叶的法国现实主义文学·····	(164)
20世纪的法国小说流派·····	(168)
推动世界电影创作的法国的电影艺术·····	(171)
渊源流长的法国音乐艺术·····	(176)
争奇斗妍的法国绘画艺术·····	(179)

经久不衰的法国雕塑艺术·····	(183)
令法国人骄傲和忧虑的法语·····	(186)

十、美学的艺术体现 ····· (190)

领导时代潮流的巴黎时装·····	(190)
举世闻名的法国香水·····	(194)
丰富多彩的法国大菜·····	(197)
名声在外的法国香槟和白兰地·····	(200)
法国人每餐必备的奶酪·····	(202)

十一、独特的法国教育 ····· (205)

初等、中等和高等教育 ·····	(205)
四所名牌大学·····	(208)
巴黎大学——“欧洲大学之母”·····	(209)
法国国立行政学院	
——培养高级行政官员的“摇篮”·····	(210)
巴黎理工学校——“会下金蛋的母鸡”·····	(211)
法国圣西尔军校——法国军事将领的“熔炉”·····	(211)
当教师需经过严格考核和培训·····	(212)
教师在法国倍受尊重·····	(214)
法国学校中的难题·····	(215)
暴力活动难以控制·····	(215)
吸毒问题严重·····	(216)
家庭教育的兴起和择校问题·····	(217)
艰难的法国教育改革·····	(218)

十二、科技——法国人圆世界大国梦的法宝

.....	(222)
法国高度重视发展科技.....	(222)
法国怎样培养科技人才.....	(225)
法国怎样面对超级大国的科技挑战.....	(228)
法国人对科技高度发展的忧虑.....	(231)

十三、法国人如何看中国..... (234)

一、漫话“六角国”国土的居民

法兰西民族的变迁

法兰西民族是在历史长河中缓慢形成的。法国历史学家阿尔贝·格勒尼指出：“许许多多知名或不知名的民族经过几个世纪的努力才建成法国。”在这块古老的土地上，沧海桑田，星移斗转，终于形成了具有自己特色，凝成一体的法兰西民族。

远古时代，距今大约 100 万年以前，原始先民就在法国大地上生存。佩里戈尔文化和马格达朗文化的遗址证明了法兰西有着悠久的历史 and 古老的文明。

公元前 3000 年至 1000 年，法国进入青铜时代，欧亚大陆出现了几次部落原始群体的迁徙浪潮。起源于多瑙河流域的凯尔特人经莱茵河进入法国内地。当时伊比利亚人、利古里亚人和阿奎丹人也居住在法国土地上。

凯尔特人是欧洲最早懂得冶炼铁、制造铁器的居民，属于印欧语系的凯尔特语族，他们创造了欧洲铁器时代的哈尔施塔特文化和拉登文化，信仰多神的特罗依德教。凭借先进的铁制武器，凯尔特人战胜了尚处于青铜时代的部落，向周围地区扩散迁徙，进行军事移民。据希腊史料记载，公元前 500 年左右，凯尔特人统治了高卢的大部分地区（即凯撒在《高卢战记》中所说的高卢，指

的是阿尔卑斯山、比利牛斯山和莱茵河之间的土地)。高卢人居民众多,骁勇善战,势力一度扩展到中欧,故法国古称高卢。

公元前1世纪,古代高卢的氏族社会进入瓦解阶段,开始向奴隶社会(约公元前58年—公元481年)演进,进入高卢罗马化时期。

罗马人自公元前2世纪末入侵高卢,在地中海区域组建行省之后,又于公元前58年由凯撒率领大军,经8年激战,征服高卢全境,开始了对高卢近500年的统治。罗马帝国的奴隶制历史悠久,其长期统治使高卢在政治、经济、文化各方面极大程度地罗马化:公元2世纪末期,奴隶制广泛发展;拉丁语逐渐取代了凯尔特语;罗马帝国的宏伟建筑诸如凯旋门、竞技场、剧场等被引进高卢;基督教在2世纪传入高卢,最后取代了高卢居民的原始宗教。

从公元3世纪至公元476年,西罗马帝国灭亡这段时期,是法国封建社会萌芽时期。公元375年,匈奴后裔西进,驱使日耳曼人大批南下,史称“民族大迁移”。在入侵高卢的日耳曼人中,法兰克人(法兰克是勇敢自由之意)势力最强,并逐渐占领了高卢北部。酋长克洛维于481年建立了法兰克王国。这是法国历史上第一个王朝,史称“墨洛温王朝”(481—751)。

法兰克王国不断扩张,到6世纪中叶,形成了一个大王国,领土扩大到包括今天的法国、比利时、荷兰全境及德国西部地区,成为西欧最强大的国家。

墨洛温王朝统治涣散,贵族争权夺利,国王懒于朝政,史称“懒王”时期。公元751年,法兰克官相矮子丕平依靠教会支持篡夺王位,建立加罗林王朝(751—987)。公元800年查理加冕,称查理曼帝国,是法兰克王国最盛时期,封建制度迅速发展。但由于查理曼帝国民族繁多,语言复杂,封建割据严重,所以帝国很快走向瓦解。公元843年,查理大帝的3个孙子将帝国一分为三,