

2002

M P A 联考系列

研究生入学考试应试指导丛书

Entrance Exams for M

北京大学研究生院策划

MPA 入学考试
管理学应试指导
与模拟试题

关海庭 主编

北京大学出版社

2

867
研究生入学考试应试指导丛书

2002 年 MPA 入学考试

管理学应试指导与模拟试题

关海庭 主编

北京大学出版社
北 京

图书在版编目(CIP)数据

2002 年 MPA 入学考试管理学应试指导与模拟试题/关海庭主编. —北京:北京大学出版社, 2002. 5

(研究生入学考试应试指导丛书)

ISBN 7-301-05620-6

I. 2… II. 关… III. 管理学-研究生-入学考试-自学参考资料 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 029078 号

书 名: 2002 年 MPA 入学考试管理学应试指导与模拟试题

著作责任者: 关海庭 主编

责任编辑: 耿协峰

标准书号: ISBN 7-301-05620-6/D·0607

出版者: 北京大学出版社

地址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

网址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电话: 出版部 62754962 发行部 62754140 编辑部 62752027

电子信箱: zpup@pup.pku.edu.cn

印刷者: 北京飞达印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 16.875 印张 421 千字

2002 年 5 月第 1 版 2002 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 27.00 元

出版前言

由北京大学研究生院策划、北京大学出版社出版的《2003 年研究生入学考试应试指导丛书》包括公共课系列、法律硕士联考系列、MBA 联考系列、MPA 联考系列和经济管理硕士系列共三十余部。该套丛书是为了帮助有志于攻读硕士研究生的广大考生能在较短的时间内全面地、系统地复习有关的课程内容,而编写的一套题量大、题型齐全、覆盖面广、难度及认知层次分布合理的系列丛书。本套丛书的总体设计是在北京大学研究生院的有关方面专家指导下,在大量的调查和研究的基础上,根据国家教育部最近制定的“全国硕士研究生入学考试各科考试大纲”的有关要求,并结合作者多年参加有关考试的命题、阅卷及辅导的经验进行的。

本套丛书有如下几个特点:

一、本套丛书作者阵容强大

作者皆为北京大学、清华大学、对外经贸大学、中国科技大学等考研辅导名师。他们都多年从事研究生入学考试的阅卷、辅导及教学工作,有些还是原研究生入学考试命题组成员,对研究生入学考试有相当丰富的经验。他们所编写的辅导书和所教授的辅导课在历年研究生入学考试的考生中都有相当大的影响。

二、体系明晰、内容精练

应试指导丛书的每一章或每一部分都由以下几项内容构成:

(一) 考试要求。编写该部分的目的是使广大考生明确每一章或每一部分考的内容是什么,掌握到什么程度就可以了。在编写过程中,根据作者多年来参加有关命题的经验把考试大纲所要求的内容加以细化、归纳和总结,使广大考生能够正确地把握考试要求,这是区别于其他研究生入学考试辅导书的一大特点。

(二) 重要定义、定理及公式。该部分根据考试大纲的要求将概念、定理和公式(数学类)方法进行了简明扼要的叙述、归纳和总结;精选了各种典型的例题并作详细的解答,使得考生能在较短的时间内对重点、难点、疑点问题进行复习,全面、系统地掌握所需要的知识,在考试时能够拿得出、用得上。

(三) 典型例题分析。该部分根据考试大纲要求的题型进行了分类,归纳总结了各种题型解题的方法及技巧,开阔了考生的解题思路,使所学的知识能够融会贯通,并迅速提高考生的综合解题能力。

(四) 自测练习题。每一章或每一部分的最后都精选了适量的练习题,全部习题都附有答案或提示。这些题目作为考生巩固所学知识、复习有关内容时使用,有利于提高考生分析问题和解决问题的能力。

本套丛书模拟试卷由两部分组成:一是为了检查前一阶段考生复习效果、更好地提高考生的应试能力而设计编制的全真模拟试卷及其参考答案;二是近几年考研试题及解答。作者是在深入研究了历年考研试卷的结构、知识点及难度的分布,并紧密结合他们的命题实践、阅卷过程中的常见问题及在全国各大城市“考研辅导班”辅导的经验来编好每一道题。因此,每一份试卷都从不同角度选择了具有多种风格的题目,基本上涵盖了全部命题思路,能够达到实际考试效果。这样,有利于广大考生检验自己复习的效果,更加全面地、系统地掌握所需知识,迅速地提高综合解题能力。

我们认为,这套丛书的出版,必将有助于硕士研究生入学考试应试者开拓思路,提高其分析问题、解决问题的能力,以便考出好成绩。

前 言

公共管理硕士(MPA)已经在2001年举行了第一次全国统一考试,管理学是其中的必考科目之一。作为北京大学MPA入学考试辅导班管理学课程的主讲教师,我想借此机会向考生说几句话。

根据去年的考试经验,我认为,考生在复习备考的过程中,有几个问题需要特别注意:

第一,认真钻研考试大纲及考试指南。考生应该根据《公共管理硕士(MPA)专业学位联考考试大纲及考试指南(管理学)》,系统地复习有关的基本概念、基本理论。切记:考试大纲和考试指南是考试的基础,考生在复习中千万不要过多地去找相关的教材,如MBA的管理学教材、有关部门编写的大学基础教材等一同复习,这样做无疑是本末倒置,不仅给自己的复习增加负担,还可能导致考生对某些知识的理解混乱。总之,考生要始终坚持认真阅读考试大纲和考试指南,而且读得越细越好,在此基础上对管理学的基本知识有一个整体、准确的把握。

第二,在钻研大纲和考试指南的基础上,对其中的基本问题和重点问题认真思考,掌握每章、每节的重点问题。MPA考试注重的是对理论知识的理解和运用,因此,熟练地掌握基本理论知识是一切的基础。考生在复习过程中,要善于思考,要善于从不同的角度提出问题,并加以总结,搞清楚各种问题之间的内在联系,做到融会贯通。在复习过程中,考生为了加深对重点问题的理解,可以按照考试指南提供的案例特征,多进行案例分析。这样才能使考生把握住问题的本质特点,才能在考试中作出准确迅速的判断。

第三,在对管理学知识系统掌握、重点问题深刻理解的基础上,适当地做一些练习。这种练习既可以检验自己的学习效果,又可以提高自己做题的熟练程度。从应试的角度来说,这种练习是非常必要的。尤其对那些工作繁忙、复习时间较短的考生来说,这无疑是一种最快、最有效的复习方法。

本辅导材料从上述三个角度对考生都能有所帮助,特别是模拟的练习题,对提高考试成绩效果更为明显。在编写过程中,本辅导材料严格遵守今年新版的考试大纲和考试指南,将各章节的知识点进行了认真的归纳和总结,并对重点问题做了解答。模拟的练习题和试题是在认真研究新版的考试大纲和考试指南及2001年试题的基础上编写的,这能使考生比较方便地将考点与实际考题结合起来。除此之外,本辅导材料的附录中提供了2001年在职攻读公共管理硕士学位全国联考管理学的试题及其答案,以供考生参考。同时,本辅导材料还提供了两套模拟试题,以供考生在复习结束之际用来检验自己的复习效果。

本书参加编写人员有:陈小丽(第一章)、皇娟(第二章)、沈震(第三章)、裴自余(第四章)、唐睿(第五章),全书最后由关海庭统稿。本书在编写过程中,参考了许多管理学著作和相关材料,在此向各位著者、编者表示诚挚的谢意。由于水平有限、时间紧迫,难免有疏漏之处,敬请读者赐教。

最后,衷心祝愿各位考生在认真准备的基础上,在强手如云的MPA入学考试战场上良好发挥,顺利地考取名校的MPA。

关海庭

2002年4月26日

目 录

第一章 管理和管理学	(1)
第一节 管理	(1)
一、内容概述	(1)
二、自测练习题	(6)
三、自测练习题参考答案	(17)
第二节 管理学	(21)
一、内容概述	(21)
二、自测练习题	(29)
三、自测练习题参考答案	(45)
第二章 决策	(50)
第一节 决策概述	(50)
一、内容概述	(50)
二、自测练习题	(55)
三、自测练习题参考答案	(61)
第二节 预测与决策	(63)
一、内容概述	(63)
二、自测练习题	(65)
三、自测练习题参考答案	(68)
第三节 计划与决策	(70)
一、内容概述	(70)
二、自测练习题	(72)
三、自测练习题参考答案	(74)
第四节 决策与心理	(75)
一、内容概述	(75)
二、自测练习题	(78)
三、自测练习题参考答案	(82)
第五节 群体决策	(83)
一、内容概述	(83)
二、自测练习题	(85)
三、自测练习题参考答案	(88)
第六节 决策思维	(89)
一、内容概述	(89)
二、自测练习题	(91)

三、自测练习题参考答案	(94)
第三章 组织	(96)
第一节 组织概述	(96)
一、内容概述	(96)
二、自测练习题	(99)
三、自测练习题参考答案	(103)
第二节 组织设计	(105)
一、内容概述	(105)
二、自测练习题	(113)
三、自测练习题参考答案	(121)
第三节 组织结构	(125)
一、内容概述	(125)
二、自测练习题	(128)
三、自测练习题参考答案	(132)
第四节 组织文化	(133)
一、内容概述	(133)
二、自测练习题	(137)
三、自测练习题参考答案	(141)
第四章 领导	(143)
第一节 领导与领导者	(143)
一、内容概述	(143)
二、自测练习题	(146)
三、自测练习题参考答案	(152)
第二节 人性假设和领导理论	(155)
一、内容概述	(155)
二、自测练习题	(159)
三、自测练习题参考答案	(164)
第三节 沟通	(166)
一、内容概述	(166)
二、自测练习题	(170)
三、自测练习题参考答案	(175)
第四节 激励	(178)
一、内容概述	(178)
二、自测练习题	(182)
三、自测练习题参考答案	(187)
第五章 控制	(189)
第一节 管理控制概述	(189)
一、内容概述	(189)
二、自测练习题	(197)

三、自测练习题参考答案	(203)
第二节 控制过程	(207)
一、内容概述	(207)
二、自测练习题	(213)
三、自测练习题参考答案	(219)
第三节 控制方法	(221)
一、内容概述	(221)
二、自测练习题	(227)
三、自测练习题参考答案	(231)
 2001 年在职攻读公共管理硕士学位全国联考管理学试题及参考答案	(234)
模拟试题(一)及参考答案	(244)
模拟试题(二)及参考答案	(252)

第一章 管理和管理学

第一节 管 理

一、内容概述

(一) 本节概述

本节主要阐述的是管理的含义及其特点和基本职能,在此基础上论述公共管理和企业管理各自的特点。对于这一部分,在考试中极易出选择题和简答题,需要考生注意。

1. 管理的含义

- (1) 管理是以管理者为主体进行的活动
- (2) 管理是在一定的环境和条件下进行的
- (3) 管理是为了实现特定的目标
- (4) 管理需要动员和配置有效资源
- (5) 管理具有基本的职能
- (6) 管理是一种社会实践活动

2. 管理的特性

- (1) 管理具有两重性
- (2) 管理具有目标性
- (3) 管理具有组织性
- (4) 管理具有创新性

3. 管理的职能

- (1) 计划职能
- (2) 组织职能
- (3) 领导职能
- (4) 控制职能

4. 管理的类型

- (1) 公共管理
- (2) 企业管理

(二) 重点概念解析

1. 管理。管理就是管理者在一定的环境和条件下,为了实现特定目标,动员和运用有效资源而进行的计划、组织、领导和控制等社会活动。

2. 管理的发展过程。管理是人类社会协作劳动和共同生活的产物。在原始社会,社会分工的形成、发展和社会公共生活的要求,使得人类社会产生了简单的管理活动。随着生产力的发展和社会的进步,劳动和社会分工逐步细化,其协作程度也不断加深,社会政治经济结构随之日益复杂,这就使得生产和社会管理的要求不断提高,管理逐渐与其他社会活动相分离,成为

专门的社会活动。到了资本主义阶段,科学技术和生产力得到迅速发展,社会分工和生产的社会化达到了空前规模,社会经济政治结构高度分化,在此背景下,管理活动逐步趋向于专业化、科学化、高效化和民主化,并广泛渗透到社会生活的各个领域和各个方面。

3. 管理的两重性。

(1) 首先是指管理的一般性和特殊性。

管理的一般性的含义:管理是与人类的生产活动相伴而生的活动,也是与人类的社会公共生活相伴而生。管理的这种与社会生产和公共生活的相伴而生性,表明管理是人类社会的自然属性,这种自然属性,使得管理普遍存在于一切社会协作生产和社会公共生活的过程中,使得管理具有自身的一般规律,也使得管理活动的基本方式和方法对于不同的管理活动具有可学习性和可借鉴性。

管理的特殊性的含义:管理的社会历史性质无疑是由不同社会中占统治地位的社会经济政治关系决定的。其次,在不同类型、不同层次、不同环境和条件下的管理,也有其特殊属性和特有的规律。管理的这种特殊性,使得管理具有特定的社会历史性质,具有特定的目标和价值取向,也具有不同的侧重点和不同方式。

以上这两点说明,管理受到普遍规律与特殊规律的双重约束。

(2) 管理的两重性也指管理的科学性和艺术性。

管理具有科学性,是指管理必须按照客观的规律,按照科学规范的要求,运用科学的方法来进行,同时,管理的知识和行为具有标准规范性和可检验评估性。另一方面,管理本质上是人的活动,由于人的活动的复杂性,因此,管理又有特定的艺术性。管理的艺术性集中体现在管理活动中对于“度”的把握,也就是说,一切管理活动都应该从实际出发,具体情况具体分析,并且确定具体的合适的限度。同时,管理的艺术性还体现在它是一种创造性的活动,正是管理者有声有色的管理创造和创新,才推动了社会的发展和进步。

在管理的两重性里,主要强调的是管理的两重性是一般性与特殊性、科学性与艺术性的统一。

4. 管理的目标性。管理是人类有意识、有目的的能动活动,因此,管理具有明显的目标性。对于这一概念,需要掌握的要点如下:

(1) 管理目标是管理活动的基本构成要素,因此,管理具有明显的目标性。一般来说,管理的目标构成了区别管理活动与人类其他活动的重要标志之一。

(2) 为什么管理的目标是一个复杂的综合构成?

① 管理的目标一般是特定组织和群体的共同目标。这种共同性规定了管理目标不是管理者的个人目标,也不是特定社会成员或组织成员的个人目标,而是特定组织和群体所有成员的共同目标,因此,管理目标是特定组织和群体成员目标的共同部分;

② 管理目标具有层次结构性。在既定的时空范围内,管理目标往往在特定的总体目标下,包含着各个不同管理领域、不同单位、不同部门的分目标和各个不同成员的分目标。这些分目标与总目标一起,构成了管理活动的结构性目标。

③ 管理目标具有时间跨度的区别,按照实现时间的要求,管理目标往往包含着近期目标和中长期目标。管理目标在时间跨度上的这种分布,构成了管理活动发展和阶段意义上的管理目标结构。

④ 管理目标具有多种价值含义。企业的管理目标常常被人们理解为具有营利的单一价

值,但是,实际上,企业在营利之外,常常也包含着市场地位、科研竞争力、企业社会责任和社会形象、企业内部和谐等多种管理价值。当然,作为市场主体的企业,在市场竞争性环境下,其管理目标中的其他价值一般都是服从和服务于盈利这一总价值的。而政府和其他公共组织的管理,更具有效率、公平、公正、秩序、安全、民主等多种价值要求,而且在实际管理过程中,这些价值往往具有并列性的特点。

(3) 为什么管理目标要具有可行性?

① 管理目标既要具有先进性,又要有现实可能性,以有效合理地实现管理目标的作用;

② 管理目标在确定以后,随着社会和实践的发展及环境条件的变化,也常常需要进行必要的调整和变动,因此,管理目标需要有一定程度的弹性。

(4) 管理的目标性的意义:

① 管理具有的目标性,使得管理具有明确的活动和资源配置方向;

② 具有激励被管理者积极主动精神,增强其责任感的功能;

③ 具有凝聚被管理者的力量,并创造和谐管理环境的作用,同时,它也可以作为管理者有效地检测管理绩效提供依据。

因此,管理具有的目标性,是现代管理中目标管理方式的重要依据。

5. 管理的组织性。

(1) 组织在管理中起着关键枢纽作用,构成了管理的核心要素,原因在于:

① 管理的组织性使得管理可以迅速有效地集合其所需资源,形成管理的组织力量;

② 管理的组织性使得管理者能够最大程度地贯彻组织的目标和管理实施方案;

③ 管理的组织性使得管理能够按照有效和规范的途径运行。

(2) 管理的组织性体现在:

① 管理的目标与组织的目标往往具有同一性;

② 管理必须以组织作为其行使和实施的载体和依托;

③ 管理必须以组织的合理构建作为其有效实施的重要前提和基本职能;

④ 管理活动受组织规则和规范的制约,往往需要按照组织法定的程序进行。

(3) 管理和组织之间的关系:

① 从人类社会发展的历史来看,任何管理都是在特定的组织中进行的活动,在实际生活中,管理的目的往往表现为是为了实现组织的目的,因此,组织是管理的基础;

② 组织的存在、运行和发展离不开管理,管理是组织的机能,是组织存在和发展的重要因素。管理与组织的这种密切相关性,决定了管理天然具有组织性的特征。

6. 管理的创新性。在特定的时空条件和管理对象的意义上,管理具有相对稳定的形态和方式。但是,作为推动生产力发展和社会进步的人类实践活动,管理本质上却具有不断创新特性。

管理的创新性来源于:

(1) 管理的环境和条件的变化;

(2) 管理因素的发展变化和管理方式的深化更新。

7. 公共产品和公共组织。

公共产品:是指具有消费的排他性和非竞争性的产品,它包括有形的产品,如国防、公共道路、桥梁以及其他公共工程设施,也包括无形的产品,如法律、规章制度、政策以及意识形态,等

等。

公共组织：是以实现公共利益为目的，提供公共服务为基本职能的社会组织。就其组织结构、组织运行来说，公共组织具有与一般组织共同的特性，但是，公共组织的特殊性，在于其“公共性”，这种公共性集中体现在其组织目标和组织基本功能上，同时也会影响到组织的形成过程、组织的规则和组织的效率等方面。这种公共性的存在，是公共组织与其他组织相区别的标志。

8. 公共权力的特性。

(1) 公共权力是社会权力资源的高度集中，因此，它是社会力量中最强大的力量；

(2) 公共权力以政治合法性作为其基础，因此，它具有运用和运行的合法性；

(3) 公共权力具有对全社会的制约性，因此，它具有权威的约束性。

公共权力的这些特性，使得公共管理对全社会的成员具有强有力的约束力和合法的权威性，由此形成的权威—服从关系，是公共管理得以顺利进行的必要条件。

9. 公共管理的独占性的效应。

(1) 使公共管理具有统一性，可以避免公共管理需要的公共资源配置的重复浪费；

(2) 也可能使公共管理因为缺乏竞争而效率不佳、质量不高，这就使得公共管理的控制具有更加重要的意义。

(三) 重点问题提示

1. 公共管理与企业管理的区别

公共领域和非公共领域是社会生活的两大基本领域，按照这两大领域及其主体组织形式，我们把现代社会的管理划分为公共管理和企业管理两大类型。

两者的区别在于：

(1) 实质不同。公共管理是以公共组织为依托，运用公共权力，为有效实现公共利益而进行的管理活动。企业管理则是为了实现企业单个个体利益进行的管理活动。

(2) 目标不同。公共管理以公共利益的实现为目标。公共利益是全体社会成员的共同利益，其构成在价值上具有多元综合性，它至少包含着生存、安全、秩序、效率、公平、公正、民主、效益等基本价值。企业管理的总目标则相对单一。企业的最大和最根本的目标是实现经济效益，而经济效益则是通过企业的盈利来实现和衡量的，企业的其他目标都是服务和服从于这一目标的。

(3) 组织不同。公共管理以公共组织为依托。公共组织是以实现公共利益为目的，提供公共服务为基本职能的社会组织。政府部门及其各层级是公共管理的主要组织依托，政府进行的行政管理是公共管理的主要形式。随着社会生活的复杂化和多样化，社会公共事务也日益呈现多样性的特点。为了有效地实现社会公共利益的要求，保证社会生活的正常运行，人们在政府之外组成了非政府的公共组织，因此，非政府的公共组织也成为公共管理的重要组织依托。企业管理所依赖的组织是以营利为目的而进行生产和服务的经济组织，在市场经济条件下，企业作为市场的主体，基本是以企业法人的个体身份进行活动的，因此，相对于社会公共利益来讲，企业的利益属于个体利益。

(4) 权力来源不同。公共管理是公共权力的运用过程，其权力来源于社会成员在公共生活中的权利。在阶级社会中，公共权力本质上是统治阶级的权力。企业管理的权力来源于生产资料的所有权以及由此委托的经营管理权。

(5) 活动方式不同。公共管理必须接受公众监督。公共管理是实现社会公共利益的管理活动,对公共服务承担着法定的公共责任,因此,公共管理的活动必须对公众负责,公共管理者有义务以法定的和制度化的方式向社会公众报告工作和通报情况。企业管理虽然必须遵守法律、法规和相关政策规定,以不损害公共利益和公民个人合法权利为界限,但企业管理者没有义务以法定的方式向社会公众报告工作和通报情况。

(6) 特性不同。公共管理具有独占性。在特定的范围内,公共利益只有一项,因此,在此范围内的公共管理都必须按照该项公共利益的要求进行,这就决定了公共管理具有独占性。企业管理具有竞争性。市场经济具有强有力的竞争机制,在这一机制的作用下,包括企业管理在内的企业各项活动都具有竞争性。

2. 管理的各项基本职能

(1) 定义。管理的职能是指管理者在管理过程中的各种基本活动及其功能。

最早系统明确分析管理职能的是法国管理学家亨利·法约尔。他把管理的基本职能划分为:计划、组织、指挥、协调和控制,即人们通常所说的“五职能说”。

(2) 我国把管理的职能宏观地划分为计划、组织、领导和控制,其各自含义如下:

① 计划职能。其特点为:预先性、预测性、评价性、选择性、调整性。

计划职能是一个管理过程,主要包括评估机会和确定目标,分析测量条件、环境和资源,制定实现目标的备选行动方案,比较分析不同的行动方案,选择方案,根据实际情况调整计划等。

② 组织职能。其特点为:合理性、有序性和规范性。

在组织职能中,组织特点、组织原则和组织设计的要求最终必然落实为组织结构;同时,组织结构对于管理活动和管理目标的实现来说具有重要的意义,因此,在组织职能中,组织的结构设计和构建是关键性的环节。

③ 领导职能。如果说计划和组织为管理者准备了活动的平台,那么,领导就是管理者的主要管理操作活动。同时,由于领导主要是管理者运用法定权力对被管理者实施影响,这就决定了领导职能的基本内容包括激励、沟通、协调、奖励、处罚、示范等。

领导职能的一般特点为:合法权力性、主导性、决断性、公正性、协调性、规范性。

④ 控制职能。

人们常把控制看做是特定阶段管理过程的起点和终点,因此,控制具有标准性;控制具有事后反馈的特点,是不同管理阶段的连接点;控制是发现问题、分析问题和解决问题的过程,控制的目的是为了保证管理按照既定的计划 and 目标运行。

控制职能主要包括控制操作性实施标准的确定,管理实际状况和偏差的测定,管理运行问题的分析,纠偏措施与对策的制定和实施等。

(3) 管理的基本职能在管理过程中的地位和作用:

基本职能	在管理过程中的地位和作用
计划职能	计划职能是管理活动的首要职能,它是管理活动的起点,是确定管理目标的首要步骤,也是实现管理目标,使得管理由此岸到彼岸的桥梁。
组织职能	由于组织是管理的前提和载体,因此,组织职能是管理活动得以顺利进行的必要环节。
领导职能	领导职能是管理过程中的灵魂,是集中体现管理者素质和管理能力的活动,是实现管理效率和效果的关键,因此,领导职能常常被人们认为是管理的核心环节。
控制职能	控制职能是管理过程的监视器和调节器,对于管理过程的顺利进行具有重要的保证作用;另一方面,控制职能是管理过程的不同阶段的连接点,因此,它又是管理过程的重要链条。

3. 管理的含义

管理是与人类社会的生产和公共生活相伴而生的活动,是人类社会协作劳动和共同生活的产物。其含义可以理解如下:

(1) 管理是由管理者进行的活动。管理者可以是以个人形式存在的领导者,也可以是以集体形式出现的决策者和领导者。

(2) 管理的客体。围绕着管理目标的实现,而被动员和配置的有效资源就是管理的客体。这些资源既包括人力、物力、财力、组织等方面的资源,也包括机会、时间、信息等方面的资源。

(3) 管理的环境。主要是指管理者所面临的内外部和条件和条件。所谓外部环境和条件,主要是管理者所管理的组织和成员所面对的自然环境和社会环境。所谓内部环境和条件,是管理者所管理的组织内部的状况,包括组织性质、组织制度、人员状况、组织技术水平等。

管理的环境和条件分为:动态的环境和条件;稳态的环境和条件

(4) 管理的目标。管理是为了实现特定的目标。管理目标是管理的出发点和归宿,因此,管理活动应该是围绕着管理的目标而进行和展开的。

就此而言,管理本质上就是为了有效地实现管理目标的活动。由于管理的环境、条件、类型、性质、层次以及时间跨度考虑的不同,在现实生活中,具体的管理活动会具有不同的目标。尽管如此,为了实现特定的目标却是一切管理活动的共性。

(5) 管理的职能。管理的基本职能包括计划、组织、领导和控制等方面。

在实际的管理活动中,尽管具体的管理在其特质、组织环境和条件、管理的有效资源、管理的层次和目标等方面千差万别,但是,管理的这些基本职能却是一切管理活动共同具有的。

(6) 管理是一种社会实践活动。① 管理是人们事先拟定计划 and 目标并经过组织和活动实施的自觉行为。因此,管理是管理者有目的、有意识的活动,是其主观作用于客观的活动;② 管理是要通过被管理者的活动来有效地实现管理的目标,因此,管理的主要作用对象是被管理者,同时,管理者要对被管理者的工作后果负责,管理工作成效要以被管理者实现的工作成效来检验,就这些方面而言,管理是管理者主观见之于被管理者客观的活动,是具有典型社会性的活动。

管理的定义和含义是理解管理学的基础,考生在学习过程中,不仅要掌握管理的具体定义和含义,而且要善于把握其中关键性的出题点,以不变应万变。在这一重点概念中,容易出现选择题或简答题。

二、自测练习题

自测练习题一

(一) 单项选择题

1. 管理活动逐步趋向于专业化、科学化,并渗透到社会生活的各个领域,是开始于()。
A. 资本主义阶段
B. 奴隶社会阶段
C. 社会主义阶段
D. 封建主义阶段
2. 管理是由()进行的活动。

A. 组织 B. 计划 C. 管理者 D. 控制

3. 有关管理职能划分的各种观点中,都一致同意将计划和()作为管理的基本职能。

A. 组织 B. 领导 C. 控制 D. 协调

4. 管理的环境和条件有动态和()之分。

A. 稳态 B. 常态 C. 静态 D. 非动态

5. 管理的()是管理的出发点和归宿。

A. 理念 B. 目标 C. 内涵 D. 任务

6. 一切管理活动的共性是()。

A. 精干的管理人员 B. 严格的控制
C. 科学的规划 D. 实现特定的目标

7. 对管理者来说,达到有效管理的必要环节是,围绕管理目标的实现而合理动员和配置()。

A. 有效资源 B. 人力资源 C. 物力资源 D. 时间资源

8. 管理的主要作用对象是()。

A. 管理目标 B. 被管理者 C. 管理者 D. 管理过程

9. 管理是管理者主观见之于被管理者客观的活动,是具有典型()的活动。

A. 公共性 B. 实践性 C. 社会性 D. 时效性

10. 管理的基本职能包括()。

A. 计划、决策、组织、控制 B. 计划、决策、领导、控制
C. 计划、组织、领导、控制 D. 计划、组织、监督、控制

11. 管理的外部环境和条件,主要是管理者所面对的自然环境和()。

A. 生物环境 B. 科技环境 C. 组织环境 D. 社会环境

12. 管理是人类社会协作劳动和()的产物。

A. 组织 B. 实践 C. 公共生活 D. 私有制

13. 下面关于控制职能的说法错误的是()。

A. 作为对管理运行情况的检测和调整,控制职能与计划职能有密切的联系,人们常把控制看做是特定阶段管理过程的起点和终点

B. 控制职能是管理过程的监视器和调节器

C. 控制职能是管理过程的不同阶段的连接点,是管理过程的重要链条

D. 控制职能只需要在管理过程最后阶段进行

14. 根据管理的不同层次,可以把管理分为()。

A. 专制式管理、民主式管理和自治式管理 B. 科学管理和非科学管理
C. 人本管理和非人本管理 D. 宏观管理和微观管理

15. 社会生活的两大基本领域是()。

A. 社会领域和政治领域 B. 经济领域和政治领域
C. 公共领域和非公共领域 D. 经济领域和社会领域

16. 在阶级社会中,公共权力本质上是()的权力。

A. 统治阶级 B. 官僚集团 C. 公民 D. 人民群众

17. 在非公共领域,()构成了其主要组织形式。

- A. 公民 B. 企业 C. 政治家 D. 社团
18. 我们可以把现代社会的管理分为公共管理和()。
- A. 社会管理 B. 经济管理 C. 企业管理 D. 社团管理
19. 管理活动具有如下的基本特性()。
- A. 两重性、目标性、组织性、创新性 B. 严格性、目标性、组织性、创新性
- C. 目标性、组织性、两重性、过程性 D. 严格性、目标性、过程性、创新性
20. 管理的两重性首先是指管理的()。
- A. 目标性和创新性 B. 严格性和目标性
- C. 组织性和过程性 D. 一般性和特殊性
21. 管理的这种与社会生产和公共生活的相伴而生性,表明管理是人类社会的()。
- A. 自然属性 B. 社会属性 C. 公共属性 D. 历史属性
22. 管理的两重性也指管理的()。
- A. 目标性和过程性 B. 手段性和目的性
- C. 严格性和创新性 D. 科学性和艺术性
23. 管理的知识和行为具有()和可检验评估性。
- A. 科学性 B. 标准规范性 C. 严格性 D. 艺术性
24. 管理的艺术性集中体现在管理活动中对于()的把握。
- A. 度 B. 标准 C. 人才 D. 时间
25. 一般来说,()构成了区别管理活动与人类其他活动的重要标志之一。
- A. 管理艺术 B. 管理目标 C. 管理科学 D. 管理手段
26. 根据层次结构来划分,管理目标分为()。
- A. 总体目标和分目标 B. 近期目标和中长期目标
- C. 群体目标和个人目标 D. 企业目标和政府目标
27. 人们常把()看做是特定阶段管理过程的起点和终点。
- A. 计划 B. 组织 C. 控制 D. 领导
28. 关于管理的目标性的说法,以下哪种是错误的?()
- A. 管理的目标性,使管理具有明确的活动和资源配置方向
- B. 具有激励被管理者积极主动精神,增强其责任感的功能
- C. 具有凝聚被管理者力量,并创造和谐管理环境的作用
- D. 不利于管理者检测管理活动的成效
29. 构成组织的基本要素是()。
- A. 规则 B. 领导者 C. 人 D. 控制
30. 下面哪个因素是管理的基础?()
- A. 规则 B. 组织 C. 人 D. 控制
31. ()是组织的机能,使组织存在和发展的必要因素。
- A. 规则 B. 组织 C. 管理 D. 控制
32. ()在管理中起着关键枢纽的作用,由此构成了管理的核心要素。
- A. 规则 B. 组织 C. 计划 D. 控制
33. 管理的创新性来源于管理的()的变化。

- A. 环境和条件 B. 过程 and 手段 C. 方式和技术 D. 目的和特性

34. 管理活动中最活跃的因素是()。

- A. 环境 B. 技术 C. 人 D. 目的

35. 管理的各项职能,总体上是为管理的()服务的。

- A. 过程 B. 规则 C. 成效 D. 目标

36. 最早系统并明确分析管理职能的是法国管理学家()。

- A. 亨利·法约尔 B. 泰罗 C. 马斯洛 D. 约翰逊

37. 管理的()职能的特点包括:预先性、预测性、评价性、选择性和调整性。

- A. 组织 B. 计划 C. 领导 D. 控制

38. ()是管理活动的首要职能,是管理活动的起点。

- A. 组织职能 B. 计划职能 C. 领导职能 D. 控制职能

39. 管理的前提和载体是()。

- A. 组织 B. 计划 C. 领导 D. 控制

40. 组织职能具有()。

- A. 合理性、合法性和规范性 B. 科学性、合法性和规范性
C. 合理性、有序性和规范性 D. 科学性、有序性和规范性

41. 以下哪一种不属于公共产品?()

- A. 国防 B. 法律和规章制度 C. 公共道路 D. 商品房

42. 公共产品是指具有消费的()的产品。

- A. 非排他性和非竞争性 B. 排他性和竞争性
C. 非集团性和非营利性 D. 集团性和营利性

43. 下列哪一种不属于非政府的公共组织?()

- A. 医疗保健机构 B. 国有企业
C. 行业 and 部门协会 D. 社区服务机构

44. 下列各种说法中,错误的是()。

- A. 公共权力的行使,往往是与公共责任与法律规范联系在一起的。
B. 非政府公共组织具有受权于政府进行公共管理的特点,因此,一般来说,它具有最终强制性的特性。

C. 公共利益的构成在价值上具有多元综合性。

D. 对于同一种公共服务和公共产品的供给,必然是由一个组织或者部门承担的。

45. 在组织职能中,组织特点、组织原则和组织设计的要求最终必然落实为()。

- A. 组织结构 B. 组织功能 C. 组织目标 D. 组织分工

(二) 案例题

企业搬迁:一着双赢的好棋

蓝天白云之下,碧海芳草之间,风格各异的建筑参差错落,犹如一幅清新明丽的画卷;昔日烟囱林立,烟尘弥漫的情景已成远去的梦魇。凡是到过大连的人,无不为此城市面貌的巨变而惊叹!

然而,外地游人决不会想到,不久前,这附近还是大连市已有八十多年历史、占地 55 万平