

全国经济专业技术资格考试指定用书

经济

基础理论与相关知识 (中级)



人事部人事考试中心 组织编写

全国经济专业技术资格考试指定用书

经济基础理论及相关知识

(中级)

人事部人事考试中心 组织编写

中国发展出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济基础理论与相关知识:中级/人事部人事考试中心组织编写. —2版. —北京:中国发展出版社,1997.5

全国经济专业技术资格考试指定用书

ISBN 7-80087-277-7

I. 经…

II. 人…

III. 经济-基础理论-经济师-资格考核-自学参考资料

IV. F

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 07380 号

中国发展出版社出版发行

(北京市西城区赵登禹路金果胡同 8 号)

邮编:100035

北京地质印刷厂印刷

1997 年 5 月第 2 版 1997 年 5 月第 1 次印刷

开本:1/32 787×1092mm 印张:15

字数:337 千字 印数:1—250000 册

定价:20.00 元

本社图书如有印装差错,可向发行部调换

编写人员

经 济 学	余 学 本	
财 政	孙 钢	
金 融	吴 军	郭 红 玉
国际金融	刘 亚	
统 计	龙 华	纪 曾 熾
会 计	谢 志 华	
管 理 学	张 连 城	
市场营销	纪 宝 成	伊 志 宏
经 济 法	徐 杰	时 建 中

前 言

1997年全国经济专业技术资格考试定于11月2日举行。为促进广大经济专业人员学习专业知识,提高应考能力,我们会同国家计委、财政部、劳动部、建设部、铁道部、交通部、邮电部、农业部、国内贸易部、中国人民银行总行、国家工商行政管理局、中国民用航空总局、国家旅游局、国家税务总局、中国人民保险(集团)公司和中国工业经济协会组织有关专家,根据国家有关政治和经济体制改革情况,依据考试大纲明确的考试范围和要点,对1996年经济专业考试指定用书分别进行了修订和勘误,并在此基础上重新编辑出版了1997年考试指定用书。

现将本套指定用书修订情况说明如下:

一、农业、商业(商业管理)、商业(商业营销)、物资、财政(财政)、财政(税务)、保险、运输(民航)、运输(铁路中级)、旅游(旅行社)等专业考试指定用书根据国家新近颁布的有关法规、条例和政策,对内容进行了局部或较大幅度的修订。

二、工业、金融、劳动、运输(公路)、运输(水路)、运输(铁路初级)、价格管理、建筑经济、旅游(饭店管

理)等专业,指定用书内容不再进行修订,仅在 1996 年指定用书基础上作了一定程度的勘误。

三、经济基础和邮电、房地产、工商行政管理等专业指定用书在 1996 年版基础上再版。

在组织修订这套指定用书时,我们力求反映我国改革开放和建立社会主义市场经济体制的要求。然而建立社会主义市场经济体制是一个长期的、艰难的过程,也由于我们的工作水平有限,指定用书的编写组织工作中可能存在疏漏和不足之处,我们欢迎广大考生及从事经济工作的各界人士提出批评和指正。

在本套书出版之际,我们谨向参与组织、编写工作的有关部门和专家学者表示诚挚的谢意!

人事部人事考试中心

1997 年 4 月

目 录

第一部分 经 济 学

一、建设有中国特色社会主义.....	(1)
(一) 社会主义的本质	(1)
(二) 以公有制经济为主体, 多种经济成分共同发展	(4)
(三) 我国现代化建设必须以经济建设为中心	(6)
二、实现国民经济持续、快速、健康发展.....	(8)
(一) 抓住有利时机, 加快经济发展	(8)
(二) 经济发展要以提高经济效益为中心	(9)
(三) 经济增长方式从粗放型向集约型的转变.....	(11)
(四) 产业结构的优化.....	(13)
(五) 科技、教育与经济增长.....	(16)
(六) 经济建设与人口、资源、环境的关系.....	(18)
三、建立和完善社会主义市场经济体制	(22)
(一) 社会主义商品经济和市场经济.....	(22)
(二) 我国的经济体制改革.....	(25)
(三) 建立和完善社会主义市场经济体制.....	(28)
四、市场经济体制下的市场主体和市场体系	(33)
(一) 市场主体.....	(33)
(二) 企业是市场主体.....	(34)

(三) 建立现代企业制度·····	(35)
(四) 联产承包制的农户是市场主体·····	(37)
(五) 居民也是市场经济运行的主体·····	(39)
(六) 社会主义市场体系·····	(42)
五、社会主义国家对经济的宏观调控 ·····	(44)
(一) 社会主义国家的经济职能·····	(44)
(二) 国家对国民经济的宏观调控·····	(45)
(三) 宏观调控的主要任务和主要目标·····	(47)
(四) 宏观调控手段体系·····	(48)
六、收入分配制度和社会保障制度 ·····	(52)
(一) 收入分配中国家、企业和个人的关系·····	(52)
(二) 实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的 个人收入分配制度·····	(54)
(三) 完善分配制度, 加强对收入分配的宏观调控 ·····	(57)
(四) 改革和健全社会保障制度·····	(59)
七、对外经济关系 ·····	(63)
(一) 发展对外经济关系的必然性·····	(63)
(二) 对外经济关系的内容和基本形式·····	(69)
(三) 建设有中国特色的对外开放格局·····	(71)

第二部分 财政与金融

一、财政 ·····	(75)
(一) 财政的性质和职能·····	(75)
(二) 主要财政关系·····	(80)
(三) 财政政策·····	(82)

二、税收	(85)
(一) 税制要素	(85)
(二) 税收分类和主要税种	(91)
(三) 税收负担	(98)
(四) 国际税收	(100)
(五) 税法	(103)
三、国债	(107)
(一) 国债的性质和功能	(107)
(二) 国债的种类和结构	(110)
(三) 国债的发行和偿还	(114)
四、政府预算	(117)
(一) 政府预算的概念和组成	(117)
(二) 国家预算管理体制	(119)
(三) 预算外资金	(121)
五、金融市场	(124)
(一) 金融市场的形成	(124)
(二) 金融工具	(127)
(三) 金融市场的组织形式	(131)
六、商业银行	(134)
(一) 商业银行的性质与机构设置	(134)
(二) 商业银行的业务	(136)
(三) 商业银行的管理	(142)
七、货币供求理论	(146)
(一) 货币需求	(146)
(二) 货币供给	(148)
(三) 通货膨胀	(151)
八、中央银行与货币政策	(154)

(一) 中央银行制度	(154)
(二) 货币政策目标	(157)
(三) 中央银行宏观金融调控	(161)
九、国际金融	(163)
(一) 国际收支	(163)
(二) 国际储备	(164)
(三) 国际资本流动	(169)
(四) 汇率风险及其管理	(172)

第三部分 统计与会计

一、统计概述	(176)
(一) 统计的含义与特点	(176)
(二) 统计活动的过程	(177)
(三) 统计的作用	(178)
(四) 统计中的几个基本概念	(180)
二、统计调查和统计整理	(183)
(一) 统计调查对象和调查单位	(183)
(二) 统计调查的种类	(184)
(三) 几种常用的重要统计调查方法	(185)
(四) 统计整理的内容	(187)
(五) 统计分组	(188)
(六) 统计分类标准化	(190)
三、统计指标的计算与应用	(192)
(一) 总量指标	(192)
(二) 相对指标	(193)
(三) 平均指标	(196)

(四) 标志变异指标	(200)
四、统计分析	(202)
(一) 平衡法	(203)
(二) 时间数列	(206)
(三) 统计指数	(211)
(四) 相关与回归	(216)
五、国民经济统计中的主要指标	(221)
(一) 社会生产与使用统计指标	(221)
(二) 国民收入与分配统计指标	(225)
(三) 国民经济效益统计指标	(227)
六、财务会计与企业对外报告	(231)
(一) 财务会计的内涵	(231)
(二) 财务会计的目标与职能	(232)
(三) 财务会计要素与会计方程式	(235)
(四) 财务会计循环	(239)
(五) 财务会计报表的性质与结构	(244)
(六) 财务会计与资本保全	(248)
七、税务会计与企业纳税	(249)
(一) 税务会计的内涵	(249)
(二) 税务会计的目标与作用	(251)
(三) 税务会计与财务会计的区别	(253)
八、管理会计与企业决策	(258)
(一) 管理会计的内涵	(258)
(二) 管理会计的目标与作用	(261)
(三) 管理会计循环	(263)
(四) 管理会计的主要观念与企业决策	(265)
九、会计分析	(273)

(一) 会计分析的目的	(273)
(二) 偿债能力分析	(275)
(三) 营运能力分析	(277)
(四) 盈利能力分析	(279)

第四部分 管 理 学

一、管理概述	(281)
(一) 管理与管理职能	(281)
(二) 管理环境	(282)
二、计划原理	(284)
(一) 目标与目标管理	(284)
(二) 预测与决策	(287)
(三) 预算和政策	(293)
三、组织原理	(295)
(一) 组织与组织职能	(295)
(二) 部门划分	(297)
(三) 管理层次与管理幅度的确定	(299)
(四) 职权关系的确定	(301)
(五) 组织结构设计	(304)
四、领导原理	(308)
(一) 领导与领导效能	(308)
(二) 领导方式	(310)
(三) 信息沟通	(315)
五、控制原理	(319)
(一) 控制的基本前提和过程	(319)
(二) 控制的基本类型和基本原则	(323)

(三) 组织变革	(325)
----------------	-------

第五部分 市场营销

一、市场营销与企业经营观念	(327)
(一) 市场营销及其功能	(327)
(二) 企业经营观念	(328)
二、企业的战略规划过程	(331)
(一) 确定企业的任务与目标	(331)
(二) 制定产品投资组合	(332)
(三) 选择合适的增长机会	(334)
三、市场细分与目标市场营销	(336)
(一) 市场细分及其作用	(336)
(二) 细分市场的依据及其有效性	(338)
(三) 目标市场营销策略	(341)
(四) 市场定位	(344)
四、产品策略	(345)
(一) 产品整体概念	(345)
(二) 产品组合	(347)
(三) 产品生命周期	(349)
五、价格策略	(353)
(一) 企业的定价目标和影响定价的因素	(353)
(二) 企业定价方法	(356)
(三) 灵活的定价技巧	(360)
六、渠道策略	(363)
(一) 分销渠道与产品分销的基本策略	(363)
(二) 影响渠道选择的因素	(366)

七、促销策略	(368)
(一) 促销及其作用	(368)
(二) 促销方式与促销组合决策	(369)

第六部分 经 济 法

一、公司法	(374)
(一) 公司的概念、种类和公司法的概念	(374)
(二) 有限责任公司	(375)
(三) 国有独资公司	(380)
(四) 股份有限公司	(381)
(五) 公司债券	(386)
(六) 公司的财务、会计制度	(386)
(七) 公司的合并、分立、解散与清算	(387)
(八) 公司经营活动的法律监督和法律責任	(388)
二、外商投资企业法	(390)
(一) 外商投资企业的概念及其种类	(390)
(二) 外商投资企业法的概念和调整范围	(394)
(三) 中外合资经营企业法	(396)
(四) 中外合作经营企业法	(403)
(五) 外资企业法	(407)
三、工业产权法律制度	(411)
(一) 工业产权概述	(411)
(二) 专利法	(413)
(三) 商标法	(420)
四、反不正当竞争法	(426)
(一) 我国的反不正当竞争法概述	(426)

(二) 不正当竞争行为及其特征	(427)
(三) 不正当竞争行为的种类	(428)
(四) 对不正当竞争行为的监督检查	(439)
(五) 不正当竞争行为的法律责任	(440)
五、技术合同法律制度	(443)
(一) 技术合同和技术合同法的概念	(443)
(二) 技术合同的订立	(444)
(三) 技术合同的内容	(445)
(四) 技术合同的管理	(448)
六、涉外经济合同法律制度	(450)
(一) 涉外经济合同的概念	(450)
(二) 涉外经济合同法的适用范围	(451)
(三) 涉外经济合同的订立	(452)
(四) 涉外经济合同的履行、转让、变更、解除和 终止	(454)
(五) 违反涉外经济合同的责任	(457)
(六) 涉外经济合同的无效和撤销	(458)
(七) 涉外经济合同争议的解决	(459)

第一部分 经 济 学

一、建设有中国特色社会主义

(一) 社会主义的本质

1. 建设有中国特色社会主义理论的基本问题

社会主义不存在一个各国普遍适用的单一模式。社会主义国家要根据本国的国情，建设具有本国特色的社会主义。党的十一届三中全会以来，我国的改革开放和社会主义现代化建设事业之所以取得举世瞩目的成就，根本原因是在十多年的伟大实践中，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实践相结合，逐步形成和发展了建设有中国特色社会主义理论，走出了一条有中国特色的社会主义发展道路。建设有中国特色社会主义理论，科学地把握社会主义本质，第一次系统地初步回答了中国这样的经济文化比较落后的国家，如何建设社会主义、如何巩固和发展社会主义的一系列基本问题，用新的思想、观点，继承和发展了马克思主义。

社会主义本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。这一科学概括，既包括了社会主义社会的生产力问题，又包括了以社会主义生产关系为基础的社会关系问题，是一个有机的统一整体。

解放生产力，发展生产力，是实现富裕的物质基础。生产力不解放，不发展，只能导致社会的贫穷落后。消灭剥削，消

除两极分化，是实现共同富裕的前提条件。在剥削制度下，不可能消除社会两极分化，只能做到少数人富裕，而广大劳动群众陷于贫困。要消灭剥削，消除两极分化，则必须坚持公有制和按劳分配，维护公有制和按劳分配的主体地位，即坚持社会主义的基本经济制度。历史已经证明，私有制的自发发展必然产生剥削，而在以私有制为基础的剥削制度下，社会不可避免地要出现两极分化。最终达到共同富裕，是社会主义社会发展的目标，也是社会主义优越性的集中体现。它指出了社会主义社会发展生产力与剥削阶级统治的社会发展生产力的目的根本不同。对社会主义本质的深刻内容，必须全面地、完整地把握，不能强调一面而忽视另一面，更不能把它们分割开来，对立起来。

2. 社会主义初级阶段

中国还处在社会主义初级阶段的科学论断，是对当代中国基本国情的科学概括，是对我国进入社会主义阶段后历史经验的科学总结。把马克思主义普遍原理同中国实际相结合，从中国实际出发建设社会主义，最大的“实际”就是中国的基本国情。确认我国正处于社会主义初级阶段，是党和国家制定、执行正确路线与方针政策的基本依据。

社会主义初级阶段，就是指我国在生产力落后、商品经济不发达条件下建设社会主义必然要经历的特定阶段，它标志着我国社会主义发展的特殊性。我国的社会主义脱胎于经济文化极端落后的半殖民地半封建社会，逾越了资本主义充分发展的历史阶段。由新民主主义向社会主义转变的过渡时期又很短。所以，生产力水平不仅与社会主义发达阶段所要求的相距甚远，而且还远远落后于发达的资本主义国家。这就从根本上决定了我国必须经历一个很长的社会主义初级阶段，去实现别的许多国