

农业产业化简论

刘庆国
武银祥
高一雷

河北科学技术出版社

大力發展農業生產。

加快農業機械化步伐。

許世英

1977.6.20

奋力推进农业产业化经营
促进河北农村经济大发展

叶连松

一九九七年
七月一日

积极推进农业机械化经营
加速实现两个根本性转变

陈至友

九七年六月

序

《农业产业化简论》一书同广大读者见面了，它是我省农业产业化主管部门的三位同志，利用半年的时间，结合工作实践，进行了广泛的调查研究，查阅了大量资料，完成的一部著作。这是一件值得祝贺的事情。该书观点明确新颖，内容丰富，资料翔实，文字通畅，值得一读。无论是对于农业产业化的研究探讨，还是对以“增、转、化”为主要内容的农业产业化经营的发展，都具有重要的借鉴作用和指导意义。

我省的农业产业化，经过积极探索、稳健起步，目前已进入快速发展阶段。各地都加大了农业产业化工作的推动力度，初步明确了发展思路，制定了发展规划，取得了一定成效，涌现出一批规模较大的产加销一条龙、贸工农一体化的龙型经济，有力地推动了农村经济的两个根本性转变，促进了农业和农村经济的发展。但是，我们也应看到，目前发展农业产业化，确实存在着理论准备不足的问题。不少担负着领导、指导农业产业化工作的同志，对什么是农业产业化不甚了解，对发展农业产业化的重大意义认识不足，对如何用农业产业化的思路发展农业和农村经济，对农业产业化的发展途径、基本模式、工作重点、经营机制、发展趋势等等，都知之不多。因此，研究农业产业化，发展农业产业化，确实是值得我们学习的一个新课题。

加快农业产业化进程，首先要从解决思想认识问题入手，通过大规模的农业产业化培训等多种途径，使广大干部群众充分认识农业产业化是农村改革和发展的必然趋势，是推进两业和农村

经济两个根本性转变的最佳切入点和结合点，是适应社会主义市场经济发展的崭新的产业组织形式，也是推动农业专业化、现代化、城乡一体化，实现农业第二个飞跃的必由之路。明确农业产业化发展思路，基本懂得什么是农业产业化，以及农业产业化发展途径、基本模式、工作重点和发展趋势。其次是按产业化的思路组织农业和农村经济工作，推进两个根本性转变，确保基本农产品稳定增加和农民收入的快速增长。要切实转变与发展农业产业化不相适应的传统工作方法，根据市场需求，继续调整和优化农业内部结构和农村产业结构。要制定一个符合当地特点和市场需求的农业产业化发展规划，下大力量谋划和建设一批具有特色的主导产业和农副产品生产基地，改造、扩建和新建一批规模大、科技含量高、产品新、外向型的龙头企业，创造和开发一批市场竞争力较强的名牌产品，培育发展一批辐射面大、管理规范现代化的农副产品专业批发市场，不断完善产销一条龙、贸工农一体化的经营机制，推动农业产业化健康发展。第三要继续深化农村改革，努力扩大对内对外开放，为农业产业化发展增添动力。要积极推行多种形式的合作制和股份合作制，用合作制聚集各种生产要素，带动农业产业化经营。要大力推进土地使用权的合理流动与集中，积极引导土地适度规模经营。要加速农产品流通体制改革，大力开拓国际国内两大市场。要围绕农业产业化的需要，建立健全科技推广体系，要加大对内对外开放的力度，以良好的环境和优惠的政策，吸引国内外资金、技术，向农业产业化流动。第四要切实加强领导，形成推动农业产业化发展的强大合力。农业产业化是事关农村改革发展全局的伟大事业，是一项庞大的系统工程，必须在党委、政府的统一领导下，全民动员，协调联动。各级党委和政府，特别是县一级领导，必须真正提高认识，统一思想，把发展农业产业化列入重要议事日程，建立一个农业产业化的领导组织和一个强有力的综合协调部门，加强组织

协调，及时解决产业化发展中遇到的各种问题。各级有关部门要分工负责、积极参与，真正形成合力，共同为农业产业化发展献计出力。要建立健全并认真实施一套行之有效的激励约束机制，把农业产业化和农业的对内对外开放工作列为各级领导政绩考核的重要内容，制定考核指标体系，年终认真考核，严格兑现奖惩。还要制定一系列配套的有利于农业产业化发展的扶持政策。

改革开放在逐步深化，农村经济在迅速发展，一批县（市）、乡、村已经实现了小康目标。我们做农业和农村工作的同志面临着按产业化思路组织发展农业和农村经济，指导富裕小康，建设社会主义现代化新农村等一系列新任务新课题。我们一定要像本书的作者们那样，深入实际，调查研究，虚心学习国内外的先进经验，积极探讨农村经济、社会发展的基本规律，切实加强农业经济理论的研究、创新和对农村经济、社会发展的具体指导，认真总结推广广大群众创造的发展农业产业化和农村现代化建设的新经验，及时研究解决各种新问题，尽快把我省农业产业化、农村小康建设和社会主义现代化新农村的建设提高到一个新水平。

李炳良

1997年6月

目 录

第一章 产业化——世界农业发展的共同趋势	(1)
一、国外农业产业化发展概况及基本经验.....	(1)
二、我国农业产业化发展态势.....	(6)
三、河北省农业产业化发展状况	(12)
第二章 农业产业化的基本内涵和重要意义	(15)
一、农业产业化的基本内涵	(15)
二、农业产业化的基本特征	(18)
三、推行农业产业化经营的重要意义	(20)
第三章 农业产业化发展的条件、阶段和一般规律	(29)
一、农业产业化发展的基本条件及影响因素	(29)
二、农业产业化发展的阶段	(34)
三、农业产业化发展的一般规律	(38)
第四章 农业产业化发展的类型、模式和基本思路	(40)
一、农业产业化发展类型	(40)
二、农业产业化发展模式	(42)
三、农业产业化发展的基本思路	(45)
四、发展农业产业化经营必须着力抓好的关键环节	(48)
第五章 农业产业化项目的选择和确立	(51)
一、选择确立农业产业化项目的重要意义	(51)
二、选择确立农业产业化项目应坚持的原则	(52)
三、农业产业化项目立项的一般程序	(60)
第六章 龙头企业建设	(62)

一、龙头企业的概念和特征	(62)
二、龙头企业在农业产业化中的重要地位和作用	(62)
三、龙头企业的基本类型	(63)
四、龙头企业建设中存在的主要问题	(64)
五、加强龙头企业建设的思路和对策	(67)
第七章 生产基地建设	(74)
一、生产基地建设的重要意义	(74)
二、生产基地的内涵及类型	(76)
三、生产基地建设应坚持的主要原则	(80)
四、生产基地建设的基本思路	(82)
第八章 改造传统农户	(85)
一、传统农户的基本特征及其对农业产业化的影响	(85)
二、按产业化要求改造传统农户的思路与途径	(89)
三、积极引导发展土地适度规模经营	(91)
第九章 开拓市场	(96)
一、开拓市场是产业扩张的重要前提	(96)
二、开拓市场的基本任务	(98)
三、开拓市场的思路 and 对策	(99)
第十章 农业产业化的运行机制	(111)
一、农业产业化运行机制的主要内容	(111)
二、农业产业化运行机制建设的措施	(116)
第十一章 农业社会化服务体系建设与农业产业化	(121)
一、社会化服务对发展农业产业化的意义和作用	(121)
二、农业社会化服务体系的现状及模式	(126)
三、按农业产业化要求进一步加强服务体系建设	(131)
第十二章 科教兴农与农业产业化	(133)
一、科教对农业现代化、产业化的重要意义和作用	(133)
二、科教兴农的现状与存在问题	(136)

三、按产业化要求进一步促进科教兴农·····	(140)
四、加强农业科研和技术推广，强化科技对农业产业化 的支撑作用·····	(143)
第十三章 政府在农业产业化中的地位和作用 ·····	(148)
一、统一思想认识，更新领导观念·····	(148)
二、深入调查研究，明确发展思路·····	(150)
三、统筹谋划布局，加强宏观调控·····	(151)
四、制定优惠政策，聚集生产要素·····	(151)
五、抓住机遇，扩大对内对外开放·····	(152)
六、建立综合协调部门，形成产业发展合力·····	(154)
七、制定农业产业化的评估考核指标体系·····	(155)
八、制定发展农业产业化的激励约束机制·····	(156)
九、逐步加强农业产业化的法制建设·····	(157)
十、加强具体领导，整体推进农业产业化·····	(158)
附录一 论农业产业化 ·····	(160)
附录二 大力支持，正确引导，稳步推进农业产业化 ·····	(164)
附录三 加快农业“增、转、化”步伐，大力发展产业化 经营，开创全省农村经济发展的新局面 ·····	(166)
附录四 河北省农业“增、转、化”工作方案 ·····	(185)

第一章 产业化——世界农业发展的共同趋势

农业产业化是现代农业发展的方向和一般途径。第二次世界大战以后，美国、英国、法国、瑞典等发达市场经济国家都把农业产业一体化作为改造农业的主要方向，农工商联合体和合作社成为比较普遍的组织形式。特别是近 20 年，欧美国家在重建食品系统的过程中，把食品生产自下而上的垂直合并和生产、加工、销售一体化作为核心内容之一，农业产业化迅速向纵深发展。在这种形势下，次发达国家和欠发达国家不甘落后，像韩国、泰国、以色列、巴西、墨西哥等亚洲和南美国家，农业产业化也搞得有声有色，在国际农产品市场上各自占据了一席之地。中国在改革开放以后，特别是进入 90 年代，继山东省率先推行农业产业化并取得重大突破以后，农业产业化在全国各地蓬勃开展。目前，农业产业化已经成为世界农业发展的共同趋势，一些发达国家已经完成了农业产业化进程。

一、国外农业产业化发展概况及基本经验

（一）国外农业产业化发展的基本状况

农业产业化在西方国家称为一体化(Integration)或产加销一体化(Vertical Integration)。其含义有二：一是指生产、加工、运销等产业环节结合在一起的经营形式；二是指农业生产者与工商企业结合在一起的经济联合。由于西方国家的农产品(含林产品、畜产品、水产品等)生产、加工、销售的宏观调控职能统属农业行

政部门主管,这一名词的原义并不包含产加销管理体制的一体化。

1. 一体化雏型的形成。最早的产加销一体化是在畜牧业领域开展并与合作经济相联系的。它可以追溯到 13 世纪瑞士松拉山区农民联合组成的“乳酪合作社”。到 19 世纪中叶,在资本主义商品经济发展较早的西欧,独立的农民为减少庄园主和中间商的盘剥,抵御大资本对农业的侵蚀,保护自身利益,英国、法国、德国、瑞典、荷兰等一些国家的农民,就以“社会公正”、“自愿互利”为宗旨,联合起来组织生产、加工、销售,实行一体化经营,并不断扩展、延伸,逐步形成地区性和全国性的农民联盟。

畜牧业起步较晚的芬兰,从自给经济向商品经济过渡一开始,就成立了产销一体化的合作社。1902 年农民为销售剩余奶品成立了村办“奶业合作社”。1906 年在村社、乡社基础上,成立了全国性“瓦利奥(Valio)奶业合作联社”,以解决生产加工和黄油出口问题。

2. 西方发达国家的农业产业化加快发展。从本世纪中叶开始,北美和欧洲一些发达国家的农业产业化进入大发展时期。究其原因,一是战后的社会安定,使农业生产力得到迅速恢复和发展,农业自身产生了向产业化发展的强大内在动力。而流通与生产不相适应的矛盾、小生产与社会化需求的矛盾、城乡之间及工商企业与农场主之间的利益分配矛盾日益突出。为寻求解决这些矛盾的出路,迫切需要推行产加销一体化经营。二是社会经济发展为农业产业化打下了基础,创造了条件。二战之后,西方国家工业化水平迅速提高,具备了“反哺农业”的条件;市场经济体制高度发达,为农业全面进入市场创造了有利条件;农业作为相对独立产业,迫切需要建立自己的产业体系及相关产业群,进行社会化经营;国际贸易的高速发展,要求各国发展农业产业化,提高国际市场竞争能力。在内外因素的交替作用下,西方发达国家

相继进入农业产业化快速发展时期。其主要标志有以下三个方面：

一是一体化经营首先在畜产品领域发展壮大。美、英、法、意等国在一体化合作联社巩固发展的同时，一些加工企业如乳品厂、罐头厂、肉类加工厂等急于获得符合自身需要的原料供应；新出现的超级市场急于取得适应消费者需要的优质奶、肉、蛋、果、菜等产品，在需求驱动下很快形成了以工商企业为龙头的贸工农一体化经营。甚至有一些工商企业和银行资本直接在农村建立产加销一条龙的农业(集团)公司。

美国是现代农业产业化的发源地。它早在 20 世纪 40 年代，就出现了畜牧业与工商企业联合的经营形式，走上了农业一体化发展道路。到 1970 年，美国蛋品生产一体化率为 55%，火鸡生产一体化率为 71%，其中以工商企业为龙头的产业化经营形式分别占 80% 和 76%。此外，非农资本直接开办农业公司，出现了工厂式的农业生产单位。到 1978 年，美国这类企业生产的产品已占到销售总额的 22%。

二是一体化经营迅速向农林产品拓展。在畜产品一体化经营取得大量利润的影响下，发达国家的农业产业化加速向水果、蔬菜、小麦、大豆等农林产品领域拓展。仍以美国为例，在畜牧业总产值中，一体化经营率 1970 年为 36%，1980 年发展到 50% 以上。与此同时，种植业一体化经营开始起步和发展，1970 年一体化率为 14%，1980 年已发展到 20%。西欧、北美、日本等国家和地区，产加销一体化经营在农林牧渔各业也都得到了快速发展。

三是跨国农业综合企业迅速崛起。近 20 年内，美国、西欧跨国农业综合企业规模迅速扩大，垄断日益加剧。美国的菲利普·莫里斯公司，80 年代相继兼并了名列世界第三位的克拉夫特公司和第四位的通用食品公司，并控制欧洲食品业 20 多家子公司，成为美国最大的农业综合企业。英国大都会公司，1987 年~1991 年先后收购了 5 个食品公司、6 个饮料公司、7 个农副产品零售公司，

销售总额增长 3 倍，成为欧洲最大的农业跨国公司。如今，跨国农业综合企业林立于全世界，正在向“无国籍化”发展。

3. 全球农业进入产业化时代。经过几十年的发展，到本世纪 70 年代末，一体化经营已成为西方发达国家农产品的主要经营形式。在美国，80%的农产品是销售给食品工业的，1980 年大农业一体化率已经达到 30%以上，其中鲜奶业和肉鸡业几乎全部是一体化经营。在芬兰，1989 年一体化奶业已占全国奶品销售量的 98%，其中由全国近 80%的奶牛场主、47 家乳制品合作社组成的瓦利奥合作联社，已占全国奶品销售量的 94%。

就在发达国家一体化经营大发展的同时，一些次发达国家和欠发达国家的农业产业化也加快了发展步伐，并在一些领域大有后来居上之势。泰国是一个新兴的工业化国家，他们以正大公司为主，采取“公司+农户”式的合同制养鸡联合体，1981 年销售量约占全国销售总量的 80%，并逐步拓展国际市场。由于公司向农户提供赊销和保证价格等服务，在寮新伊梭、拿克荷等 5 省，99.5%的养鸡户参加合同制的一体化经营。墨西哥是南美最大的发展中国家，他们采取推动农业生产者联合组建销售公司和推动农业生产者与批发公司建立直接挂钩 直接上市两条主要措施，在蔬菜、水果、养牛等部门，特别是出口农牧产品部门，促进了产业化经营。现在，墨西哥已成为世界蔬菜、水果、活牛生产和出口大国，诸如锡那罗亚西红柿生产者协会等行业协会组织在其中发挥了至关重要的作用。以色列能在沙漠上建立优质水果、棉花、鲜花、蔬菜等生产基地，并成为国际市场上的强劲竞争者，也是与他们专门成立农产品出口组织，为生产者提供产品标准、信息、销售等服务分不开的。

原苏联、东欧地区在农业一体化经营方面，也取得了不小进展。像原苏联的农工一体化和南斯拉夫的农工商联合体等，一度对我国产生了不小的影响。80 年代末这些国家经过“剧变”之后，

随着产品经济向商品经济转化，一体化发展加快了步伐。如德国东部地区依靠西部地区支持，调整产业结构，改革经营体制，发展集约农业，拓展产品销路，农业联合体发展势头强劲。目前，这种联合体经营已覆盖东部地区 50% 以上的农田和 85% 以上的牧畜业。

无论是一体化由合作联社向垂直一体化拓展、由畜牧业向种植业拓展，还是由发达国家向次发达国家拓展，我们从中都可以得出这样的结论，农业产业化已经成为全球农业的共同潮流，世界农业已进入产业化时代。

（二）国外推行农业产业化经营的基本做法和经验

1. 确立“以工补农”的发展战略，建立有利于农业产业化发展的投入和积累机制。西方国家在实现工业化后，出于对原材料和市场的需要，对农产品及其加工产品需求大增，国家不得不重新重视农业，确定“以工补农”的发展战略。并相应建立有利于农业产业化发展的积累和投入机制，大大调动了国家、地方、部门、企业和个人投资农业的积极性，保证了农业产业化发展的资金需求。

2. 适应市场经济体制要求，实行生产专业化、经营一体化和服务社会化。发达国家的农业产业化都是在高度发达的市场经济条件下实现的，为适应市场需求，追逐效益最大化，各国都加快了生产、经营和服务方式的转变。在生产规模逐步扩大的基础上，实行地区、农场、部门和生产工艺的专业化。通过向关联产业延伸，同关联产业协作、联合，实行经营一体化。并适应专业化、一体化要求，建立产前、产中、产后全程服务的社会化服务体系，从而大大提高了劳动生产率和经济效益。

3. 强化国家干预力度，健全促进农业产业化发展的基本政策和相应法律保护。为推行产业化经营，各国都加大了国家干预的力度，通过政策、法律、信贷、价格等手段大力扶持。从政策上

看，一是信贷扶持政策，建立农业信贷机构，制定向农业产业化提供长期低息贷款的政策措施。二是价格保护政策，通过订立“目标价格”，实行差价补贴、出口补贴，确定商业信贷公司按保护价收购“剩余”农产品等，来稳定农产品价格，保证产业化经营主体的利益收入。与此同时，国家还通过制定法律来推进生产经营的集中化、专业化和一体化进程。如法国的《农业法》、《农业指导法》、《合作法》、《调整法》等，对农业产业化提供了可靠的法律保证。

4. 大力发展农业科研和科技应用。发达国家都把发展农业科研、推广农业科技、广泛采用现代科学技术、增加农产品的科技含量，作为提高农业产业化水平的必由之路，予以高度重视，切实加大投入，大力提高生产经营者的科技素质，使农业产业化产品的科技含量一般都高达 60% 以上。

总结国外农业产业化发生、发展的规律，借鉴发达国家推行产业化经营的成功经验，无疑对我国农业产业化的大发展是极为有益的。

二、我国农业产业化发展态势

从新中国成立到 1978 年，由于长期实行高度集中的计划经济模式，以部门分割和产品经济为特征的产销体制，以及统一价格政策，除京、津、沪等少数大城市为解决鲜奶供应问题实行以国营农牧场为主的一体化经营外，农林牧产品产加销严重脱节，根本谈不上一体化经营。党的十一届三中全会以后，农村改革全面展开，产业化经营才开始起步。

（一）小荷露尖角

党的十一届三中全会以后，农民有了生产经营自主权，农村生产力迅速发展，特别是在多种经营领域，产加销联合苗头开始出现。同西方国家一样，我国第一个农工商联合企业也诞生在畜

牧领域。1979年6月，川西北青藏高原上的若尔盖县，经中共四川省委正式批准，成立了若尔盖牧工商联合企业。该组织是在所有制不变、核算单位不变的基础上，采取集资入股、产销联合、利润返还形式建立的联合体。它以专业公司为骨干，同全县16个公社、93个生产大队、7个国营牧场及13个社队企业进行跨行业、跨部门的经济联合，在全县范围内实行牧业生产、加工、销售一体化经营。1982年以后，这一试点经验已经推广到四川的简阳、邛崃、郫县、内江所属八县一区，以及省外一些县区。

同期，我国一些工商企业学习南斯拉夫“贝考贝”（农工商综合体）的做法，开始向农业的产前、产后延伸，探索发展农工商一体化的经济实体。1980年国务院发出“关于推动经济联合的指示”，1983年中央1号文件指出我国农村应当走“农林牧副渔全面发展、农工商综合经营的道路”，为农工商联合企业的发展开了绿灯。继而在全国出现了像“中国牧工商联合总公司”这样的影响面比较广、作用比较大的全国性农工商联合企业，北京、河北、天津、黑龙江、吉林、深圳等地也联合兴办了一批饲料、禽蛋、奶业、屠宰等生产加工企业，拉开了中国农业产业化的序幕。

（二）新蕾初绽

1985年，国家放开了畜产品市场和价格，实行多渠道流通、多形式经营，带来了两大效应：一是畜牧业由家庭副业成长为一种独立的产业，产品生产迅速发展，商品量大幅度增加，畜产品市场“买难”、“卖难”问题交替出现，畜牧业产销之间、供需之间矛盾相当突出；二是由于畜牧业率先走上市场化轨道，率先冲破旧的产加销体制束缚，为畜产品率先实行一体化经营开辟了较为广阔的空间。因此，牧工商一体化经营和一体化管理成为这一时期农业产业化经营的突出现象。

奶业一体化经营，开创了当代畜牧业乃至整个大农业一体化经营的先河。除京、津、沪外，石家庄以“市乳品公司”为龙头，