

潘盛之 著

旅游

民族学

LÜYOU MINZUXUE



贵州民族出版社

98
F590
52
2

潘盛之 著

旅游民族学

XH201/22

贵州民族出版社

(黔) 新登字 04 号

旅游民族学

著者/潘盛之

出版发行/贵州民族出版社

印刷/贵州省侗学会印刷厂

开本/850×1168 毫米 1/32

字数/450 千字

印张/18

印数/0001~1000 册

版次/1997 年 3 月第 1 版

印次/1997 年 3 月第 1 次印刷

定价/28.50 元

ISBN 7-5412-0703-9/F·39

序

杨庭硕

民族学(也称文化人类学)是一门理论性很强的人文科学。长期以来,仅是那些训练有素的专家学者才有机会接触到这门学科。很多这门学科的专著在一般人看来,似乎是海外奇谈或是玄学,很少有人注意到这门学科与自己日常生活有着极为密切的联系。尽管莫斯和马林诺夫斯基那样的名家一再声称,这门学科具有重大的应用价值,但一般民众的误解并未发生根本性的改变。真正关心这门学科的人,除了圈内的学者外,只有那些从事跨文化活动的实际工作者,一般民众往往是出于猎奇或消闲才接触这门学科的专著。为了改变这一局面,本世纪40年代,一批学者明确地提出了应用民族学的概念。但是应用民族学的倡导者们,常常是用各式各样的应用实例去填充自己的著作,很少有人运用民族学的基本理论,去系统地指导某一行业、某一部门的实践工作。这样的著作只能让读者知道,民族学确实具有很大的应用价值,但到实际应用时却又苦于不知从何下手。如何使应用民族学具有可操作性,一直是民族学圈内人长期不懈努力探求的目标。潘盛之的力作《旅游民族学》,在这一方面为我们提供了一个成功的范例。该书将旅游业中必然碰到的各种理论问题和实践问题荟萃起来,用当代民族学理论作了系统的剖析和阐述,使读者阅读后,能对旅游业中的民族文化问题、民族关系问题、民族心理问题形成一个整体性的印象,解决问题的指导思想也就明白如画了。遵循这

样的指导思想去从事民族旅游业的开发、经营和管理，也就有章可循了。鉴于该书在理论联系实际上先行了一步，填补了旅游民族学这一民族学分支学科的空白，因而我乐意向读者推荐这本好书。

民族旅游活动对旅游业经营者来说，肯定是一种纯粹的经济活动，目的在于透过民族旅游服务去实现既定的经济目标。对游客而言，则是一项体验、认知异种民族文化的消闲娱乐活动。该书同时兼顾到了这两者的需求，以民族旅游为纽带，将两者紧密地联系起来，从而使高度抽象化、逻辑化的民族学前沿理论落实到具体的市场行为之中，使一般的读者在涉足民族旅游时，可以在潜移默化中深化对这些理论的理解，使他们自然地感觉到这门学科与自己的日常生活休戚相关。该书的问世，肯定会极大地推动民族学理论的普及。当前，我们正处于世界多极化的特定时期，各民族之间的交往日趋频繁，而且日益向普通民众延伸，由此而诱发的各种民族问题，必将成为世界瞩目的中心之一。在这样的時候，借助民族旅游这一新兴的经济行业，推动民族学理论的普及和实用化，显然是一种富于创新意识的看法。本书可贵之处，正在于将这种看法具体化，以深入浅出的笔调提供给广大读者。

本书为了贯彻理论与实际相结合的这一指导思想，从篇章结构到实例选用都作了精心安排。本书的前三章围绕着民族旅游这一新概念的提出和廓清，全面地有针对性地阐明了民族学理论与旅游实践的各种直接和间接关系，读后不仅感到旅游业急需民族学理论的指导，而且能从中领悟到该如何利用这些理论去实现旅游经营的目标。本书第四章是从旅游的角度，去系统介绍民族文化的常识，为民族旅游经营者提供了可资应用的素材，因而它与一般的民族志很不相同。它不是纯客观的材料罗列，而是按照旅游应用的轻重缓急，有系统地向读者提供成套的民族志资料。读者在阅读这一章时，应当高度重视作者在第三章中如下一项富有

创新意义的提法，他将文化要素按照客观感知的难易程度，区分为显性要素、隐性要素和混合性要素以及文化的物化形式（要素）。这种提法，前人很少做过，但作为指导民族旅游业来说却至关重要。本书第五章至第七章，则是针对民族旅游业经济活动的各个环节次第展开，所涉及的内容和行文的顺序与一般的企业经营专著相一致，民族旅游业经营者读起来倍感熟悉和亲切，也能很方便地从中找到可操作的切入点，具有很高的应用指导价值。但必须提醒读者注意，这三章内容是对前面四章内容的具体化和操作化，读者在考虑实际应用的同时，决不当割裂作者在前几章中所勾画的理论系统。读者应当知道，任何具体的操作和运用都不是孤立的事情，若不全面地把握理论体系，就很难消除应用中必然产生的牵连性负面影响。按图索骥地搞应用，不可能获得真正的成功。因此书中所提到的实例，仅是提供给读者的参考，而不是必须如此的定式，这一点读者应当心中有数。

本书除了对旅游专业人员有用外，对一般游客也有阅读价值。民族旅游业毕竟是近年来才红火起来的新兴产业，不仅旅游专业人员陌生，一般游客就更其陌生。但是作为一门正常展开的市场经营活动，它就必然是买方和卖方都应当关心的事情，若没有双方公认的价值取向共识以及由此而定型的相关制度，民族旅游市场是难于正常运转的。一般游客若能抽空在旅游前阅读本书，他肯定会对如何选择民族旅游项目，如何参与民族旅游项目，如何估价民族旅游服务质量，形成一个完整的市场概念，从而使自己的旅游消费更其完美。一个消费者对自己陌生的消费品总是把握不住，这是情理中的事情。随着民族旅游业的发展，民族旅游商品琳琅满目，游客对此往往感到眼花缭乱，无所适从。若读者有幸读过本书的话，他们在旅游市场上的选购行为，肯定会自如得多，有效得多。

我国正面临着从社会主义计划经济向社会主义市场经济转型

的特定时期。经济体制转型诱发的一系列问题和暂时性的困难，指导思想上的新旧交替，在我国旅游业中都有所反映。一些明显的失误已严重地制约了我国旅游业的正常发展。对此，本书的作者能从理论认识的高度着眼于未来，恰如其分地指出了这些失误的根源，并提出了相应的救治方案。这无疑会对我国旅游业的正常发展起到积极的推动作用。

本书既然是一本开创性的填补空白之作，当然不应当求全责备。很多带关键性的实质问题，本书虽然都提到了，并作出了力所能及的剖析，也提出了一些有效的解决办法，但是从总体而论，尚欠深入，有待进一步深化。然而问题能够及时地提出，毕竟是一件大好事。但愿海内仁人志士在看到本书稚嫩的同时，能放眼开去，将本书提到的问题作更深入的探讨。这样一来，不光是对我国民族旅游业的发展大有裨益，对应用民族学的发展也将开辟一片新的天地。谨此为序。

1997年1月24日于贵阳

目 录

第一章 民族旅游概述	(1)
第一节 从旅行到旅游业.....	(1)
第二节 民族旅游	(15)
第三节 民族旅游与民族关系	(27)
第四节 民族旅游的价值和地位	(43)
第二章 旅游民族学要义	(61)
第一节 旅游民族学的性质和任务	(61)
第二节 旅游民族学的研究价值	(76)
第三节 与民族学的关系	(87)
第四节 旅游民族学的资料搜集.....	(106)
第三章 民族旅游资源综述	(117)
第一节 旅游资源的特点.....	(117)
第二节 从旅游资源到旅游对象.....	(130)
第三节 旅游资源与民族文化的关系.....	(140)
第四章 民族文化简志与人文旅游资源	(155)
第一节 经济生活谱系.....	(157)
第二节 生存环境谱系.....	(171)
第三节 语言谱系.....	(186)
第四节 习俗谱系.....	(202)
第五节 科学技艺.....	(218)

第六节 宗教谱系·····	(234)
第七节 文学艺术·····	(250)
第五章 人文旅游资源的开发和利用·····	(267)
第一节 可领略性原则·····	(268)
第二节 可接受性原则·····	(286)
第三节 可浓缩性原则·····	(303)
第四节 有序组合·····	(319)
第五节 可参与性原则·····	(335)
第六节 有纪念性原则·····	(352)
第七节 旅游项目构建例举·····	(368)
第六章 民族旅游投资·····	(399)
第一节 投资原则·····	(399)
第二节 投资选项·····	(418)
第三节 投资规划·····	(435)
第四节 节约投资的几种途径·····	(451)
第七章 民族旅游经营与管理·····	(466)
第一节 旅游商品营销·····	(466)
第二节 民族旅游管理·····	(483)
第三节 从业人员培训·····	(498)
第四节 旅游资源维护·····	(513)
第八章 民族旅游展望·····	(532)
附录一 世界主要语言谱系简表·····	(545)
附录二 中国各民族文化谱系简表·····	(555)
后记·····	(558)

第一章 民族旅游概述

第一节 从旅行到旅游业

地球是全人类的家园。这个家园，以其无比辽阔而令人赞叹不已，以其千差万别而令人惊诧莫明。任何一个人，只要可能，都希望更多地亲历亲见自己所没有涉足到的地区，体会自己所没有亲历过的人生。从雄浑壮阔的尼亚加拉瀑布到终年难见滴雨的撒哈拉大沙漠，从终年花果不断的亚马逊林莽到万里冰封的南极洲，从鱼米之乡的长江三角洲到牛羊成群的中亚牧场，从喜马拉雅山的海洋冰川到充满诗情画意的多瑙河畔，无一不在吸引着世人，召唤着有志者去身临其境，领略大自然的造化之功。为了亲历亲见神奇莫测的自然景观，古往今来，多少仁人志士，不惜冒生命危险，忍受饥寒交迫的痛苦，去探奇揽胜。他们中的佼佼者，就是我们所说的旅行家。

这个家园，不仅自然景观千差万别，而且人文背景纷繁复杂。当今世界上并存着 5000 多个民族，每个民族都有一片属于自己的分布区。不同的民族地区，语言各异，风俗迥别，生产方式互不相同，文学艺术各有千秋。这一切同样使人们惊叹不已，吸引着那些有求知欲望的人们去了解、去探索、去认识。当今世界上并存着 200 多个国家和地区，国家不同，政治制度各异，生活方式

和礼仪尚好也各不相同。为了本民族、本国家的利益和发展，也需要有人不避艰险，不畏疲劳，背井离乡到异国他乡去认识陌生的政治制度，异样的礼仪，奇特的生活方式。这些有机会身临其境，甚至亲身参与异种人文背景下生活的人们中，特别出类拔萃者，也被人们称为旅行家。

古往今来的旅行家，不仅因为他们的壮举赢得了人们的崇敬，还因为他们脍炙人口的游记名篇刺激了人们的旅行欲望。司马迁出于从政的需要，不仅足迹遍中原，还北达内蒙古草原，南下川西各少数民族地区。在他的《史记·西南夷列传》中，首次向中原人民介绍了西南地区的风土人情，引起了当时人们对这一地区的关注，使更多的人向往到这些地区去旅行。两晋南北朝时的高僧法显，不避艰辛，只身前往印度求经。回国后，将其见闻写成《佛国记》^①，向中国人全面介绍了印度和东南亚各国的状况，吸引更多的僧徒前往印度求经。这些后继者中，最著名的当数唐代高僧玄奘法师。他从陆路前往印度，历经数十个国家，掌握了21种外族语言。他的名作《大唐西域记》，打开了中国人的眼界，让中国人看到了这些地区异样的人民和异种的生活。宋时岭南，对中原人来说还是一块陌生的土地。周去非所写的《岭外代答》，较详实地向中原人民介绍了岭南的特异物产，众多的民族和他们奇异的生活方式，引起了人们对这一地区浓厚的兴趣，招徕了更多的旅行者。^②元朝人耶律楚材，随蒙古远征军前往中亚，写下了《西游录》，使中原的人们得以全面了解这一地区的风土人情。^③明朝的郑和受命七次下西洋，他的随从们写下了很多有关西洋的见闻，使中国人了解到了遥远的东非。明朝后期的徐宏祖，足迹遍及大

① 任继愈主编·宗教词典·高僧传，上海辞书出版社，1983：906。

② 中国历史大辞典（宋史卷）·岭外代答，上海辞书出版社，1984：278。

③ （元）耶律楚材·西游录，向达校注足本，北京：中华书局，1981。

半个中国，他的名作《徐霞客游记》，^①极大地展拓了人们的视野。早年，中原地区的人们闻所未闻的自然景观，在他笔下和盘展示在人们眼前，既增长了人们的见识，又刺激了人们希望亲履亲闻的欲望。在这些大旅行家们的带动下，到异地去搜奇探胜，逐步成为了人们的一种愿望和企求，一大批有志之士，纷纷成群出游，扩大了旅行活动。

旅行是全人类共有的需要，每一个民族都需要有人到异地去、到异民族中去从事探险、求知和沟通各民族的关系。因而不仅中国有旅行活动，有自己的旅行家，国外各民族也有旅行活动，也有自己的旅行家。古希腊人希罗多德，为了完成他的名著《历史》，而亲历东南欧和西亚，向希腊人全面介绍了这块辽阔土地上的不同自然景观和不同的民族生活。^②塔西佗则向古罗马人展示了北欧和中欧的日耳曼各民族的社会、生活和宗教及其政治制度。^③中世纪时，阿拉伯人伊本·伯图泰则向西方介绍了中国，使西方人得以较为详实地了解了这个东方大国的状况。威尼斯商人马可波罗到中国经商，结识了元世祖，他回国后写成了《马可波罗行记》，使西方人首次获知了中国的富庶和强盛。很多后世的旅行家，正由于受到他的影响而神往于到东方去探险。文艺复兴后的很多探险家都继承和发扬了他开创的这项旅行探险活动，到东方去获得财富和荣誉。

文艺复兴是欧洲历史上一次深刻的社会巨变，它大大地活跃了人们的思想，展拓了人们的视野，刺激了人们的求知欲望，奠

①（明）徐宏祖著，朱惠荣校注．徐霞客游记校注，昆明：云南人民出版社，1993．

② 李纪武等编著．简明世界通史（上），北京：人民教育出版社，1982：108．

③（古罗马）塔西佗著，马雍，傅正元译．阿古利可拉传日耳曼尼亚志，北京：三联书店，1958．

定了科学战胜神学的基础。文艺复兴后，西方人的活动不再局限于欧洲，而希望到更辽阔的天地去冒险，去搜奇探胜，去传播西方人所理解的文明，去掠取超额的财富。当然，也有一些人是为了求知的目的而甘冒风险。从迪亚士到达伽马，从哥伦布到麦哲伦，都是不避艰辛，不惜用性命去拼搏的探险旅行家。为了传播西方人的宗教，利玛窦不远万里来到中国，宣传西方的科学和天主教。在辛勤的求知者中，必须提到达尔文、巴斯蒂安和泰勒的名字。他们为了科学事业作环球旅行，将他们所到之处所了解到的特异生物、地理环境、风土人情、不同的人种传到了欧洲，使人们对整个地球获得了较为完整的概念。他们的这些活动，不仅使他们赢得了旅行家的美誉，还为以后的旅游业发展铺平了道路。

上述这些中外知名的旅行家，他们所从事的旅行活动与我们今天所理解的旅游并不是一回事，但是旅行和旅游之间却存在着一定的联系。为了深化我们对旅游含义的认识，我们有必要先行界定旅行的概念。旅行是指人们带有某种专门的目的而进行的远距离探索经营活动。司马迁到西南夷，张骞出使西域，郑和七次下西洋，塔西佗到日耳曼，是出于政治使命的需要；耶律楚材到中亚，愷撒到高卢，伊戈尔到中亚，是为了达到军事征服之目的；马可波罗到中国，哥伦布发现新大陆，是因为向往获得东方的财富；法显和玄奘去印度，是为了掌握佛经；利玛窦来华，则是为了宣传天主教；希罗多德、泰勒、达尔文、巴斯蒂安环球旅行，则是为了科学研究。不管是为了求知，还是为了事业的经营，不畏艰辛，长途跋涉，绝不是目的，而仅是一种必须的手段；取得事业的成功，才是他们的真正目的。远行异域他乡，完全是迫不得已的举措，是一种特殊的代价。

由于旅行是一种特殊的代价，因而这些旅行活动都具有冒险性。远行外域，不仅艰苦备尝，还有生命之忧。张骞通西域，当过俘虏，做过奴隶，部下百余人，回到汉朝者不过数人而已；麦

哲伦还等不到完成环球旅行，在菲律宾就丢了命；玄奘法师西域求经，饥渴备尝，曾昏死在沙漠中，仅仅因为侥幸晕倒在低凹之处，靠晚来石沙上凝结的露珠才捡得了一条性命；哥伦布在环球航行途中，差一点被渴望回家的部下掷进海里淹死。旅行家死于非命者指不胜数，在撒哈拉沙漠，在喜马拉雅山的雪线上，在刚果河丛林，在南极荒原上，到处横陈有他们的尸骸。旅行家之所以赢得人们的崇敬，是因为他们所从事的事业是常人望而却步的活动。

旅行还是一种首创性的非常规活动。古代旅行家受到人们的尊崇，不唯因为他们有坚韧不拔的毅力，还因为他们所从事的活动往往是前人没有做过的工作。达尔文之前，环行过地球者为数不少，但他却是将环球航行与生物进化探索相结合起来的第一人。利玛窦并非是最先来到中国的西方人，但他却是第一个将天主教带到中国政界最高层的人。同样地，哥伦布也许不是第一个到达美洲的欧洲人，但他却是开创欧洲人前往新大陆从事殖民活动的先驱。到了今天，尽管我们的宇宙飞船可以上天，但地球上仍有很多空白点等待着人类去冒险、去探索，即使是人们已经涉足过的地区，也还有很多充满危险的领域。在这些地方，还需要勇敢的旅行家去冒险、去征服、去开创人类活动的新领域。征服世界脊屋喜马拉雅山的活动就是一例；征服南极洲，同样需要勇敢的旅行家。人类在旅行上的首创活动，至今仍不失去意义。旅行活动还是一项不能简单重复前人做法的活动，它往往是在得不到他人提供服务的条件下去完成探索性的活动。因为旅行家要去的地方常常是人很少去的地区，社会服务在这样的地区尚未形成或尚未完善，致使他们的活动并不是所有想去的人都能亲临其境。

与旅行家从事的活动不同，旅游是一种以游乐、观光鉴赏或浅涉异种人文生活为主要目的的外出消闲活动。有鉴于此，旅游活动与旅行活动比较起来，它具有如下一些截然不同的自身特点。

首先,旅游必须是在安全有绝对保证的前提下展开的正常活动。人们参加旅游活动都希望经过短期的外出后,能平安地回到家中,不仅绝无性命之忧,连过分的疲劳和不适也不愿意承担,这与旅行活动需要冒险显然不可同日而语。因此得不到安全保证旅游就无从谈起。其次,旅游的目的在于消遣,而不在乎经营与探索。旅游活动中虽然要涉及到异样的自然环境和异种的人文环境,游客要从中得到乐趣,总不免需要认识一些新的事物,但这绝不是他们的目的,而仅仅是达到消闲目的的一种手段或副产品。因此在旅游活动中,求知行为具有很大的弹性,可深可浅,完全凭游客兴之所至去把握,并不具备任何强制性。旅行则不同,求知和经营既是成行的目的和诱因,又是旅行家必须完成的使命。他们在旅行活动中即使偶有消闲,也仅是整个活动的附属物,绝不会成为他们活动的主题。再次,旅游活动是去享受他人所提供的服务,游客一旦支付了旅游费用,衣、食、住、行无需自己操心,可以心安理得地度过轻松愉快的行程。他们有权力要求别人满足自己的合理愿望,既不会自己操心,也不必顾忌别人怎样看待他们自己,更不用理会自己的行为举止会招致什么样不利的后果。旅行则不同,它在很大程度上得自我服务。为了确保自己旅行的目的能够得到实现,他们不得不事事求人,牵就别人,而自己心甘情愿地忍受因环境变迁所带来的不适。旅游是一种消遣,旅行则是一项事业,两者差异有若天壤。四是旅游是一项人人可以参与的休闲活动,只要有旅游的愿望,并有能力支付必需的经费,就可以顺利地成行。随着旅游业的普及,在当今发达国家,旅游几乎成了人们生活的必需组成部分。在发展中国家旅游虽然尚未普及,主要是受经济因素的制约,并非人们没有享受旅游乐趣的愿望。旅行则不同,它仅是个别人为了特殊的目的而从事的活动。从事旅行活动的卓越者,可以被人们称之为旅行家,但旅游者绝不可能成“家”。最后,正因为旅游活动可以人人参与,所以随着旅游规

模的扩大，自然会形成专门性的服务产业——旅游业，也会产生研究旅游业的相应学科——旅游学。但是旅行活动永远不可能形成产业，只能是极个别特殊人物可以从事的活动，因而不可能有所谓的旅行学。总而言之，旅行和旅游在严格的学术意义上应当区分开来，不应混为一谈。本书的目的只在研究旅游，服务于旅游业，仅是在追述旅游业的形成时才涉及到旅游活动。

当然，旅行和旅游也有一定的联系，并不能将它们绝对地区分开来。旅游者当中，也可能有人带有游玩之外的专门目的，比如科学考察、经济活动、政治访问等等；同样，专门的旅行者中也不免带有游玩、休闲的目的。一般来说，旅游是有安全保证的，但有一些旅游项目仍不免有发生意外的可能。一些求知性的旅行活动，比如生物考察、地质勘探、民族调查，其危险性也不是很大，差别在于，他们不是在别人的保护下行动，而是自己照顾自己。旅游活动一般是人为安排的常规性消费行为，但不能排除一些旅游者兴之所在，摆脱他人安排去追求一些自行其是的做法。相反地，旅行活动也不能完全排除有人为他们做了部分的安排。因而，我们将旅行和旅游区分开来，仅仅是为了探讨旅游行业经营规律的需要，并不是想把二者绝对地对立起来。事实上，在一般情况下，人们并无必要作这种区分，主管旅游的企业，取名叫做旅行社，并无大碍。

我们还应当看到，旅行家的活动与当代旅游业之间存在着十分微妙的关系。出于对旅行家名声的仰慕，他们所到之处往往成为游客企望到达的目的地，很可能成为旅游业的开发目标，成为旅游业招徕游客的旗帜。麦哲伦、达尔文环行地球的壮举一度成为欧洲旅游业最能吸引游客的旅游项目之一，出现了环球旅游热。马可波罗到过中国，改革开放后，有不少欧洲游客就热中于到中国来观光，想看一看马可波罗笔下的中国与今天的中国相比究竟有了多大的变化。正是马可波罗的特殊经历替旅游部门招徕了游

客。

由于旅行家游记的传世，深化了人们对自然人文的认识，他们笔下所涉及到的地区和这些地区的风土人情，也会成为游客渴望到达亲历观览的旅游点。《徐霞客游记》中提到了雁荡山、滇西的温泉、贵州的溶洞，以致这些地区的旅游部门都纷纷以《徐霞客游记》为旗帜招徕游客，并在导游词中引用《徐霞客游记》的内容来帮助游客领悟山川人文的妙趣。

中外古代旅行家曾经报道过的吴哥窟，到了近代已经成为湮没在丛林中的废都，考古学家凭借这些报道重新发现了吴哥窟遗址，而今吴哥窟成为了柬埔寨的旅游名胜。不少游客在阅读了周达观的《真腊风土记》后，勃发了观光吴哥的游兴。可见，旅行家的游记往往能为旅游业带来预想不到的实惠。在今天兴办旅游业，如果忽视了旅行家的业绩，忽视了游记的实际效用，显然是一个不能容忍的失误。

当然，我们也应当看到旅行家对当代旅游所作的铺垫并不能代替旅游部门所作的开发和经营。旅游部门只能巧妙地利用旅行家的名望、业绩和游记，机械地模仿旅行家的做法，反而会弄巧成拙。在今天的游客中绝没有人乐意像玄奘法师那样步行几万里前往印度求经。这种冒险安排必然会破坏旅游的普遍参与价值，使绝大多数游客望而却步。旅游部门也不能要求今天的游客像旅行家那样艰苦备尝，劳顿饥渴，那样一来会破坏旅游的消闲性。失去了消闲性的价值，旅游业也就无从谈起了。同样地，旅游也不能要求游客都具有渊博的知识，超人的求知热忱。如果要求游客像利玛窦那样背熟了《四书》、《五经》才来中国，显然是很不现实的事情。因为绝大多数游客是为了娱乐而参加旅游，求知仅是一种附属品，加上旅游要受到时间的限制，系统地求知是完全办不到的。帮助游客提高游兴的求知性安排，只能是浅涉则止的装点，不能动真格。