

怎样看透老板心

THE PENETRATING SKILL

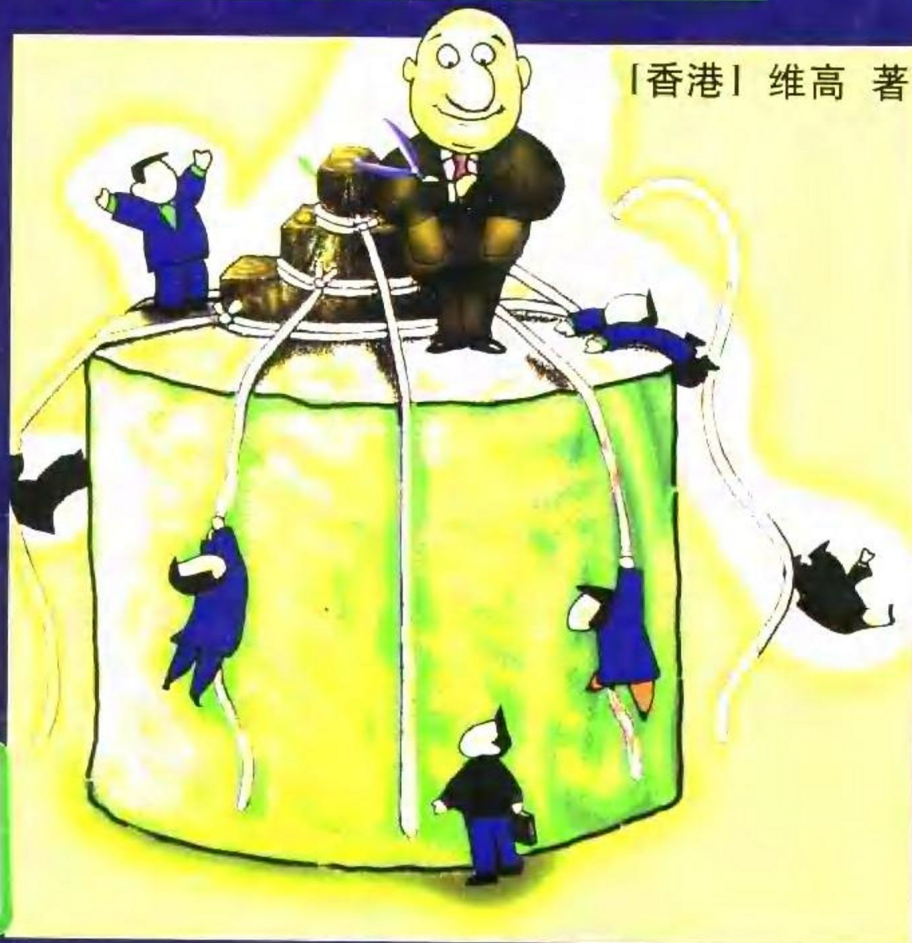


No.01

◆指点千百万员工获取老板赏识的方法◆

◆激励千百万员工获得加薪升职的秘诀◆

「香港」维高 著



企业管理出版社

怎样看透老板心

(香港)维 高 著

企业管理出版社出版

发行部电话:68414644

(社址:北京市海淀区紫竹院南路17号 100044)

新华书店北京发行所发行

北京时事印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 13.125印张 330千字

1997年8月第1版 1997年8月第1次印刷

印数:20000册

ISBN 7-80001-945-4/F·943 定价:23.00元

写在前面的话

时代在发展,社会在变革。

历史的车轮滚滚向前,把我们带入了一个全新的时代——商业与经济的时代。

始于 20 年前的这场改革开放的壮举,使中国义无反顾地走上了以经济建设为中心的正确道路,广大的中国民众也无可避免地被卷入了商品经济的大潮。谁都不能否认,中国所取得的成就是十分巨大的,这一点有目共睹,世人无不惊叹。

然而,在鲜花与掌声的背后,同时还存在着艰辛和泪水。从计划经济到商品经济再到市场经济,每前进一步,都会给中国民众带来无法避免的阵痛。时至今日,“铁饭碗”已经离人们远去,“大碗饭”也成为历史的沉迹,无论愿意与否,人们唯一的选择只能是告别过去,勇敢地面对现实,重新审视我们所置身的世界,审视自我,再作出选择。

这是历史发展的必然,谁都无法更改,也无可逃避。

从古至今,无论是自然界还是人类社会,其发展都遵循着一个不变的铁律,那就是“适者生存”,不适者必然被淘汰出局。在商业社会中,竞争更是无处不在,这是一场勇敢人的游戏,懦弱无能者只能远远站在一边,最终被社会所遗弃。

可是,事实证明,欲想在商业社会中取得成功,仅仅凭借勇敢还是远远不够的,最重要的还是靠头脑和智慧。

带着阵痛、告别传统、离开了“大碗饭”的安乐窝之后,能够自己当老板的人毕竟是凤毛麟角、寥寥无几。对于大多数人来说,最

现实的选择只能是加入工薪阶层的行列,为老板打工。

作为工薪族,下述情况是经常碰到而又难以解决的困惑:

自问极有才华,为什么始终不获老板的垂青?

为什么那样埋头苦干、努力工作,公司有更高的职位空缺,却宁愿聘请外援,也不作内部擢升,让自己获得这份成功的赏赐?

为什么自己的薪酬比同级的同事低?

为什么老板的“红包”经常会送给别人,而自己却很少得到?

为什么自己所期待的升职和加薪的企盼总是不能如愿以偿?

……

出现这么多的“为什么”绝非偶然,当中必然出了问题。积极的人会抽丝剥茧找出原因,再决定下一步该怎么做,而消极的人却只懂得抗议、怠工、哀叹或辞职,结果问题永远不能解决。

许多人都以为遵守公司规则、服从命令、工作努力认真、顺利完成任务,便能令老板满意,对你另眼相看。事实上,这种想法是大错特错了。原因就在于,老板的想法和你大不一样。

也许有些人已经意识到了这一点,可是,他们却感到根本无法解决它,因为他们总是认为“老板心,海底针”,无法看透。

诚然,人心是难测的,否则就不会有“人心叵测”、“知人知面不知心”和“人心隔肚皮”这类谚语了。自从人类产生以来,虽然解决了无数的难题,却还是难以真正理解和看透“人心”。

但是,难测并不等于不可测,对于“人心”,还是有章可循,有据可查的,关键是要找准窍门。迟钝和愚蠢的人即使经过漫长的岁月,也看不透和自己交往的人的心思,而聪明者却能迅速做到这一点。造成二者存在差异的原因,并不是天然的,而是后天的学习和锻炼有所不同。

每个人只有一次生命,也就那么短短几十年,不可能把时间都花在接受锻炼上。所以,使自己成为聪明者的最佳途径就是读书。然而,书有成千上万,却未必能符合你的需要。

《看透老板心》则是广大工薪阶层的人迫切需要的一本宝书。它助你掌握老板的心理,了解老板的需求,从而获得老板的格外赏识和器重,令你有表现才能的机会,当然也会比别人更容易获得升职和加薪。

本书从十个方面为你阐述“看透老板心”这一主题:

第一章“掀开老板的红盖头”展现各类老板的特质,高屋建瓴,总揽全局,为你“看透老板心”打下了坚实而又必要的基础;

第二章“老板念的是什么经”透过现象,抓住本质,探本求源,为你打开老板的内心世界,使你明白老板心灵深处的想法及他对员工的基本要求是什么;

第三章“让老板走下神坛”根据上面两章的描述,为你提供多种多样、简洁实用的方法和技巧,告诉你怎样有效地应付形形色色的老板族;

第四章“怎样让老板注意你”从老板和员工的想法结合点上,揭示获取老板注意和器重的奥妙之所在;

第五章“你为什么未获升职加薪”事有可为,有不可为,本章即从反面论述员工可能会引起老板反感的各种原因,为你敲响警钟,提出告诫,助你走出误区;

第六章“凭什么老板给你升职加薪”与前一章形成鲜明对比,从正面为你阐明怎样做才能获得老板的赏识,达到升职加薪的目的,帮你走向成功;

第七章“给你一颗豹子胆:管理你的老板”更是突破了传统的管理观念的束缚,指出除了自上而下的“顺向管理学”之外,还有自下而上的“逆向管理学”,并为你提供管理老板的绝招;

第八章“赢得老板心”从现实主义的立场出发,剖析赢得老板的欢心之必需条件,教给你行动的指南;

第九章“自知之明”帮助你认清自己的优点和缺点,教你树立信心、建立好的起点,目的在于把你培养成一位受老板垂青的职

员,做到“知己知彼,百战百胜”;

第十章“大师如是说:最后的忠告”从一些常人往往意想不到的观点出发,告诫你勿犯一些想当然的错误。此章亦是苦口婆心,耐人深思,发人深省。

勿庸讳言,这是一本专门写老板的书;然而,这本书却是写给广大的工薪阶层看的,读后必然会使你感到茅塞顿开,获益良多。

“云想衣裳花想容”,获得事业成功是每一个人的热望和企盼,相信本书一定会帮你脱离困境,走出低谷,迈向成功。

目 录

写在前面的话.....	1
第一章 掀开老板的“红盖头”.....	1
一、你以为“老板心,海底针”.....	4
• 一开始,你就想错了.....	5
• “所见皆为吾师”的感悟	7
• 送你一剂“灵丹妙药”	8
二、天下老板一般“黑”	9
• 老板也是人	9
• 老板的天职.....	10
• 办公桌上看老板.....	11
• “看透”与“反看透”.....	12
三、男老板特点分析.....	13
• 一张“透明的脸”.....	14
• 不拘小节的他.....	14
• 根深蒂固的“遗传病”.....	15
四、女老板心态写真.....	16
• 沉重的“十字架”.....	16

• 女性心理探微·····	17
五、解剖洋老板·····	18
• 东方老板的个性·····	19
• 西方老板的特点·····	20
六、扫描土老板·····	21
• 中国式传统·····	21
• 极端型人物·····	23
• 并不能一概而论·····	23
七、知识型老板的特质·····	24
• 儒商风采·····	24
• 中西合璧·····	24
• 技高一筹·····	25
八、不受欢迎的老板·····	26
• 锋芒太露的老板·····	26
• 过于亲切的老板·····	27
• 干劲太足的老板·····	28
• 不会称赞的老板·····	29
• 父亲型的老板·····	30
第二章 老板念的是什么经 ·····	33
一、老板经上部：老板为什么要当老板 ·····	36
• 并非为了虚荣心和驾驭欲·····	36
• 万变不离其宗·····	38
• 不为做“独孤求败”·····	44
• 经文启示·····	50
二、老板经下部：老板需要什么样的下级 ·····	51

• 忠诚可靠第一.....	52
• 独当一面第二.....	55
• 自觉主动第三.....	57
• 热忱工作第四.....	59
• 开拓精神第五.....	62
• 勇担责任第六.....	64
• 乐观自信第七.....	66
• 善于沟通第八.....	68
• 锲而不舍第九.....	70
• 能识大体第十.....	71
三、关于老板经的纲要.....	73
第三章 让老板走下“神坛”	75
一、与老板相处技巧 ABC	77
• 有意反而不易.....	78
• 先下手为强.....	79
• 辨清“虚像”与“实像”.....	80
• 变无缘为有缘.....	81
• 退一步,进两步	82
• 笑一笑,十年少	83
• “礼”比“理”更重要.....	84
• 实力是最重要的.....	85
• 迷信“金科玉律”者戒.....	86
二、怎样与异性老板相处.....	87
• 避免“异性相吸”的“自杀行为”.....	87
• 幽默也有个限度.....	88

• 为什么“红颜多薄命”	89
• 别把女人当月亮	90
• 善于刚柔兼施	91
• “女士优先”的妙用	92
三、怎样与洋老板相处	92
• 和外国人建立共同点	93
• 天下的月亮一样圆	94
• 不要冒犯老板的忌讳	94
四、怎样与土老板相处	95
• 去除“先入为主”	95
• 正视“玩笑”	96
• 多一分尊重	96
五、怎样与知识型老板相处	97
• 不可“不学无术”	97
• 务必谦虚有礼	97
• 做任何事都要适度	98
六、怎样对付拙劣的老板	99
• 知己知彼, 百战百胜	99
• 自行安排工作	102
• 学会乐观面对挫折	104
• 尽量避免越级报告	109
• 尊重的奥秘	112
• 提供意见的技巧	115
• 如何提交工作报告	118
七、假如你的老板是位好好先生, 你该怎么办	122

• 好好先生型老板的画像	122
• 事出有因	124
• 如何选择	125
• 当他触礁时, 务必施以援手	128
八、如何向老板要求升职加薪	129
• 辞职不干法	130
• 尽情表功法	130
• 趁热打铁法	131
• 统计分析法	131
• 狮子开大口法	132
九、最后一个绝招	133
• 无缘无份莫强求	133
• 韩信的启示	134
• 树挪死, 人挪活	135
第四章 怎样令老板注意你	137
引言: 是该澄清思想了	139
一、从求职开始	140
• 打印一份独特的你	141
• 不妨带点“见面礼”	142
• 抓住运气	143
二、主动争取机会	144
• 排众而出	144
• 尽量争取机会	145
三、适度的自我推销	148
• 展示潜力	148

• 发挥主动精神	150
• 自我推销	152
四、合理利用你的失误	154
• 过于完美的结果	154
• 勇于承认失败并处理错误	155
• 犯值得的错误	156
五、抓住擦肩而过的一刹那	157
• 电梯之中	157
• 走廊之上	158
• 工作餐中	158
• 交际场合	159
• 其他场合	159
六、绕过老板的秘书	159
• 做秘书的工作	160
• 往老板家里打电话	160
• 找董事长去	161
• 写一封短信	161
七、迎合老板的需要	161
• 爱宣威扬德型	162
• 家庭观念特重型	162
• 唯恐天下不乱型	162
• 永不满意型	163
• 精明能干型	163
八、本章结语：别让生命去等候	163
第五章 你为什么未获升职加薪	165

一、抱持错误观念不可取	167
• 接受老板的观念	168
• 培养观念的方法	169
二、工作过份完美反而不美	170
• 令人莫名其妙的“绊脚石”	170
• 务必突出创造力	172
三、热衷传播谣言者戒	173
• 避免做“播音筒”	174
四、社交圈子的影响	176
• 勿过份投入小圈子	176
• 慎选沟通对象	178
• 建立良好人际关系很重要	180
五、不懂批评的艺术	181
• 接受批评的技巧	181
• 批评老板的技巧	182
六、奉承老板未必获益	185
• 认清老板是哪种人	186
• 怎样赢得好感	187
七、不懂适时变通	189
• 应变技巧从何而来	190
八、被选作不幸的牺牲者	193
• 老板的如意算盘	194
• 警惕“黑手”	194
第六章 凭什么老板给你升职加薪	197
一、符合老板利益	199

• 不损害老板利益的窍门	200
二、符合公司利益	203
• 怎样做才算符合公司利益	203
三、机遇,总是降临给有准备的头脑.....	206
• 机会不是免疫证	206
• 如何为机遇做准备	207
四、让老板对你有好感	211
• 老板为何反感你	211
• 博取好感的技巧	215
五、遵守职业道德	216
• 职业道德知多少	216
六、具创新精神	219
• 创新精神哪里来	220
七、老板式的思考	223
• 假如我是老板,我就.....	223
• 练习高层次思考的技巧	224
八、显示“帅才”风格	227
• 老板不会提拔的人	227
• 显示出“真材实料”	228
九、坐言起行皆注意	231
• 老板精明的“糊涂”	231
• 提高策划的技巧	233
十、芝麻开门——为自己创造升迁的机会	234
• 必不可少的“热身”工作	234
• 打开晋升之路	236

第七章 给你一颗豹子胆：管理老板	239
一、老板可管——走出传统管理观念的误区	242
• 自上而下：对西方管理思想的回顾	242
• 自下而上：积极的公司生活	248
• 小结：掌握自己的命运	254
二、有的才可放矢	254
• 澄清思路	255
• 最好从选择开始	256
• 知己知彼	259
三、谈笑之中皆学问	260
• 基本篇：听、说、读、写	261
• 发挥篇：时间、信息、心态、效率	267
四、学会游刃有余	277
• 对付老板并改变他的主意	277
• 管理老板的误解	283
• 当老板变了的时候	289
五、当老板无助的时候	292
• 弥补老板	292
• 调节老板	296
• 激励老板	300
• 基本原理	301
第八章 赢得老板心	303
一、企业的灵魂人物	305
• 公司的核心人物	306
• 抛弃领薪人的劣根性	308

• 拒绝诱惑,“英雄本色”	312
• 真正有价值的人	314
• 灵魂人物方得老板“芳心”	317
二、一步一个脚印	318
• 了解你的层级组织	318
• 有希望的“机会道路”	322
• 脱颖而出	327
三、你与老板的关系	332
• 与老板保持一致	332
• 做老板的灵魂下级	335
四、小节:靠的还是自己	344
第九章 自知者明	345
一、不可回避的心理革命	347
• 重新登场前的再思索	348
• 参与勇敢人的游戏	349
• 信念的魔力	350
二、消除你的“自然灾害”	351
• 天生羞怯为哪般	352
• 沉默并不总是金	353
三、年龄无优劣	354
• 别以为年轻就是优势	355
• 切勿“倚老卖老”	355
四、有效的读书方法	356
• 多看书可以弥补经验的不足	356
• 首先该看什么书	357

• 应该把握的购书原则	358
• 最佳阅读技巧	359
五、自我启发的基本方法	360
• 勇于接受再教育	361
• 做一个有心人	362
• 仅凭检讨失败的例子无法使你成功	364
• 命运掌握在自己手里	365
六、怎样自我设计	366
• 如何才能做得轻松又可成功	366
• 描绘出你的人生哲学	368
七、交际学入门	369
• 良好人际关系是以自我牺牲为前提的	370
• 人际关系是努力开拓而来的	371
• 居高临下等于“自毙”	372
• 多一些人情味	372
八、工薪族的长短经——取长补短与扬长避短	373
• 怎样取长补短	374
• 怎样扬长避短	375
第十章 大师如是说——最后的忠告	377
一、你与老板总是有着业务上的关系	379
• 不做老板的情人	381
• 不做老板的哥们	382
• 不做老板的保姆	383
• 不做老板的密友	384
二、公司里的“道”	385