

企业哲学

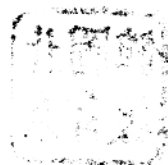
主编 张伍峰 朱德厚

陕西人民出版社

顾问：张俊杰 肖正诚 曾繁湘
主 编：张伍峰 朱德厚
副主编：贺仲明 李广年 杜治森 郑永聚

102221

5



序

陕西省哲学学会会长 郭 涤

党的十四大报告指出,我国经济体制改革的目标是建立和完善社会主义市场经济体制。在社会主义市场经济条件下,如何使国有企业特别是大中型企业,转换经营机制,提高企业素质,增强企业活力,以适应市场的要求,则是当前深化改革的一个重要课题。

理论的价值在于应用。毛泽东同志在反对党内教条主义时,特别强调“不应当把马克思主义的理论当成死的教条。对于马克思主义的理论,要能够精通它、应用它,精通的目的全在于应用。”^①《企业哲学》正是一本从哲学层次对国有大中型企业运行规律进行积极探索的理论联系实际的著作。

《企业哲学》是一门应用哲学。它以马克思主义哲学基本原理为指导,以国有大中型企业为对象,揭示企业的一般规律、共同本质和运行机制,为企业领导者、企业工作者的实践行为提供一种科学的企业观和方法论。在理论的层次上,它较具体科学高,又比理论哲学低,它所提供的不是系统的哲学理论体系,但也不是具体的研究方法和计算方法,而是侧重于理论哲学在企业研究中的综合运用。

《企业哲学》全书共分九章,在马列主义毛泽东哲学思想指导下,着力分析了企业与哲学的关系、企业的构成与本质、企业的基本矛盾与运行机制、企业生产与科学技术、企业与市场、企业与人、企业与文化、企业与领导决策、企业领导与现代化管理方法论等方面的问题。全书结构合理,逻辑严谨,层次清晰,贯穿着从历史到现

① 《毛泽东选集》第3卷,第815页,人民出版社,1991年6月第2版。

实,从现象到本质,从结构到功能,从主体到客体,从决策到方法,从内因到外因,从生存到发展的基本思路,并且凝结了建国以来我国企业发展的经验教训,体现了破旧立新,锐意改革的精神。

《企业哲学》强调主体在企业发展中的作用。这是贯穿全书的一条红线。现代企业与传统企业不同。现代企业挣脱了高度集中的计划经济体制的束缚,建立在以高科技、高文化为基础的社会主义市场经济体制之中,特别是随着改革开放的不断扩大和深入,科技的不断发展,产品更新换代的日趋加快,市场竞争日益激烈,企业要在市场中求得生存和发展,就必须不断地提高企业的整体素质,尤其是领导者的素质。《企业哲学》一书,从企业领导、管理人员、科技人员、营销人员和企业职工等不同层次,论述了提高企业主体素质的重要性及其途径和方法。所有这些,对深化企业改革,加强企业的社会主义精神文明建设,都具有重要的启迪作用。

《企业哲学》一书,由陕西省哲学学会毛泽东哲学思想研究会的专业哲学工作者和企业的领导者、工作者携手合作完成的。这种联谊合作、进行理论创作的形式,是理论工作者与实际工作者相互学习,取长补短,促进哲学繁荣的一种好形式。它对克服理论脱离实际,坚持哲学为现代化建设服务,为改革开放服务的方向,做出了有益的尝试,同时为哲学学会开展多形式、多层次的研究活动,提供了可资借鉴的经验。

党的十一届三中全会以来,应用科学乘改革开放的东风应运而生,《企业哲学》只是应用哲学百花园中的一枝蓓蕾,尽管研究才开始起步,许多问题还有待于进一步探讨,但是,我们相信在建设有中国特色社会主义的伟大实践中,它将会得到进一步丰富、完善和发展。

1994年6月20日于西安

目 录

第一章 企业与哲学	(1)
第一节 企业哲学产生的客观必然性	(1)
一、现代企业是企业哲学产生的物质基础	(1)
二、改革开放是企业哲学产生的内在要求	(2)
三、马克思主义哲学是企业哲学产生的理论 来源	(3)
四、科技文化是企业哲学产生的重要条件	(5)
第二节 企业哲学研究的对象及其基本内容	(8)
一、企业哲学研究的对象	(8)
二、企业哲学的基本内容	(10)
三、企业哲学的基本特征	(11)
第三节 研究企业哲学的意义和方法	(13)
一、研究企业哲学的意义	(13)
二、研究企业哲学的方法	(15)
第二章 企业的构成和本质	(18)
第一节 企业的一般构成和一般本质	(18)
一、企业的一般构成	(18)
二、企业的一般本质	(23)
三、企业构成和企业本质之间的关系	(23)
第二节 社会主义企业的构成	(25)
一、社会主义企业的产生	(25)
二、社会主义企业的构成	(25)
三、社会主义企业构成的双重职能	(31)
第三节 社会主义企业的本质	(33)

一、公有制是社会主义企业的特殊本质·····	(33)
二、企业的相对独立性·····	(36)
三、企业的特殊本质与相对独立性的关系·····	(40)
第三章 企业的基本矛盾与运行机制 ·····	(43)
第一节 生产和管理的矛盾是企业的基本矛盾·····	(43)
一、发展生产是企业的中心任务·····	(43)
二、管理是企业的命脉·····	(46)
三、企业的基本矛盾及其运动·····	(48)
第二节 正确处理企业基本矛盾与其他矛盾	
的关系·····	(54)
一、把握基本矛盾·····	(54)
二、抓住主要矛盾·····	(55)
三、兼顾次要矛盾·····	(57)
四、总揽全局、协调发展·····	(58)
第三节 完善运行机制,保证企业正常运转·····	(59)
一、责任机制·····	(60)
二、利益机制·····	(63)
三、激励机制·····	(65)
四、约束机制·····	(68)
第四章 企业生产与科学技术 ·····	(69)
第一节 企业生产力的构成及其运动·····	(69)
一、全面把握生产力范畴·····	(69)
二、企业生产力的系统性·····	(71)
三、企业生产力的过程性·····	(74)
第二节 科学技术是第一生产力·····	(78)
一、科学技术是生产力理论的提出及发展·····	(78)
二、科学技术在生产力诸要素中的地位和作用·····	(80)
三、科学技术转化为生产力的客观规律性·····	(84)
第三节 依靠科技进步,促进企业生产发展·····	(87)

一、企业科技进步的时空观.....	(87)
二、企业技术改造的辩证法.....	(89)
三、企业产品开发的唯物论.....	(91)
第五章 企业与市场	(95)
第一节 社会主义市场的基本特征和功能	(95)
一、社会主义市场的形成和发展.....	(95)
二、社会主义市场的基本特征.....	(99)
三、社会主义市场的基本功能	(101)
第二节 市场是企业生存和发展的基础条件.....	(103)
一、市场是企业实现生产和销售的中心环节	(103)
二、适应市场需求是企业转换经营机制的重 要标志.....	(106)
三、市场经济呼唤股份制的实行	(108)
四、市场是企业提高管理水平的强大动力	(111)
第三节 企业是市场的主体.....	(114)
一、企业只有进入市场,才能发挥主体作用.....	(114)
二、加强企业竞争与联合,发展外向型经济.....	(117)
三、适应“入关”需要,研究市场战略战术.....	(120)
四、掌握市场规律,学会市场游泳术.....	(123)
第六章 企业与人.....	(126)
第一节 企业的主体.....	(126)
一、企业主体的本质含义	(126)
二、企业主体的构成	(127)
三、企业主体的本质特征	(127)
第二节 人是企业的主体.....	(130)
一、工人阶级是企业的主力军	(130)
二、科技人员是企业的骨干力量	(132)
三、营销人员是企业的生力军	(134)
四、领导干部是决定企业发展的关键	(135)

第三节 企业主体素质是企业素质的重要标志·····	(142)
一、企业劳动者素质·····	(142)
二、企业生产技术素质·····	(146)
三、企业经营管理素质·····	(147)
第四节 发挥企业主体的能动作用·····	(148)
一、实行民主管理,调动职工积极性·····	(148)
二、加强职工培训,提高职工主体素质·····	(150)
三、解放思想,发扬职工创新精神·····	(154)
第七章 企业与文化·····	(156)
第一节 企业文化的产生与构成·····	(156)
一、企业文化的产生·····	(156)
二、企业文化的构成·····	(160)
三、企业精神是企业文化的精髓·····	(164)
第二节 企业文化的特征及功能·····	(169)
一、企业文化的基本特征·····	(169)
二、企业文化的基本功能·····	(171)
三、社会主义企业文化的特征和功能·····	(173)
第三节 企业文化建设的原则和途径·····	(176)
一、企业文化建设是企业发展的客观要求·····	(176)
二、企业文化建设的原则·····	(178)
三、企业文化建设的途径·····	(181)
第八章 企业领导和决策·····	(185)
第一节 企业领导的素质和作用·····	(185)
一、企业领导的体制·····	(185)
二、企业领导的基本素质·····	(188)
三、企业领导应当成为现代化企业家·····	(191)
第二节 企业领导的基本原则和方法·····	(193)
一、企业领导机制与决策机制·····	(193)
二、企业领导的基本原则·····	(195)

三、企业领导的基本方法	(197)
第三节 企业决策的特点、方法和过程	(198)
一、企业决策的特点	(198)
二、企业决策的方法	(203)
三、企业决策的过程	(204)
第四节 努力提高领导决策水平	(206)
一、思维方式与决策水平	(206)
二、领导风格与决策水平	(209)
三、领导作风与决策水平	(212)
第九章 企业领导与 modern 管理方法论	(215)
第一节 管理方法的历史发展	(215)
一、古代管理方法的萌芽	(215)
二、近代管理方法的发展	(217)
三、现代管理方法的兴起	(219)
第二节 现代管理方法论的基本范畴及一般原则	(223)
一、现代管理方法论的科学基础	(223)
二、现代管理方法论的基本范畴	(226)
三、现代管理方法论的一般原则	(231)
第三节 努力掌握现代管理方法,提高领导管理水平	(237)
一、现代管理是科学的管理	(237)
二、提高领导管理水平是实现企业现代化的需要	(239)
三、提高领导管理水平的基本措施和途径	(241)

第一章 企业与哲学

当前,我国的经济体制改革正在不断深入,它既给企业带来了新的生机和活力,同时也向企业提出了许多新的问题和要求。哲学是人类文明活的灵魂。随着企业文明的迅速发展,企业管理中的许多问题需要上升为理论,提高到哲学高度进行思考和研究,并运用马克思主义的企业观给予科学的指导。从这个意义上讲,企业与哲学有着极为密切的关系。

第一节 企业哲学产生的客观必然性

一、现代企业是企业哲学产生的物质基础

工业企业作为基本经济单位,是资本主义机器大工业发展的产物,是生产力发展到一定水平出现的新的经济组织形式。现代工业企业是在工场手工业基础上发展起来的,是随着生产工具的发展而发展的。在科学技术发展的推动下,逐步从手工工具过渡到单个的机器,进而又过渡到机器体系。随着科学技术的进一步发展,一般的机器体系又被自动化的机器体系所代替。工业生产工具的这种发展,经历了小商品生产的手工业、工场手工业和大机器工业的发展阶段,逐步发展成为现代工业企业。

企业是个历史范畴,它是生产力发展到一定水平的产物,是商品经济的产物,并随着商品经济的发展而发展。自从有了企业,也就有了企业哲学思想。可以说,从工业企业诞生之日起,这种企业哲学思想也就随之产生和发展。但这种企业观只是朴素的和比较零散的思想,还没有形成系统的哲学理论,更不可能建立独立的企业哲学。而现代工业的发展,为企业哲学的产生提供了客观基础。我们知道,现代工业企业是建立在现代科学技术基础上的大机器

生产,是高度分工与协作的社会化大生产。其具体表现为,大规模地采用机器进行生产;劳动分工更加精细,相互协作关系更加复杂严密;生产过程具有高度的比例性、连续性和适应性,应变能力逐渐增强;企业内部的发展变化,促使它与外部的横向和纵向联系更加密切;随着社会的不断进步,科学技术的日新月异,新科技的广泛被采用,工业企业愈来愈科学化和现代化。因而,要办好社会主义现代化的工业企业,就要树立正确的企业观,对现代工业企业实践中提出的许多问题坚持用哲学理论来进行回答。马克思说:“任何真正的哲学都是自己时代精神的精华”。^①所以,现代企业是企业哲学产生的基础,企业创造着自己的哲学,同时,也呼唤着哲学对企业的指导。

二、改革开放是企业哲学产生的内在要求

改革开放是社会主义社会基本矛盾发展的客观要求,也是社会主义制度自我完善和发展的唯一途径。长期以来,由于“左”的思想影响,原有体制中的那种集中过多、统得过死的弊端,已严重成为生产力发展的障碍。就我国当前的经济体制而言,管理机制、运行机制、分配机制等等,都存在着许多突出的矛盾,它与当代生产力高度发展、商品经济高度发达的客观要求很不适应。因此,只有坚持改革开放,才能进一步解放生产力,促进生产力的迅速发展。

从工业企业来讲,深化改革的关键,是以增强对市场的应变能力为核心,以转换企业经营机制为重点,面向市场建立起一套新的经营激励机制、发展机制和约束机制。推动企业走向市场,一方面要为企业逐步创造良好的外部环境;另一方面企业要眼睛向内,搞好自身改革,在转换经营机制上狠下功夫。面对当前深化改革的新形势,面对把企业推向市场的新情况,企业要在激烈的竞争中求生存,求发展,就必须坚持改革开放,转换经营机制,提高经济效益,

① 《马克思恩格斯全集》第1卷,第121页,人民出版社,1965年12月第1版。

这是企业发展的必由之路。

把企业推向市场,企业就要围绕市场需求来组织生产,企业的产品就要在市场上找出路,见高低,企业的效益也要通过市场销售来体现。改革开放的新形势,对工业企业将发生一次革命性的变革。为此,深化企业改革的客观实践,就迫切需要从理论上进行总结,需要企业工作者进一步解放思想,打破旧的思路,更新观念,用正确的哲学思想来指导自己的工作。在企业管理的实际工作中,既要加强企业体制改革,又要建立与新体制相适应的各种配套措施,理顺各种关系;既要抓好生产管理,又要搞好经营销售,实现企业生产良性循环;既要重视产品数量,又要重视产品质量,用上乘的产品赢得市场;既要重视经济效益,也要重视社会效益,要立足企业服务社会;既要重视企业利益,又要不忘国家全局利益,在提高企业效益的基础上提倡为国家多作贡献;既要搞好物质文明建设,又要加强精神文明建设,在市场经济的大潮中保持清醒头脑、坚持企业的社会主义方向。要处理好这些辩证关系,都必须借助于企业哲学的指导。

三、马克思主义哲学是企业哲学产生的理论来源

企业哲学与马克思主义哲学不同,但是它决不是游离于马克思主义哲学之外的哲学。这里需要明确指出的是,我们研究的企业哲学是马克思主义的企业哲学,因此它理所应当必然要以马克思主义哲学的基本理论观点为指导。如果脱离开马克思主义哲学的指导,就不可能建立科学的企业哲学的理论体系。

马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,它规定企业哲学研究的对象、内容和范围,为企业哲学提供基本的理论观点和普遍的方法论原则。

依据马克思主义哲学的基本原理,结合企业的特点,在企业哲学中,必须遵循以下基本理论观点和方法论原则:(1)从实际出发,实事求是的原则。一切从实际出发,实事求是,是辩证唯物主义的基本要求,是党的思想路线的重要组成部分,因此企业哲学就必须

始终贯彻这个唯物主义的认识论路线,反对脱离客观实际的主观主义和本本主义,使企业干部的思想适应发展变化了的实际,努力做到主观与客观、理论与实践具体的历史的统一。(2)普遍联系和永恒发展的观点。运用唯物辩证法这一基本观点,分析企业错综复杂的联系,从动态中考察企业的矛盾运动、变化和发展,揭示企业发展的一般规律,克服用孤立、静止、片面的观点看问题的形而上学思维方法。(3)对立统一的观点和矛盾分析方法。对立统一规律是唯物辩证法的实质和核心,矛盾分析法是最根本的认识方法。它要求在矛盾普遍性原理的指导下,全力分析企业矛盾的特殊性,认清基本矛盾,狠抓主要矛盾,兼顾次要矛盾,并着力予以解决。(4)实践第一的观点。实践是认识的基础和检验真理的唯一标准。“实践、认识、再实践、再认识”,通过实践发现真理,又通过实践而证实真理,这就是马克思主义的认识论。如果脱离实践,认识就不能发展,思想就会僵化,真理就会窒息。因此,它要求在企业生产经营活动中,必须始终坚持以实践为标准,解放思想,实事求是,更新观念,大胆改革,开拓进取。(5)生产劳动观点。生产劳动的观点是马克思主义最基本的观点。正如恩格斯所指出的那样:“一个很明显而以前完全被人忽略的事实,即人们首先必须吃、喝、住、穿,就是说首先必须劳动,然后才能争取统治,从事政治、宗教和哲学等等。”^①物质资料的生产是企业的根本任务,因此企业哲学必须把生产与管理作为企业的基本矛盾加以认真研究,并揭示其一般运行规律。(6)社会基本矛盾的观点。社会基本矛盾是企业改革的理论依据,改革是企业发展的动力,因此企业哲学必须以社会主义社会的基本矛盾原理为指导,正确分析企业运行中的各种矛盾,深化企业改革,增强企业机制,理顺各种关系,促进企业发展。(7)科学技术是第一生产力的观点。现代科学技术是企业生产力中最活跃的和决定性的因素。因此企业哲学必须研究科技在企业中的发展

① 《马克思恩格斯选集》第3卷,第41页,人民出版社,1972年5月第1版。

与应用,优化生产力要素,提高企业素质,促进企业现代化、科技化、智能化、信息化。(8)系统观点和系统方法。系统是事物存在的方式。系统是处在一定环境中,互相联系的各个组成部分构成的整体。整体性、相关性、动态性、自组织性、开放性、目的性、最优化原则等是系统论的基本原则。正确运用这些原则,分析企业各要素之间以及企业与环境之间的关系,优化企业结构与功能,树立整体系统观念,这是企业哲学必须探讨的问题。(9)人民群众是历史创造者的观点和群众路线的工作方法。群众观点和群众路线是无产阶级政党的根本观点,也是最根本的领导方法和工作方法。职工是企业的主体。因此企业要繁荣发展,企业领导者就必须转变作风,实现领导民主化,充分调动企业全员的积极性、创造性,这是企业哲学研究的应有之义。(10)社会意识能动性的观点。现代化企业不仅要搞好物质文明建设,而且还要搞好社会主义精神文明建设。要发挥社会意识的能动作用,为此就要加强企业思想政治工作,加强社会主义的思想文化、职业道德和法制观念教育,建立与社会主义市场经济相适应的价值观念、竞争意识和开拓精神,以及主人翁思想、集体主义思想、权利与义务相统一的观念,为人民服务的献身精神等,抵制腐朽的资产阶级思想侵蚀,为企业发展创造良好的文化氛围,提供智力支持和精神动力。

当然,企业哲学与马克思主义哲学具有互补性,但是马克思主义哲学是理论思维的最高形态,因此企业哲学必须坚持以马克思主义哲学的基本理论观点和方法论原则为指导。

四、科技文化是企业哲学产生的重要条件

我国是一个文明古国,有光辉灿烂的文化。虽然中国工业企业的形成和发展还是近代的事情,但我国古老的文化对我国现代企业的培育发展起着不可忽视的作用。譬如,流传千古的《孙子兵

法》^①中所论述的“知己知彼，百战不殆”的唯物论思想和战略战术原则；著名兵书《太公六韬》^②、《黄石公三略》^③所阐述的用兵良策；

齐国宰相田忌在赛马中对“运筹方法”的绝妙运用；“三十六计”对军事谋略的论述；《资治通鉴》所总结的治军、治国方略；举世称著的韩愈名句“世有伯乐而后有千里马”所反映的识才、选才的思想等，都闪烁着朴素的唯物论和辩证法思想的光辉。其它如中国的历史名著《论语》、《三国演义》、《红楼梦》等，都是中国古典文化的珍品，都备受西方企业家的青睐。对于这些优秀文化，如果我们能够科学地加以挖掘和借鉴，贯彻“古为今用”的原则，对企业哲学的形成将是大有裨益的。

在中华民族的文化发展史上，先秦诸子思想影响深远，尤其自西汉被定为一尊的儒家思想曾长期占据统治地位。儒家思想强调个人的道德修养，“天下兴亡，匹夫有责”的历史责任感、“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的奉献意识，强调处理人际关系的“仁”、“义”标准。提倡为国“杀身成仁”、“舍身取义”的牺牲精神，以及朋友之间、集团内部重诺守信的处事原则等。这些观念虽有封建意识的因素，但其中所蕴含的建立和谐的人际关系、倡导群体凝聚的精神、以“义”为基准的义利观和以诚信为本的伦理道德原则，对于企业精神的形成和培养，仍然具有可资借鉴的积极作用。环顾一下东亚日本及亚洲“四小龙”的崛起，都得益于中国传统文化的有力影响。日本学者村山孚先生说得好：“我希望中国朋友在实现中国企业管理现代化的道路上，千万不要以为只有外国的新奇概念

① 《孙子兵法》：周代孙武撰写，共一卷，十三篇。有中国第一部兵法之称。宋代为武学七书经典之一。

② 《太公六韬》：中国古代兵书。传为周代吕望（姜太公）所作。后人研究，有人认为是战国时作品。现存6卷，即文韬、武韬、龙韬、虎韬、豹韬、犬韬。宋代为武学七书经典之一。

③ 《黄石公三略》：中国古代兵书。传为汉初黄石公所作。全书分上略、中略、下略三卷。宋代为武学七书经典之一。

和奥妙的数学公式才是科学。中国几千年来积累的文化同样是实现中国企业管理现代化的宏大源流”。

科学、技术和生产一体化，是当代技术革命的基本特征。20世纪50年代，尤其是70年代以来，科学的先导作用与技术、生产的推动作用辩证地结合在一起的。一方面，科学的发展和科研成果的增长，开辟了改革技术和发展生产的前景；另一方面，在科学指导下获得的技术、生产成就，又给科学研究创造了新的实验手段和提出了研究的新课题，有力地推动了科学研究的发展。正因为如此，现在的科研活动已经成为企业生产活动的一个不可分割的组成部分。

当前世界各国综合国力的竞争，实质上就是科学技术的竞争。作为工业企业也是一样，要想在竞争中站住脚跟，求得发展，首先就必须对科学技术在生产力发展中的地位和作用有一个清醒的认识。在新科技革命浪潮的推动下，新科技成果的发明创造日新月异，工业企业现代化的步伐大大加快。系统论、信息论、控制论等现代科学理论的运用，也为工业企业管理现代化提供了理论依据。现代科学技术的发展，引起了工业企业的重大变化。科学技术转化为商品生产的时间大大缩短。科学技术的广泛应用，将大大提高企业的经营管理水平，改造人们的思维方式、工作方式和生活方式，有力地促进工业企业的现代化。科学技术作为现代文化的重要组成部分，也深深地影响着人们的精神境界和思想观念。工业企业现代化需要科学技术，现代科技革命推动着工业企业的发展，同时，也为企业哲学的产生提供了重要条件。

建国四十多年来，我国的工业企业在长期的实践中，也积累了丰富的经验。五十年代，毛泽东同志在《论十大关系》中，提出和阐明了调动一切积极因素为社会主义事业服务的基本方针，阐明了重工业同农业、轻工业之间发展的辩证关系。六十年代，我国制定的“鞍钢宪法”，总结了我国企业管理的经验，提出了“两参一改三结合”，为建设有中国特色的社会主义企业管理体制奠定了基础。

大庆人靠《矛盾论》、《实践论》两论起家,艰苦创业,加强企业管理,开发建设了大油田。上海宝钢在引进国外先进装备技术的同时,引进国外的管理软件,形成了具有自己特色的宝钢体系。宝钢经验渗透了现代化管理思想,为中国企业管理现代化提供了新思路。中国的企业管理,经过贯彻“鞍钢宪法”、“工业学大庆”两次模式更新之后,宝钢经验代表了“第三个里程碑”。所有这些,都体现了哲学思想对企业的指导作用。

总之,人类社会优秀的科技文化是企业哲学产生的重要条件。研究企业哲学,必须吸收借鉴人类社会创造的一切文明成果,并不断总结企业实践中的新鲜经验,只有这样才能使企业哲学永远保持旺盛的生命力。

第二节 企业哲学研究的对象 及其基本内容

一、企业哲学研究的对象

企业哲学是关于企业观的学说。它以企业为研究对象,用哲学思维揭示企业的本质与普遍规律,为现代化企业的发展提供理论指导。企业哲学是企业生存、运行与发展规律的哲学概括,是企业观的理论化和系统化,也是企业人格化和企业形成独特风格的体现。

企业哲学研究的对象主要有以下三个方面。

1. 企业哲学是研究企业生存规律的科学

毛泽东同志指出:“不论做什么事,不懂得那件事的情形,它的性质,它和它以外的事情的关联,就不知道那件事的规律,就不知道如何去做,就不能做好那件事。”^① 只有对企业本身有较深刻的认识,才能懂得企业的必备要素和生存条件,才能站在马克思主义

① 《毛泽东选集》第1卷,第171页,人民出版社,1991年6月第2版。