

全国广播电视中专教材

主编单位 江苏广播电视大学

乡镇企业统计

江苏科学技术出版社

(苏)新登字第 002 号

全国广播电视中专教材

乡镇企业统计

主编 谢菊娣 主审 韩之俊

出版发行:江苏科学技术出版社

照 排:南京理工大学激光照排公司

印 刷:高淳县印刷总厂

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 9 插页 2 字数 200,000

1995 年 4 月第 1 版 1995 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—3,000 册

ISBN 7—5345—1894—6

F·169

定价:5.80 元

责任编辑 华锡全 高志一

我社图书如有印装质量问题,可随时向承印厂调换

内 容 简 介

本书根据统计学原理的基本理论,结合现行的乡镇企业统计报表制度,系统地阐述了乡镇企业统计的基本内容和基本方法,较全面地介绍了乡镇工业企业、建筑企业、交通运输企业、商业及饮食服务企业的主要统计指标,包括产品统计、主要设备统计、原材料和能源统计、劳动工资统计、财务成本统计,以及乡镇企业原始记录统计报表、统计分析,还介绍了乡镇企业技术进步统计和涉外经贸统计的内容。全书体现浓郁的乡土味和实用性。

本书为乡镇经营管理专业中专教材,也可作为乡镇企业家和乡镇统计人员的培训教材及自学用书。

全国广播电视大学 电视中专教材编制委员会

常务主任:孙家瑛

(以下按姓氏笔画为序)

	王朝宁	王锡宇	刘聘	乔显浩	何民胜
	李汝升	陈金琪	严国柱	邴瑞年	张从信
	孟宪刚	魏周瑜			
主任:	刁淑卿	王金鋹	尹子祥	马传新	丘启楨
	石鸿志	刘长福	庄季希	孙德贵	苏铮
	宋正友	陈学中	陈裕水	陈鸿博	陈福祥
	杨治朝	周世健	胡汉萍	张云霞	张国臣
	张春信	张承聚	徐皓	高志一	降长春
	秦园珠	盛毅	曹恒稳	韩云先	潘汉洲
	冀鼎全				
秘书长:	刘兴武	刘国良			
委员:	马林	王志忠	王慕之	方之勋	韦茵洁
	甘训德	刘文钧	刘海鸥	刘鸿霸	冯庆典
	孙广能	杜少芳	李志民	巫观胜	阿不力孜·肉孜
	金小河	单英祖	范文星	连星罗	张永和
	陈蕾	陈东洲	陈金龙	陈爱玉	苏信德
	郑学文	郑树民	杨成蔚	卓耀堂	肖毓斌
	唐文渊	高锡侃	徐崇植	袁季康	商鼎成
	曾传兴	傅忠显	解长令	程庭惠	

出版说明

1985年《中共中央关于教育体制改革的决定》中明确指出：“广播电视教育是我国教育事业极为重要的组成部分。”全国电教会议提出要“调整广播电视教育的层次、结构，大力发展中、初等职业技术教育”，“充分利用广播电视的优势，有步骤地举办电视中专、电视职业中学等”。全国广播电视中专事业方兴未艾。

要办好广播电视教育，教材建设是首要的基本建设。鉴于目前还没有一套适用于广播电视远距离教育的中专系列教材，按照国家教委负责同志在广播电视大学工作座谈会上关于电大教材建设的讲话精神，江苏、河北、湖南、广东、云南、甘肃、四川、山东、辽宁、浙江、宁夏、陕西、山西、河南、湖北、江西、福建、新疆、黑龙江、吉林、内蒙古、广西、海南、贵州、安徽、青海、沈阳、青岛、南京、大连、成都、重庆、深圳、宁波、厦门、哈尔滨、西安、长春、武汉以及淄博等省、市广播电视大学和江苏科学技术出版社共同参加，联合组成广播电视中专教材编制委员会，在中央广播电视大学的指导下，协作编制广播电视中专教材（包括文字、声像教材）。自1989年12月起，经五年的努力，已相继出版了语文、数学、物理、化学、计算机应用基础、机械制图、理论力学、材料力学、工程材料及加工基础、机械设计基础、公差与技术测量、液压传动、机床与刀具、机械制造工艺学、电工基础、电子技术基础、电机与拖动、电工测量与电

器、电气控制技术基础、政治经济学、计算技术、经济应用文、会计基础(原为会计学原理)、企业财务会计(原为工商企业会计)、企业财务管理(原为工商企业财务管理)、统计基础(原为统计学原理)、企业统计(原为工商企业统计)、企业管理(原为企业经营管理)、审计基础(原为审计学基础)、市场营销(原为市场学)、成本会计、管理会计、财政与金融、经济法概论、股份经济、工商企业经济活动分析、公共关系学、食品生物化学、食品微生物学、食品分析、食品卫生与检验、调味副食品加工学、粮油产品加工学、果蔬加工学、农产品加工机械与设备等课程的教材。

广播电视中专的培养目标是中级专业技术人员。它的起点是初中毕业生水平,本广播电视中专系列教材依据国家颁布的中专各课程教学大纲,按照“一纲多本”的精神,紧密结合广播电视远距离教育的特点,并遵照中央广播电视大学教材编制规范进行编写、制作和审定。每门课程文字教材包括基本内容和学习指导,同时还制有音像教材与之相配套。本系列广播电视中专教材亦可作为普通中专、成人中专、职业高中、职业培训等用书,还可供自学使用。

编写系列广播电视中专教材是一次有益的尝试。我们恳请广大教师和读者对各门课程教材中存在的缺点和不足之处提出批评和建议,以便再版修订。

全国广播电视大学电视中专教材编制委员会

1995年1月

前 言

乡镇企业是农村经济的主要支柱,大力发展乡镇企业是建设有中国特色的社会主义新农村的必由之路。为了不断推进乡镇企业更加蓬勃地发展,实现到本世纪末乡镇企业能成为我国国民经济的“半壁江山”的宏伟目标,就必须充分认识、改善与加强各级主管部门对乡镇企业的指导,不断提高乡镇企业自身的管理素质。特别是在当前面临新的挑战与新的发展之际,唯有通过加速对乡镇企业人才的培养,大胆运用先进的科学技术和现代化的管理方法,充分挖掘企业潜力,才能促使企业经营管理水平跃上新的台阶。基于这一目的,我们根据全国乡镇企业经营管理专业教育及乡镇企业家和乡镇统计人员培训教育的需要,在统计学基本理论的指导下,结合现行乡镇企业统计报表制度,系统而全面地介绍了乡镇企业统计的基本内容和基本方法。本教材紧密结合新会计制度和工业经济考核评价指标的改革内容,力求理论性、科学性、实用性和可读性于一体。为了兼顾普通中专、电视中专、职业中专学生学习时的不同要求,本教材除正文外,还在各章后附有练习与思考题。

本教材由谢菊娣主编(编写第一、二、三、四、六、十一章),蔡才德(编写第七、九章)和林仲卿任副主编,另有部分教师参加编写大纲讨论和部分章节初稿编写,他们是徐兴虎(一、三、八章)、况传礼(五、十章)、周以祥(十一章),全书由南京理工大学韩之俊教授审定。本书在编写和出版过程中,得到无锡市

乡镇工业局曹学良、无锡市统计局盛一鸣及林渭溪同志的大力支持和帮助,在此一并表示谢意。由于我们学识有限,加之乡镇企业统计制度尚在改革与发展之中,疏漏之处,恳请读者不吝赐教,批评指正。

作者

1994.8

目 录

第一章 概 论	1
第一节 乡镇企业统计的性质、特点和任务	1
第二节 乡镇企业统计范围和分类	4
第三节 乡镇企业统计指标体系	9
思考与练习	16
第二章 乡镇工业企业产品统计	17
第一节 乡镇工业企业产品概念及其分类	17
第二节 乡镇工业企业产品产量统计	21
第三节 乡镇工业企业产值统计	27
第四节 乡镇工业企业产品品种和合同统计	42
第五节 乡镇工业企业产品质量统计	48
思考与练习	55
第三章 乡镇建筑企业、交通运输企业、商业及饮食服务企业统计	61
第一节 乡镇建筑企业统计	61
第二节 乡镇交通运输企业统计	66
第三节 乡镇商业及饮食服务业统计	71
思考与练习	79
第四章 乡镇企业设备统计	80
第一节 乡镇工业生产设备分类和数量统计	80
第二节 乡镇工业生产设备利用情况统计	84
第三节 乡镇工业生产设备维修情况统计	87
第四节 乡镇工业动力设备统计	89
第五节 乡镇工业产品生产能力的统计	95

思考与练习	101
第五章 乡镇企业技术进步统计	104
第一节 乡镇企业技术进步统计方法和任务	105
第二节 乡镇企业技术进步统计内容	107
思考与练习	119
第六章 乡镇企业原材料和能源统计	122
第一节 乡镇企业原材料收支存统计	122
第二节 乡镇企业原材料消耗统计	128
第三节 乡镇企业原材料利用统计	131
第四节 乡镇企业能源消耗统计	135
思考与练习	143
第七章 乡镇企业对外经贸统计	146
第一节 乡镇企业出口产品统计	146
第二节 乡镇企业进出口业务统计	155
第三节 乡镇企业利用外资统计	159
思考与练习	165
第八章 乡镇企业劳动工资统计	167
第一节 乡镇企业职工人数统计	167
第二节 乡镇企业职工劳动时间利用统计	172
第三节 乡镇企业劳动生产率统计	181
第四节 乡镇企业职工工资及劳保福利费用统计	188
第五节 乡镇企业安全生产统计	193
思考与练习	195
第九章 乡镇企业财务成本统计	198
第一节 乡镇企业固定资产统计	198
第二节 乡镇企业流动资产统计	205
第三节 乡镇企业产品成本统计	209
第四节 乡镇企业利润统计	218
思考与练习	225

第十章 乡镇企业原始记录和统计报表	229
第一节 乡镇企业原始记录	229
第二节 乡镇企业统计台帐	241
第三节 乡镇企业内部报表	251
思考与练习	254
第十一章 乡镇企业统计分析	255
第一节 乡镇企业统计分析概述	255
第二节 乡镇企业计划执行情况分析	259
第三节 乡镇企业经营活动综合平衡分析	263
第四节 乡镇企业经济效益分析	267
思考与练习	277

第一章 概 论

乡镇企业是商品经济的普遍规律与我国国情相结合的新生事物,是农村分工和社会生产力发展的必然结果。随着我国经济建设的发展,乡镇企业从星火之始到燎原之势,目前已跻身于国民经济的一支重要力量和农村经济的支柱及主力军。在发展外向型经济和投入国际大循环及建设具有中国特色的社会主义事业中,乡镇企业也肩负着历史的重任。

为使乡镇企业承担起历史的重任,关键是依靠先进的科学技术,提高自身的素质和水平,增强竞争能力。而乡镇企业统计正是认识乡镇企业发展规律的手段,加强乡镇企业经营管理的工具。因此,必须研究和改进乡镇企业统计工作,为各级领导决策和乡镇企业的经营管理提供准确、及时的资料,为乡镇企业的发展作出贡献。

第一节 乡镇企业统计的性质、特点和任务

一、乡镇企业统计的性质

乡镇企业统计是社会经济统计的一个重要组成部分,是随着乡镇企业的产生、发展而产生和发展的。它根据社会经济统计学原理的方法和要求,应用农业、工业、建筑、交通、商业等多种经济部门专业统计的基本知识和业务知识,紧密结合乡镇企业特点设置统计指标及指标体系,通过统计调查、分

析、监督等获得的统计数字资料,研究乡镇企业经济现象的数量方面,揭示乡镇企业发展的规律性。

乡镇企业统计的这一性质,决定了乡镇企业统计工作的客观性、统一性和科学性,它必须以统计法为准绳,运用辩证唯物主义的基本原理,以马克思主义政治经济学的理论为指导,从客观实际出发,尊重科学、尊重事实,如实反映情况。同时必须严格遵守国家统一规定的统计方法、统计范围、计算口径和各项统计指标及报表制度开展工作,从而取得及时、完整和准确的统计资料。

二、乡镇企业统计工作特点

乡镇企业统计与国营企业、集体企业及其它各种专业统计相比,其原理、方法和要求基本相同,但由于乡镇企业本身的特殊性,它在统计工作方面有以下特点:

(1)统计工作要适应乡镇企业多产业的特点。

乡镇企业既有第一、第二产业(40个工业行业基本齐全),又有第三产业。所以在统计范围、内容和方法上,既要充分体现各种产业的需要,又要根据产业结构的实际情况,突出重点,形成以工业企业为主体,其他产业融于其中的多产业统计。

(2)统计工作要适应乡镇企业多层次的特点。

乡镇企业既有乡(镇)级企业,又有村级企业,还有各种形式的联办企业和联户、个体企业。由于这些企业生产经营规模不同、统计水平的悬殊,所以在统计指标及其指标体系的设置上,既要满足较大的骨干企业的需要,又要兼顾小型、联办企业的要求,从而形成以乡(镇)、村企业为基础、联营户和个体企业为一体的多层次统计。

(3)统计工作要适应乡镇企业具有地方性的特点。

乡镇企业的生产资料是归乡(镇)、村集体、联营户或个体所有,这些企业所得的利润,有上缴乡(镇)、村的,也有以工补农、建农的部分,因此,乡镇企业取得的经济效益的高低与广大农民的利益相连,与农业休戚相关,所以在主要财务指标等统计方面充分体现了地方性的特点。

(4)统计工作要适应乡镇企业具有弹性管理的特点。

乡镇企业的技术管理水平参差不齐,联结弹性较差,因此在某些生产指标的计算上,与国营、集体企业不尽相同。有些行业,如轧花、碾米、屠宰等只能以作业费收入计算产值,而不能以全价计算产值。村以下工业企业产值,一律按现行价计算,不变价产值是由主管部门通过现行价与不变价换算系数计算而得。所以在统计工作方面要适应乡镇企业具有弹性管理的特点。

三、乡镇企业统计工作任务

统计的基本任务是对国民经济和社会发展情况进行统计调查、统计分析、提供统计资料、实行统计监督。这是统计法对统计工作规定的任务,而乡镇企业统计工作的基本任务,可以归纳为以下三个方面:

(1)有组织地运用各种调查形式和科学方法、手段,系统地搜集、整理和分析乡镇企业生产经营活动各个方面的统计资料,准确、及时、全面、方便地开展统计服务,为制定计划和进行经营决策提供经济信息依据。

(2)对各项计划执行情况进行统计检查和监督。乡镇企业统计必须运用各种统计方法和统计指标,反映各部门、各单位在执行国家经济方针、政策方面的情况,监督乡镇企业的生产

经营、经济核算和经济效益的执行情况。通过检查和监督,维护统计数字的真实性和客观性,反对弄虚作假,使统计数字有根有据,切实可靠。

(3)为群众参加乡镇企业管理提供方便。统计是搞好经营管理的重要手段,它必须不断地总结生产经营状况,扬长避短,反映各项经济技术指标的计划完成情况,以调动企业广大群众的积极性,为群众参与企业管理提供各种统计资料和统计信息。

第二节 乡镇企业统计范围和分类

企业是指从事生产、流通或服务性活动的独立核算的经济组织。

乡镇企业是指根据社会市场的需要,在农村举办的各种经济类别的企业。它以农民为主要劳动者,具有独立核算、自负盈亏、自主经营、以市场经济为主,直接或间接地从事生产、流通或服务性活动的社会基层经济组织。乡镇企业也就是具有多种所有制性质和多种产业叠合在一起的乡(镇)、村集体兴办的企业、农民联营的合作企业以及个体企业的总称。

作为一个乡镇企业,必须同时具备以下四个条件:

(1)有固定的或相对固定的生产经营组织、场所、设备和从事生产经营的人员;

(2)常年从事生产经营活动,或从事季节性生产经营,全年开工时间应在三个月以上;

(3)具备独立核算的条件,或虽非独立核算,但有单独帐目计算收支、盈亏;

(4)除农业企业外,应在当地工商行政管理部门领取《营

业执照》，具有法人资格。

上述四个条件中，是否有独立核算制度，能否计算收支盈亏，是乡镇企业的重要标志。

一、乡镇企业统计范围

(一) 乡镇企业统计范围

凡是乡(镇)、村(包括组)集体举办的农业企业、工业企业、建筑企业、交通运输企业、商业饮食业、服务业和其他企业，以及合作、个体举办的工业企业、建筑企业、交通运输企业、商业饮食业、服务业和其他企业，均属乡镇企业统计范围。

(1) 乡办企业：指乡(镇)一级举办的集体企业，包括乡与乡，乡与村，乡与国营、城镇联营，乡与外商、侨胞、港澳同胞联营的企业。

(2) 村办企业：指村(包括组)一级举办的集体企业，包括村与村，村与国营、城镇联营，村与外商、侨胞、港澳同胞联营的企业。

(3) 合作企业：合作企业(原联户企业)指农民群众集资开办，财产属于举办该企业的劳动群众集体所有，实行自主经营、自负盈亏、民主管理、共同劳动、按劳分配为主的原则，并有公共积累，按集体所有制企业登记注册的企业。

(4) 个体企业：指个体经济性质的企业，即企业由个人投资举办，生产资料归投资者个人所有，其收入除缴纳税金和地方政府规定的费用外，由个人支配使用。个体企业包括由家庭成员参加经营和按国家政策允许雇请人员经营的企业。

(二) 统计范围的划分必须注意的问题

(1) 联营企业原则上按企业所在地进行统计。跨地区联营的企业，若企业所在地无归口单位统计，则由企业所属单位统

计。

(2)农民进城镇办的各类企业均属统计范围,一律由企业所属地统计。

(3)市、县(区)乡镇企业局直属企业(包括各专业公司),不论其所有制性质如何,均不属统计范围。

二、乡镇企业分类

1. 农业企业

农业企业指乡(镇)、村集体从事的农、林、牧、渔等种植、养殖活动的企业(包括禽兽捕猎、水产捕捞等)。它们是为社会提供植物性、动物性产品的生产企业。附属于上述企业,没有核算制度的加工单位,如养猪场的饲料加工、果林场的酿酒加工等,不应另行单独作一个企业统计。以乡、村为基本核算单位的农区种植粮食和其他经济作物或蔬菜专业村(户)、林区的林业专业村(户),即使符合农业企业的三个条件,也不能列入农业企业统计范围。

2. 工业企业

工业企业指乡(镇)、村、联户、个体从事工业生产活动的企业。

(1)工业生产活动包括以下四个方面:

①对自然资源的开采。如采矿、晒盐、森林采伐等;

②对农副产品的加工、再加工。如粮油加工、食品加工、药材加工、轧花、缫丝、纺织、制革等;

③对采掘品的加工、再加工。如冶金加工、石油加工、化学加工、机械加工、木材加工等,以及电力、自来水、煤气的生