

高说

经济学

正子画

业宏 鹰飞 文



说

经济学

正子画

业宏 鹰飞 文



海南出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

画说经济学 / 业宏 鹰飞 编文; 正子绘。

—海口: 海南出版社, 2000.1

书名原文: 画说经济学

ISBN 7-80645-679-1

I. 画… II. ①业… ②鹰… ③正… III. 经济学-通俗读物 IV.F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 70397 号

画说经济学

业宏 鹰飞 编文 正子 绘

责任编辑 苏 斌

※

海南出版社 出版发行

(570216 海口市金盘开发区建设三横路 2 号)

全国新华书店经销

北京印刷一厂印刷

2000 年 2 月第 1 版

2000 年 2 月第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张 6.25

字数: 47 千字 印数: 8000 册

ISBN 7-80645-679-1/F·56

定价: 18.00 元

序

现今生活中到处充满了大量的诸如市场经济、看不见的手、投资、通货膨胀等经济学词汇。作为现代人，我们不可能对经济学一无所知，更不可能对这些经济学词汇知之甚少。我们想知道大萧条如何给我们的生活带来困扰，当然我们更有权利积极地去享受经济繁荣给我们带来的喜悦。

然而，无论是经济大萧条还是经济繁荣，没有时间与精力去研习一门高深莫测的“沉闷的科学”的人还是大有人在，事实上经济学给一些人的感觉就是如此。我们没有权利要求大家都来爱它，因为它实在是太难了，任何人都不可能对经济学的研究一蹴而就，然而想在极短的时间内就对经济学有一些了解的人士却大有人在。为此，我们在浩如烟海的经济学原理中，删繁就简、取其基本先挑出了这 200 多个词条，以备大家不时之需。然而想用这 200 个词条就将经济讲明白那是万万不能够的。我们会在今后陆续推出这样的经济读物，并将继续深入下去。

时下，经济学理论书籍层出不穷，然而，基本经济学普及型的通俗读物倒成了社会之稀缺和未满足的需求。为此，我们想用“画”来说经济学，其宗旨不外乎让大家在放松与消遣的同时，了解掌握一些经济学的基本知识。

“画”经济学不如“画”其他的东西那么简单，难怪正子女士埋怨上了贼船。经济学本身研究的领域太过具体化，这让“画”的创作者很难展开联想，这是这本书最难解决的问题。

好在正子女士想象力丰富,以可爱的酋长、酋长的儿子、酋长的大老婆、酋长的小老婆、现代资本家等等一系列人物之间的对白、戏剧化的场面,多时空、多角度地阐述经济学的基本知识,使大家读起来不致太过沉闷,并加深记忆,这是非常难能可贵的。

经过我们三人并肩作战、浴血奋斗,这本书终于要付梓出版了,我们非常感谢海南出版社海外文化编辑室的编辑为此书所做的工作,我们更加感谢谭燕女士、袁殿池老师的指导与推荐。

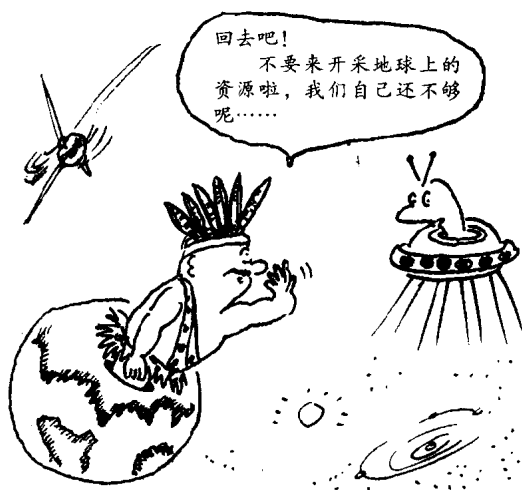
我们还要感谢读者诸君对此书的厚爱,感谢你们有兴趣拿起此书。

最后需要说明的是由于我们才疏学浅、孤陋寡闻,书中难免有些不足和谬误,希望大家批评指正。



稀缺(Scarcity)

有限的资源相对于人类无限的欲望总会显得不足，因而我们说资源是稀缺的。稀缺并不意味着难以得到，而仅仅意味着，不付出代价就不能得到。稀缺是每一个人所面对的现实。即使是一个亿万富翁，他似乎可以拥有他想要的一切，但在他的字典里，仍然有“稀缺”这个词：他的时间是有限的，他可以得到一切，却没有时间一一地享受这一切。



自由物品(Free goods)

我们不用花钱就可以得到的物品被称为自由物品。在这个稀缺的世界上，自由物品是一种例外，它们是大自然的恩赐。不幸的是，因为人们不加珍惜，这种恩赐正在一样一样地减少。空气曾经被公认为是自由物品，但是随着污染遍入世界的每个角落，自由地呼吸清洁的空气似乎越来越变成人们的一种奢望。



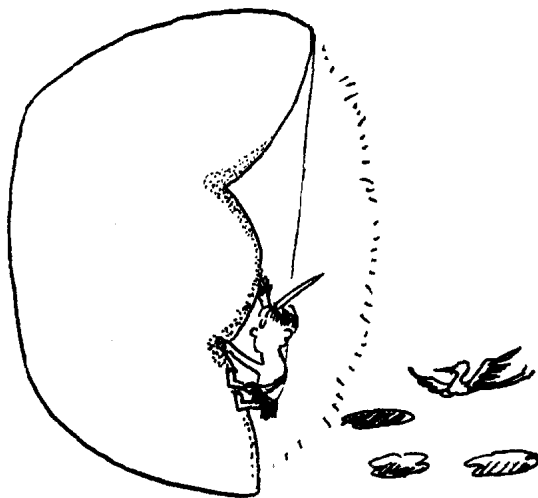
经济物品(Economic goods)

一种物品是稀缺的，需要花费代价才能得到，这种物品就是经济物品。经济物品是稀缺的事实并不意味着它是难以得到的，而仅仅意味着，它是不能自由取用的。“经济物品”前面的“经济”两个字就决定了这种物品绝对不是“免费的午餐”。



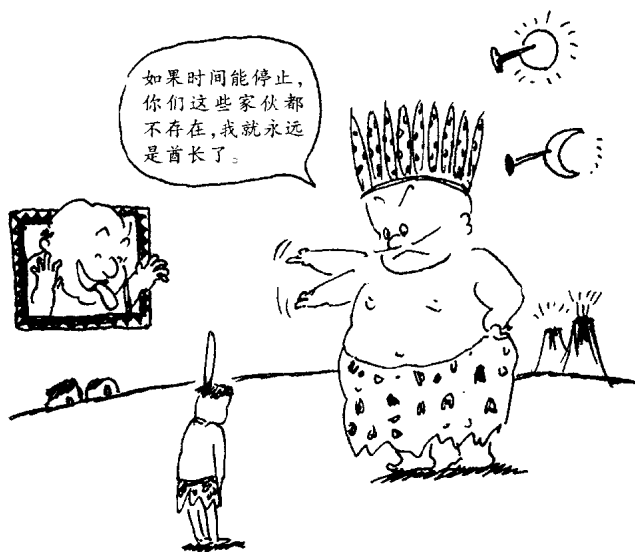
经济人(Economic man)

经济学家说,经济学研究的是人类的行为。但是,世界上没有相同的两个人,他们的行为可能大相径庭,经济学家如何克服这个矛盾?很简单,经济学家从不关心具体某个人的行为,他们关注的是人类行为的共性。在他们眼里,千差万别的活生生的个人都是经济人:不懈地追求自身最大程度满足的理性的人。显然,经济人是自利的,但自利不等于自私。举个例子来说,一个虔诚的基督教徒由于相信上帝的原因,会充满行善的愿望,他人得到幸福时,他会觉得自己更幸福——他是自利的,但并不自私。



如果其他条件不变(ceteris paribus)

经济学家所面对的经济现实是复杂的，为了专注于要说明的东西，他们常常需要一道将其他干扰隔离开来的屏障，这时，他们就求助于这个术语，尽管有时他们并不明确地指出这一点。因此，如果经济学家断言“苹果的价格下降一定会导致其需求量上升”，他们实际上是指，如果其他条件——消费者的收入、消费者对苹果的喜爱程度、其他水果的价格等等——不变，那么一定会有上面这个论断。



效率(Efficiency)

效率意味着不浪费：经济中没有任何一个人可以在不使他人境况变坏的同时使自己的境况变得更好。这样定义的效率被称为帕累托效率，得名于伟大的意大利经济学家帕累托。如果一个人可以在不损害他人的同时改善自己的处境，经济学家就说经济的效率提高了，并将其称为帕累托改进。



公平(Equity)

在一种分配中,如果没有任何一个人羡慕另外一个人,那么就可以把这种分配称作是公平的。显然,均等分配一定可以实现公平,但公平却并不一定要求均等。如果亚当喜欢苹果,夏娃喜欢桔子,而上帝只赐给他们一个苹果和一个桔子,那么均等分配(每个人半个苹果半个桔子)虽然公平,但显然有一点愚蠢。较好的做法是把苹果给亚当、把桔子给夏娃,这样他们两个都会更满意一些。经济学家通常认为,有效率的市场经济并不自动带来公平。为了实现某种程度的公平,政府就要有所举措。



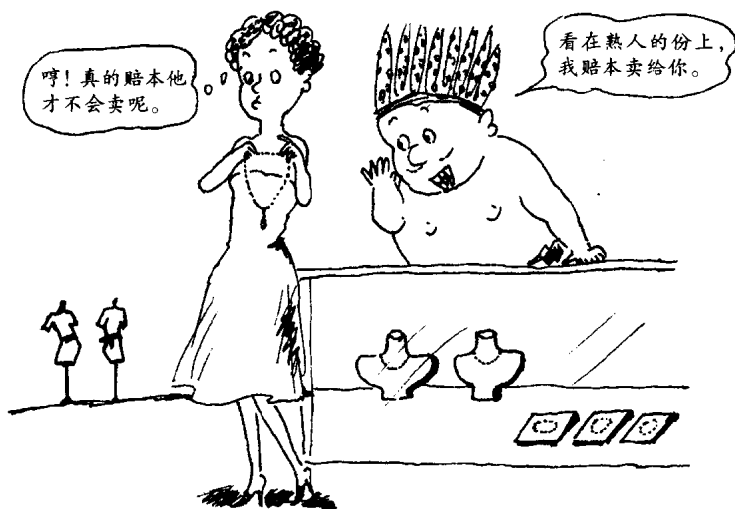
资源配置(Allcation of Resources)

人类对付稀缺，考虑最多的就是资源配置：如何在不同人之间配置有限的资源，以尽可能地满足他们的需要？于是，经济学公认的研究领域也是资源的配置。在经济学家看来，市场机制是迄今为止最有效的资源配置方式，它虽然不是完美无缺，但也要强于其他方式——毕竟它经受住了历史的考验而生存了下来。



交换(Exchange)

经济学公认的研究领域是稀缺资源的配置。资源配置不外乎生产与交换：前者是商品形态的改变，后者是商品控制的转移。交换可以是直接的以物易物，也可以通过货币进行。人们在交换中常常有种吃亏感——他们总抱怨价格“太高”或“太低”，但是以经济学家的眼光来看，这种抱怨是自相矛盾的。如果一个人真的觉得吃亏，他就会退出交换；如果他自愿地接受一笔交易，这说明他认为：这笔交易即使不是完美无缺的，也至少比不接受要好。因此，经济学家对这个问题的基本看法是：自愿的交换使双方都受益。



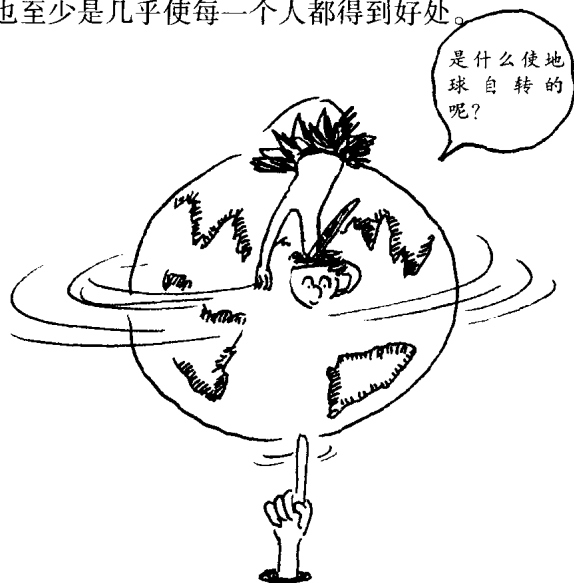
市场经济(Market economy)

是指这样一种经济制度,在其中,消费者与企业“在看不见的手”的指引下,通过市场相互发生作用,来决定经济组织的三个中心问题:生产什么和生产多少,如何生产,为谁生产。首先,消费者的“货币选票”决定了生产什么和生产多少。其次,如何生产也将遵循价格信号所指示的方向,生产要素的价格规定了追求利润最大化的企业使用哪些生产要素、采用什么技术来进行生产。最后,为谁生产是由生产要素市场的供给和需求决定的。这里的供求决定了要素价格:工资率、地租、利率和利润。各种要素的所有者、土地所有者、资本所有者,便根据其拥有的要素在生产中的贡献取得相应的收入份额,完成社会收入的分配。值得注意的是,在当今世界,并不存在“纯粹”的市场经济:在每个经济中,总能看到政府这只“看得见的手”的动作。



“看不见的手”(An invisible hand)

亚当·斯密关于经济自由的譬喻，描述了追求自身利益的个人如何在市场机制的引导下增进公共的利益：“确实，他通常既不打算促进公共的利益，也不知道他自己是在什么程度上促进那种利益……在这个场合，像在其他许多场合一样，他受着一只看不见的手的指导，去尽力达到一个并非他想要达到的目的。也并不因为非出于本意，就对社会有害。追求自己的利益往往使他能比在真正出于本意的情况下更有效地促进社会的利益。”斯密之后，经济学经历了漫长的发展历程，但他的观点仍然具有非凡的魅力。虽然在实践中，肯定存在着例外，但是，在一个又一个国家里，给予个人较大的自由确实导致了生产的巨大增长，而这种增长即使不是使每一个人，也至少是几乎使每一个人都得到好处。



经济自由(Economic liberty)

经济自由意味着个人选择的自由——作为消费者，他可以在预算约束内自由选择想要的商品；作为要素供给者，他可以自由地把所拥有的要素投入到与其他人（或组织）的竞争中。自由主义者认为，除非危害他人，否则个人的经济自由不应受到限制；个人也没有必要为自己的行动向社会负责，因为这种自由行动本身就会给社会福利带来额外的好处。批评者则指出，尽管自由是有效率的，但它并不自动地带来公平。经济自由很可能导致财富的集中，而这种集中是极其危险的：它不但使某些人在同其他人交易时更有优势，而且可能会扼杀自由。

