

世界设计名家丛书

海报设计家

靳埭强

Kan Tai-keung

K

=

沙兹·马维亚内·达维斯
Chaz Maviyane-Davies

C

,

永井一正

Kazumasa Nagi

K

靳埭强与他的设计师朋友

靳埭强 编著

赛墨·施瓦斯特
Chwast

C

,

南部俊安

Toshiyau Nanbu

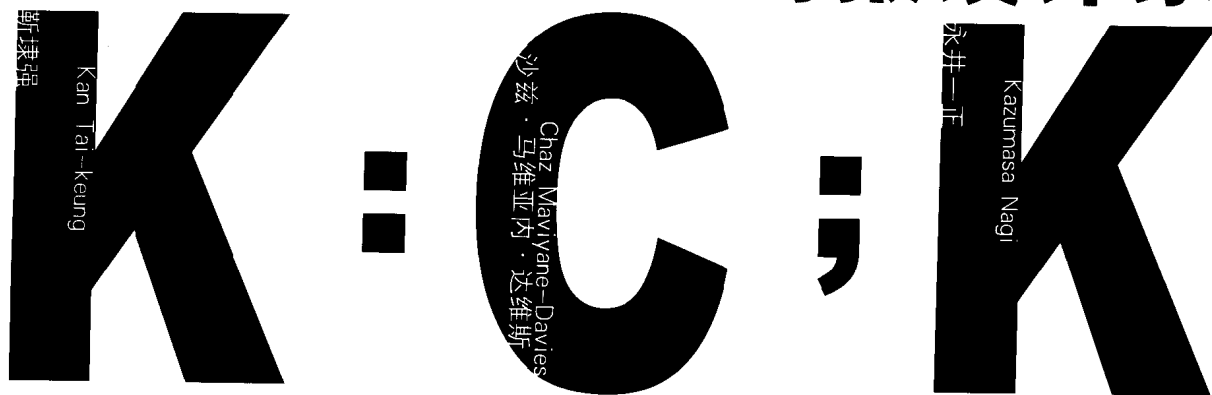
N



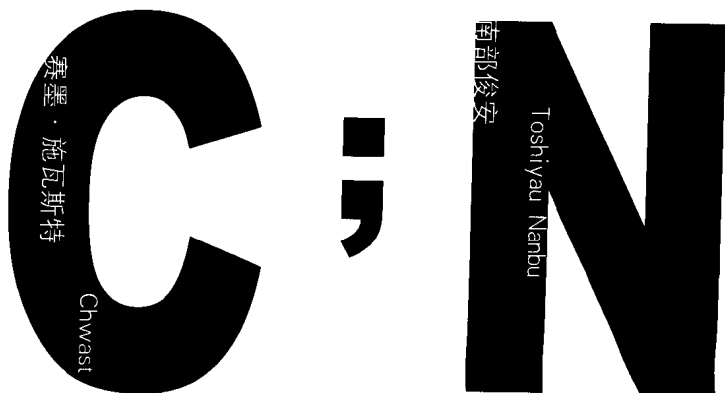
上海文艺出版社

靳埭强 编著

海报设计家



靳埭强与他的设计师朋友



责任编辑/刘育文

封面创意/靳埭强

装帧设计/王伟

ISBN 7-5321-2416-9



9 787532 124169 >

定价: 38.00 元

靳埭强 编著

海报设计家

靳埭强
Kan Tai-Keung

Chaz Maviyane-Davies
沙兹·马维亚内·达维斯

永井一正
Kazumasa Nagi

靳埭强与他的设计师朋友

Chwast
塞墨·施瓦斯特

Toshiyau Nanbu
南部俊安

图书在版编目(CIP)数据

海报设计家:靳埭强与他的设计师朋友/靳埭强编著. - 上海:

上海文艺出版社. 2002. 6

(世界设计名家丛书)

ISBN 7-5321-2416-9

I. 海… II. 靳… III. 宣传画-作品集-世界-现代 IV. J238.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 037022 号

海报设计家

——靳埭强与他的设计师朋友

靳埭强 编著

上海文艺出版社出版、发行

地址:上海绍兴路 74 号

电子邮件:csbcm@public1.sta.net.cn

网址:www.sbcm.com

新华书店经销 上海精英彩色印刷有限公司印刷、装订

开本 889 × 1194 1/24 印张 4 $\frac{1}{6}$ 图、文 100 面

2002 年 6 月第 1 版 2002 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1—5,050 册

ISBN 7-5321-2416-9/J·152 定价: 38.00 元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T:021-56941616

来自人民文化的尊严

4

沙兹·马维亚内·达维斯

长青的创造者

30

永井一正

图钉万花筒

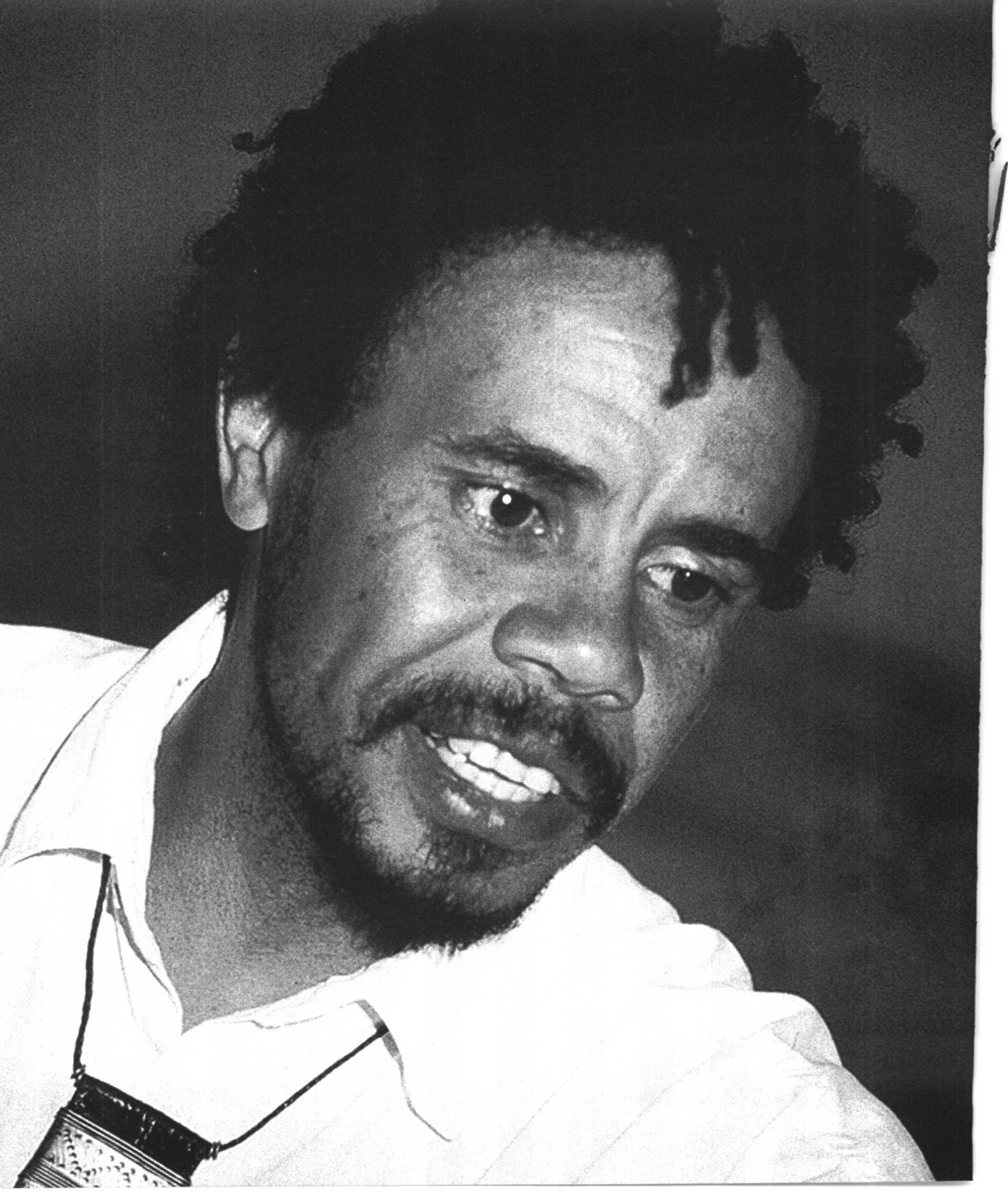
52

赛墨·施瓦斯特

字体与线条的乐手

70

南部俊安



来自人民文化的尊严

沙兹·马维亚内·达维斯
Chaz Maviyane-Davies

去年我在巴黎认识了沙兹·马维亚内·戴维斯(Chaz Maviyane-Davis),一位来自津巴布韦(Zimbabwe)的非洲设计师。他与我一起应邀担任《水》的主题海报国际竞赛的评委,还有来自美国、奥地利、以色列和法国的评委。两天的工作与生活,对我来说是一次难忘的体验,与沙兹短暂的交往使我获益匪浅。

沙兹健谈爽朗,我第一次看他的作品就由衷地赞赏。那是一帧他在大阪DDD艺廊个展的海报,以《尊严》为题,作品中的人体意象具有冲击力:肌肤上涂盖着深棕色和白色的彩绘,笔触流利而律动有序,刚劲而不野(见第8页)。这帧作品蕴含着设计师的文化背景。

设计与生活有不可分割的关系,设计师的创意和所运用的视觉语言,自然地与所处的社会关系密切。如是,他的作品才能够与当地的群众沟通,有效地传送讯息。我不但在沙兹的作品中印证了这个观念,而且在巴黎的评审工作中,亦一再对此有所体会。

《水》主题海报的选评工作非常认真,评委们对作品的创意和艺术水平的要求都较严格,初选中经反复挑选才选得比较理想的作品。在决选的过程中,更要经过详细的讨论去寻求共识。不同的观点要在互相了解中,求取较客观的决定。其中,文化差异是引起观点不同的原因,坦诚的交流是互相融合和互补的基础。

有一帧海报以厕具中的抽水手柄象征水的浪费,得到众多评委赞赏,但沙兹独持异议,因为他家乡的人民,并不认识这个洁具。他认为家乡人民对战争、血、动物与人的躯体等形象,会产生较强的共鸣。这些意象也常出现在沙兹的海报中。

当我在台北参与国际海报展评审工作时,又有机会观赏了几帧沙兹的作品,都是以深棕色的肌肤与彩绘的意象组合,表现不同的人权与反艾滋病主题。《选举权》和《国籍权》两张海报由不同的彩绘横线与黑人脸孔构成,在深沉的颜面中,黑白分明的眼睛成为焦点,凌厉的眼神带着荒原生活的感性(见第9页和第11页)。另外,巨大的红丝带徽志绘在身躯上,直接表现反艾滋病的主题(见第10页),身上的大交叉隐喻着死亡。另一帧海报是运用鹰、鱼、植物和人脸的组合,使它们融合一体(见第12页),作者意图通过自然去看世界,传送关心自然环境的讯息。

“我的创意来自人民的文化和政治。”沙兹说,他相信设计工作与生活息息相关。他

特别喜爱上述的海报系列，这是联合国委托设计的工作，是宣扬“人权”概念的海报。他在这一系列的作品中，随心所欲地在非洲人民争取人权的精神中获取创意，借此传播着人民的呼声。

沙兹除了喜欢以人体为创作素材之外，动物也是他喜用的视觉元素。他为IUCN设计的一九九八年企业年报，就是运用了斑马作为主要意象。他将斑马身上的斑纹与放大的指纹连接成一整体，表现人类的身份与大自然的紧密关系。这真是一个成功的《天人合一》非洲版本（见第13页）。“对我而言，没有概念就没有作品。”沙兹说，“我的设计概念是以生活经验及调查研究为基础，创作灵感可说是无处不在。我希望在作品中蕴含着自身的文化，又能有力地与大众沟通。”

除了平面设计工作，沙兹也是电影编剧与导演。他拍制了一部关于国籍与身份的长17分钟的16厘米彩色影片，曾经在几个电影节中公开放映，也在世界各地的电视频道中播放，获得好评！但是，电影毕竟是较昂贵的创作媒体，因此，他没有积极地向这方面发展。

沙兹的平面设计曾在多个国际联展中展出，曾获得国家和国际的奖项。他的作品亦在不少设计书籍之中被介绍。他曾告诉我一个自己一举成名的故事。因为他的一帧“人权”主题作品，被选刊在《时代周刊》，使他一日之间世界驰名。又由于他是非洲籍的设计师，更是令人瞩目。

九月下旬，我在巴黎参加AGI年会。会议结束后的星期天，在一所别致典雅的住宅中，举行了纪念法国海报大师Toulouse Lautrec的海报展。展览中陈列了世界各地一百位名家向大师致意的作品。沙兹和我又有缘同场展出，他虽不在场，但他的作品给了我一个新的观感：又是人的躯体，但柔美与幽默替代了刚劲和冲击力，他把大师的画像拼入裸女的身体上（见第14页）。

近日，我得到一个新的消息，沙兹因为他祖国的政治环境，已移居美国，在波士顿一所艺术学院任职副教授。非洲失去了一位杰出的设计师，或者从一种积极的角度看，沙兹更能将自身的文化融入国际社会。

尊

嚴

DIGNITY

The world of Chaz Maviyane-Davies

DDDギャラリー 第84回个展 1999年10月26日(火) - 11月24日(木)

チャズ・マヴィヤネ・デイヴィスの世界展



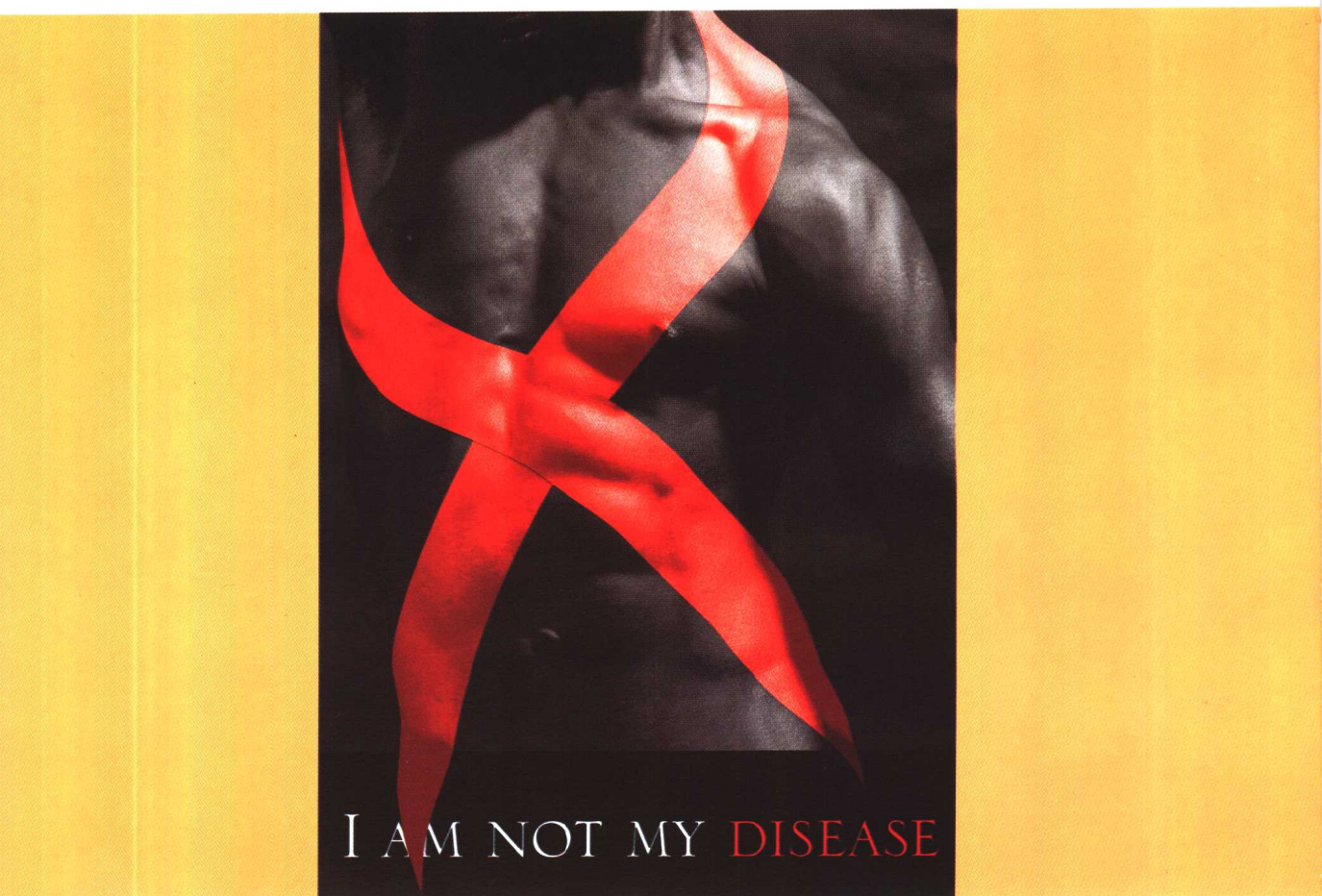
大阪DDD艺廊个展海报《尊严》

《人权海报系列》

《任何人都投票选举选择政府权利》——通过纸上的一个「X」，我们发现了我们自己与我们选择的人。

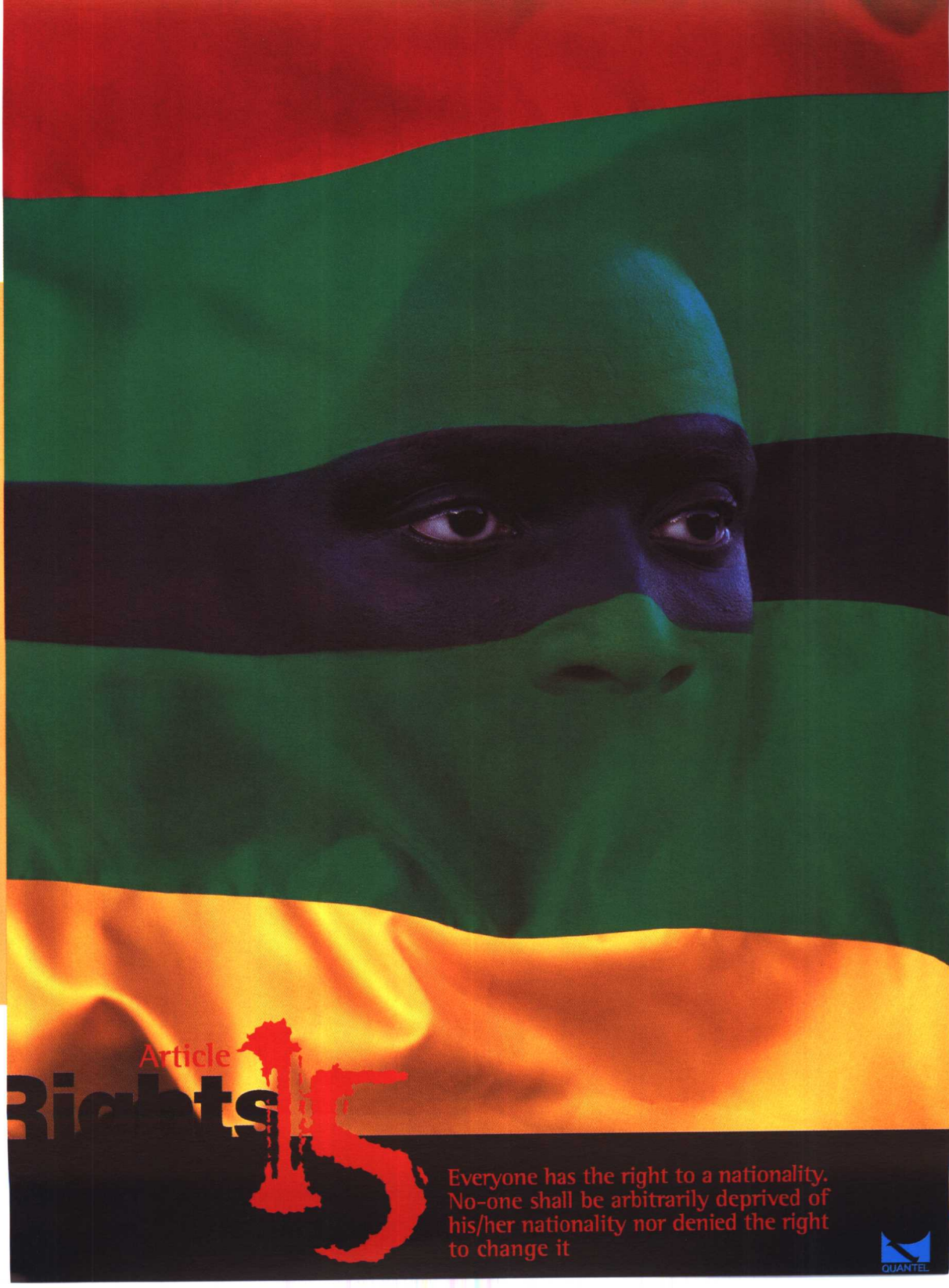
Article
Rights
21

Everyone has the right to vote and choose
a government of his/her country



第12届世界艾滋病大会展览海报《疾病》

《人权海报系列》
《每个人都享有选择与改变国籍的权利》——黑色代表了我们的肤色，但我们的灵魂和人格呢？



Article
Rights

15

Everyone has the right to a nationality.
No-one shall be arbitrarily deprived of
his/her nationality nor denied the right
to change it

《人权海报系列》

《我们对我们的群体与环境负有责任》——试着通过自然的眼睛看待这个世界。



Article
Rights

29

Everyone has a duty to the community
and the environment





Hommage à Toulouse Lautrec

Nouveau salon des 100 • Exposition internationale d'affiche

*C'est un des privilèges prodigieux de
l'art que l'horrible, artistiquement exprimé, devient beau et que la
doubleur rythmée et cadencée remplit de l'esprit d'une joie calme...
It is one of the prodigious privileges of art that the horrible,
artistically expressed, becomes beauty and that rhythmically
cadenced pain, fills the spirit with a calm joy... Baudelaire*

向Lautrec大师致敬海报