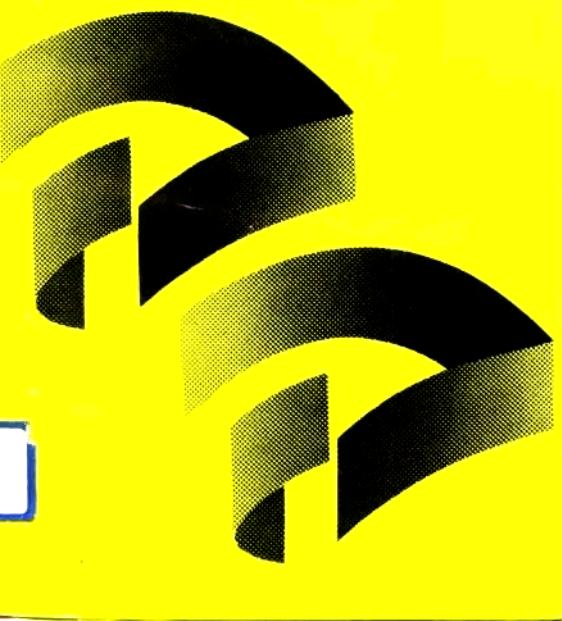


仓储管理与商品养护

姜德清、彭华安 著

江苏科学技术出版社



仓储行业是商业
的一大财富，是商业
改革和全方位开拓
经营的重要基地。

傅立民
1992年7月16日

没有商品储存，就没有商品流通。做好商品储存，加强商品储存过程中的保养和防护工作非常重要。祝贺《仓储管理与商品养护》一书的出版。

倪定国

一九八二年九月

倉儲工作者之良師，
企業管理者之益友。

張嘉禾

一九九二、十六、

学习仓储知识
理论指导实践
坚持规范管理
争创“四好”“四无”

戴蓉第
一九九一年十二月

加強金融儲職工培訓
提高業務技術素質

胡曉林

序

呈献给读者的这本《仓储管理与商品养护》，不仅是直接从事仓储管理与商品养护的商业工作者的工具书，而且也是商业大中专院校的教学参考书。这本书的作者是从事商业仓储管理工作多年的商业工作者和从事商业高等教育与研究的教育工作者。理论与实践的紧密结合，使这本书内容比较丰富、系统，具有较好的实用价值。这本书的出版，必将对提高商业仓储管理人员的素质，培养商业仓储管理人才，促进仓储管理规范化、科学化、现代化起到积极的作用。

随着商品流通规模的扩大，各类商品的储存数量逐年增加。随着新产品、新规格、新花色的不断涌现，商品保管与养护的知识面也不断扩展。如何做好商品流通过程中这一段必不可少的工作，以最少的人力、物力、财力投入，取得商品流转加快、浪费损失减少、节约社会财富、提高经济效益的效果，这就需要商业工作者学习、研究。《仓储管理与商品养护》这本书，正是适应了这方面的要求。因而，它的出版，更具有实际意义。当然，这本书从立论到具体阐述还不尽完善。目前，我国市场经济正在发展，仓储管理与商品养护方面的理论、技术和手段都需要随着商品的更新换代而不断提高。希望读者借助这本书阐述的一般原理和方法，在实践中进一步丰富、发展。

陈少波

1992年1月

前 言

为了提高仓储管理水平,提高人员素质,使仓储管理和商品养护逐步实现规范化、现代化,适应改革开放的需要,本书根据《商业职工业务技术等级标准》,在江苏省商业厅和南通市商业局组织和领导下,由南通市商业局姜德清、中南财经大学彭华安编撰而成,并由彭华安总纂,全书共14章,其中1~7章、14章和附录由姜德清编写,8~13章由彭华安编写。该书吸取了国内外仓储管理、安全生产和商品养护等方面的精华,内容丰富,比较系统,理论联系实际,容易掌握使用,可作为中、高级保管员、仓储管理人员的业务技术培训教材,也可作大中专学校的教学参考用书。同时亦可供保管员、营业员自学之用。

在编写过程中,得到中南财经大学、苏州商校、如东商校、山东省商业厅、江苏省供销社储运处、上海商业储运公司、南京商业储运公司、无锡商业储运公司、徐州市商业储运公司和南通市消防支队等单位的热情关怀与帮助。南通保险分公司、南通糖烟酒公司、南通商业储运公司、南通对外供应公司、南通华联商厦、南通人民商场、南通县糖烟酒公司、如皋市五交化公司给予经济上赞助。此外,还得到江苏省商业厅刘宜宣、于跃奎、徐洪高和南通保险公司陈瑜、陈沪平、南通市商业系统沈伯康、龚德、刘铭新、张自卫、顾行、汪孝贤、陈东、王锦余、高建新等领导同志的热忱鼓励和大力支持,在此表示衷心感谢!

由于我们水平有限,书中定有不足之处,敬请读者批评指正。

作 者

1992年6月

目 录

第一章 商业仓储的地位和作用	1
第一节 商品储存与商品流通	2
第二节 完成仓储任务的途径	6
第三节 商业仓库的设置与管理形式	9
第四节 商品储存计划与合同	13
第二章 商品入库	18
第一节 入库前准备和入库程序	18
第二节 入库验收	22
第三节 验收中发现问题的处理	29
第三章 商品保管	33
第一节 分区分类与货位编号	33
第二节 商品堆码与苫垫	42
第三节 商品数量管理	55
第四节 商品储存质量管理	66
第五节 仓储管理规范化	70
第四章 商品包装业务	78
第一节 商品包装的作用与分类标志	78
第二节 包装的作业和要求	93
第三节 商品包装标准化	96

第五章 商品出库	99
第一节 商品出库准备	99
第二节 商品出库形式与程序	101
第三节 有关问题的处理	110
第六章 仓库的经济核算和定额管理	113
第一节 实行经济核算制和定额管理的作用	114
第二节 经济核算的内容和方法	115
第三节 仓库的经济指标和定额管理	120
第四节 经济指标的分析	138
第五节 逐步实现仓储现代化	143
第七章 仓库安全管理	148
第一节 商业消防安全的方针和任务	148
第二节 燃烧知识	150
第三节 火灾的预防	155
第四节 各种灭火器及使用方法	159
第五节 发生火灾的抢救方法	162
第六节 安全操作	163
第七节 防汛防台风	166
第八章 商品养护概述	174
第一节 商品养护的意义	174
第二节 怎样做好商品养护工作	177
第九章 储存商品的质量变化	186
第一节 商品的物理机械变化	186
第二节 商品的化学变化	198

第三节	商品的其他质量变化	206
第十章	商品储藏性能	211
第一节	商品的水分	211
第二节	商品吸湿性与吸湿理论	213
第三节	商品储藏的物理性能	224
第四节	商品储藏的化学性能	229
第五节	商品储藏的生物学性能	237
第十一章	仓库温湿度控制与调节	244
第一节	湿空气构成与气流运动	244
第二节	储存环境温度及其变化	250
第三节	水相变化与降水	256
第四节	湿度参量及其应用	260
第五节	储存环境湿度的变化	266
第六节	储存环境温湿度的测定	271
第七节	仓库温湿度控制与调节技术	286
第十二章	商品霉腐与虫害的防治	301
第一节	商品霉腐微生物的特点	301
第二节	商品霉腐原理与过程	306
第三节	不同商品的霉腐机理与变质毁损	310
第四节	商品霉腐的防治方法	316
第五节	仓虫形态与习性	328
第六节	仓虫的防治	332
第七节	白蚁的防治	340
第十三章	商品老化与锈蚀的防治	346
第一节	商品老化的特征与原理	346

第二节	不同商品的老化	349
第三节	商品防老化的方法	354
第四节	金属制品的锈蚀原理	356
第五节	不同金属制品的锈蚀与特征	360
第六节	金属制品防锈主要方法技术	363
第十四章	化学危险品的安全储存	371
第一节	易燃与爆炸物品	371
第二节	毒害品和感染性物品	378
第三节	腐蚀品和放射性物品	382
第四节	化学危险品安全储存与管理	384
第五节	化学危险品的安全防护	395

第一章 商业仓储的地位和作用

社会主义商业的使命，就是要在认真贯彻执行国家的商业方针、政策的前提下，认真组织商品流通，积极开展商品的购、销、调、存等业务活动，确保国家计划的实现及市场的平衡和繁荣，最大限度地满足人民日益增长的物质和文化生活的需要。

社会主义商业既是从事交换、分配，又是以劳务为生产、流通、消费服务的经济单位。商业仓库就是以劳务为商品流通服务的经济单位。

商业的主要职能就是组织商品流通，积极发挥国营商业的主渠道作用，为四化建设服务。所谓流通，就是生产者与消费者让渡货物的活动，即组织商品收购、销售、调拨和储存，从而实现商品从生产领域到消费领域的转移。商品流通的整个经济活动包括“商流”活动、“物流”活动和“信息流”活动这三个方面。物流过程包括包装、收发货、保管、仓储管理以及运输等活动，不经过这些过程，商品的转换就无法实现。因为生产和消费在时间上以及地区上都不是一致的，这就造成了收购和销售在时间以及地区上的背离，解决这个问题的主要途径，是组织商品的调运和储存。因此，商品储存是商品流通过程中必不可少的重要环节。

第一节 商品储存与商品流通

商品储存客观存在的重要意义，说明了从事商品储存的商业仓储工作的重要性，商业仓储为商业购销提供了必不可少的条件。

一、商品储存的必要性

商品在流通过程中，一般要经过收购、调运、储存和销售四个环节，使商品由生产领域进入流通领域，并送往各销地市场。待调、待销阶段，商品由仓库储存，最后经过销售环节，商品就离开流通领域进入消费领域。因此，在商品流通过程的四个环节中，收购是起点，销售是终点，调运和储存是中间环节。“没有商品储存，也就没有商品流通。”（《马克思恩格斯全集》第24卷，第164页）

商品储存是指商品在流通领域的暂时停留，它是商品流通必然产生的一种形态和必要条件，这是因为：

1. 生产和消费有空间背离 商品生产和消费，在地区上往往是背离的。有的商品是甲地生产，乙地消费；有的商品是乙地生产，甲地消费。如日用工业品的生产主要集中在城市，而消费则遍布城乡每个角落；农副产品则分散在农村，消费同样遍及城乡各地。因此，商品从产地运往销地，需要一个过程，如果门市部柜台上的商品销售完了，而仓库无存货，商品从产地运来需要一定时间，市场上就会产生脱销现象。为保证城乡市场的正常供应，商业部门就要有一定的商品储存，以解决工业品集中生产与分散消费和工业原料的分散生产与集中消费的矛盾。

2.生产和消费有时间距离 日用工业品的生产比较均衡，但消费有明显的季节性。如果说运输是克服空间上的距离，那么保管就是克服时间上的差异。商品有季节生产，常年消费；常年生产，季节消费；季节生产，季节消费等。如食糖的生产有季节性，食糖的消费就没有季节性；绒衣、汗衫是常年生产，季节消费；夏天的冷饮生产，则是季节生产，季节消费。为了解决生产与消费在时间上的差异，调剂供求，确保生产和供应的顺利进行，商业部门就要保持一定数量的商品储存。

3.生产和消费必须调节 商品的产地和销地往往不一致的，商品在收购后，还要进行分拨、调运。为适应消费者的需要，各地生产的不同商品，地区之间要进行数量、品种、花色及规格上的调剂，也需要进行商品储存。

4.生产和消费必须衔接 商品生产往往是专业化的，从商业经营环节上看，商品的购进与销售，在时间上和数量方面，都不尽相同。一般都是整批购进，分散销出，大宗的买进，零星的卖出。如缝纫机、自行车成批的、大量的购进后，进入消费领域前还需要进行挑选整理、加工装配，才能适应消费者的需要。这些商品就暂时停留在流通领域，不能直接进入销售。

此外，还有为了应付自然灾害等突然事件和特殊需要以及因运输衔接上的困难、气候条件等，也必须有一定数量的商品储存。由此可见，商品储存是不可避免的，商品储存环节也是必不可少的。

二、商业仓储的作用

商品储存，反映了商品经济的客观经济现象。商业仓储对生产、流通和消费发挥的作用主要表现在以下几个方面：

1. 配合购销活动，调节市场供应 为了使各类商品不间断地保证市场需要，商业仓库作为中间环节，它需要配合商业购销活动，进行合理的商品储存，将市场需要的商品及时发送，满足市场需要，使商业仓储真正起到了“蓄水池”的作用，使工业生产得以连续不断地进行，从而确保购销任务的完成，促进生产的发展。

2. 加强质量验收，维护消费者利益 商品入库时，必须对商品的数量、质量和包装进行验收，对商品质量进行监督，以促进生产部门提高产品质量。通过对商品质量的验收，可以防止劣质和不符合等级标准的商品流入市场，既保护了消费者的利益，又维护了商业信誉。因此，商业仓储又起了商品“过滤器”的作用。

3. 保护商品的使用价值 商业仓库拥有一定的技术设施，一般都有专人负责对商品的管理和养护工作，以确保商品安全，防止霉变、虫蛀、鼠咬和溶化、生锈等质量变化，从而最大限度地降低商品保管损耗，保护商品的使用价值。

4. 加强经济核算，提高企业经营管理水平 仓储部门的许多业务活动，直接关系到企业经营管理和经济效益。如仓储部门根据流通体制改革的需要，积极做好商品的进出存工作，并及时向购销部门反馈库存商品的结构、质量、进出存动态，使购销部门更好地组织业务活动，及时处理有问题的商品，做到合理储存，减少积压和滞销，减少损失，加速商品流通，加速资金周转，促进购销部门提高经济效益。

三、商业仓储的任务

商业仓储的主要任务是：组织实施商品的进出存业务，要求做到储存多、进出快、保管好、费用省、损耗少、保安全，达到

安全、方便、节约的目的。

1. 准确、快速地收发商品 商品验收入库和分发出库，是仓库的主要业务。要做到入库时，严格按照规定项目进行验收，收发货必须手续简便，作业迅速，数量准确，快进、快出、方便货主。无特殊原因，不得拖延收发货时间，并以对国家财富高度负责的精神，认真进行每一项作业的操作，避免发生差错，给国家和企业造成损失。

2. 精心保管好商品 仓库的基本职责就是聚集和保管好商品。所谓保管好，就是要按照“安全、方便、节约”的储存原则，科学地储存商品。按照分区分类、货位编号等方面的要求，合理规划，充分利用仓容，改进堆码技术，充分发挥仓储设施的储存能力，提高单位面积储存量。同时还要科学地养护好商品，要熟悉和掌握商品的性能、特点，积极改善储存条件，确保在库商品质量完好。

3. 确保库房、设备、商品、人身安全 仓库是国家物资财富集中的场所。必须树立“安全第一”的思想，认真贯彻“预防为主”的方针，切实搞好防火、防盗、防破坏、防中毒、防爆炸、防霉变残损、防工伤、防设备损坏和防交通事故等工作，特别要做好以防火为重点的消防安全工作，以保障国家财产和人身的安全。

4. 提高服务质量，积极为货主服务 随着流通体制改革的深入开展，流通渠道的拓宽，批发机构的增加，市场竞争激烈，仓储工作的好坏，直接关系到批发企业的经营。仓储部门必须适应购销业务需要，不断改进服务方式。除加快收发货时间，保管好商品外，还应在作息时间、商品摆布、拆整发零、加工整理、分装组装和手续制度等方面，想货主所想，急货主所急，支持生产，促进购销，更好地为商品流通服务。