

完善社会主义畜产品 市场经济体制

林祥金 邹范文 主编



中国农业出版社

编 委 会 名 单

主 任： 陈吉元 贾幼陵 赵云成 张新琴 梁学鹏
主 编： 林祥金 邹范文
委 员： 陈吉元 贾幼陵 赵云成 张新琴 梁学鹏
林祥金 邹范文 谢双红 吴精华 刘玉满
周 礼

前 言

现在奉献给读者的是一本关于完善社会主义畜产品市场经济体制问题的论文集。这个题目是1993年11月3日至5日,由中国社会科学院农村发展研究所、农业部畜牧兽医司、天津市畜牧局在天津市联合召开的第七次全国畜牧业经济理论讨论会的主题。参加这次会议的代表围绕这个主题从八个方面进行了热烈的讨论。这八个方面是:(1)社会主义畜产品市场经济运行机制;(2)政府宏观调控;(3)畜产品流通体制改革;(4)牧工商一体化;(5)组织、规模、管理;(6)农区畜牧业发展问题;(7)牧区畜牧业经济;(8)外向型畜牧业。本文集共收集了97篇文章。其中,除中国社会科学院农村发展研究所所长陈吉元同志、农业部畜牧兽医司司长贾幼陵同志的文章带有总论性质外,其余的文章都分别按专题编排。此外,还收集了大会纪要和全国畜牧业经济研究会第三届理事会顾问、理事长、副理事长、常务理事、理事、秘书长、副秘书长名单。

第七次全国畜牧业经济理论讨论会召开于作出《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》的十四届三中全会前夕。这证明本书所讨论的内容具有重要的战略意义。参加这次会议的同志将更加发扬理论联系实际的精神,推动社会主义市场经济体制理论研究的进一步发展。

本书的出版得到中国社会科学院农村发展研究所、农业部畜牧兽医司、天津市畜牧局、黑龙江省畜牧局、四川省畜牧食品办公室的大力支持与帮助,谨此致以衷心的感谢。

由于篇幅所限,在收入论文时有的文章有所删节,请予原谅。

由于水平限制,书中难免有缺点,请广大读者批评指正。

编 者

1994 年 1 月于北京

目 录

前言

市场经济理论与深化农村改革·····	陈吉元(1)
认清形势,集思广益,为畜牧业发展献计献策·····	贾幼陵(15)
关于完善社会主义畜产品市场经济体制问题 ——第七次全国畜牧业经济理论讨论会纪要·····	(20)

第一部分 社会主义畜产品市场经济运行机制

试论目前我国畜产品市场经济存在的问题及完善的对策 ·····	林祥金(28)
浙江畜牧业经济运行的趋势及对策·····	陈润龙(39)
以建立社会主义市场经济为目标加快畜牧业经济体制改革 ·····	赖以斌(47)
关于辽宁畜牧业现状与发展战略简论·····	韩荣生(55)
天津畜牧业经济发展的思路·····	梁学鹏(60)
猪肉价格居高不下的原因与对策建议·····	叶宗彦(66)
畜牧业进入市场经济的思考·····	陈开阳 赵淑于(78)
论社会主义市场经济与畜牧业经济发展问题·····	徐荣安(86)
供需持平并非易事——平缓畜产品市价波幅的一些考虑 ·····	陈 道(93)
市场经济与农牧业运行机制·····	张泉欣(98)
对步入市场经济的畜牧业发展的若干思考·····	李薇(103)

社会主义市场经济中畜牧业经济的运行机制

..... 赵保华 瞿艳明(110)

第二部分 政府宏观调控

深化改革,转变职能,建设发达的畜牧业市场经济

..... 赵云成(118)

试论市场经济中畜牧业主管部门的职能和作用..... 谢双红(124)

健全法制实现畜牧业经济有序发展..... 吴滨生(130)

略论市场经济条件下的政府对奶价的积极干预

..... 庾国柱 张爱习(136)

发挥职能作用,步入市场经济 陈始和(143)

深化我省畜牧业改革的几点思考..... 侯万泉(147)

我国畜产经济改革的主要任务与主攻方向..... 史志诚(153)

新形势下畜牧业技术推广的几个主要问题

..... 张志恒 张如意 高联政(158)

以市场为导向,调整信贷结构,支持畜牧业再登新台阶

..... 韩大刚 车承义(165)

论我区政府畜牧业管理部门职能转变问题..... 徐学孔(170)

适应社会主义市场经济体制,政府畜牧部门要做好宏观调控

..... 陆绍庭(178)

在社会主义市场经济条件下,县级畜牧业管理部门职能转变

..... 崔保维 郑晓忠 宛晋沃等(184)

第三部分 畜产品流通体制改革

全面推进畜产品产销体制改革..... 张新琴(192)

借鉴国内外成功经验,深化生猪流通体制改革 徐柏园(198)

市场:畜牧业发展的推动力 黄焕深(205)

转轨中的城郊畜牧业发展对策..... 包永江(211)

坚持抓好“三个结合”，促进畜牧业向市场经济过渡

- 刘兴汉 李凯年(219)
- 试论畜产品市场的有序化..... 刘玉满(225)
- 市场经济与畜牧业经济浅析..... 陈智良 陈强(232)
- 我国畜产品流通体制改革的近期构想..... 巫国兴(238)
- 关于牧业走向市场的认识..... 邢宗和(245)
- 论畜产品运销..... 林智元(249)
- 农区畜产品市场的现状分析及培育构想
- 余在岁 方爱华(256)
- 当前畜牧业市场经济发育过程中存在的问题及对策
- 陈宏 孙宏雁(262)
- 试论畜牧业市场体系建设..... 陈强 刘亮(270)
- 谈市场经济在阜新地区畜牧业发展中的启动作用
- 刘文斌 曹凤芹 杜广明(275)
- 畜产品放开后的新情况..... 王遇鸿(280)

第四部分 畜牧业一体化

- 牧工商一体化的理论基础..... 郭书田(288)
- 把畜牧业引向社会主义市场经济的好形式
- 再论贸工农一体化、产加销一条龙经营
- 艾云航(294)
- 畜牧业走向市场经济的必由之路
- 四川牧工商一体化改革的回顾与展望..... 冯汝涵(302)
- 贸工牧一体化是发展畜牧业的重要途径
- 韩俊文 王淑莉 张建立(311)
- 大规模、高科技、一体化是畜牧业走向市场经济的必由之路
- 刘兴汉 李凯年(317)
- 对牧工商一体化的几点再认识..... 郑大豪 徐观华(323)

对牧工商经营一体化的再认识·····	周礼(330)
加强社会化服务是湖南发展畜牧商品生产的关键 ·····	马振华(339)
畜牧业产销企业间的利益摩擦与对策·····	高国友(345)
关于贸工牧一体、产购加结合经营机制的调查与思考 ·····	陈生(348)

第五部分 组织·规模·管理

北京市牧工商总公司在市场经济条件下 如何办好现代养鸡企业的体会·····	于双墨 王大英(358)
发展我国畜牧业的一种好形式 ——新兴县勒竹鸡场养鸡集团的调查·····	张光辉(362)
一个新型的养猪企业在辽东半岛崛起 ——对大连云鹏有限公司的调查 ·····	张黎明 藏汝宴 姜新发 刘文戈(369)
专业户养鸡,贡献卓著——关于天津市发展养鸡 专业户的调查·····	王荣军 康宝中 王凡 王遇鸿(375)
富裕两字,人皆盼之 ——一个经销皮张专业屯的形成与发展·····	康宝中(381)
在市场经济条件下办好养鸡场·····	王俊林(386)
大力推进规模经营,实现畜牧业经济的第二次飞跃 ·····	王桂月(391)
论我国农村畜牧业规模经营·····	王无怠(397)
论我国的畜牧业规模经济·····	吴精华(403)
试析畜牧业规模经济·····	孙自铎(410)
谈畜牧业规模经济·····	景喆 李新文(416)
办好畜牧企业,促进畜牧业再上新台阶 ·····	邹范文(421)

练好内功是办好畜牧企业的根本

——从大连市种鸡场实践看办好畜牧企业的途径

- 姜新发 孙远本 张黎明 藏汝宴(427)
- 试论畜牧企业或经济实体的经营管理..... 刘印华(433)
- 如何提高畜牧业经济效益..... 黄绍荣(438)
- 对陕西杨陵饲料加工企业的调查与思考..... 徐恩波(442)
- 适应社会主义市场经济的发展,促使大中型饲料
骨干企业腾飞
- 岳文斌 崔保维 郑晓忠 李克驴 张建英(452)

第六部分 农区畜牧业发展问题

- 对加快四川畜牧经济发展的对策初探..... 黄昌祥(459)
- 调整畜牧业生产结构,适应社会主义市场经济发展需要
- 叶月皎(464)
- 论发展高产优质高效畜牧业..... 李明哲(469)
- 黑龙江垦区苜蓿基地建设问题的研究
- 周瑞君 于春明 吴宏伟(474)
- 鸡猪立体联养是农区庭院发展畜牧业经济的新模式
- 李克驴 崔保维 岳文斌 郑晓忠 王会琴(481)
- 积极开发秸秆养牛,促进农民奔向小康
- 钱大方 崔增田(485)
- 当前秸秆养牛的意义、问题和解决办法 梁业森(491)
- 谈发展农区秸秆养牛业的理论与实践..... 毛玉胜(499)
- 建设奶牛大基地,发展乳业大市场 孟宪泽(504)
- 贫困地区畜牧业生产向市场经济过渡的成功尝试
- 山西省五寨县发展畜牧业生产的调查报告
- 薄宝明 贺仲德(511)

充分发挥半农半牧区草、秸、料三结合的优势大力发展畜牧业	任保安 王玉盒(517)
草猪粮经济型生态农业系统研究	韩俊文 何昌茂(521)
松嫩平原低湿沼泽地稻(粮)草鱼鹅(畜)	
立体开发模式	刘中源 田慧梅 张永根 姜嘉明(526)

第七部分 牧区畜牧业经济

内蒙古畜产品市场与价格问题研究	王秉秀 乔光华(537)
抓住机遇,迎接挑战	
——关于发展牧区社会主义市场经济问题	塔拉什(547)
关于少数民族牧业区走向社会主义市场经济体制的几点思考	
	巴图(553)
论游牧业向现代化畜牧业的转变	暴庆五(560)
从两个牧业乡的变化看牧区市场经济的发展势头	
——新疆阜康市和该市两个牧业乡的调查	
	武迈尔·哈里(569)
调整牧区产业结构,促进草原畜牧业向“二高一优”方向发展	
	杨吉坤(574)
草原畜牧业发展战略转变的对策研究	
	额尔敦布和(580)
在走向市场经济新形势下发展伊盟畜牧业的探讨	
	姜洪喜 高绍琴 赵存发 白月英(588)
关于发展高产优质高效畜牧业的思考	李树民(593)
论现代畜牧业与投资机制的重塑	潘建伟 张立忠(600)
阿鲁科尔沁旗畜牧业经济问题研究	季磊(607)
加强牧区畜牧业生产结构的宏观调控	陈文(614)
关于建立市场畜牧业的构思	布和格日勒图(622)

发展“双高一优”畜牧业的实践与市场经济取向
..... 那顺孟和 关布 陈秀民(627)

深化牧区畜牧业经济改革的探讨
..... 铁柱(634)

第八部分 外向型畜牧业

云南外向型畜牧业的发展前景与对策..... 杨志民(646)

世界肉类市场状况与我国肉类出口品种和市场选择
..... 邓泽辉(653)

以市场为导向发展我国肉牛生产
..... 郑晓忠 岳文斌 崔保维 李克驴(661)

附:全国畜牧业经济研究会第三届理事会顾问、理事长、
副理事长、常务理事、理事、秘书长、副秘书长名单
..... (668)

市场经济理论与深化农村改革

陈吉元

中国共产党第十四次全国代表大会的胜利召开，是建设有中国特色的社会主义事业的一个里程碑。这次会议把社会主义市场经济确定为我国经济体制改革的目标模式，就是十四大之所以成为里程碑的一个重要标志。这是依据社会主义实践，对马克思主义理论的新发展，是具有划时代意义的理论突破。我们要以社会主义市场经济理论为指针，继续深化经济体制改革，把我国经济继续推向前进。

一. 认识上的一大飞跃

在理论上承认社会主义经济是市场经济，在实践中明确以市场为取向来推进经济改革，是认识上的一大飞跃，确实来之不易。这是以实践经验为依据，实事求是，解放思想的又一可喜成果。

马克思、恩格斯曾预言，在未来的社会主义社会中，商品生产和商品交换将要消失。列宁虽然有新经济政策的短暂实践，但是并未在理论上作出社会主义商品生产和商品交换必然存在的结论。斯大林在其晚年虽然肯定全民所有制经济与集体所有制经济之间存在商品交换关系，承认消费品是商品，但是仍然否定全民所有制经济内部存在商品交换关系，不承认生产资料是商品。

在我国社会主义经济建设的长期实践中，上述理论观点曾经产生过巨大影响，围绕社会主义商品生产和商品交换问题的争论和斗争始终没有停止。在 50 年代，斯大林《苏联社会主义经济问题》一书观点颇为流行，我国沿袭苏联的一套做法，建立高度集中、

排斥市场机制的经济管理体制，就是与此相适应的。在 50 年代末到 60 年代初，我国又刮起了一股“一平二调”的“共产风”，企图取消商品生产与商品交换，否定商品、价值、货币、价格的积极作用。在“文化大革命”中，“四人帮”的“理论家”断言，无论从形式和实质来看，社会主义商品交换都是产生资本主义和资产阶级的土壤。

我国进入改革、开放新时期以后，经过拨乱反正、正本清源，诋毁、否认社会主义商品生产和商品交换的错误观点和糊涂看法的市场越来越小了，但其影响并未消失。甚至在十二届三中全会明确提出社会主义经济是计划商品经济的论断之后，有的经济学家还把商品经济与资本主义划等号，否认社会主义是商品经济。至于社会主义市场经济的提法，前些时候，还有人把它当作资产阶级自由化的表现来批判。

可见，十四大确定社会主义市场经济是经济体制改革的目标，并为全党和全国人民所拥护，这在过去，甚至几年前，是难以想象的。这是小平同志和我们党的领导核心，认真总结国际共产主义运动的经验教训，特别是十余年来我国改革开放的成功经验，冲破教条主义的束缚，对马克思列宁主义、毛泽东思想的又一创造性发展。

小平同志在去年的南巡讲话中，彻底破除了“计划经济=社会主义”，“市场经济=资本主义”的信条，提出了社会主义可以与市场经济兼容的观点。这就为社会主义市场经济理论的提出奠定了基础。在十四大上，江泽民同志对社会主义市场经济理论作了明确阐述。根据自己的学习理解，我认为社会主义市场经济是社会主义商品经济发展的高级阶段，其主要特点是：一是由单一的产品市场发展为包括产品、劳务、资金、技术信息等在内的市场体系；二是由局部的、分割的市场变为与世界市场相联系的全国统一市场；三是市场作用的普遍化，市场机制成为社会生产资源（包括物资、劳务、资金）配置的主要调节者，通过价格和竞争机制的作用，实现企业

的优胜劣汰和资源的优化配置。

十四大提出的社会主义市场经济理论,我认为有两个观点需要认真学习和领会。一个观点是,在充分发挥市场作用的同时,也要看到市场有其自身的弱点和消极方面。这就是要求在发挥市场对资源配置起基础性作用的同时,继续发挥社会主义国家对经济的宏观调控作用。不言而喻,在市场经济下的国家宏观调控与高度集中的计划经济下国家宏观调控有着质的区别。与传统体制下的国家宏观调控不同,市场经济下的国家宏观调控,要依据客观经济规律,特别是价值规律的要求,制定经济政策、经济法规,通过计划指导和必要的行政管理,引导社会主义市场经济的健康发展。因此,建立社会主义经济体制,不能削弱和放弃国家宏观调控,而是要加强改善宏观调控;不是不要计划,而是要以经济规律为依据的科学计划;不是意味着放弃行政手段,而是在运用经济手段的同时,采用必要的行政手段。

另一个观点是,我国的市场经济是同社会主义基本经济制度结合在一起的,因而是社会主义市场经济。在我国,社会主义市场经济是建立在以公有制为主体、个体经济、私营经济、外资经济为补充的多种所有制结构基础之上,实行按劳分配为主体、其它分配方式为补充、兼顾效率与公平的分配制度,这是我国社会主义市场经济区别于资本主义市场经济的两个重要方面。因此,尽管市场与计划一样,都是手段,没有姓“社”、姓“资”的区别,但是在不同社会经济制度下,由于市场经济与不同性质的基本制度相结合,又可以区分为资本主义市场经济和社会主义市场经济。

把市场经济作为改革的目标,可以有效地推动经济的发展,反之,排斥市场经济,主要通过行政手段来管理经济,则会妨碍经济的发展。这一结论,不是谁的主观臆断,而是客观经验的科学总结,这里不仅总结了资本主义国家 和地区,包括“四小龙”通过市场经济推动经济发展的成功经验,而且总结了原苏联和东欧一些国家

长期排斥市场经济、改革没有取得实质性进展,从而导致经济崩溃、国家解体的教训。但是,在我国,明确市场经济的改革方向,我认为特别重要的是总结了我国十多年来自身改革的经验,特别是农村改革的成功经验。

二. 以市场为取向的我国农村改革所取得的巨大成功

我国农村改革是一次涉及农村社会经济方方面面广泛而又深刻的革命,极大地解放了农村的生产力,其经验集中到一点,就是改革以市场为取向,通过消除体制方面妨碍市场经济发展的因素,推动农村从自给、半自给的自然经济向商品经济转变。

首先,在 80 年代初,废除了农村人民公社体制,建立了农业家庭联产承包责任制,为我国农村商品经济开辟了广阔道路。农民由人民公社体制下的被动的劳动力变成成为有生产经营自主权的商品生产者,这就使农民的主动性、积极性得以充分发挥,专业户、专业组、专业村不断涌现,有力推动了农村社会分工的深化和商品化程度的提高。现在, 全国实行家庭承包经营的村数占总村数的 98.2%,承包经营农户占总农户数的 96.3%,家庭承包经营的土地面积占总土地面积的 98.6%。家庭承包经营的上述总格局从 80 年代初以来基本上是稳定的,这是农村商品经济蓬勃发展的牢固基础。

其次,农村改革以来,乡镇企业异军突起,蓬勃发展。到 1991 年底,全国乡镇企业拥有职工 9300 万人,占农村总劳力的 22%;当年总产值达到 1.1 万亿元,占全国社会总产值的 1/4,占全国农村社会总产值的近 60%;乡镇工业企业产值 8500 亿元,占全国工业总产值的 1/3;上交国家税金 430 亿元,约占全国各项税收总和 15%;出口商品交货额超过 600 亿元,占全国外贸出口商品收购总

额的 1/4。^① 现在,乡镇企业已成为我国国民经济的重要组成部分和中小企业的主体,成为我国农村经济的强大支柱。然而,乡镇企业的发展并非一帆风顺,而是历经坎坷,冲破重重阻力发展壮大的。实践表明,乡镇企业之所以具有顽强的生命力,“野火烧不尽,春风吹又生”,其奥秘就在于它以市场为导向,以市场机制决定自己的行为,投身市场竞争的海洋中优胜劣汰。

第三,我国从 80 年代中期开始了对农产品统购、派购制度的改革,陆续减少农产品统派购的品种和数量,把越来越多的农产品推向市场,放开价格。无可辩驳的事实证明,放开哪一种农产品的市场价格,哪一种农产品就获得迅速发展。自 1985 年水产品全面放开以后,打破了多年来停滞、徘徊的局面,每年都以 100 万吨的速度增长,1990 年总产量达到 1237 万吨,超过渔业大国日本和前苏联,我国成为世界第一水产大国。放开较早的水果、畜禽、蔬菜和其它农产品,产量也都大幅度增加,优质比重不断提高。今后随着农产品流通体制改革的深化,我国农产品将陆续进一步放开,即使是关系国计民生的粮食购销体制改革,也将胆子再大点,步子再快些,努力推进粮食商品化,经营市场化。可以预期,以市场为取向的农产品流通体制改革,必将进一步推动我国农村商品经济的大发展。

农村改革的上述三个方面充分表明,以市场为取向的我国农村改革,确实是农村经济近十多年来飞速发展的巨大推动力。农产品综合商品率已成为农村经济发展水平的指示器。在全国范围内,农产品综合商品率已由过去的 30% 提高到现在的 60%。经济发展水平领先于全国的广东农村,农产品综合商品率目前为 70%,而走在广东前列的珠江三角洲地区,农产品综合商品率现在已达 90%。

① 参见《中国统计摘要》(1992)。

与农村改革形成鲜明对照的是,在改革开始不久,有关方面就已提出把增强国营大中型企业活力作为改革的中心环节,但是在整个 80 年代,国营大中型企业的改革始终未能取得突破性的进展,企业效益不高,亏损面大的状况始终未能根本扭转,其主要原因在于没有把国营企业真正推向市场,企业运行没有完成向市场机制的转换。而主客观条件远远不如国营企业的乡镇企业,却在市场经济的海洋中乘风破浪,飞速前进。“七五”期间,全国社会总产值净增量的 31.9%,农村社会总产值净增量的 66.4%,工业总产值净增量的 37.2%,税收净增量的 32.8%,外贸出口创汇净增量的 30%,农民人均纯收入净增量的 32%,居然都来自过去名不上经传的区区乡镇企业。令人更为惊异的是,乡镇企业产值由 1000 亿元达到 10000 亿元,仅仅用了 7 年时间,而过去全国社会总产值从 1000 亿元到突破 10000 亿元则整整用了 31 年。

我国农村改革所取得的巨大成功,有力地证明改革坚持市场取向是完全必要和正确的。

现在,我国农村经济从总体上说已经进入跨越温饱奔向小康的阶段。在本世纪末实现农村经济发展的新目标,要求农村商品经济有一个更大的发展。这就需要继续坚持和深化以市场为取向和农村改革,从不同经济层次上消除妨碍商品经济进一步发展的体制方面因素,通过建立和完善市场经济机制,赋予商品经济发展以新的动力。

三. 坚持家庭联产承包经营责任制,维护农户作为商品生产者的地位和权利,巩固农村商品经济的基础

农业家庭联产承包责任制的建立,为我国农村商品经济发展开辟了广阔道路。农民由被动的劳动力变成为有生产、经营自主权的商品生产者,使农民的主动性、积极性得以充分发挥,专业户、专