

前进中的山东种业

● 刘嗣元 主编



1-53

中国经济出版社

前 言

为了更好地宣传和推动种子产业化进程,促进农业生产的发展,1997年山东种子协会开展了全省论文评选活动。共收到论文120余篇。我们邀请有关专家进行了论文评选,并将获奖论文整理编辑出版了《前进中的山东种业》一书。共收入论文60篇,内容较为丰富。本书对种子工程、种子经营、种子管理、种子繁育、种子加工与检验、种子试验、种子技术等方面提出了发展思路和切实可行的措施。既有理论探讨,又有实践经验的总结。本书对从事种子管理、质量监督、企业管理及农业科研、教学、技术推广工作者有一定的参考价值。

本书出版过程中得到山东种子系统的领导和同志们的大力支持与帮助,在此一并致谢。由于编写时间仓促,加之编者水平有限,不当之处,请批评指正。

编 者

1998年1月

目 录

第一章 种子工程

1. 以实施种子产业化为突破口, 全国推进农业产业化 … (1)
2. 对创建有竞争力的现代种子产业的思考 …… (6)
3. 国有种子公司走向市场的趋势、问题与对策 …… (11)
4. 实施种子工程 振兴枣庄农业 …… (18)
5. 加速实施种子工程 发展临沂农业 …… (25)
6. 大力实施小麦良种产业化, 促进粮食生产再上新台阶 …… (29)
7. 实施种子工程, 促进农业生产发展 …… (34)

第二章 种子繁育

8. 抓好良种繁育, 促进粮食生产发展 …… (38)
9. 制约玉米杂交种增产的因素及对策 …… (41)
10. 棉花良种繁育及问题 …… (45)
11. 我省玉米杂交种纯度的现状和对策 …… (49)
12. 年种植两季玉米自交系可行性分析及措施 …… (55)
13. 实现小麦良种统繁统供措施的探讨 …… (58)
14. 临稻四号品种的繁育推广体系建设 …… (62)
15. 对主要农作物良种保纯问题的调查研究 …… (68)
16. 论良种繁育体系建设和统一供种工作 …… (72)
17. 山东省“九五”蔬菜育种的发展趋势 …… (75)
18. 提高玉米杂交种质量的对策 …… (78)
19. 对农作物品种区试问题的探讨 …… (81)

第三章 种子管理

- 20. 浅谈种子质量与管理 (85)
- 21. 论种子企业推行全面质量管理的必要性 (89)
- 22. 提高种子质量的措施与建议 (93)
- 23. 试论种子的质量管理 (97)
- 24. 浅谈加强种子管理, 提高种子质量 (100)
- 25. 加强种子管理和提高种子质量的措施 (105)
- 26. 对种子管理工作的思考 (110)
- 27. 加强种子管理, 提高种子质量 (115)

第四章 种子经营

- 28. 社会主义市场经济条件下种子经营八则 (119)
- 29. 种子定价遵循的原则和定价艺术 (122)
- 30. 试论以县为单位统一供种的必要性 (126)
- 31. 浅谈小麦统一供种在粮食持续高产中的作用 (129)
- 32. 统一供种存在问题及对策 (133)

第五章 种子加工、检验、贮藏

- 33. 玉米杂交种纯度检测方法分析 (137)
- 34. 浅谈种子健康测定的重要性 (145)
- 35. 我省种子加工业的现状与发展规划 (147)
- 36. 种子安全贮藏措施探讨 (151)

第六章 种子试验

- 37. 玉米盾片发育过程中超微结构的变化 (158)
- 38. 不同贮藏和包装条件下大葱种子生理生化特性的研究 (164)
- 39. 大葱种子劣变过程中内涵激素含量变化及外源激素调控研究 (174)
- 40. 玉米种衣剂的壮苗增产效果研究 (179)
- 41. “枣芸一号”的选育及应用 (182)

42. 冬暖式大棚黑籽南瓜嫁接黄瓜丰产技术初探	(188)
43. 大白菜杂交制种高产施肥试验	(192)
44. 水稻种子综合处理技术效果初报	(198)
45. 苗床温光条件对大白菜种株发育及种子形成 的影响	(203)
46. 玉米全息胚定域选种系列试验总结	(207)
47. 氮肥施用对鲁麦 22 号干物质积累, 灌浆及产 量构成因素影响	(211)
第七章 种子实用技术	
48. 蔬菜采种中的层性原理及应用	(217)
49. 种衣剂在玉米、棉花、小麦上的应用效应	(227)
50. 种衣剂增产效应的研究及应用	(232)
51. 玉米制种新技术应用——地膜覆盖制种研究	(240)
52. 马铃薯脱毒快繁技术	(245)
53. 甘蓝覆膜越冬杂交制种技术	(247)
54. 玉米西玉 3 号栽培技术	(250)
55. 章丘大葱亩产 5000 公斤栽培技术研究	(252)
56. 大白菜原种自交不亲和系高产制种技术总结	(256)
57. 如何提高大白菜自交不亲和系的制种产量	(260)
58. 提高 107 玉米自交系夏播产量的途径	(262)
59. 蔬菜种子发芽特性及发芽技术	(265)
60. 春季大白菜小株高产制种技术	(273)

第一章 种子工程

1. 以实施种子产业化为突破口 全面推进农业产业化

赵忠银

滕州市种子公司

发展农业产业化，各地方法和途径不尽相同，有的依靠龙头企业带动，有的通过市场拉动，也有的借助中介组织推动。我们认为，农业的发展，良种是内因，水肥是外因，农机农技是保证。从抓种子产业化入手，是发展农业产业化一条切实可行的好路子。

一、实施种子产业化是培植发展区域性主导支柱产业、实现农业产业化的有效途径。

主导支柱产业是发展农业产业化的基础和前提。有了主导支柱产业，发展产业化才有支撑。因此，在发展农业产业化进程中，必须把着力点放在加快培植壮大主导支柱产业上，通过实施种子产业化，使其迅速发展和壮大。在这方面，必须着重把握好以下几个环节。

首先，坚持从抓种子一体化经营入手，促进农业内部结构调整。种子产业化就是把种子生产系列化，集中进行良种的引进繁育、加工包装和推广销售，实行引繁一体化、生产加工销售一条龙。在实施种子一体化生产过程中，通过种子的源头控制，对优良品种实行足量繁育，对劣质品种限制推广，通过种子这只有形的“手”，引导农民按照“宜菜则菜，宜果则果，宜林则林，宜牧

则牧”的原则，大力发展优质产业和产品，充分发挥种子效应，实现集约种植。因此，只要能抓住种子繁育和推广这两个环节就能促进区域农业的结构优化。滕州作为农业大市，基础较好，但一段时间以来，农业的产业优势并不突出。滕州市坚持从抓种子产业化入手，积极改革种子生产经营管理体制，建立了以市种子公司为龙头，集育繁推为一体的生产经营体系。通过抓种子产业化，着重培植发展了粮食、油料、畜牧、林果、蔬菜、水利水产等六大支柱产业，并把粮食、畜牧、蔬菜作为三大主导产业，重点加以壮大。主导支柱产业的迅速发展，带动了农副产品加工企业的兴起。到1996年底，全市以畜禽、果品、淀粉、蔬菜为主的各类龙头加工企业已发展到476家，促进了整个农业综合效益的大幅提高。可以设想，如果不是下气力发展主导支柱产业，农业产业化的整体水平就有可能继续徘徊在一个较低的层次上。

其次，强化良种统供，促进农业的区域化布局、专业化生产。农民承包土地，自主经营，如果由其自行引种或由多头供种，势必造成品种混杂退化，导致粗放经营，产量低而不稳，而实行良种统供统种，能充分利用统的功能，优选适宜本地区、本区域水土等资源条件的作物品种，集中连片，实行专业化生产，区域化布局。因此，要想从传统的低水平耕作方式中转变出来，提高资源利用率，提高单位面积产量，就要着力抓好良种的统供统种。过去一个时期以来，滕州在农业生产上曾存在着“家家种地，户户留种”或者“以粮代种”的现象。近几年来，滕州坚持行政手段与优质服务相结合，狠抓了良种的统供统种，把着力点放在市级统供上，对小麦、玉米等主要农作物实行“以粮换种、随征入库，合同供种”的办法，要求条件相同的地方统一品种、统一拌种、统一播种，做到连片成方，区域种植。1996年，全市主要农作物良种统供率达到80%以上，小麦良种统供率达100%，主要农作物良种覆盖率达100%。通过抓良种的统供统种，在全市规划发展了

林果经济、粮食精种高产、无公害高值蔬菜、优质高效果品等一带八区十五大基地，形成了作物类型与区域生态相配套，品种与地力水平相配套，粮食作物与经济作物相配套的农业生产格局。在畜牧业发展上，通过定向推广肉牛、肉兔、青山羊等名牌品种，全市发展各类饲养专业村已达 140 个以上，专业户 3.5 万个。上述实践证明，抓良种的统筹统供能够有效地提高专业化生产水平和规模效益。

再次，积极开发名优新品种，促进集约化经营。实现农业产业化的重要标志之一，就是要提高集约化程度。而提高集约化程度，除了强化投入，加强科学种田外，更根本、更重要的就是要搞好种子建设，只有不断培育、开发品质优良的品种，才能广泛运用现代化生产手段，实施科学化管理，集中投资投劳，实行精耕细作，以最小的投入获得最高的产出。如果没有优良种子，对作物品种不及时进行更新换代，而长期使用一些老品种，即使水肥充足，生产手段先进，也很难实现增产增收。因此，在实施种子产业化过程中，必须把培育名优新品种、加快良种的更新换代作为一项重要任务，组织专门力量，集中进行生产开发。只要能够不失时机地推出优质品种、加快品种更新换代步伐，就能促进整个农业的发展实现良性循环。正是基于这一逻辑思考，从 1994 年开始，滕州市先后从大专院校、科研部门引进 180 多个新品种进行试验示范，建立新品种试验点 30 处；拨出专款，新上了种子精选、包衣、包装流水线，建成了全省一流的种子质量检测化验中心；投资 900 多万元，建立了鲁南地区首家植物组织培养中心，先后培育、筛选、扩大示范了小麦、地瓜、马铃薯、果树、花卉等作物品种 18 个，并把小麦、马铃薯、地瓜等名优新品种，重点放在水土适宜、生产条件好、种植水平高的界河、姜屯、级索等乡镇集中种植，指导他们进行高产开发。全市形成了当家品种、搭配品种、接班品种合理更替的梯次结构。

二、实施种子产业化能够最直接、最全面地带动和促进社会化服务。

实现农业产业化，必须以社会化服务为保证，没有健全完善的社会化服务，农业产业化就不可能得到健康发展；如果我们仅仅就产业化抓产业化，而放松或忽视社会化服务建设，推进农业产业化就失去了依托。这就要求我们必须把社会化服务当作一个重要内容，作为一大产业来加以培育发展。

种子产业化作为一个产业系统，它在各个层次、各个环节都需要提供各种服务，尤其是在种子的推广过程中，更需要综合性、系列化、全方位的配套服务。一是需要统一技术指导。每一个新品种的示范、大面积推广，特别是那些附加值高的品种，必须有严格规范的程序和科学合理的技术要求、技术标准与之相配套。就种植业而言，一个新品种在大田推广后，就必须在播种、施肥、浇水、病虫害防治、田间管理等全过程，不失时机地搞好跟踪技术服务。如果这些服务不配套、不健全、不到位，就会使优良的品种难以发挥效益，就有可能导致减产失收，甚至会出现绝产。二是需要统一物资供应。随着农业的发展，生产手段日益现代化，特别是在优良作物品种的生产过程中，对生产资料在质地、功能等方面的使用要求也越来越高，数量越来越大。作为单体经营的农户，他们无论从事哪一种生产经营活动，都迫切需要统一耕作方式。种子产业化对作物的耕作方式提出了较高的要求。在一定区域，对一种作物、一个品种，只有按照同一要求，实行统一耕耙、播种、灌溉，才能实现均衡增产。否则，如果由一家一户分散作业，耕、耙、种标准不一，最终必然导致品种多、乱、杂局面的出现，难以取得最佳社会效益。实施种子产业化，除了需要搞好这些服务外，还需要在信息、资金、仓储等方面提供多样化服务。

三、实施种子产业化有利于加快科技兴农步伐，转变农业增长方式。

良种是增产的内因，良法是增产的外因，良种与良法必须配套推进，同步进行，二者有机结合，就是生产力，就是生长点。抓好良种，有利于推进良法；抓好种子的产业化，有利于加快科技兴农步伐。

第一，种子产业化有利于强化农民的科技意识。相当一段时期以来，种子作为一种科技载体，它在农业增产中的作用，并没有被农民真正认识和接受。有些地方，长期使用一二个品种，即使有了新品种，也不及时进行更新，造成产量年复一年停滞不前，甚至出现减产。在这方面，滕州市也有过类似的经验教训。玉米掖单 2 号在滕州市种植长达十几年之久，随着时间的推移，这一品种在前几年已经开始退化，产量难以再提高。针对这一状况，近几年来，我们先后引进玉米掖单 11、掖单 13、掖单 22 等优良品种，这些品种抗病抗倒伏，丰产性强，增产潜力较大。但是，多数农民起初对此并不认识。后经种子、农技部门宣传引导、现身说法，指导部分乡镇大面积示范推广，使部分农民看到了增产的事实，得到了实惠，并从中受到了教育。目前，全市大多数乡镇已经大面积推广了这些良种。因此，抓好种子产业化，不仅能够解决增产增收问题，更重要的是能够增强农民的科学种田意识，调动农民科学种田的积极性。

第二、有利于普及推广实用新技术。种子作为农业增长的第一要素，它能够把先进科学技术物化，实施种子产业化，一方面，可以完善种子加工、包衣、质量检测的自身系统，提高种子的科技附加值。另一方面，在推广良种的过程中，必然要求根据不同品种性能特征，因种制宜，配套实行合理的栽培管理，进行病虫害综合防治，推行模式化栽培、保护地栽培、配方施肥等多项实用技术。只有这样，才能充分发挥良种的增产优势。

第三、有利于健全完善农业技术推广体系。种子产业化作为一个自成体系的产业系统，开发潜力很大，它离不开科技人员的

积极参与；在推广良法中，更需要技术人员进行全方位的研究和开发。这就是说，不管是良种还是良法，都离不开一支素质较高的科技队伍，离不开一个上下贯通、功能齐全的科技推广网络。实际上，抓种子产业化的过程，也是一个健全农技队伍完善技术网络的过程。就滕州市看，近几年我们围绕种子产业化的实施。通过抓科学种田，培养发展了一支知识结构合理、技术层次较高的农技队伍。全市拥有初级以上农技人员已达 1860 人，村级科技示范户发展到 3000 户，健全完善了市、乡、村、户四级农业科技推广网络，对全面加快农业技术的推广应用步伐起到了促进作用。因此，我们认为，无论政府和社会都应该把科技队伍和网络建设在农业产业化重中之重来抓，但更重要的是要把握住它的着力点，不失时机地抓好科技人员素质的提高，抓好组织机构的建设以此推动农业乃至整个农村经济产业化的快速发展。

2. 对创建有竞争力的现代种子产业的思考

李敬芬

肥城市农业局

党的十五大确立了邓小平理论，提出把建设有中国特色的社会主义事业全面推向二十一世纪，这必将给我国政治、经济和社会生活等诸方面带来重大影响，种子工作领域、内容、方式也将会发生相应的变化。种子部门要适应形势求生存、求发展，取得更高的经济效益和社会效益，就必须跻身于市场经济，适应于市场经济体制，创建强竞争力的现代化种子产业。

一、解放思想，更新观念，塑造企业型种子公司。

企业是市场的主体，市场经济要求企业是独立的经济实体，能自主经营，自负盈亏，在市场竞争中自我约束，自我发展，用企

业模式管理和运转。为适应这种要求，种子部门必须要解放思想，更新观念，增强三种意识，重塑企业形象。

(1) 增强竞争意识。随着我国市场经济体制的建立和全方位的改革开放，种子成为百家争雄的主要对象，旧的独家经营格局将被彻底打破，竞争意识成为人们经济活动的内在力量。竞争越来越激烈，方式越来越繁多。既有质量、品种、价格、包装方面的竞争，又有技术、信息、流通、人才、信誉、服务等方面的竞争，还有同行业、非同行业参与的竞争。为此，一要增强国内地区之间的竞争意识，打破在地方主义保护下形成的地区封锁、部门封锁；二要增强行业间的竞争意识，打破界限，重新组合，形成新的种子行业；三要增强国际竞争意识，利用我国品种资源丰富和劳动力低廉的优势，打入国际市场。

(2) 增强风险意识。转换经营机制，发展社会主义市场经济，给国有种子企业注入了活力和动力。同时也要看到市场机制中的自然风险和市场风险。对此，我们要努力学习市场经济的基本知识，掌握和运用市场经济运行的规律，及时、准确掌握和分析市场信息，有谋有略，有胆有识，才能克敌制胜。在市场经济中没有常胜将军，只要求做到少失误或没有大的失误。

(3) 增强效益意识。发展市场经济的最终目标，是要取得更大的经济效益，国有种子企业在市场中必须要改变旧的“不赔不赚、微利服务”的经营方针，树立以盈利为直接目的的效益意识，在重视经济效益的同时，也要重视社会效益和生态效益。在与财政脱钩、无事业经费的前提下，经营效益是我们生存的基础、发展的动力；社会效益是夺取农业生产丰收对种子的寄托，也是开辟种子市场的前提条件；生态效益是保证农业和种子生产可持续发展的基本条件。三者必须有机地结合起来，在整体利益原则指导下，使企业效益不断提高。

二、转换机制，迎接挑战，增强市场竞争能力。

改革以来，国有种子公司的商品种子生产经营有了相当程度的发展，已成为商品种子生产、经营的主渠道，生产、加工、检验、贮藏、销售一体化的种子产业已初显雏形，并为进入市场经济开创了一个较好的局面，但相当数量的种子分公司仍是小而全公司，实行的是50年代末形成的“行政、技术、经营”三位一体的旧体制，与走“种子生产专业化，种子经营商品化，工贸产业规模化”的路子和“以种为主，多种经营”的方针极不适应，必须转入“生产、经营、贸易、科技”四结合的体制，逐步实现由行政执行型向自主决策型的转变，减少对政府的依赖，增强对市场的应变能力。

(1) 建立灵活多样的经营方式。要在明确产权的基础上，根据所有权和经营权分离的原则，建立灵活多样的经营方式。在完善承包经营制和租赁制的条件下，发展职工对企业直接管理的股份制形式，实现职工的经济权力与经济效益相统一的利益关系。彻底解决公司内部分配僵化，多劳不多得，管理管不好，经营放不开，赔赚与个人关系不大，没有风险意识，依靠主渠道过安稳日子的局面。

(2) 健全企业内部功能。企业在市场中要不断地提高经济效益，就必须对市场的变化及时做出灵敏的反应，不断地提出对策，成为市场竞争的强者。这就要求企业要健全与市场经济相适应的多种功能。一是要有一个强有力的领导班子，改革人事制度，经常保持领导班子团结一致，开拓进取，勇于取胜的精神状态。二是要建立催人向上的激励机制，把职工的聪明才智和力量充分发挥出来。三是建立信息机构，扩大对信息建设的投入，健全信息的服务功能，为种子主管者的经营决策提供及时、准确、无误的依据。四是强化营销部门对市场结构的反应能力，预测品种的生命周期，掌握市场价格的变动，抓准抓好品种的更新换代，进一步提高服务功能，不断扩大销售市场。

(3) 加强企业的全面管理。随着政府职能的转变，企业的生产经营活动有了广大的自由空间，国有种子公司内部必须建立起高度严密的管理体制。一要通过加强管理大力推进技术进步，优化内部存量资产的配置，提高投入产业化，从而获得增值效益；二要通过加强质量管理，提高种子质量，减少效益流失，提高种子收益率；三要通过加强财务管理，控制成本，加快资金周转，提高管理效益；四要优化经营结构，选准主导品种，争创名牌品种，不断扩大商品化程度。

三、规范行为，重视营销，开拓市场领域。

国有种子子公司由事业性质变成企业性质已成态势，如何适应这一历史性的转变，不仅关系到现在的存在，而且关系到今后的发展，并由此决定种子公司的行为。国家提出建设现代化的种子产业为我们指明了方向。因此，我们要根据我国的国情，借鉴外地经验，先期再造自己，适应市场经济的发展。

(1) 规范行为，公平竞争。市场经济就是竞争机制，首先要有一个保证公开、公平、公正的竞争环境。种子市场要有一个开放的环境，不同经济成分的业主在符合有关法规条件下均可进入市场。其次要建章立制，规范交易行为，抓好种子生产流通的法规配套和完善，抓好执行和监督。第三要有一个公平的政策环境，要在机会、风险均等条件下竞争。自觉遵守种子法规，保证合法生产经营，保证主体间平等参与和平等竞争的市场秩序，要针对不履行合同履约义务、封锁市场、强买强卖、欺行霸市等行为，制订交易行为、交易方式的规则规范。

(2) 遵循经济规律，把种子生产经营推向市场。发展社会主义市场经济，建设种子产业工程，在种子的生产经营上必须遵循经济规律。一是尊重价值规律，确定种子交易价格；二是考虑供求规律，安排种子的生产与经营；三是重视竞争规律，以期获得好的效果。为此，必须加强种子的深加工，标牌销售和包衣包装。

提高市场占有率，改变过去那种单纯依靠行政手段、计划生产、供应、调拨及定价的传统做法，适应市场需要，提高种子商品率，参与大市场、大流通，搞活种子经营，繁荣种子市场，促进种子事业的发展。

(3) 重视营销，强化经营管理。改传统的“产供销”为“销供产”，重视销售龙头。要围绕销售研究整体的营销策略，树立企业在市场中的形象。营销不等于销售，营销包括市场调研、品种开发、市场定位、生产经营、促销创新、售后服务等一系列内容。要按这种思维策划销售工作。国内兴起的广告礼品、企业着装、企业旗帜等，都是宣传和树立企业形象的促销方法。种子公司要放宽视野，深层思考，快速应变，以品种新、质量好、销售巧、服务细、做好营销文章。

四、加强科研、生产、经营、贸易四结合，走好产业之路。

种子产业化的核心，就是贸工农一体化，即种子产业的工业化。走育、繁、推一体化，产供销一条龙的路子，成立科研育种组织，建立健全良繁基地，完善种子加工、供种体系，逐步实现种子生产规模化，种子经营企业化，种子管理法制化，种子包装规格化，种子加工机械化，种子质量标准化。加大商品种子供应力度，定期更新更换生产用种。

(1) 科学技术是发展种子产业的依托力量。种子公司的兴起客观上是市场经济发展的需要，而科学技术的发展也是种子公司发展与兴起的重要因素。玉米杂交种的推广，使产量迅速提高，促进了传统农业向现代化农业的过渡。现代工业的发展，又促使种子加工业的发展，繁育基地生产的种子，只能算为半成品，必须经过机械加工、烘干、精选、分级、包衣以后才能作为商品出售或投入生产使用。优良品种的选育，也是科学技术发展的结晶。在市场经济条件下，日新月异的科学技术，无疑是种子商品经济发展的无穷无尽的资源和动力。

(2) 科研、生产、经营、贸易四结合，有利于增强种子企业实力。

科研、生产、经营、贸易四结合型的种子公司是市场经济与科学技术相结合的必然要求，只有四结合，引进新机制，才能使科技与市场相结合，增强种子企业实力，加速种子产业化发展。科研育种，是种子生产、经营的源头，是种子企业生存发展的活水。过去，公司与科研单位局面割裂，各自为政，阻碍了种子产业的发展。随着科研体制的改革，科研单位开始走上了科研、生产、经营一体化，这必将推动种子系统自找源头活水，逐步形成生产、经营、科研、贸易结合的新路子。种子企业也将由单纯的种子内贸发展为种子内外贸结合，进入国际市场。因此，科研、生产、经营、贸易四结合是大势所趋，有利于优势互补，降低风险，增强市场竞争能力。

总之，建设有竞争力的现代种子产业，是整个种子形势的大势所趋，是市场经济的要求。为适应新形势，适应国际大环境，必须采取理智态度，积极进取，改革旧体制的束缚，创建竞争能力强、适应市场经济体制的现代化种子产业，实现好的经济效益和社会效益，促进社会文明发展。

3. 国有种子企业 走向市场的优势、问题与对策

冯承业

聊城地区种子管理处

今天的国有种子企业是在社会主义计划经济的基础上形成、建设和发展起来的，它对我国农业生产农村经济的发展做出了重大贡献。随着社会主义市场经济的萌动、发育和完善，国有种子企业将要告别“计划”、走向“市场”也就成为历史前进的必然。

在这带有根本性转折的过程中，让我们认真分析优势，找准问题，提出对策，对于推进国有种子公司走向市场不无裨益。

一、优势

不论从内部基础还是从外部环境来看，国有种子公司走向市场有许多优势和机遇，利用优势扬其长，抓住机遇求发展，此乃市场经济活动中取胜之道。主要优势概括起来四个方面：第一，具有雄厚的基础优势。国有种子公司经过多年的建设、积累、形成奠定了比较坚实可靠的基础，这是民营、私营和其他种子营销单位所不及的。首先是大都具备了种子生产、经营所需要的物资基础，加工机械、储运设施、检测仪器、办公和生活条件配套，不需重新置办。其次是技术力量强。多数职工具备种子或农学的大、中专专业学历，高、中、初级专业人才济济，实践和理论经验丰富，是种子公司的宝贵财富。再就是种子系统人员队伍相对稳定，长期从事种子事业，积累了较多的市场知识和经验，锻炼了一大批种子营销人材。第二，具有良好的信誉优势。长期以来，国有种子公司生产销售的品种新、价格合理、质量有保证，已被群众所公认。第三，具有强有力的政策保护优势。国家和地方各级人民政府历来十分重视种子事业，先后出台了若干有关扶持种子政策规定，明确规定县以上种子公司是生产经营的主渠道。国家实施的种子产业化工程，山东实施的“三〇”工程，地县实施的种子项目工程都拨专款扶持种子产业，地方财政都不同程度地拨付一定的事业费。由于政策上保护，资金和物资上扶持，领导支持，使国有种子公司具有得天独厚的优势。第四，具有行业借鉴优势。同是国有公司，其他行业昨天走向市场发达成功地经验可资借鉴，破产失败的教训足可引以为戒，这对于国有种子公司取捷径奔市场，少走弯路是非常有益的。

二、问题

计划经济向市场经济转变是社会发展的客观要求，有一个渐