

3.13

社会主义 市场经济 知识

主编 尚书庆

西安交通大学出版社

序 言

党的十四大胜利召开以来,随着我国社会主义市场经济体制目标的确定,社会主义市场经济迅速在全国发展起来,认真学习社会主义市场经济知识的活动蓬勃开展。为了配合当前的学习,尚书庆等同志利用暑假时间,冒着盛夏酷热,挥汗如雨,勤奋刻苦,编写了这本十余万字的书。这种态度和精神,理应受到我们的支持和称赞。

这本书以邓小平同志的建设有中国特色的社会主义理论为指导,以党的十四大文件为依据,以社会主义市场经济为内容,参阅了大量图书资料,认真编写而成。全书观点明确、政策性强、选题新颖、内容丰富、资料准确、简明扼要、通俗易懂,是一本不可多得的好书,值得一读。

本书主编尚书庆同志是我校政治理论教师,高级讲师。他不仅认真教书,还埋头写书,从1985年到目前编著出版了20多种书,共四百余万字,传播了马克思主义和科学文化知识,对社会主义教育事业做出了显著成绩,在社会主义精神文明建设中发挥了良好作用,受到广大读者的称赞。近几年来,连续多次被评为省、部级优秀教师和德育工作者以及全国自学成才典型,许多报刊杂志报道了他的事迹,介绍了他的成果。我预祝他主编的这本书出版问世,并祝他继续努力,写出更多更好的书来,为人类社会做出更大的贡献。

法 茂 芝

前 言

党的十四大根据邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论,把建立社会主义市场经济体制确定为我国经济体制改革的目标,这既是我们的工作任务,又是我们的学习任务。不久前,《人民日报》又发表了《要认真学习社会主义市场经济知识》的重要社论。为了配合学习,我们编写了这本书奉献给大家。

本书在编写时,以党的十四大文件为主要依据,参阅了大量的图书报刊资料,力图使内容准确、完整、系统。编写过程中受到单位领导的关怀支持与社会各界有关专家、学者的指导帮助。法茂之同志为本书撰写了序言,盛立荣、何彦钧、董治华同志看了初稿后提出了切实建议,陈绪万同志提了宝贵意见,西安交通大学出版社的编辑们又夜以继日地修改加工,终于使此书很快出版问世,在此一并致谢。

除我之外,参加本书编写的还有许钟庭、杨杰、胡煜、田红光、马志民、陈友模、张萍等同志。大家分别编写了有关章节,最后由我统稿,又编选了考试题样,以供读者在学习、研究与测验时参考。

由于时间紧迫,本书编写过程中难免有疏漏之处,敬请广大读者赐教,不胜感激。

尚 书 庆

1993 年冬

目 录

序言

前言

引论..... (1)

第一章 市场经济知识..... (4)

第一节 商品与市场..... (4)

第二节 市场经济 (14)

第二章 社会主义市场经济知识 (27)

第一节 社会主义市场经济 (27)

第二节 我国必须大力发展社会主义市场经济 (33)

第三节 我国发展社会主义市场经济的目的和意义
..... (39)

第四节 尽快向社会主义市场经济过渡 (43)

第三章 社会主义市场经济体制知识 (52)

第一节 经济体制及其改革 (52)

第二节 我国的社会主义市场经济体制 (58)

第三节 建立和发展我国的社会主义市场经济体制
..... (65)

第四节 加快我国经济体制改革的步伐 (76)

第四章 社会主义市场经济的市场体系 (82)

第一节 市场体系概述 (82)

第二节 生产资料市场 (93)

第三节	消费资料市场	(99)
第四节	金融市场	(104)
第五节	劳务市场	(111)
第六节	房地产市场	(116)
第七节	技术市场	(122)
第八节	信息市场	(125)
第五章	社会主义市场经济的宏观调控	(132)
第一节	宏观调控体系	(132)
第二节	宏观调控的层次与手段	(140)
第三节	宏观调控的实现方式与条件	(147)
第六章	我国市场经济与国际关贸总协定	(160)
第一节	国际关贸总协定	(160)
第二节	我国市场与国际市场的对接	(163)
第七章	市场经济知识考试模拟题	(169)
	参考文献	(172)

引 论

在党的十四大会议上，江泽民总书记代表党中央所作的《加快改革开放和现代化建设步伐，夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》的报告中指明：实践的发展和认识的深化，要求我们明确提出，我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力。

我们要建立社会主义经济体制，就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，使经济活动遵循价值规律的要求，适应供需关系的变化；通过价格杠杆和竞争机制的功能，把资源配置到效益较好的环节中去，并给企业以压力和动力，以实现优胜劣汰；运用市场对各种经济信号反应比较灵敏的优点，促进生产和需求的及时协调。同时也要看到市场有其自身的弱点和消极方面，必须加强和改善国家对经济的宏观调控。我们要大力发展全国的统一市场，进一步扩大市场的作用，并依据客观规律的要求，运用好经济政策、经济法规、计划指导和必要的行政管理，引导市场健康发展。

社会主义市场经济体制是同社会主义基本制度结合在一起的。在所有制结构上，以公有制包括全民所有制和集体所有制经济为主体，个体经济、私营经济、外资经济为补充，多种经济成分长期共同发展，不同经济成分还可以自愿实行多种形式的联合经营。国有企业、集体企业和其他企业都进入市场，通过平等竞争发挥国有企业的主导作用。在分配制度上，以按

劳分配为主体,其他分配方式为补充,兼顾效率与公平。运用包括市场在内的各种调节手段,既鼓励先进,合理拉开收入差距,又防止两极分化,逐步实现共同富裕。在宏观调控上,我们社会主义国家能够把人民的当前利益与长远利益、局部利益与整体利益结合起来,更好地发挥计划与市场两种手段的长处。国家计划是客观调控的重要手段之一。要更新计划观念,改进计划方法,重点是合理确定国民经济和社会发展的战略目标,搞好经济发展预测、总量调控、重大结构与生产力布局规划,集中必要的财力物力进行重点建设,综合运用经济杠杆,促进经济更快更好地发展。

建立和完善社会主义市场经济体制,是一个长期发展的过程,是一项艰巨复杂的社会系统工程。既要作持久的努力,又要有紧迫感;既要坚定方向,又要从实际出发,区别不同情况,积极推进。在建立社会主义市场经济的过程中,计划与市场两种手段相结合的范围、程度和形式,在不同时期、不同领域和不同地区可以有不同。要大胆探索,敢于试验,及时总结经验,促进体制转换的健康进行。建立社会主义市场经济体制,涉及到我国经济基础和上层建筑的许多领域,需要有相应的体制改革和政策调整,必须抓紧总体规划,有计划、有步骤地实施。我们相信,社会主义条件下的市场经济,应当也完全可能比资本主义条件下的市场经济运转得更好。

实践证明,发展社会主义市场经济就会促进改革开放和加快社会主义现代化建设事业的步伐,就能进一步解放和发展我国的生产力,就能够增强我国综合国力,就能够不断提高人民生活水平,就能够夺取有中国特色的社会主义建设事业的更大胜利。

社会主义市场经济对我们广大干部和群众来说是新问题、新学问。面对社会主义市场经济，我们还都是小学生，为此，我们必须加强学习。首先要学习好邓小平同志的关于建设有中国特色社会主义的理论，学好党的十四大文件，认识我国建立社会主义市场经济体制的重要意义，弄清社会主义市场经济的特征、主要内容以及建立市场经济的具体任务、政策。同时还要认真学习资本主义的市场经济，借鉴其有益于我们的经验和办法。此外，还要不断总结实际工作中的经验，吸取有益的东西，记取失败的教训，克服和纠正错误的东西。在经济运行中，要对出现的新问题不断进行探讨、研究。要大胆地闯，大胆地干，对的就坚持下去，错的赶快改。面对新问题，要有新办法，这样才能促进市场经济正常地、健康地发展，才能使国民经济又好又快地发展。

建立社会主义市场经济体制是党中央的伟大战略快策，关系到我国经济建设的发展，关系到国家和民族的前途命运。我们一定要充分认识到学习社会主义市场经济知识的重要性，增强学习的责任感、紧迫感；要认真贯彻党中央的指示，坚决响应党中央的号召，真正下功夫努力学习，尽快掌握社会主义市场经济的基本知识和基本规律，以便为卓有成效地发展我国社会主义市场经济而努力奋斗。

复习思考题

1. 我国经济体制改革的目标是什么？
2. 我们为什么要学习社会主义市场经济知识？
3. 我们应如何学习社会主义市场经济知识？

第一章 市场经济知识

学习社会主义市场经济知识,首先要认真学习邓小平同志关于建设有中国特色社会主义的理论,学好党的十四大文件,认识建立社会主义市场经济体制的重要意义,弄清社会主义市场经济的基本特征、主要内容以及建立市场经济的具体任务、政策等。如果对这些问题没有深刻认识和理解,不懂得它的基本理论知识和基本政策,工作难免会出现失误,遭到挫折,甚至会导致失败的严重后果。

本章主要介绍社会主义市场经济的有关基本知识。

第一节 商品与市场

人类社会的发展,由原始社会进入到奴隶社会,再进入到封建社会,再进入到资本主义社会,再进入到社会主义社会,最后进入到共产主义社会。与此相适应的经济形式是自然经济、商品经济、产品经济。这只能按顺序发展,不能逾越前进。

一、人类社会的几种经济形式

1. 自然经济

生产是为了直接满足生产者个人或经济单位的需要,而不是为了交换的经济形式叫自然经济,又叫自给自足经济。

自然经济是与商品经济对立的。商品经济以社会分工为前提,以交换为目的,而自然经济与此相反,它排斥社会分工,

否定交换目的。每一个生产者或经济单位充分利用自己本身的条件，几乎生产自己所需要的一切产品。中国的奴隶社会和封建社会就是这种情况。那时的农奴或农民不但生产自己所需要的农产品而且生产自己所需要的绝大部分手工业品，奴隶主和地主从农奴或农民手里剥削来的地租和贡品，也主要供自己享用，而不是用于交换。尽管那时也有交换发展，但仅是简单商品经济，在整个社会经济中不起决定作用，只有从属性质，只起辅助作用。

自然经济是与生产力发展水平低下和社会分工不发达的条件相适应的。奴隶社会和封建社会的自然经济就是与当时生产工具简陋、生产技术低劣、生产资料归奴隶主、封建贵族和地主以及个体劳动者农民所有为基础的；是以个体小农业和手工业的紧密结合的经济为基础的。这种自然经济使奴隶、农奴和农民长期受剥削压迫，解放不出来，阻碍了以商品货币交换为特征的资本主义的发展。但随着社会基本矛盾的发展，到了封建社会末期，由于生产水平提高，商品经济发展，自然经济逐渐趋于瓦解，并最后为资本主义商品经济所代替。

2. 简单商品经济(又叫小商品经济)

在自给自足的自然经济占统治地位的情况下，只有从属意义和次要地位的商品经济叫简单商品经济。换句话说，存在于奴隶社会和封建社会的商品经济叫简单商品经济。其特点是：商品生产者以生产资料私有和个人劳动为基础，生产和交换商品是为了换取自己所需要的其它商品，在整个社会自给自足的自然经济里，只有从属的意义和起辅助的作用，因此又被称为小商品经济。

简单商品经济是商品经济的前身和基础，商品经济是在

简单商品经济的基础上不断发展变化而形成的。在封建社会后期,随着生产力与生产关系,经济基础与上层建筑之间的社会基本矛盾运动发展,商品经济迅速发展,自然经济逐步解体,资本主义生产关系逐渐产生,从而商品经济代替了自然经济,这时简单商品经济逐渐消失。

3. 商品经济

直接以交换为目的的经济形式叫商品经济,包括商品生产和商品交换。在商品经济中的商品生产是以商品交换为直接目的的,而商品交换则是以商品生产为前提和基础的。换句话说,商品生产是为了商品交换,商品交换在商品生产的基础上进行。两者有机结合,密不可分,统一构成商品经济。

商品经济是一个历史范畴,在社会生产发展到一定历史阶段上产生,也将随着社会发展到一定历史阶段而消失。在人类历史上,商品经济是从原始社会第二次大分工,即畜牧业和农业分工后,产生交换而出现的,到现在已在奴隶社会、封建社会、资本主义社会和社会主义社会存在过,并作为各社会的一种经济必要组成部分发生作用。不过,在奴隶社会和封建社会里,仅只是简单商品经济,而只在资本主义社会,商品经济才得到充分发展,并达到了高级程度。

4. 产品经济

在社会生产力高度发展,产品极大丰富的共产主义社会里的经济形式叫产品经济,它以各尽所能、按需分配为内容。

在高级阶段的共产主义社会里,生产力将高度发展,生产水平将极大提高,社会产品将极大丰富、经济高度繁荣兴旺;共产主义的全民所有制将成为唯一的所有制形式;工农、城乡、体力与脑力劳动等三大差别将消失;劳动者的体力与智慧

将得到全面发展；科学文化水平将极大提高；人们将具有高度的共产主义觉悟和道德品质；整个社会的物资文明和精神文明将高度的发展；劳动将成为人们生活的第一需要。在这些条件下，个人消费品的分配将实行各尽所能，按需分配，人们的物质生活和文化生活将得到极大的满足。这时，社会产品将不以商品的形式出现，而是以产品的形式出现，直接分配到劳动者手中，供劳动者消费，从而避免了交换环节。

二、商品经济知识

1. 商品

商品是用来交换的劳动产品，具有使用价值和价值两个因素。所谓商品的使用价值是指商品能够满足人们某种要求和需要，即对人们有用，它是商品的自然属性；价值是指包含在商品中的一般无差别的人类劳动。它是商品的社会属性。

使用价值和价值是商品的两个因素，两者统一于商品中。价值的存在要以使用价值为基础。因为商品只有满足人们的某种需要，对人们有用处，人们才生产它，也才能实现其交换的目的。而使用价值的存在，并不以价值存在为前提。但是作为商品，一定是劳动产品，并且用来交换，所以必然具有无差别的人类劳动（即抽象劳动）。换句话说，作为商品，首先必须要有使用价值，以满足人们需要，其次，必须要有价值存在，才能在交换中有一个统一的标准，并以凝结在商品中的人类抽象劳动作尺度来实现交换。所以说，商品是使用价值和价值的统一体，或者说使用价值和价值统一存在于商品中。

2. 商品发展过程

早在原始公社制度的末期，随着畜牧业和农业的分工，从事畜牧业和从事农业的人们互相交换他们多余的产品，这时，

就开始有了偶尔出现的商品交换。随着社会分工的进一步发展和手工业的出现,就开始出现了小商品生产。到了封建社会的末期,市场的扩大引起了对商品需求的增加,生产条件较好的手工作坊就冲破社会的束缚,扩大生产规模,增加雇工人数,逐渐变成靠剥削雇工为生的资本家。而条件较差的手工业者,在竞争中失败,破了产,便沦为以出卖劳动力为主的雇工。资本主义生产关系首先是从小商品生产者的分化中产生的。所以小商品生产,是资本主义经济的历史起点,也是商品经济的前身和基础。

资本主义经济是商品经济,在资本主义社会里,生产者生产的劳动产品主要是满足社会需要,资本家的手段就是利用商品进行剥削,千方百计地榨取无产阶级所创造的剩余价值。

资本主义的商品经济是高度发展的商品经济,它和简单商品经济有根本的不同。主要特点是:社会分工大发展;生产资料掌握在资产阶级手里,工人不占有任何生产资料,靠出卖劳动力为生;由工人创造的大量剩余价值被资本家无偿占有;科学技术的广泛运用,生产力的高度发展,经济的繁荣兴旺。

社会主义商品经济是商品经济发展的最高阶段和最后阶段。那种认为“社会主义无商品论”和“社会主义半商品论”显然是错误的。无论从社会主义的经济实践和从现实情况来看,社会主义不但仍然存在着商品经济,而且需要商品经济,并且要大力发展商品经济。只有大力发展社会主义商品经济,才能使社会主义经济繁荣兴旺,才能使社会主义制度巩固发展,才能促进社会生产力发展,并为过渡到共产主义创造条件。

三、我国现阶段的商品经济

1. 我国现阶段的社会主义经济仍然是商品经济

①我国现阶段社会里存在着需要广泛发展的社会分工。

②我国现阶段社会里存在着以公有制为主体、多种经济成分并存、长期共同发展的所有制结构，即生产资料和产品仍然分属于不同的所有者。

③社会主义全民所有制经济内部的各个企业之间都是自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体，它们之间的关系也必然是商品货币关系。

总之，社会主义经济仍然是商品经济，是由客观的经济条件和经济规律决定的，不取决于人的主观愿望，而取决于现实的社会生产力发展水平，取决于现存社会生产关系状况。社会分工和生产资料及产品分属于不同的所有制，彼此代表自己的物质利益进行商品生产，并以货币进行等价交换，这是商品经济存在的一般基础和前提条件。

2. 商品经济是社会主义经济发展不可逾越的阶段

①从人类历史发展看，社会经济是沿着自然经济、商品经济、产品经济三种经济形式依次向前发展的，其间必然要经历一个商品经济大发展的阶段，这是社会生产力发展的客观规律。马克思曾预言，社会主义必须建立在高度发达的物质技术基础上，具有使商品经济消亡、实行产品经济的条件。十月革命和中国革命的胜利，证明社会主义制度可以在生产力相对不发达的国家建立，发达的资本主义社会形式可以为社会主义所代替，而商品经济这一社会生产力的发展阶段却不可逾越，企图从自给半自给经济或不发达的商品经济直接过渡到产品经济，是根本不可能的。因为产品经济是以人的劳动具有直接社会性，社会对生产实行直接指挥，对产品实行直接按需分配为特征的。而商品经济则是以社会分工不断发展，人们必

须通过商品货币关系交换产品,实现各自经济利益为特征的。所以,不经等价交换的商品经济阶段,没有生产力高度发展和产品的极大丰富,自然经济不可能直接变为产品经济。

②从社会主义国家的实践来看,要超越商品经济阶段是不可能的。前苏联在早期曾试图取消商品货币关系,实行产品经济,结果行不通,又返回来实行新经济政策,允许一定范围和范围的商品交换,冲破了困难,取得了显著成效。斯大林后来又明确指出两种公有制形式的商品生产与商品等价交换原则。东欧一些社会主义国家在实践中遇到困难也逐渐实行商品经济,并且把计划经济导入市场机制作为经济改革的重要内容。我国解放初期曾受到外来模式的影响,后来发现有弊病,才强调商品生产与价值规律的作用。但由于“左”的思想干扰,急于向产品经济过渡,违背了客观经济规律,使经济建设走了弯路。实践证明,什么时候批商品经济、“革资本主义尾巴”经济就停滞。因此,社会主义必须大力发展商品经济。

③从社会主义国家的现实情况看,要逾越商品经济阶段是不可能的。当前,社会主义国家发展生产力所要解决的历史课题是实现工业化和生产商品化、社会化、现代化;所面临的情况是生产力不够发达,商品不够丰富,不能满足整个社会日益增长的物质文化需要。要解决这一历史课题,摆脱面临的困境,必须进行改革开放,进一步解放和发展生产力,使商品丰富起来,不断满足整个社会日益增长的物质文化需要,以使社会主义的优越性充分发挥出来,使社会主义制度更加巩固和发展。而这必须经过发达的商品经济阶段,不能逾越。

3. 社会主义商品经济与资本主义商品经济的异同

社会主义商品经济与资本主义商品经济都属于商品经济

范畴,尽管其条件不同,反映的生产关系不同,商品范围不同,目的不同,但作为商品经济来说,它们都具有许多共性,即作为商品经济的一般统一性。

①其相同之处是:首先社会主义商品经济和资本主义商品经济都代表着经济利益不同的生产者,为了交换而生产。其中商品生产是商品交换的前提和基础;商品交换是商品生产的直接目的和归宿。其次,商品仍然都具有使用价值和价值。再次,商品的价值量都是由社会的必要劳动时间决定的。商品的运动过程仍然都要经过生产、分配、交换、消费等四个环节。商品的交换仍然都需要参加社会流通,并以货币为媒介。价格仍然都是价值的货币表现形式和转化形式。商品交换中仍然都要按等价交换的价值规律办事。

②社会主义商品经济和资本主义商品经济不同之处在于:资本主义商品经济以资产阶级占有生产资料为基础,反映了资产阶级与无产阶级之间的剥削与被剥削的经济关系。其商品生产所体现的是资本主义的生产关系,所以,生产资料占有、生产过程中的地位和作用、产品分配方式和分配权利等,都取决和归属于资产阶级。其商品范围包罗万象,连劳动力、选票、职称、职位、良心等也包括在内。其生产目的是资产阶级对最大剩余价值的无休止的追求。而社会主义商品经济以公有制为主体的多种经济成分结构为基础,反映了劳动者之间和国家、集体、个人之间在根本利益上一致的社会主义经济关系。社会主义商品生产所体现的是社会主义的生产关系,所以,生产资料所有、生产过程中的地位和作用、产品分配方式和分配权利等都取决和归属于地位平等的劳动者。其商品范围一般限于物质和精神等劳动产品,其生产目的是为了不断

满足整个社会日益增长的物质和文化需要。

4. 我国现阶段必须大力发展商品经济

我国现在正处于社会主义初级阶段,只有大力发展商品经济,才能促进改革开放的深入发展,迅速实现整个国民经济的现代化,不断满足人民日益增长的物质和文化生活需要,实现社会主义社会解放和发展生产力的根本任务。

四、商品经济与市场经济的关系

1. 关于市场的有关知识

①市场就是商品交换的场所,即通常所说的“做买卖的地方”。这个定义是对市场的狭义解释,不够准确和科学,没有揭示出现代市场的真正内容。

市场是以买卖方式实现商品互相转让的商品交换关系的总和。这个定义是对市场的广义解释。这个定义既说明了市场活动是通过买卖的方式进行的,是等价的货币交换关系,又说明了市场的本质是商品交换关系,还突破了市场只是一种物质关系的局限,指出了市场实质上是通过货币进行物的交换而体现人与人之间的经济关系。

②参与市场的当事人很多,情况也很复杂,但归纳起来不外是三种人:生产者与消费者,以及他们的中介人——商人。因此,参与市场活动的主体就是上述三种人。这三种人来到市场,各有不同的目的,各有不同的经济利益,各处于不同的市场地位,各自发挥着不同的作用。

③市场对国民经济所起的作用:市场把各种商品所有者紧密联系在一起;市场推动着企业采用先进技术,提高产品质量,改善经营管理;市场自发调节着生产与消费、供给与需求的动态平衡;市场自发调节着人们的经济利益关系;市场还提