

社会主义 市场体系 概要

● 主 编 陈 文 婷
罗 淑 英

● 黑 龙 江 教 育 出 版 社



《社会主义市场体系概要》编委会

主 审：张大陆

主 编：陈文婷 罗淑英

副主编：陈 鸿 倪晓燕

参加编写人员：（按姓氏笔划排列）

王玉芝 李 野 陈 力 陈文婷

陈 鸿 罗淑英 倪晓燕 侯卫东

序

社会主义市场体系既是市场经济运行的前提和基础，又是建立和完善社会主义市场经济目标模式的重要内容。因此，必须培育和发展社会主义市场体系，不断完善市场体系的内容和结构。

市场体系是商品流通的载体，是市场经济的必然要求。在社会主义市场经济中，作为最终消费品的生活资料和服务是以商品的形式，通过市场流通进入消费领域的。作为生产要素的生产资料、技术、信息、资金、劳动力也是以商品形式进入市场流通过程。流通规模的扩大和水平的提高，需要完善的市场体系。作为流通载体的市场体系的建立、健全和完善，能够充分发挥流通的潜能，调动市场经济发展所需要的社会财富和社会经济资源，按照商品经济规律实行最佳组合，使市场的功能得到很好地发挥。

市场体系是达到资源优化配置的前提。如果没有发达的市场体系，市场机制的调节和平衡供求的作用就难以发挥，企业也无法按照市场的要求来调节自己的生产经营活动，难以实现资源的优化配置。

市场体系是搞活企业的重要外部环境。企业是市场的主体，市场是企业的外部环境。良好的市场环境和完善的市场体系能够使企业的生产经营活动通过市场来组织，使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争的主体。因此市场体系的发育与完善将直接关

系到企业转换经营机制的成败。

市场体系是运行有效的宏观调控的基础。为了保证国民经济正常运行，国家对市场必须进行宏观调控，以纠正市场运行的偏差，消除市场机制的局限性和盲目性，从而形成市场机制充分有效发挥作用的经济环境。市场体系既是运用宏观调控手段的场所，也是实现宏观调控目标的条件，完善的市场体系，使各个市场向企业输出符合国民经济发展的目标信号，有利于实现宏观调控的目标。

摆在我们面前的一个重要而紧迫的任务就是要创建一个适合我国国情的、研究现代市场体系的理论和实践的完整体系。我们非常高兴地看到由陈文婷、罗淑英主编的这本《社会主义市场经济体系概要》，对在社会主义市场经济条件下，如何建立和培育完善的社会主义市场经济体系进行了大胆、有益的探索。全书以邓小平同志的建设有中国特色的社会主义理论为基础，根据《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》要求，总结了现代市场体系的形成和发展，系统论述了现代市场体系理论的基本框架。该书在论述生产资料市场、技术市场、金融市场、房地产市场、劳动力市场、信息市场等方面都有一定的创新，具有一定的理论深度，又密切联系经济改革和发展的实际，有较强的针对性和实用性。我们深信该书的出版不仅为大家提供了一本较好的适应现代经济生活需要的教材，同时也为从事市场经济管理的理论工作者和实践工作者提供了一本必要的参考书。

黄 清

1995年3月

前 言

在社会主义市场经济运行中，如何培育和发展社会主义市场体系，不断完善市场体系的内容和结构，以保证市场经济的正常运行，是当前经济理论和实践探讨的重要问题。

几年来，不少专家和学者对我国市场经济的发展，以及市场体系的建立和完善等问题作了大量研究，对促进我国市场经济的发展起了积极作用。我们献给读者的《社会主义市场体系概要》一书，根据《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》的要求，系统阐述了社会主义市场经济条件下，市场体系的建立、运行规律以及与市场体系的培育和完善有关的理论问题。其基本内容是这样的：

第一部分（第一、二章）概要介绍市场经济的基本问题，从总体上阐述市场体系的作用，重点介绍了从不角度划分的市场体系结构。第二部分（第三—九章），从市场客体角度出发，具体分析了社会主义市场体系结构中各类市场的形成、运行规律、组织管理，并对有关市场的进一步发展和完善作了探讨。第三部分（第十、十一章）阐述了社会主义市场经济下宏观调控的目标模式以及宏观经济政策手段的运用。本书力求内容全面、重点突出，理论与实际相结合。它既可作为各类财经和管理院校的专业用教学参考书，又可作为广大经济管理干部岗位培训教材和广大实际经济工作者的自学用书。

东北林业大学经济管理学院副院长黄清教授在百忙之中亲自为本书作序，本书作者多年来一直受益于他的关怀和指

导，本书得以顺利出版与他的热心帮助是分不开的，在此表示由衷感谢。

本书由东北林业大学、大庆石油管理局等单位的理论工作者和实践工作者通力合作撰写而成。由张大陆主审，陈文婷、罗淑英担任主编，陈鸿、倪晓燕担任副主编。参加本书编写的人员有：陈文婷（第二、八、十一章）；罗淑英（第四章）；陈鸿（第一、七、十章）；倪晓燕、王玉芝（第三章）；李野（第五、九章）；侯卫东、陈力（第六章）。主审对本书初稿提出了详细修改意见，由主编和副主编负责总纂和修改，最后由主编定稿。

本书在编写过程中参阅了国内外大量有关著述，吸收和借鉴了许多专家和学者的研究成果，在此一并表示衷心感谢。市场体系是我国经济体制改革中的新事物，在理论研究和实践中有许多问题需要进一步探索和研究。由于我们水平有限，书中错误和不足之处在所难免，恳请读者和同行们批评指正。

编者

目 录

第一章 市场经济与现代市场	1
第一节 市场经济概述	1
第二节 市场经济运行的基本规律	8
第三节 市场的基本功能	17
第四节 市场主体	22
第五节 市场的中介组织	27
第二章 市场体系的结构分析	32
第一节 市场体系概述	32
第二节 市场体系的结构	36
第三节 发育和完善社会主义市场体系	52
第三章 消费品市场	60
第一节 消费品市场的特征、作用与分类	60
第二节 消费品市场的需求与供给	63
第三节 市场经济条件下的消费者	67
第四节 消费趋势和消费品市场的发展目标	74
第四章 生产资料市场	82
第一节 生产资料市场的形成及其基本特征	82
第二节 生产资料市场的宏观组织管理	89
第三节 对我国生产资料市场的组织管理	97
第四节 我国生产资料市场的进一步发展	105
第五章 金融市场	109
第一节 建立金融市场的必要性	109
第二节 金融市场的分类	115

第三节	短期金融市场	120
第四节	长期金融市场	123
第五节	中国金融市场存在的问题及对策	129
第六章	劳动力市场	134
第一节	劳动力市场的概述	134
第二节	劳动力市场的运行	143
第三节	劳动力市场的培育与发展	159
第七章	技术市场	164
第一节	技术市场的含义和特征	164
第二节	技术市场的经营方式	168
第三节	技术价格的估算	177
第四节	我国技术市场发展的基本情况	184
第八章	信息市场	189
第一节	信息市场及其特征	189
第二节	信息市场的主体	196
第三节	信息商品的市场价格	198
第四节	信息市场的培育与发展	204
第九章	房地产市场	210
第一节	开放房地产市场的必要性	210
第二节	房地产市场的交易方式	222
第三节	房地产的供求及市场价格	224
第四节	我国房地产市场的发展前景	233
第十章	社会主义市场经济下宏观调控的 目标与模式	240
第一节	宏观调控目标	240
第二节	宏观调控模式	248
第三节	宏观调控体系	255

第十一章 宏观经济政策调控	263
第一节 宏观经济政策是宏观调控的基本手段 ...	263
第二节 财政政策	266
第三节 货币政策	273
第四节 收入分配政策	277
第五节 产业政策	280

第一章 市场经济与现代市场

第一节 市场经济概述

一、现代市场经济的含义

市场经济是以市场调节为基础和主导的一种经济运行形态。市场经济的本质是通过市场机制进行资源配置和生产布局，以市场运行为中心环节构架经济流程，用价格信号调节社会生产的种类和数量，协调供需关系，按优胜劣汰的竞争机制进行国民收入分配，调动产品生产经营者的积极性，从而实现国民经济稳定、均衡地运行和发展。简言之，市场经济是一种经济组织方式，在这种方式下，生产什么样的商品，采用什么方法生产以及生产出来以后谁将得到它们等问题，都依靠市场的供求力量来解决。

1. 市场经济是消费者主权经济

现代市场经济是一个复杂的、精致的、庞大的系统。在现代市场经济的运行机制中包含着一系列的原则和规则。“消费者至上”或“消费者主权”是现代市场经济的一种基本原则。这是由于，现代市场经济中，消费和消费者都有着重要的特点和作用。消费者在市场中处于支配地位，这种市场模式是均势市场模式或供给略大于需求的买方市场模式。在我国，要建立均势市场乃至买方市场，必须深入进行体制改革，改变市场供给短缺的卖方市场格局；在经济立法和执法上也应该保护消费者的合法权益；对消费者行为的引导也是

一个重要的方面。这样，才能确立“消费者主权”原则，做到在市场中“消费者至上”。

2. 市场经济是契约经济

市场机制充分发挥作用，仅仅靠某些政策性的调节是无法实现的。市场机制的形成必须以健全的契约（即合同）及其调节机制为前提和基本保障。国家、企业、个人及其它经济实体必须遵循契约的法规规定在市场上进行各种经济活动，按照契约的原则发生经济关系。可见，没有完备的契约法律，无法形成规范的市场秩序，更谈不上建立和培育市场体系。因此，现代市场经济是契约经济，研究契约与市场的关系在当前有着特殊重要的意义。

3. 市场经济是信用经济

以交换媒介和交换方式的演进为标志，市场经济可分为商品经济、货币经济和信用经济。显然，这里的商品经济不是现在一般意义上的商品经济，而特指物物交换和以特殊等价物为媒介的早期商品经济。交换媒介和交换方式的进化，反映了市场经济发育和成熟的基本过程。现代市场经济是由完整的、规范的信用支撑的。信用是商品流通中的赊销行为和货币流通中的借贷行为，是以偿还为条件的价值让渡的形式。包括银行体系和非银行金融体系在内的信用体系，构成了现代市场经济价值运动（资本运动）的运作网络。在一定范围内存在，并以新的形式出现的商业信用，是市场经济交换体系的组成部分。信用关系的发展，使企业组织结构发生了深刻的、更有助于资源合理配置的变革。从某种意义上说，现代股份公司正是信用关系深化的产物。信用经济作为现代市场经济的一种具体形式，正以空前的规模发展。

4. 市场经济是营销经济

市场营销是“个人和集体通过创造并同别人交换产品和价值以获得其所需所欲之物的一种社会过程”（菲利普·科特勒：《营销管理分析、计划控制》）。在现代市场经济中，生产什么，生产多少，为谁生产的决定权不在企业手里，也不在政府手里，而是在广大消费者手里。企业应该生产既符合社会利益，又满足广大消费者需要的东西，才能使全社会和广大消费者福利最大化，企业也因此得到利润。从根本上区别于生产观念、产品观念和推销观念的营销观念的提出，迄今已有 30 多年的时间。它产生于现代市场经济高度发达的美国。营销观念不仅是对于企业传统经营方式的一场革命，而且是市场经济从不成熟走向成熟的标志。营销活动不仅与各个市场主体有关，而且涉及各个市场领域，从产品到劳务，从国内到国际，营销活动无处不在，因此，市场经济是营销经济。

5. 市场经济是竞争性经济

市场是商品买卖的场所，同时也是竞争的场所。只要有买卖活动，就会有竞争活动，市场的魅力来自于竞争，市场的兴衰也来自于竞争。竞争是市场的核心。竞争和商品经济相伴而生，有了商品生产和商品交换，就会产生竞争。从这个意义上来说，市场经济就是竞争的经济。然而自由竞争的必然趋势是导致生产集中和经济垄断，垄断非但没有消除竞争，反而使竞争更加激烈、更加复杂。竞争与垄断共存，互相促进，正是现代市场经济的特点。

我国建立社会主义市场经济体制，就是要引入竞争机制，建立起竞争性市场体系，更好地贯彻效率原则，提高社会经济的总水平，合理配置稀缺的社会经济资源，更充分地实现社会主义生产目的。

6. 市场经济是风险经济

经济风险，是指经济运行过程中对于经济行为的当事者可能造成的损失或带来的收益。它源于人类经济生活中存在的各种不确定因素。只要经济运行中的不确定因素存在，经济风险就必然存在并发挥作用，这是任何一种人为力量都无法改变的。在现代市场经济条件下，随着社会生产力的不断发展，商品生产的日益扩大，经济中的不确定因素越来越多，经济风险对社会经济运行影响也越来越大，成为现代市场经济运行中的重要特征之一。

7. 市场经济是信息经济

信息经济是市场经济发展的必然产物，它是以市场经济的发展为经济基础，以信息技术的发展为技术保障，以信息业的发展为产业支撑，在市场经济的发育和发展中逐步形成的。在信息经济中，电子计算机、现代通信手段等信息技术已相当发达，无论是信息业的收入还是信息业的就业人数，在国民经济中都占有重要的份额，整个社会经济生活对信息活动的依赖性越来越大。因此，现代市场经济已是信息经济，人类社会已步入信息社会。

8. 市场经济是法制经济

市场经济的发展史表明，充分竞争、风险和利益矛盾的市场经济，除了将依赖自身的机制进行自我调节外，最重要的是必须有良好的外部法律环境和坚实的内在法律基础，即依靠法制来加以规范。社会主义市场经济需要在遵循市场规律的前提下，实行社会主义法制，建立一整套符合国际惯例的、科学合理的秩序和规则，以法治理社会主义市场经济。因此现代市场经济是法制经济。

党的十一届三中全会以后，我国进入经济建设新时期，

商品经济有了很大的发展。我国用法律来调整商品经济中纵向和横向的关系，取得了积极的效果。现在，面对经济高度发展的局面，我国的法制建设面临着严峻的新挑战。历史和实践证明，不把市场经济纳入法制的轨道，往往会出现多种盲目性和主观随意性以及混乱局面，市场经济将无法正常运转，因此实行法制经济是社会主义市场经济的客观要求，我们必须用法制来建立和完善社会主义市场经济体制。

9. 市场经济是社会化经济

市场经济是与高度的生产社会化（或社会化大生产）紧密相联的。市场经济是建立在生产高度社会化基础上的。生产的高度社会化必然连锁地、同步地形成商业的社会化、金融的社会化、社会经济体系的整体社会化，乃至国家职能的社会化。在这个意义上，我们说市场经济是社会化经济。

10. 市场经济是开放经济

开放经济是市场经济发展的必然趋势。现代市场经济的开放性作为一种发展事实，它的自身有一个历史演变过程，同时，也有一个认识过程。开放经济不仅指国内各地区、各企业之间的开放，而且主要是指对国外开放，即经济的国际化；不仅是经济上的开放，更重要的是思想上的开放、观念上的转变。只有这样才能做到经济的真正开放。并且，仅有思想上、经济上的开放还是不够的，还必须是全方位的开放，即包括政治、文化、艺术等方面的开放。随着经济不断发展，现代市场经济的开放不仅在广度上，而且在深度上也将不断扩大。认识现代市场经济是开放经济，要求我们逐步建立完善市场体系，培育一批适应市场经济要求的人才，建立一套符合国际惯例的、与开放经济相适应的市场法规和法律体系。

二、市场经济的构成要素

1.有足够数量的、产权界定清楚的、组织结构完整的工商企业。企业是真正的、独立的法人，有相应的地位、特定的利益动机及其实现目标的合法手段和途径。

2.完备的市场体系。从市场的时序结构来说，市场体系要素包括现货市场、期货市场、贷款交易市场、批发市场、零售市场；从市场的空间结构来说，包括城市市场、农村市场、地区市场、国内统一市场、国际市场；从市场的运行结构来说，包括买方市场、卖方市场、均势市场；从市场的客体结构来说，包括生产资料市场、消费品市场、资金市场、劳动力市场、信息市场、技术市场、房地产市场等；从市场整体结构来说，包括所有权市场（如一般商品买卖）、占有权市场（如通过合同进行的承包、租赁）、使用权市场（如商标借用、许可证贸易）。

3.完整的价格信号体系。能够迅速、准确、明晰地反映市场需求供给的总量、结构关系及变化趋势，反映地区、行业的比较利益差别和机会成本差别，反映商品生产经营者的实际效益的完整的价格信号体系，这是市场调节能够发挥其作用的基础。

4.完善的规章制度。这首先是指各种基本经济关系法规，如财产法、企业法、公司法等等；其次是各种确定市场规则的法规，如公平竞争法、商标法、专利法等等；此外，还有规范特定的经济行为的单行法规，如会计法、成本法等。

5.发达的商品服务组织。如律师事务所、会计师事务所、房地产估价机构，以及各行各业建立自己的自治组织，如行业协会等。

三、市场经济的功能

1.调节功能。即通过价格的变动和生产要素的合理流动，分配社会资源、促使资源配置优化。这就是通过市场上商品、劳务要素的供给与需求的变化，决定它们的价格变动，价格的变动进而引导着生产要素在各产业部门之间的流动，这种流动是从经济效益低的部门流向经济效益高的部门，从供给过剩的部门流向供给不足的部门，从而达到资源在各部门间的配置适应社会需求的变化和资源利用的节约。

2.导向功能。即通过供求变化和市场信息，引导商品生产者按照市场需求组织生产。在市场经济条件下，在一定时期内，社会供给与社会需求在总量和结构上不一定完全平衡协调，而且不论是总量还是结构都处在不断变动之中。市场本身则是一个最大的信息库。包括供求变化在内的各种经济信息通过各种渠道，自动地汇集在市场上，市场对经济活动的各种变化反映灵敏，信息传递快捷。进入市场的生产者和经营者都能及时地获得各种需要的信息，并迅速作出决策，按照市场的需要组织自己的生产经营活动。

3.奖优罚劣功能。即对一切商品生产者和经营者，优胜劣汰成为一种强制手段。市场经济中存在着激烈的竞争，竞争迫使每个市场活动的当事人面临着成功与失败的双重选择。这里不讲情面，不讲关系，没有特权，没有保护伞。优胜劣汰作为一种强制的手段，能够有效地鞭策每个商品生产者机智进取、冒险拼搏、勤奋创业，迫使他们努力采用先进技术、降低产品成本、提高产品质量，按照市场需要组织生产。在竞争中那些技术先进、管理完善、产品适销对路的企业获得了优胜；而那些技术陈旧、管理不善、产品老化的企业严重亏损以至破产而被淘汰。奖优罚劣功能的本质，就是

通过竞争达到生产要素优化组合、资源优化配置的目标。通过要素优化组合，进而推动社会经济不断向前发展。

市场经济的三大功能，正是它的三大优点，即市场调节的客观性、市场信息的灵敏性和市场奖惩的激励性。这就使市场机制成为组织社会化商品经济、优化资源配置，提高资源使用效率和调动经济主体积极性的强有力手段。

第二节 市场经济运行的基本规律

价值规律、竞争规律、供求规律是市场经济运行的三大基本规律。本节主要介绍这些规律的内涵、特征、作用及相互之间的影响，通过自觉地运用这些规律为经济建设服务。

一、市场经济运行的价值规律

1. 价值规律的内涵

价值规律又称价值法则，它是商品生产和商品交换的经济规律。价值规律的内涵可以归纳为两个方面：其一是商品价值由生产商品的社会必要劳动时间决定；其二是商品交换以价值量为基础实行等价交换。在商品经济运行中商品供求关系经常变化，价格围绕价值上下波动，或高于价值，或低于价值，但从整体和长远看，商品的价格和价值大体上仍然是相符的。

2. 价值规律的作用

价值规律的作用主要体现在调节、刺激、分配、信息等方面，这些作用的根源在于它内在的价值决定和实现机制。因此，只要具有市场经济的环境，价值规律的这些作用就必然表现出来，社会主义市场经济也不例外。

(1) 价值规律的调节作用，主要是通过市场来实现的。