

财富发现

财富

发现



- ◆ 成长的市场呼唤英雄的“刁民”
- ◆ 拧干物价水分刻不容缓
- ◆ 埃里森誓把盖茨拉下马
- ◆ 请问老总：你何时交权
- ◆ 为谁代言——从顾准到吴敬琏
- ◆ 塑造个性商城
- ◆ 戴上财富的眼镜
- ◆ 找个最经济的活法

人民日报社市场报财富周刊 / 编著

人民日报社市场报财富周刊 / 编著

F710-49
1

中国青年出版社



财 富 丛 书

财富发现

人民日报社市场报财富周刊 / 编著

中国青年出版社

(京) 新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

财富发现/人民日报社市场报财富周刊编辑部编著.

—北京: 中国青年出版社, 2002

ISBN 7-5006-4596-1

I. 财... II. 人... III. 商业经营 IV.F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 071161 号

*

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: [www. cyp. com. cn](http://www.cyp.com.cn)

编辑部电话: (010) 64010053 发行部电话: (010) 64010813

北京朝阳区小红门印刷厂印刷 新华书店经销

*

850×1092 1/32 11.75 印张 2 插页 230 千字

2002 年 1 月北京第 1 版 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

印数: 1—6,000 册 定价: 18.00 元

本图书如有印装质量问题,请与出版处联系调换

联系电话: (010)64033570

总 策 划:刘宏昌 孙大胜 田晓明

主 编:严鹏程 赵秀芹

编撰人员:严鹏程 赵秀芹 朱悦华
张 然 陈 辉 刘 勇
宋明霞

戴上财富的眼镜

李而亮

财富其实并不神秘。只要你戴上一副财富的眼镜,你就会愈来愈清晰地发现,满大街都流淌着那些你认为是十分遥远的财富——所有涌动的人流,壮丽的车海,乃至全部街景,等等一切表象的背后,莫不喷涌着财富的源泉。

为了支持这个论断,我们不妨搬出经济学书中惯用的经典案例。同一幅图案,有的人将它看作是小鸟的抽象,有人则视之为舰船的轮廓,更有人大声嚷嚷此乃某种摩托车的造型。何也?每个人都佩戴着自己的有色眼镜。

对财富的渴求和追逐是我们永恒的梦想。在财富求索的道路上,从来都是竞争异常,由此便决定了财富创造的角度不能是平淡无味的,而必须是创意的,挑剔的,前瞻的,有时甚至是孤独寂寞、无人应声的,但它肯定是务实的。也由此,财富的眼镜必须是有色的,是透视的、能看穿事物本质的,是

分层次的,是前卫的,是引领时尚的。

如果我们能够拥有并佩戴这样一副特殊的眼镜,观察问题的角度就可能与昔日发生重大变化。在先前,你佩戴的是普通眼镜,走进商场时,你看到的或许是人所共知的琳琅满目,但是透过财富眼镜,你所见到的可能便是短缺、过剩、成本和利润;在浏览报纸时,你或许仅仅都习惯于花边新闻,一目十行,但戴上财富的眼镜后,你却会分明地发现新闻背后的暗示,诸如商机、广告乃至自己一生的前途命运。

本书就是要送给读者一副发现财富的眼镜,教会读者熟练地使用财富的眼镜,能从对社会经济生活的观察、思考中,发现亮点,找到机会,成功致富。举凡黎民百姓消费之不便,市场流通之障碍,经济风云之多变,以至于高手出招、财源走向、商战韬略、发财揭秘,都被纳入我们的视野。从商场上一颦一笑、一歌一哭、一点一滴中观微知著,顿悟财富商机,成为本书乐此不疲的主题。创造财富比发现机遇更能让人快乐,愿读者朋友与我们一起去关注财富,熟练地使用财富的眼镜,去观察社会,发现财富。

几年来,人民日报社《市场报·财富周刊》陆续推出了《财富》系统丛书《财富阶梯》、《财富智商》、《财富隐私》,直至本书《财富发现》。一以贯之的宗

旨,就是要传播成功致富的学问,训练财富思维的大脑,研究财富增长方式,让更多财富的机遇垂青有准备的大脑,让更多有准备的大脑创造更多的财富。

2001 年 12 月 20 日

目 录

第一篇 平民发现:唤醒你我共同的觉悟

最短缺的就是信用	(3)
歧视的最终结果就是市场的丢失	(10)
联合起来,反对行业垄断!	(14)
成长的市场呼唤英雄的“刁民”	(17)
“最低消费”几时能绝迹	(20)
医疗冷漠还要延续到几时?	(23)
“暴利时代”的终结	(26)
拧干物价水分刻不容缓	(32)
财富公平看彩票	(35)

第二篇 财星发现:看高手怎样赚钱

王永庆:缔造的“商业王国”	(47)
袁隆平:知识就是财富的风向标	(57)
胡 钢:造就财富时代的新大陆	(69)
戴 尔:做个全球第一 CEO	(83)
菲奥里纳:第一女强人	(90)

袁仁国:酿造国酒核心竞争力	(96)
欧阳忠谋:玩活集团控制的魔方	(108)
李小龙:冲浪就要冲到浪尖上	(121)
埃里森:誓把盖茨拉下马	(133)

第三篇 商机发现:登高望远制胜必得先机

《财富》全球论坛的冲击与反思	(147)
奥运激活体育产业	(154)
入世锻造中国企业	(162)
请问老总:你何时交权	(172)
企业问题就是老总问题	(182)
模式:企业蜕下的皮	(188)
天九智业:我要“孵化”企业家	(195)
新东方成长的烦恼	(206)
高科产业有点悬	(214)
产业资本能挽救新经济吗?	(230)
互联网:还不到跟资本说“不”的时候	(238)
资本在传媒沃土上播种	(241)
文化产业:新千年的财富	(248)
别把开放式基金当神	(254)
传统产业如何嫁接新经济	(261)
让卡通与商机共舞	(266)
降价为何撬不动汽车消费市场	(272)

第四篇 思维发现:来自生活的顿悟

英雄末路	(277)
千年冷水	(279)
雪落无痕	(282)
为谁代言——从顾准到吴敬琏	(284)
西去的梦想	(287)
五大臣的故事	(290)
塑造个性商城	(292)
良心就是财富	(294)
硬汉留下了什么	(297)
财富神话的破灭	(300)
传统经济是一棵树	(302)
挣钱花钱都费心	(305)
人总乐于辞旧迎新	(308)
谁比谁牛	(311)
股市、贺岁片与彩票	(314)
过年与挣钱	(317)
一年更比一年强	(320)
找个最经济的活法	(323)
不跟钱开玩笑	(325)
市场经济也有前提	(328)
生活细节困惑多	(331)
在亡羊之前补牢	(334)
我们离不开网络、垃圾和狼	(337)
结局是无言的倡导	(340)

留意生活中的机遇	(343)
想富也不是很容易的事	(346)
好日子来之不易	(349)
老百姓心里有杆秤	(352)
踢足球也要上市	(355)
细节中的财富倾向	(357)
奥运不仅跟钱有关系	(359)
真实总是残酷的	(362)

第

篇

平民发现：唤醒你我共同的觉悟

有太多的现象需要
我们去琢磨，有太多的
委屈需要我们去抗辩，
有太多的遗憾需要我们
去补救

所有这一切，都需
要唤醒我们的觉悟

让我们联合起来，
去发现财富背后的真
相，维护我们共同的权
益

最短缺的是信用

“除了钞票之外,这个时代什么也不缺。”受够了短缺之苦的人们在享受着“相对过剩时代”的“丰盛”之时,时常会生发出类似的慨叹。事实果真如此么?对微观个体来讲,也许此话不假;但对整个经济而言,也许最缺的还不是钞票,而是信用——毕竟,市场经济常常是被称为信用经济和法制经济的,对后者,社会早已达成共识,但对前者,关注却远远不够。

何 为 信 用

我们先讲一位已故农村妇女的故事。半个多世纪之前,一位普通妇女的丈夫在当地采购箬叶,运往上海去卖,运输途中不幸遭日寇炮击,一船箬叶化为乌有,丈夫不久也因病故去。此后,这位妇女为了偿还丈夫欠下的 600 元白洋的箬叶债,节衣缩食,一年四季采集箬叶出售,卖了钱都拿去还债,整整还了 40 年,直到 70 年代才将这笔陈年旧债

还清。还清债之后才两年，这老妇就平静地去世了。这故事听来近乎离奇，却完全是真人真事。按当地人所说，她这些陈债本可以不还，当初丈夫收购箬叶也未给人出什么收据。因为债主分散，许多债主早把这笔老账忘了。然而这老妇和她的儿子却认为：这债必须还，这是做人的道德问题。

这就是信用。中华民族原本就是这样一个信守承诺的民族，无须任何文书契约，单凭道德意识便可以驱使自己为一个“信”字而奉献终生。

管窥信用短缺

但是不知从何时起，我们的信用观念开始日益淡薄起来。不妨选取银行这一牵系重重信用的社会细胞来盘点现实的中国信用，是否真的出现了信用短缺的状况。

银行吸存社会各方资金，然后再择取对象一一贷放。最简单地讲，吸存成本与贷放收益之间的差额，构成银行利润。没有人敢设想，如果银行失去信用，拒不兑付社会存款，将会引发多大的金融混乱。但是，一直循规蹈矩的银行却时刻面临着自己的下家即贷款人拒不履行还款义务的困扰。此风之恶劣盛行，导致银行的呆坏账或不良贷款与日俱增。

如果说过去权责不清、借贷关系混乱还可理解的话，那么在新的时期，国有银行向商业银行的转型改制则要求银企债权债务关系必须得到无条件清偿。但是我们却发现，银企关系照样被搅得一塌糊涂。随便举例说，各地企业在

改制中逃避银行债务的手法便是五花八门，举不胜举。按理说，中央已经三令五申，改制特别是破产涉及银行债权，必须有银行方面参与拍板定夺，如何又有种种违背债权人意志的事情发生？这一切只能理解为是地方政府强行“捉刀代笔”的结果。在与地方国企债务相关的各个主体中，地方政府的角色地位始终是最暧昧、最游移不定的。它可以是“所有者代表”，承担最终的债务责任，但它作为行政机关又不能充当承贷主体，负不了这个责任。在这种情况下，真正站在维护国家债权立场讲话的就只有银行，而银行则由于自身机制的原因，也往往使其对财务的约束处于一种“软约束”的状态。

某些地方政府的信用尚且如此，由此就不难理解社会上出现的诸种缺乏信用的现实。欠债还钱，天经地义。“有借有还，再借不难”。从什么时候起，国人的信用观念堕落到如此地步！究竟是国民素质的退化，抑或是根源于某种制度的原因？

可怕的信用链断裂

以追求资金安全和利润最大化的银行被呆坏账搞怕了。尤其是在改制以后，他们变得异乎寻常的谨慎。面对每一个新的贷款请求，他们总是审了又审，权衡了又权衡。不到风险最小化，不到上级施压万不得已，他们绝不放款。一方面是存款余额的不断上升，另一方面却是贷款投放的持续萎缩。于是银行出现了“存差”与“惜贷”的现状，也由此银行受到了社会各界的批评——为逃避风险，因噎废食

地“惜贷”,其结果只能是让经济走入低迷,并制造和加剧通货紧缩。但是,金融监管机构却不承认这一事实。他们指出,需求不足、通货紧缩的深层原因是信用制度的破坏,不能把责任归咎于银行的“惜贷”,建立并完善中国的信用制度才是防治通货紧缩的根本。从表面上看,需求问题是一个涉及商品生产和供应的实际问题,而信用问题似乎是一个道德问题,两者之间相距甚远,何以后者之不足竟成了前者之不足的“最终原因”?经济学家茅于軾倒有一篇文章能解释这个因果关系。在茅先生看来,信用不足之所以是我国社会目前需求不足的最终原因,是因为许多生产机会因缺乏资金而不能实现,但缺乏资金并不是问题的实质,因为银行里有充足的资金,问题的实质是缺乏以个人信用为基础的资金流动渠道,银行不敢将钱借给创业者。信用不足也阻碍了消费增长,因为假冒伪劣充斥市场。

茅于軾说,如果信用问题是使总需求不足的设想成立,那么我国总需求不足的现象将较长期地存在下去,而且医治的方法应该是建立低成本的信用记录,而不是财政政策和货币政策。在信用不足的情况下使用财政政策,虽然可以立竿见影,但相当于回复到计划经济的老路,投资效率必定很低,资金必定被浪费。在信用不足的情况下使用货币政策,则银行冒的风险更大,银行的呆账还可能上升。他认为,对于我国宏观经济的问题必须对症下药,病因没有诊断清楚而开出猛药,可能反而把病延误了。

看来,简单地把目前的需求不足的原因解释为产品过剩、供大于求,是一种肤浅的看法。目前经济状况的症结是信用缺乏。因为这个“信用缺乏”,导致银行的资金难以流