



新世纪
商海
丛书

商



奇

海



谋



● ● ● ● ● ● ● ●
创 经 销 竞 广 公
新 营 售 争 告 关
篇 篇 篇 篇 篇 篇



芜 枫 编 著

北京大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

商海奇谋/芜枫编著. —北京:北京大学出版社,
1995. 11

(新世纪商海丛书)

ISBN 7-301-02874-1

I. 商… II. 芜… III. 商业经营-经验-世界
IV. F713

书 名:商海奇谋

著作责任者:芜 枫

责任编辑:郭 力

标准书号:ISBN 7-301-02874-1/F·0227

出 版 者:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

电 话:出版部 2502015 发行部 2559712 编辑部 2502032

排 印 者:北京大学印刷厂

发 行 者:北京大学出版社

经 销 者:新华书店

787×1092毫米 32开本 10.75印张 187千字

1996年1月第一版 1996年1月第一次印刷

定 价:10.80元

目 录

创新篇

一条裙子触发的灵感.....	(1)
出售“原始”.....	(1)
挑选机遇.....	(2)
拜祭明星.....	(2)
迷你短裙.....	(3)
小灵感显奇效.....	(3)
三通插头.....	(4)
世界名人录.....	(5)
“订货已满”.....	(5)
点纱成金.....	(6)
种豆得瓜.....	(7)
邮寄出售.....	(7)
酒窝杯.....	(8)
诱导盈利.....	(9)
免费的原料.....	(9)
小收音机	(10)
鱼头佳肴	(11)
组合出售	(11)

三改牙刷	(12)
果汁牙膏	(12)
“公鸡”公司	(13)
侥幸发财	(13)
旧歌卖钱	(14)
看报引起的灵感	(15)
中药饮料	(15)
组装市场	(16)
流芳百世	(17)
流水声音卖钱	(17)
劣画大展	(18)
不辣的咖喱粉	(18)
生肖挂历	(19)
另辟蹊径	(19)
畅销的《番茄之书》	(20)
“光夫衫”	(21)
手绢上的花样	(21)
从缺点上动脑筋	(22)
防止公害	(22)
“纸尿袋”	(23)
仿制“魔方”	(23)
借战争发财	(24)
小温度匙	(24)
空中浴池	(25)
捕捉信息	(25)
谋深计远	(26)

买空卖空	(27)
自封会长	(27)
借一只羊	(28)
仿纹家具	(29)
呼啦圈问世	(29)
棉被烘干机	(30)
免费试飞	(30)
三美元购得比佛利山	(31)
多味瓜子	(31)
包装节约	(32)
示威队的租借行业	(32)
“丑陋”招财	(33)
巧名引客	(34)
使螺丝钉变短	(35)
分类卖土豆	(35)
代算工资	(36)
因病发财	(37)
随手拍照机	(37)
水上工厂	(38)
突出奇招	(39)
改进皮表带	(39)
出售新鲜空气	(40)
电网看牛	(40)
压汁卖瓜	(41)
说话玩具	(41)
代客聊天	(42)

养花罐头	(42)
出口雨水	(43)
满足需要	(43)
小处着眼	(44)
立起来的鸡蛋	(44)
一字值万金	(45)
花钱买购想	(45)
减肥茶	(46)
灵机一动	(47)
巧填低洼之地	(48)
巧计筑城	(48)
一篮鸡蛋换一头小牛	(49)
种槐代堠	(50)
劝民藏谷	(50)
巧济饥民	(51)
借佛筹资	(51)
救仓移粮	(52)
设计献钱	(53)
小钱变大钱	(53)
河中除树	(55)
化害为利	(55)
东方朔智增俸禄	(56)
植桑除罪	(57)
运粮秘招	(57)
打捞铁牛	(58)
古城引水	(58)

取土筑堤	(59)
筑分水岭	(60)
给苏丹送礼	(60)

经营篇

舍金卖水	(62)
无本生利	(63)
自定价格	(63)
矮人餐馆	(64)
前后开门	(64)
藏宝乐园	(65)
减肥旅行	(65)
人弃我取	(66)
区别对待	(67)
三角经营	(67)
节约空间	(68)
分工原则	(69)
因“敌”而变	(69)
产品深加工	(70)
照管婴儿	(71)
鲶鱼效应	(71)
顺时令而变	(72)
并非繁琐	(72)
智激法	(73)
独有见解	(74)

“弹性管理”	(74)
慧眼选址	(75)
乡音留客	(75)
5 美分商店	(76)
影迷餐厅	(77)
“丑小鸭”出租车	(77)
专卖女性袜子	(78)
送尿片公司	(79)
料事如神	(79)
飞行生意	(80)
报之以李	(80)
以快致胜	(81)
顺势经营	(82)
捕风捉影	(82)
小锅炒菜香	(83)
专攻一点	(83)
“肥婆”时装店	(84)
只有一位顾客的商店	(84)
盒式旅馆	(85)
人无我有	(86)
杂于利害	(86)
独家经营	(87)
以赏代罚	(87)
远迁致富	(88)
借款经商	(89)
寄生发财	(90)

两不耽误	(90)
葬礼时买下公司	(91)
奇妙的座椅排列	(92)
微利树信	(92)
独特的有奖销售	(93)
亲手做	(93)
恰到好处	(94)
战略赌博	(94)
可变型房屋	(95)
越做越小	(95)
置之死地而后生	(96)
权衡利弊	(97)
降低成本	(97)
稳中取胜	(98)
以小取胜	(98)
反向经营	(99)
大处着眼	(100)
棺材酒吧	(100)
“最差”饭店	(101)
吃亏是福	(101)
按体重购物	(102)
地狱旅馆	(103)
独一无二	(103)
古怪的职业介绍所	(104)
猩猩陪人进餐	(104)
给食客回扣	(105)

九毫九商店·····	(106)
填补空白·····	(106)
夹缝求生·····	(107)
挖空心思·····	(108)
投其所好·····	(108)
自动贩卖机·····	(109)
肥胖者的忌讳·····	(109)
察天经营·····	(110)
八哥鸟卖火柴·····	(110)
主动出击·····	(111)
“乱”中取胜·····	(111)
又打又拉·····	(111)
“五行”预测·····	(112)
触类旁通·····	(112)
高价购谷·····	(113)
不向客商征税·····	(113)
巧用废物·····	(114)
张泳力主毁茶·····	(115)
一举三得·····	(115)
巧通千里漕运·····	(116)
募人垦殖·····	(117)
义仓赈灾·····	(118)
量体裁衣·····	(119)
乱中取利·····	(120)
吃完就走·····	(120)

销售篇

价格悬殊·····	(122)
反客为主·····	(122)
以诈售诚·····	(123)
增加销路的秘密·····	(123)
假走俏成了真走俏·····	(124)
丢扇引客·····	(125)
囤积居奇·····	(125)
分期付款·····	(126)
一句万金·····	(126)
常新则灵·····	(127)
寄卖销售·····	(127)
稳定客源·····	(128)
示范销售·····	(129)
新产品的人情味·····	(130)
先知致胜·····	(131)
服务到家庭·····	(131)
雪中送炭·····	(132)
分类定价·····	(132)
选好对象·····	(133)
“福袋”的妙用·····	(134)
破釜沉舟·····	(134)
硬吃蚱蜢·····	(135)
不得不买·····	(136)

游戏生意.....	(137)
高价销售.....	(137)
老鼠钻洞.....	(138)
老板无主意.....	(138)
预售楼宇.....	(139)
买一送二.....	(139)
贵也扬名.....	(140)
偷不为贼.....	(140)
一箭双雕.....	(141)
模型卖房.....	(141)
限量销售.....	(142)
恐吓推销.....	(142)
给乌龟涂色.....	(143)
猜谜卖书.....	(144)
安便器.....	(144)
纪念品招客户.....	(145)
使不需要者产生需要.....	(145)
事实说话.....	(146)
虚实相间.....	(147)
限购一支.....	(148)
猜谜促销.....	(148)
零售茅台.....	(149)
诚实推销.....	(149)
让利销售.....	(150)
消费者档案.....	(150)
逐次降价销售.....	(151)

欲擒故纵·····	(151)
入乡随俗·····	(152)
质优价高·····	(153)
烤鼠肉片·····	(153)
釜底抽薪·····	(154)
包装盒上的优惠证·····	(154)
一物多用·····	(155)
巧妙的订货价格·····	(155)
改名招财·····	(156)
克米涅卖沙·····	(157)
问话微妙·····	(158)
降价销售·····	(158)
卖绢平市·····	(159)
诈言平市·····	(159)
赠送推销·····	(160)
显错招客·····	(160)
自找台阶·····	(161)
贮粟得金·····	(161)
一磅出售·····	(162)
置换语序·····	(162)
现场促销·····	(163)
巧卖木材·····	(163)
榜样促销·····	(164)
海报印刷机·····	(164)
以物易物·····	(165)
千金买骨·····	(165)

自选服装图案·····	(165)
卡车碾轧·····	(166)
功能展示·····	(166)
赠刷卖漆·····	(167)
并非白吃·····	(167)
名能生利·····	(168)
弃旧换新·····	(168)
高价招客·····	(168)
折扣定价·····	(169)

竞争篇

开拓市场·····	(170)
麻痹对手·····	(171)
并驾齐驱·····	(171)
四面包围·····	(172)
化干戈为玉帛·····	(173)
我们打兔子·····	(174)
只改了标签·····	(175)
围魏救赵·····	(175)
无中生有·····	(176)
乘虚而入·····	(177)
自动充气鞋·····	(178)
以少胜多·····	(178)
小铜牌的效应·····	(179)
大做“手脚”·····	(180)

迷惑战术.....	(180)
两败俱伤.....	(181)
暗挖陷阱.....	(182)
让别人铺路.....	(183)
兵贵神速.....	(183)
堤外损失堤内补.....	(184)
质劣取胜.....	(185)
联手推销.....	(185)
后发制人.....	(186)
风格独特.....	(186)
扬丑增誉.....	(187)
“双簧”表演.....	(187)
东海钱翁.....	(188)
待机而售.....	(189)
刘大夏买粮.....	(190)
针锋相对.....	(191)
狡兔三窟.....	(192)
后来居上.....	(192)
以退为进.....	(193)
捧人实捧己.....	(193)
一块钱存款.....	(194)
败中取胜.....	(195)
承认是第二位.....	(196)
快速应变.....	(196)
土地撤退.....	(197)
悬崖勒马.....	(197)

苦肉计窃技术.....	(198)
改头换面.....	(199)
舍近利要远利.....	(199)
列子不受馈赠.....	(200)
信息发财.....	(201)
抬价出售.....	(202)
处处留心.....	(203)
从长计议.....	(203)
可以退货.....	(204)
损玉买玉.....	(205)
“卖空”合同.....	(205)
保险系数.....	(206)
杀手锏.....	(207)
贱买贵卖.....	(208)
础润张伞.....	(208)
放长线钓大鱼.....	(209)
集腋成裘.....	(210)
人抛我买.....	(210)
独占小市场.....	(211)
抢购一空.....	(212)
先下手为强.....	(212)
细微预测.....	(213)
一句话引出一笔大生意.....	(214)

广告篇

“空中脱衣”.....	(215)
挖空心思.....	(215)
“寻人启事”.....	(216)
洗衣店的招工启事.....	(216)
绝妙广告.....	(217)
耸人听闻.....	(217)
空白广告.....	(218)
无形的广告.....	(219)
可以戴帽.....	(219)
对比鲜明.....	(220)
先声夺人.....	(220)
现场表演.....	(221)
由祸转福.....	(221)
自印报纸.....	(222)
梦中仙境.....	(222)
美女广告.....	(223)
抬高身价.....	(223)
改换形象.....	(224)
世界之最.....	(225)
攻心为上.....	(225)
串门广告.....	(226)
巧借伯乐.....	(226)
胖子广告.....	(227)