

中等供销学校试用教材

商品流通概论



中国商业出版社

商品流通概论

湖北省供销合作学校编

*

中国商业出版社出版发行
湖北省供销合作学校印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 6.375印张 143千字

1991年2月第1版 1991年2月第1次印刷

印数：1—12,000册 定价：2.50元

ISBN7-5044-0952-9/F·556

编写说明

商业部（教育司）1990年颁发的中等供销专业学校教学计划规定，“商品流通概论”是各供销学校必开的专业基础课。在此之前有不少学校曾开设这门课程，所使用的教材是我校高级讲师吴公仆同志于1986年编写的试用教材。

为了适应各地教学的需要，我们根据新教学计划和《商品流通概论教学大纲》（送审稿）的要求，在吴公仆同志原书的基础上，充实了内容，作了重大修改，原《商品流通概论》第一章“商品流通形式”改为“商品流通的形成和发展”；第二、三两章合并为“商品流通在社会再生产中的地位和作用”；原第六章“商品流通渠道”改为“商品流通渠道与网络”；并新增加第七章，“国家对商品流通的宏观控制”。

该书既可作为中等供销合作学校的专业基础课教材使用，也可作为各供销技校、供销社职工中级业务培训、职业高中和干部自学商品流通基本理论的教材。

本书由我校欧阳矩仲、王娟娟两同志执笔修改和编写，李辉耀同志对导言进行了修改，最后由朱家华同志审查定稿。由于水平的限制和时间的紧迫，加之我国商品流通体制改革正在逐步深入进行，许多理论问题和实践问题尚有待进一步研究、解决。因此，该教材缺点、错误难以避免，欢迎广大教师和读者批评指正。

湖北省供销合作学校

目 录

导 言	(1)
-----	-----

第一章 商品流通的形成与发展

第一节 商品流通的形成	(5)
第二节 商品流通部门作为独立的经济部门 存在的条件和意义	(14)
第三节 商品流通部门的基本职能	(19)
第四节 社会主义社会以前的商品流通	(21)
第五节 社会主义制度下的商品流通	(26)

第二章 商品流通在社会再生产中的地位和作用

第一节 商品流通是社会再生产过程的一个 必经阶段	(32)
第二节 商品流通与社会生产的相互关系	(37)
第三节 商品流通与社会分配的相互关系	(49)
第四节 商品流通与社会消费的相互关系	(57)
第五节 商品流通规模要同社会经济的发展 相适应	(63)

第三章 市场商品供给与商品需求

第一节 商品供求关系及其作用	(70)
第二节 商品供给量和商品需求量的形成	(75)
第三节 商品供求矛盾及其运动规律	(82)

第四章 商品流通过程

第一节 商品流通的两种运动形态	(90)
第二节 商品流通时间	(94)

第三节	商品流通环节·····	(101)
第四节	商品流动方向·····	(112)
第五章	商品流通的渠道与网络	
第一节	商品流通渠道的构成要素与分类·····	(118)
第二节	商品流通渠道形成的客观依据·····	(123)
第三节	各类流通渠道的地位及作用·····	(125)
第四节	商品流通网络·····	(130)
第六章	商品流通的经济效益	
第一节	商品流通经济效益的特点和意义·····	(139)
第二节	商品流通经济效益的评价·····	(145)
第三节	提高商品流通经济效益的径途·····	(154)
第四节	商品流通的社会效益·····	(161)
第七章	国家对商品流通的宏观控制	
第一节	社会主义商品流通过程的计划性·····	(167)
第二节	国家对商品流通的调节与管理·····	(181)

导 言

《中共中央关于经济体制改革的决定》指出：“商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件”。要发展商品经济，必然要发展商品生产和商品流通，要研究商品生产和商品流通的问题。

流通有广义和狭义之分。研究广义的流通，是从社会再生产运动全过程的意义上考察货币资本、生产资本、商品资本三种资本形态的循环与周转，以及它们之间的相互关系。狭义的流通是指商品流通，马克思称之为“真正的流通”。

“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从总体上看
的交换”。（《马克思恩格斯全集》第46卷，第36页）。作为交
换要素的流通，是交换的重要形式。交换是指人们相互交换
劳动和劳动产品的活动。交换也有广义与狭义之分。广义的
交换存在于一切社会形态中。在原始公社内部，人们按照自
然分工从事劳动，每个成员为满足自己的多方面需要，就必
须互相交换自己的活动和劳动产品；到共产主义社会，社会
成员之间仍要互相交换自己的活动与劳动产品，以满足日益
增长的各种需要。狭义的交换，通常指的是商品交换。但是，
流通并不等同于交换或商品交换。商品交换是指商品在
等价基础上的让渡或转手，包括不以货币为媒介的直接的物
物交换和以货币为媒介的商品交换。而流通则是从总体上看
的交换，是无数次交换的总和。“流通首先必须具备两个条
件：第一，以价格为前提的商品；第二，不是单个的交换行
为，而是连串的交流，一种交换整体……即一种交换行为体
系。”（马克思《政治经济学批判大纲》第132页）。所以说，

商品流通是以货币为媒介的商品交换行为体系，是社会经济发展到一定历史阶段的产物。它反映了商品所有者和货币持有者全部相互关系的总和。商品流通又有两种基本形式：一是不以商人为媒介的产销合一的商品流通形式，这是商品生产者之间直接进行的以货币为媒介的商品交换，即简单的商品流通；二是以商人为媒介的产销分离的商品流通形式，即商业形式，这是由商人的买卖活动而媒介成的商品交换，是发达的商品流通。这两种商品流通形式，不仅在资本主义以前的简单商品经济条件下同时存在，而且在商品经济高度发展的资本主义条件下也同时存在。在我国社会主义经济中，两种流通形式同样有其并存的客观必然性，而以专门从事商品买卖的商业为媒介的产销分离的商品流通，则是当前商品流通中的主要形式。

商品流通理论在马克思主义经济理论中占有非常重要的地位。马克思指出：“在商品生产中，流通和生产本身一样必要。”（《马克思恩格斯全集》第24卷，第144页）。诚然，在商品经济条件下，生产决定流通，这是马克思主义的一个基本观点；但是，流通也反作用于生产。当流通与生产相互适应的时候，流通能起到促进生产发展的作用；当流通与生产相互不适应的时候，流通就起到限制、阻碍生产发展的作用；在一定条件下，流通甚至对生产的发展能起决定性作用。生产在哪些方面决定流通，流通也就会在相同的方面对生产起制约作用。在社会化大生产的条件下，劳动产品的流通过程是与生产过程相对应的，它是一个相对独立的客观经济运动过程。没有商品流通，社会再生产就不可能进行，更不可能保持连续性，商品生产是以商品流通为前提的。“商品必须被投入流通领域，必须出售这些商品，把它们的价值

实现在货币上，然后把这些货币又重新转化为资本，这样周而复始地进行。”（《马克思恩格斯全集》第49卷，第205页）。可见，社会再生产过程就是生产过程和流通过程的统一。商品经济越发达，生产社会化程度越高，商品生产对商品流通的依赖性就越强，商品流通对商品生产的反作用也就越大，商品生产过程和商品流通过程的统一性也就表现得越明显，因而，商品流通与组织商品流通的商业工作也就越来越重要。

我国社会主义商品经济是有计划的商品经济，是在全社会总体上实行计划经济的前提下，有计划地发展的商品经济，而不是无政府状态的商品经济。中共中央《关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议》提出“进一步发展社会主义有计划的商品市场，逐步完善市场体系。”因此，研究商品流通问题，对我国社会主义经济理论和商品经济的发展均具有重要理论意义和实践意义。在过去相当长的一段时期，我国由于忽视了对商品流通理论的研究，有些人把生产对流通的决定作用片面化，把流通置于一种消极的、被动的地位，因而重生产、轻流通，甚至只顾生产、不顾流通的观点总是占上风，由此带来了对社会需要和市场机制的严重忽视，带来了为生产而生产和产需脱节的严重后果，致使商品流通经常处于一种无序状态，生产和流通的关系经常失调，作为生产过程和流通过程统一体的社会再生产的正常运转也受到了极大的阻碍，社会主义优越性未能得到充分发挥。当前，我们研究商品流通问题，在正确认识商品生产与商品流通之间的辩证关系的同时，应当重点研究如何充分认识商品流通在社会再生产中的地位与作用，特别是它对商品生产的反作用问题，以及商品流通的实践问题，即如何合理组织商品流通，促进市场供求平衡等问题。

为了适应我国商品经济发展的需要及帮助大家学习商品流通理论，我们编写了这本《商品流通概论》。它所研究的是商品流通领域的经济关系及其运动规律。本书侧重于商品流通的基本理论和基础知识的阐述，并运用唯物辩证法和理论联系实际的方法，把马克思主义商品流通理论的普遍原理与我国社会主义现代化建设的具体实际和商品流通体制改革的实践结合起来，力求透过商品流通领域的诸多现象，深入浅出地揭示这些经济现象内在的、本质的联系及其规律性。掌握商品流通理论的基本知识，增强商品经济观念，树立从事商业工作的光荣感与责任感，坚持商业工作的“一个方针”、“两个服务”、“三大观点”，提高驾驭商品流通领域一系列特殊规律及组织商品流通的能力，充分发挥商品流通对商品生产的引导作用，促进符合社会需要的生产优先发展，进而引导和促进我国商品经济的发展，则是开设《商品流通概论》这门课程的主要目的。

《商品流通概论》的结构安排遵循历史进程与逻辑相一致的原则，首先从历史发展过程入手，分析商品流通的形成与发展过程，重点研究发达的商品流通形式；接着从总体上研究商品流通在社会再生产中的地位及其同再生产各环节之间的相互关系；进而研究商品流通领域的矛盾和商品流通过程，阐述商流和物流的关系、商品供求关系及商品流通环节、商品流通渠道等方面的内容；然后研究商品流通的经济效益，着重分析流通经济效益的特点、指标体系的建立，以及商品流通经济效益与社会经济效益的关系；最后，就国家对商品流通的宏观控制进行探讨，重点联系我国社会主义商品流通的实际，阐述商品流通的计划性以及国家对商品流通的调节与管理。

第一章 商品流通的形成与发展

第一节 商品流通的形成

商品流通是以货币为媒介的商品交换的总体。它是社会生产力发展到一定阶段的产物。从历史上看，商品流通的形成经历了一个漫长的发展过程。

一、商品交换先于商品生产而产生

社会的发展离不开交换。交换是人们相互交换活动和劳动产品的过程。它存在于一切社会形态中，只是交换的方式和形式不同而已，这是指交换的一般。狭义的交换，是指人们在等价基础上的商品交换。

商品交换是商品在等价基础上的相互让渡和转手。马克思说：“一切商品对它们的所有者是非使用价值，对它们的非所有者是使用价值。因此，商品必须全面转手。这种转手就形成商品交换。”（《马克思恩格斯全集》第23卷，第103页）。商品交换过程就是商品的买卖过程。买卖商品，首先就要生产商品。因为物质资料的生产是人类社会生存和发展的基础，生产活动是人类最基本的社会实践活动，是决定其它一切活动的东西，当然也是决定交换的东西。但是，人类的物质资料生产最初并不就是商品生产，商品生产是社会生产力发展到一定的水平和社会分工出现以后才产生的。而社会劳动产品是在通过交换实现了相互让渡和转手时就具备了商品的属性。

从人类社会发展的历史来看，商品交换先于商品生产而产生，这是商品经济发展的客观过程。商品交换的产生必须具备一定的条件，这首先是社会分工。

人类社会最初的商品交换采取是简单商品交换的形式，即直接的物物交换。它是在第一次社会大分工以后出现的。当人类尚处于原始社会蒙昧时代时，由于生产力水平十分低下，（人类只能依靠采集自然界现成的食物为生，没有社会分工，只有男女之间、老少之间的自然分工。）人们共同劳动所得的产品只能维持最低限度的生活，没有剩余，因而那时商品交换不可能产生。当人类社会跨入野蛮时代的中级阶段时，出现了青铜器的广泛使用，使得社会生产力有了显著的提高，发生了游牧部落从其余的野蛮人群中分离出来，从而造成了人类社会第一次大分工：农业和畜牧业分离。这时，他们各自的生产除了满足自身消费以外，还有剩余产品，这就使经常的交换成为可能。

在当时的生产方式下，生产的目的并不在于交换，而只是为了自身的消费，满足消费之外的剩余物品才用作交换。这些产品在交换之前不是商品，它们通过交换才成为商品。

商品之所以必须互相让渡和全面转手，是因为它们属于不同所有者占有。商品归不同所有者（社会集团或社会成员）占有，是商品交换产生的又一个必不可少的条件。当生产资料和劳动产品归原始公社集体所有时，交换在氏族公社之间进行，由各个氏族的首领为代表进行交换，交换来的物品都是公共的财产。随着交换的扩大，氏族首领运用自己的权力破坏了公有制经济，逐渐把交换来的部分财务攫为己有，成为私有财产，这样，交换便渗入到氏族公社的内部，由氏族公社的各个成员之间进行交换，使个人与个人之间的交换

终于成为商品交换的唯一形式。

直接的物物交换，即商品—商品（W—W）是在同一时间，同一地点进行的交换，交换的双方在让渡自己的产品的同时，占有了对方的产品。这是生产者之间的交换，没有货币作中介，没有第三者参加，交换的商品往往受时间和空间的限制；直接的物物交换是把商品的买卖行为结合在一起的，并以商品的使用价值的换位和转手而告结束。这些特点都表明物物交换是一种原始的、不发达的交换形式。随着社会生产力的提高，进入交换过程的商品品种和数量不断增加，这就要求交换形式进一步发展。

经常性的交换促进了生产力的发展，并使生产越来越具有为交换价值而生产的性质，从而推动了商品生产的发展。所谓商品生产，是指为交换而进行的生产，它产生于原始社会末期，即野蛮时代的高级阶段。在这个阶段，铁器的使用，使生产日益多样化，生产技术也日益改进，出现了人类社会第二次大分工：手工业和农业分离。手工业一旦同农业分离，它的产品就不是为生产者本身的消费而生产的，而是为了交换而生产的。因此，手工业的出现，标志着以交换为目的的生产—商品生产的出现。这说明商品生产不是自古就有、永恒不变的自然现象，而是一定经济条件下产生并随着客观经济条件而不断发展、变化的历史范畴。商品生产与商品交换构成了一定社会的商品经济。商品经济是在瓦解自然经济的基础上形成的。

人类社会的分工导致了原始的交换形式的产生，原始的交换形式的扩大和发展，促进了商品生产，商品生产的发展又推动了商品交换向商品流通过渡，这就是商品经济产生的客观经济过程。

二、商品交换发展为商品流通

商品经济内在矛盾的发展促进了货币的产生。货币的产生，使原来的物物交换变为以货币为媒介的交换，这就是商品流通。

随着商品生产的出现，交换行为日益扩大和频繁，物物交换的形式完全不相适应了，逐渐成为商品交换发展的障碍，于是，便产生了货币。货币的出现，使商品交换的形式发生了巨大的变化，因为货币作为一般等价物和媒介，把所有的单个进行的物物交换联成一个整体，一个交换系列。在物物直接交换时，买卖双方只有在同一时间、同一地点，彼此都能为对方提供符合需要的产品的条件下，才能把自己的商品卖给对方。这样就给买卖双方带来了许多的困难和麻烦。而货币的出现，使得各种具有不同使用价值的商品，都可以通过货币的媒介作用来实现交换。这样，一方面打破了物物交换在时间、空间和对象等方面的限制，为发展不同时间、不同地区、不同对象之间的商品交换提供了方便的条件，从而促进了商品生产和社会分工的进一步发展，用来交换的商品的数量、花色、品种、规格越来越繁杂，使商品交换的规模不断扩大；另一方面，商品交换由原来物物交换时统一的买卖行为，在时间上、空间上分离为买和卖两个相对独立的过程，使得商品交换不再是孤立的、个别的行为，货币把整个社会的商品交换联成一个连续不断的流通系列。因此，商品流通是商品交换形式的发展，而其中，货币则是商品交换发展为商品流通的前提和标志。

商品流通是以货币为媒介的商品交换，是从交换的总体上看的商品交换。在商品流通过程中，尽管商品不断更替地

退出流通领域，但是货币始终未退出流通领域，货币的广泛流通不仅突破了地区和个人的限制，使人们之间的联系得到加强，更为重要的是，商品流通把买卖行为分解为两个互相对立的过程，即卖（ $W-G$ ）和买（ $G-W$ ）。它虽然打破了时间和空间对商品交换的限制，但也造成了商品流通中断的可能性，表现为一部分商品卖不出去，或有货币买不到商品。商品流通作为交换的整体和系列比起单个的、直接的交换显然要发达，情况也更为复杂。

商品流通就其发达的程度可分为简单的商品流通和发达的商品流通。直接的物物交换首先发展为简单的商品流通，简单商品流通的进一步发展便形成发达的商品流通。

简单的商品流通是在货币产生以后，商品生产者与商品生产者之间进行商品交换的一种形式，即商品—货币—商品（ $W-G-W$ ）；随着商品生产的发展和商品交换范围的扩大，商品生产者用于买卖商品的时间越来越多。这对于当时的小商品生产者来说，系买卖和生产于一身成为一个沉重的负担，一身兼任生产和销售两种职能在实践中发生了矛盾，即商品交换活动同商品生产发生了矛盾，以致影响了生产者的商品生产，并且商品生产越发展，这种产销矛盾就越尖锐，这在客观上要求把商品交换事务从商品生产者那里分离出来以利于生产的发展。同时，简单商品流通也为第三者介入商品交换提供了可能。于是，顺应商品经济发展的需要，商人便诞生了，从此社会上出现了一个不从事直接生产、专门媒介商品交换的行业—商业。这就是人类社会的第三次大分工，即商业同生产相分离而形成成为独立的经济事业。

由于商人的出现把商品销售从生产者那里分离出来，商品交换的形式也就从简单商品流通发展到由货币变商品，再

由商品变货币的形式，即货币—商品—货币（G—W—G），这就是发达的商品流通形式。发达的商品流通形式也就是商业的形式。商业是由商人的买卖活动而媒介成的商品交换，是专门组织商品流通的国民经济部门。它的出现，是人类社会进入文明时代的开始，同时也是原始社会瓦解和阶级社会产生的重要标志。商业实行商品经营专门化，是社会的一大进步，是商品生产和商品交换进一步发展的结果，反过来它又将促进商品经济向深度和广度发展。商业使生产越来越具有为交换价值而生产的性质，并且可以使生产者免除交换的辛劳和风险，可以使他们的产品的销路一直扩展到遥远的市场。不过，在自然经济条件下，商业并未得到充分发展，只是在资本主义条件下，商业才达到一定规模。

商业是商品产销矛盾发展的必然结果，但商业的出现并未完全解决商品的产销矛盾，而是使产销矛盾在新的条件下进一步发展了。这是因为，当货币以及随货币而来的商人作为生产者之间的“中介”插进来以后，交换过程变得更加错综复杂，产品的最终命运就变得更加不确定了。

三、商品交换三种形式之间的关系

商品交换，商品流通和商业这三者既有其一致性，也有其差别性。商品交换是商品流通、商业的基础和社会经济内容，商品流通和商业是商品交换在不同条件下的发展形式。从商品交换的历史演进过程来看，迄今为止，商品交换依次采取了三种形式，即简单商品交换（物物交换），简单商品流通和发达的商品流通（商业）。它们反映的都是社会再生产过程中的交换过程，都是人与人之间的经济关系。

（一）简单商品交换和简单商品流通关系

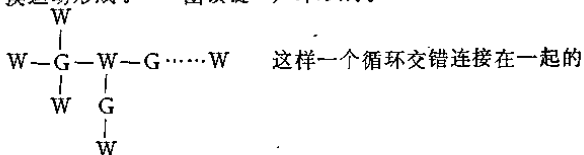
商品交换先于商品流通。简单商品流通是简单商品交换（物物交换）进一步发展的结果。

简单商品流通同简单商品交换相比，具有如下的差别：

第一，商品生产者出售和购买商品在时间上、空间上由同一变为分离。在W—W形式中，交换双方在让渡自己的产品的同时，占有了对方的产品，买卖在时间上、空间上是同一的。在W—G—W形式中，商品生产者的买卖在时间上、空间上分离开来。

第二，商品流通具有连续性。在W—W形式中，商品的价值和使用价值都是同在一次交换过程中实现的，在W—G—W形式中，一个商品生产者要最终实现他的商品价值和使用价值，都必须在不同时间、不同地点经过两次交换才能实现。商品流通就是反映商品的这个连续的运动过程。

第三，商品流通是多种商品不断的循环运动。在W—W形式中，只是两个商品的对换，而简单商品流通则是由三种商品形成的。在W—G—W中，直接的物物交换过程，被分解为相互对立、相互补充的两个阶段，即商品——货币和货币——商品这样两个阶段。W—G是商品向货币转化的过程，这个过程从商品方面看是卖，从货币方面看是买。但是，买方之所以有货币，正是由于他已提前把自己的商品卖给第三者的结果。因此，当这种商品处于W—G时，同时也是另一种商品处于G—W的过程。以货币为媒介的商品交换运动形成了“一团锁链”，即形成了



“锁链”。在这一团无限错综的链条中，一端有大量商品从生产领域源源不断地投入流通过程，另一端又滔滔不绝的漫流到消费领域中去。就这样，简单商品流通过程，使商品交换充满活力，推动了商品交换的发展，从而使它跨入了一个与原来截然不同的新的天地。

第四，商品流通是商品交换关系发展的结果，同时又是发展了的商品交换关系。

从个别商品来分析，当交换采取W——W交换形式时，很明显，在这次交换过程中只有两个人的关系，而当采取W——G——W形式的时候，它反映的却是三个人的关系，一个商品的流通同时就有三个商品参加进来，而许多种商品中的大量个别商品，又在流通中相互交错、相互循环。因此，商品流通所表现的经济关系，就会比直接物物交换所表现的经济关系要复杂得多。因此，我们可以说，商品流通是社会许多个别商品——货币和货币——商品交换关系的总和。

（二）发达的商品流通和简单商品流通的关系

简单商品流通形式和发达的商品流通形式具有若干共同点。它们都分为买和卖两个互相对立的阶段；在每一个阶段上，都存在着商品和货币这两个因素的互相对立，从而形成商品所有者和货币所有者的互相对立；这两种流通形式都有买者、卖者、既买又卖者这样三个当事人参加。

但是，如果进一步考察，就会发现这两种流通形式之间存在着本质的区别。

第一，两种流通形式在买和卖这两个对立阶段的次序上不同。简单商品流通形式是先卖后买，以买结束，发达的商品流通形式是先买后卖，以卖结束。

第二，两种流通形式所反映的动机和目的不同。简单商