

上海社会科学院出版社

地区经济发展战略概论

王谦光 鄢维民 郭欣 著

7

责任编辑 范健平
封面设计 邹越非

地区经济发展战略概论

王谦光 鄢维民 郭欣 著

上海社会科学院出版社出版

(上海淮海中路 622 弄 7 号)

新华书店上海发行所发行 丹阳市新华印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 7.75 字数 160,000

1990 年 12 月第 1 版 1990 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—1000

ISBN 7-80515-603-4/F·188

定价: 3.50 元

地区经济发展战略的研究 应建立在科学的基础上

(代 序)

1978年召开的党的十一届三中全会，作出了我党工作重心向经济建设转移的具有历史意义的战略决策。从那时起，经济的发展与改革真正成了我国社会生活的主题。4年后胜利召开的党的第十二次全国代表大会，进一步要求将国民经济的发展计划建立在宏观战略的研究之上。按照全国到本世纪末“翻两番”的战略要求，各地相应地确定了自己的奋斗目标，并研究其战略重点、战略步骤和战略措施。作为国民经济日趋繁荣的态势的一种反映，作为中国经济理论界对现实经济生活所发出的召唤的积极响应，在80年代初，我国出现了前所未有的“战略热”。

随着经济体制改革的深化，特别是财政体制由统收统支改革为地方包干后，地方的经济利益欲望迅速扩张，地区经济发展战略的研究，在战略研究体系中的地位日益突出。不言而喻，地区经济发展战略的研究，在相当意义上推动了区域竞争，也促进了社会生产力的发展。但是，毋庸讳言，这一阶段关于地区经济发展战略的研究，明显存在一些不足之处。由于这种研究尚处于初步开发阶段，从总体上说，研究的

理论准备不足，研究的方法也欠科学。因此，这样的地区战略研究带有相当的片面性，对地区间产业结构趋同，资源配置非优化，起着推波助澜的作用。诚然，要从根本上确保国民经济的持续、稳定、协调发展，造成以各具特色的地区经济形象为基础的、功能互补的地区结构，还寄希望于经济体制改革及与之相配套的其他改革，寄希望于社会主义有计划商品经济运行机制的确立。但是，从应用理论的固有功能看，地区经济发展战略研究的科学化、规范化，明显地具有直接的指导意义。在1985年11月召开的全国地区发展战略研究工作经验交流会上，于光远同志曾经提出过这样一个观点：“关于地区发展战略的研究应该牢固地建立在科学的基础上，因此需要掌握这种研究的理论和方法。”（《地区发展战略研究的理论和方法》，全国地区发展战略研究工作经验交流会材料，1985年11月）我觉得这个观点是提得很切时的。这是对当时地区战略研究的实际状况的一种积极反应。可见，无论从经济理论建设来看，还是从指导社会经济建设实践来看，都要求将地区经济发展战略的研究建立在科学的基础之上，要求研究者掌握这种研究的科学理论和方法，要求建立我国的地区经济发展战略学。我们写作《地区经济发展战略概论》，就是为满足上述诸要求的初步尝试。

地区经济发展战略研究是一门新学科的研究。限于作者的学识和著述水平，现在奉献给读者的这本《地区经济发展战略概论》，粗疏和缺陷在所难免，甚而至于或存谬误之处，期待专家、同行和读者的批评、指正。抛砖以引玉，希望本著的出版，能引发更多的同行愈加重视对地区经济发展战略的研究，为加快这门新学科建设步伐，为地区经济的繁荣和整

个国民经济的持续、稳定、协调发展，作出自己的理论贡献。

王谦光

1988年9月

目 录

上 篇

序

第一章 地区经济发展战略研究的对象和基本结构……(1)

第一节 地区经济发展战略研究的对象……(1)

第二节 地区经济发展战略研究的特点及其与其他学科的关系……(2)

第三节 地区经济发展战略研究的基本结构……(6)

第二章 地区经济发展战略的概念、属性和功能……(10)

第一节 地区经济发展战略概念……(10)

第二节 地区经济发展战略的属性……(18)

第三节 地区经济发展战略的功能……(26)

第三章 研究制定地区经济发展战略的理论基础和

一般原则……(29)

第一节 研究制定地区经济发展战略的理论基础……(29)

第二节 研究制定地区经济发展战略的一般原则……(41)

第四章 地区经济发展战略的基本要素……(47)

第一节 地区经济发展战略依据……(47)

第二节 地区经济发展战略指导思想……(53)

第三节	地区经济发展战略目标·····	(57)
第四节	地区经济发展战略重点·····	(62)
第五节	地区经济发展战略阶段·····	(66)
第六节	地区经济发展战略的对策·····	(72)
第五章	地区经济发展战略的研制方法和编制程序···	(79)
第一节	研制地区经济发展战略的基本方法·····	(79)
第二节	研制地区经济发展战略的一般程序·····	(92)
第六章	地区经济发展战略的组织与实施·····	(101)
第一节	地区经济发展战略的组织·····	(101)
第二节	地区经济发展战略的实施·····	(111)

下 篇

第七章	发达地区经济发展战略·····	(118)
第一节	发达地区的概念和属性·····	(118)
第二节	发达地区的历史形成及其特点·····	(125)
第三节	发达地区的战略方向·····	(129)
第八章	不发达地区经济发展战略·····	(140)
第一节	不发达地区的含义和划分标志·····	(140)
第二节	不发达的导因·····	(147)
第三节	不发达地区的战略对策·····	(152)
第九章	毗邻地区经济发展战略·····	(164)
第一节	毗邻地区的一般特点·····	(164)
第二节	制定毗邻地区经济发展战略的原则·····	(169)
第三节	毗邻地区经济发展战略的研制和实施·····	(172)
第十章	山区经济发展战略·····	(177)

第一节	山区经济的一般特点	(177)
第二节	制定山区经济发展战略的原则	(184)
第十一章	滨湖地区经济发展战略	(189)
第一节	滨湖地区概念	(189)
第二节	滨湖地区特点	(195)
第三节	制定滨湖地区经济发展战略的原则	(199)
第十二章	少数民族地区经济发展战略	(205)
第一节	少数民族地区经济发展战略的特殊意义 ...	(205)
第二节	制定少数民族地区经济发展战略的原则 ...	(214)
第十三章	地区经济发展战略中的社会发展	(224)
第一节	社会发展在地区经济发展战略中的地 位和作用	(224)
第二节	地区经济发展战略中经济发展与社会 发展的协同	(227)
第三节	地区经济发展战略中对社会发展的要求 ...	(232)
后 记		(238)

第一章 地区经济发展战略研究的对象和基本结构

第一节 地区经济发展战略研究的对象

地区经济发展战略研究是社会主义地区经济发展战略研究的简称。地区经济发展战略中的“地区”，与“区域”是同一个含义，所以地区经济发展战略研究也可称区域经济发展战略的研究。

地区经济发展战略的研究是关于地区经济发展战略的理论，它的研究对象是研制社会主义地区经济发展战略的一般规律。主要有：

1. 作为地区战略的基石的理论依据。战略是理论的外化。理论通过各个战略因子，以一定的质和量的形式实现自己。正确的科学的适合地区实际的理论，可以提供一个构作正确的发展战略的基础。相反，不正确的理论或本身正确但不适合地区实际的理论，就可以带来一个一开始就是错误的战略研制过程。

2. 战略指导思想的提炼。战略指导思想是理论与地区实际的结晶，它集中体现地区经济发展的方向和战略期目标格局。战略指导思想是理论通向战略实践的桥梁。

3. 战略目标的确定。它是战略思想的量化。

4. 战略重点的选择。

5. 战略研究的组织和战略的制定及实施。

这些都是地区经济发展战略研究过程中不可回避的基本问题。

由于我们所说的地区经济发展战略研究的“地区”，是抽象的，即一般地区，而实际的地区战略研究中的地区，却是具体的，即特殊地区，因此，地区经济发展战略研究无法也无须为各个地区提供千差万别、各具特色的战略方案，而是从各类地区共同具有的某些特点出发，研究相应的地区经济发展战略研制的一般思路、原则和方法。

第二节 地区经济发展战略研究的特点及其与其他学科的关系

地区经济发展战略研究是 80 年代兴起的。它与许多学科有着密切的关系。

一、地区经济发展战略研究，是地区经济学研究的一个分支

地区经济学属于应用经济学。应用经济学是理论经济学应用于不同范围和领域而形成的一种实践性更强的经济学科。从应用的范围看，在纵向上，可以应用于世界、地区、城市、乡村等，由此形成世界经济学，地区经济学，城市经济学，乡村经济学等；在横向上，可以应用于工业、农业、商业、财贸、卫生、科学、物资、交通运输等，由此形成工业经济学、农业经济学、商业经济学、财贸经济学、卫生经

济学、物资经济学、交通运输经济学等。从领域上看，在单项领域上，可以应用于社会领域中的法律、教育、民检等领域，自然领域可应用于地质、空间、土地等领域，思维领域可以应用于心理、道德等领域；在重结合领域上，可以应用于交叉领域，并在各个领域形成各个经济学。

地区经济发展战略研究的母系学科地区经济研究，就是理论经济学从纵向上应用于地区这一层次所形成的一门学科。因此，地区经济发展战略研究就必然与其他一些学科相关联。

第一，与理论经济学密切相关。地区经济发展战略研究在理论上以理论经济学为指导，它的结构体系中体现理论经济学，如生产力经济学、流通经济学、分配经济学、消费经济学的一般原理和要求。

第二，与纵向的其他层次的应用经济学，如世界经济学、城市经济学、乡村经济学等相关联。上述这些经济学科，都是理论经济学应用于不同的范围所形成的经济学科，因而，这些学科在研究的指导思想和方法上具有某些共同的地方。

第三，与横向的应用经济学，如工业经济学，农业经济学等相关联。地区作为一定的空间，与部门是必然有相重的。或者说，地区经济的实体就是合理结构的部门经济。因此，地区经济发展战略研究不能离开各个部门经济学而存在。

第四，与各个领域的经济学相关联。这是因为，经济问题不是一个孤立的现象，它必然涉及到其他社会问题，如人口、劳动就业、科学文化、法律教育、心理道德等，而地区作为一个时间与空间的相生统一体，它无时无地不包容地区内经济和经济以外的一切社会、自然、思维等领域的事物，

因此，地区经济发展战略研究不能不考虑到在各个领域形成的应用经济学，如管理经济学、教育经济学等的某些原则。

二、地区经济发展战略研究，是运用数量经济和技术经济、定性分析和定量研究相结合的经济理论研究，它在研究和制定以及实施经济发展的战略的方法论上具有更现实的意义

严格地说地区经济发展战略研究，乃是经济方法学研究的一个分支。因此——而且事实上确也如此，它与教育方法、计划方法、统计方法、会计方法、预测方法、信息方法、系统方法等密切相关。地区经济发展战略研究并不具体地运用上述所有的经济方法进行详细的计划或规划，但必然运用这些基本的经济方法对战略的研究和设计提出原则的指向和规定。

三、地区经济发展战略研究，是经济发展战略学研究的一个分支

就其内涵和外延看，几乎涉及社会、经济、自然的一切领域，它具有系统性、层次性、相对性、长期性和综合性。因此，地区经济发展战略学不能不与所有的经济、社会、自然的学科或多或少发生联系。这里关系尤为密切的是系统科学。它是科学的地区经济发展战略研究得以发展的基础和前提。

地区经济发展战略研究与众多的经济学科和社会学科以及自然学科有着紧密的联系，它作为一门独立的经济研究学科，还具有一些自己的特点。

地区经济发展战略研究的一个显著特点是实践性，这也

是它首要的和基本的特点。这是由地区经济发展战略研究的对象所规定的。地区经济发展战略本身就是一个实践性很强的问题。地区经济发展战略的研究，固然具有丰富和发展经济学科建设的理论意义，但更为直接的意义恰恰在于它对社会主义地区经济发展的指导。或者可以这样说，正是为了有效地指导地区经济发展战略的研制，人们将这种理论从它的母系统中独立出来，建立起一门专门的学科。

地区经济发展战略研究的另一个特点是可操作性。这个特点是与第一个特点一脉相承的。地区经济发展战略研究不仅是关于地区经济发展战略研制的一般理论，而且还研究研制地区经济发展战略的一般方法、程序以及组织实施；不仅研究抽象意义上的地区的战略问题，而且研究按不同标准划分的各类地区的战略问题。地区经济发展战略研究所富有实践性的内容，可以给读者提供一个研制地区经济发展战略的完整的程序。按照这个程序，人们可以比较规范化地从事地区经济发展战略的研究工作。

地区经济发展战略研究的第三个特点是理论上的集约性。如前所述，地区经济发展战略研究既是地区经济学研究的一个分支，又是经济方法学的一个分支，还是发展战略学的一个分支。它是上述各经济学科相互渗透、交叉的有机整体。这就决定了其理论基础必然是多元有机组合。质言之，地区经济发展战略学是建立在结构性理论基础之上的经济学科。可以这样说，几乎所有与地区经济、发展战略和方法论有关的当代理论，都是指导地区经济发展战略研究的重要因素。因此，相对地说，地区经济发展战略研究是一门具有高度化理论基础的新经济学科。

第三节 地区经济发展战略 研究的基本结构

地区经济发展战略由战略要素、战略类型、战略方案、战略指导等4个相互联系的部分组成。

一、战略要素

战略要素是指任何一种类型和任何一个层次的地区经济发展战略都包含的基本内容。战略要素主要指以下6个：

1. 战略依据。它是一个战略的抉择前提。
2. 战略指导思想。它是一个战略的首要内容，是战略的灵魂和总方针。
3. 战略目标。它是一个战略的核心，是战略指导思想的具体体现，是战略主体在一个较长时期内关于全局发展的奋斗目标。
4. 战略重点。它是一个战略的目标实现的关键。
5. 战略阶段。它是一个战略的目标实现的步骤。
6. 战略对策。它是实现战略目标的措施、手段和途径。

二、战略类型

战略类型的划分主要依据战略的性质和战略形式。

1. 从战略性质方面划分。战略性质是由战略任务、实现战略任务的途径、战略发展机制和对外关系等所决定的。

(1) 从战略任务来划分。不同的地区在一定的战略期内，或同一地区在不同的战略期内，其经济发展战略的任务是不同的，如以调整经济结构为任务的战略，可称为结构战略；以发展基础建设为任务的战略，可称为基础战略；以开拓新产

品、新领域，扩大市场为任务的战略，可称为开发战略；以改善人民生活为任务的战略，可称为富民战略，等等。(2) 从实现战略任务的途径来划分。如一个地区主要靠本地区的力量来发展经济，实现战略目标，那么这个战略可称为“自力战略”；主要靠实行对外开放政策来促进本地区经济发展战略目标的实现，这个战略可称为“开放战略”，等等。(3) 从战略发展机制来划分。可以有“协调发展战略”、“不平衡发展战略”等。(4) 从与外地区乃至世界经济的关联划分。有“初级内向型发展战略”、“高级内向型发展战略”、“初级外向型发展战略”、“高级外向型发展战略”等。

2. 从战略形式方面划分。地区战略按战略的范围来划分。战略的范围是指制定战略所涉及的范围，也即战略层次。战略层次和一切事物的层次一样具有序列性，即由高层依次延伸到低层，或由低层依次上升到高层。如果对这些复杂的战略层次进行概括，可分为宏观战略、中观战略和微观战略，或称为总战略、子战略和孙子战略。宏观、中观和微观战略具有很大的相对性。同样一个战略，相对上层，它就是低层战略；相对下层，它就是高层战略。按照我们前面对地区的定义，省、自治区、直辖市为最高层次的地区，相对于全国言，这一层次的战略可称为中观战略；地、市、州为第二层次的地区，可称为微观战略；县(市)为第三层次的地区，更是微观战略。但就这三个层次之间相对而言，第一层次可谓宏观战略，第二层次可谓中观战略，第三层次则称为微观战略。

三、战略方案

战略方案是以文件形式表现的系统的战略构想。一个完整的战略方案应该是一部科学著作，它应包括深刻而有远见

的战略思想、精确而具体的战略资料和充分而科学的分析论证。制定战略方案的过程，就是一项科学研究的过程。就其内容言，应包括全部战略要素。

制定战略方案必须遵守一定的程序。一般的程序是：第一，由领导者提出制定战略方案的任务和要求；第二，由专门机构在调查研究的基础上提出一种或几种总体战略或总体战略各要素的草案；第三，由各部门或各种专门小组提出各种分战略的草案；第四，召开各种不同形式的会议，吸收各方面的人士参加，由群众、专家来论证、检验和修订战略草案；第五，领导者和领导机关会同专门战略机构从诸种战略方案中选择一种最优的战略方案；第六，专门战略机构最后修订和校正已被抉择的战略方案；第七，经过一定的民主机关和立法机关对战略方案加以确认。

四、战略指导

战略指导是为保证经济的健康发展，从全局和长远利益出发，对战略目标、重点、阶段和对策的确定与调整，实施与转变所进行的决策。其基本任务主要是：

1. 做好战略转化工作。战略只是一个实践的纲领，而不是行动的计划，所以战略必须转化为政策、法令和计划，这样才能直接指导人们的行动。

2. 正确运用发展机制。所谓发展机制，是指对经济的发展规模、速度和重点进行控制和调节的手段。如对宏观投资方向和投资结构的控制；对内涵式发展模式和外延式发展模式的确等。

3. 及时进行战略调整。一个战略期，往往是比较长的时间。由于地区外部情况的变化和地区内部的情况变化，往往

并不是全部都能事先预料的，而这些变化又直接关系到地区经济发展的方向、格局等大的方面，因此，在战略指导思想和战略目标既定的情况下，还得随着地区内外情况的变化而适当调整战略重点，与之相适应，对战略对策也须作若干调整。

4. 正确地组织战略转变。战略转变是指战略性质的转变。这与战略调整不同。战略调整仅仅调整战略重点和战略对策，战略指导思想和战略目标是不发生变更的。即战略性质是不变的。战略转变恰恰是战略性质的变更。这是在战略期内，当决定战略性质的因素有了重大变化时，原先抉择的战略性质就显然不合实际，由此制定的战略方案就不可能反映本地区经济发展的内在要求，为此，必须果断地组织战略转变。转变得及时而且得当，就有利于经济的协调发展；转变不及时，或者不得当，就会造成战略失误，带来地区经济的全局性损失。