

(B本)

跨世纪的



抉择

北京经济发展战略研究报告

(B本)

北京市科学技术委员会
北京科技咨询业协会

北京科学技术出版社

跨世纪的抉择

北京经济发展战略研究报告 (B 本)

北京市科学技术委员会
北京科技咨询业协会

北京科学技术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

跨世纪的抉择：北京经济发展战略研究报告：B 本/北京市科学技术委员会编．—北京：北京科学技术出版社，1996.12

ISBN7-5304-1833-5/Z·844

I. 跨… II. 北… III. 经济发展战略-研究报告-北京
IV. F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 23403 号

北京科学技术出版社出版

(北京西直门南大街 16 号)

邮政编码：100035

各地新华书店经销

北京印刷三厂印刷

*

889×1194 毫米 32 开本 16.5 印张 423 千字

1996 年 12 月第一版 1996 年 12 月第一次印刷

印数 1—3100 册

定价：38.00 元

(凡购买北京科学技术出版社的图书，如有
缺页、倒页、脱页者，本社发行科负责调换)

北京经济发展战略研究报告

(B本)

顾问 邹祖烨

朱相远

钮德明

主要执笔人 肖 炼

课题负责人 李 琬

课题总体组成员

肖 炼 李 琬 杨开忠 胡鞍钢

景体华 徐国弟 何茂春 张 星

王云志 吴志纯 杨纪良

序 一

于光远

早在 15 年前我就提出经济社会发展战略是一个应该研究的重要问题。我曾提出几点看法：第一，一个发展中的社会主义国家应确定它的经济社会发展的根本指导思想。一个国家、一个城市或地区人民的生活不仅取决于经济与文化水平，还取决于它的社会制度，即取决于社会财富的生产与分配方式。因此，经济体制改革这样的问题，是属于我们所要研究的范围之内。而在一定时期内经济体制改革要达到一个怎样的程度，也应该成为发展战略目标中的一个组成部分。而且我们的研究还不应该局限于经济范围，其他重要的社会领域，如教育、科学、文化等也都应该包括在内。第二，我国的经济社会发展战略必须建立在“摸清、摸准”我国国情的基础上。我国经济社会发展战略具有怎样的特点，这个问题只能从我国国情的基本特点中去找答案。中国国情中的每一个基本特点，将在中国经济社会发展战略中得到确定的反映。第三，调整是我国经济发展战略中的第一个重大步骤。在对我国国民经济进行调整中，加深对国家整个国民经济发展战略的认识是必要的。这样，就可以在整个调整阶段内使我们的工作更有利于长远目标的完成。作为我国经济社会发展的一个阶段的调整时

期，它的目标和步骤，它所实行的基本政策，也应该属于我国发展战略研究的一个最为现实的问题。在研究发展战略时，应该对贯彻国民经济调整方针后的经济发展基本情况进行科学的预测，以便我们对调整时期的战略研究获得必要的前提。

由北京市科委组织在京中央和地方科研院所的百余位专家学者一起研究北京市的经济社会发展问题，他们联合协作，共同攻关，写出了《北京经济发展战略研究报告（B本）》。这是一种比较好的研究方式，它可以从学术的角度反映专家学者的观点和意见，为政府部门的研究起到咨询和借鉴作用。这个报告把北京市的经济发展战略同我国“九五”计划以及2010年国民经济和社会发展规划紧密结合，在“摸清、摸准”北京市的“市情”的基础上，提出“二、四、四”北京经济发展战略，丰富和发展了我国经济社会战略这一学科的研究。我对北京市科委的研究组织工作和专家学者的研究成果表示祝贺，并预祝这项研究将对北京市和我国的经济社会发展做出贡献。

1996年10月1日

序 二

邹祖烨

未来 21 世纪将是中国国民经济和社会发展的关键时期，中国经济的日益发展和壮大，引起举世瞩目。北京是中国的首都，是中国的政治和文化中心。北京的国民经济和社会发展，不仅涉及到北京自身，而且牵动到全中国。

为了贯彻中央对北京市工作的指示精神，进一步端正北京市经济发展的指导思想，理清经济发展思路，北京市委、市政府决定开展北京市经济发展战略的研究。受北京市经济发展战略领导小组的委托，北京市科委和北京科技咨询业协会承担了北京经济发展战略（B 本）的研究课题。北京科技咨询业协会负责课题的科研组织工作。北京经济发展战略（B 本），即专家版本，充分调动和发挥北京作为首都的科技、人才、智力优势，汇集了以北京决策咨询中心为主和在京中央与地方的几十个科研院所及不同学科的百余位专家学者，经过一年多的共同研究，协作攻关；终于取得初步的研究成果。

本课题的专家学者把北京经济发展战略（B 本）简称为“二、四、四经济发展战略”，即突出“两个中心”（政治中心和文化中心），强化“四个服务”（为党政军首脑机关正常工作服务，为日益扩大的国际交往服

务，为国家教育、科技和文化的发展服务，为市民的工作和生活服务)，处理好“四个关系”（北京与世界的关系、与中央的关系、与周边地区的关系，以及北京自身产业结构中发展第三产业与发展第一和第二产业的关系）。实际上北京经济发展战略也就是在中央给北京定位“两个中心”和“四个服务”之下的“四化经济发展战略”，即都市国际化、经济服务化、区域一体化和产业轻型化战略。北京经济发展战略（B本）立论起点高，视野开阔，思想活跃，观点新颖。

研究报告中关于都市国际化战略部分，提出北京都市国际化主要体现在六个方面：北京不仅是全国的文化中心，而且应成为亚太乃至全世界的中华文化中心，成为当代世界重要的文化名城之一；亚太区域性国际事务中心；区域性国际信息中心；亚太国际旅游中心之一；区域性国际科研和开发中心；区域性国际商务中心。这些提法反映了专家学者的观点，对于提高北京的国际知名度和对外开放具有积极意义。

研究报告中关于经济服务化战略部分，提出在“两个中心”定位下把北京建成全国服务经济中心的观点，强调经济服务化：即强调为中央服务（实际上也就是为全国经济服务）；强调将中央拥有的全国宏观经济调控中心职能在北京市经济的范围内产业化；强调北京在经济转轨中发挥服务经济职能的优势，不与上海争工业经济职能的优势，力争建成最大的、为中央服务和为全国服务的服务经济中心。研究报告关于服务经济中心的论点，从理论的高度阐明了中央对北京提出的“四个服

务”的城市建设方针，并使之具体化，因而具有理论和实践意义。

研究报告中关于区域一体化战略部分，提出京津联合，实现区域经济一体化：发挥北京在周边地区的比较优势，重塑北京在区域经济格局中的分工和定位；明确京津合理分工，建立北京—天津发展轴，北京作为首都突出其政治中心和文化中心的首都功能，而天津则可分担部分首都的经济职能，并确保北京作为全国政治中心的稳定性；以京津为核心建立首都经济圈、京津冀城市群和环渤海经济圈，形成中国经济实力最强的经济核心区之一。这种跳出北京发展北京、带动周边的发展思路，使战略研究摆脱地域和行政区划的限制，具有创新性和可操作性。

研究报告中关于产业轻型化战略部分，提出解决重化产业结构与城市功能的矛盾，解决科技优势转化为产业优势的转型问题，使产业结构轻型化和高度化（高技术、高智能、高质量、高效益和高产出）。为解决目前北京产业结构重型化与城市功能的矛盾，必须限制首钢和燕山石化等重工业的外延发展规模，强调以内涵式发展为主，进行产业结构的内部调整，一方面发展合金钢、精细化工等高新技术产业，另一方面把能耗高、污染大的产业进行改造和向周边地区转移。大力发展以高技术武装起来的低污染、高附加值的产业，如微电子、机电一体化设备、新材料、生物工程、精细化工、信息装备制造制造业等。优化第三产业内部结构，大力发展科技含量高、智力含量高、附加值高的第三产业，如金融业、

保险业、咨询业等，不宜过多发展劳动密集型、附加值低的第三产业。这些见解对于调整和优化北京市产业结构和北京经济的长远发展将起到促进作用。

在北京经济发展战略（B本）发表之际，我对参加该项研究工作的中央及北京市的专家和学者们表示衷心的感谢，感谢大家对北京市经济发展的关心和支持，我相信，各位专家和学者卓有成效的研究成果，将对制订北京市经济发展战略具有重要参考和借鉴价值。我衷心希望，今后进一步加强科技界、理论界、学术界的合作，为迈向 21 世纪的首都北京的繁荣昌盛做出更大的贡献。

1996 年 10 月 8 日

目 录

总 报 告	北京经济发展战略研究总报告 (B 本)	(3)
分报告一	北京经济职能定位研究	(49)
分报告二	北京与周边地区经济关系研究	(70)
分报告三	北京市市情分析	(103)
分报告四	北京市高新技术产业发展战略	(133)
分报告五	1996—2010 年北京旅游战略地位研究	(187)
分报告六	发展北京对外经济贸易的思考和建议	(217)
分报告七	城市科技进步评价	(246)
分报告八	北京十大工业产业现状及发展对策	(271)
分报告九	北京市人口发展研究	(358)
分报告十	北京经济发展战略若干问题和量化分析	(377)
附 录		(428)

总报告部分

北京经济发展战略研究总报告

(B本)

导 言

北京是中国的首都，北京的经济发展战略不仅是北京市自身的问题，而且涉及到全国和周边地区。因此，北京经济发展战略的实施不仅靠北京市，而且靠中央的领导与协调以及兄弟省市的支持与合作，才能取得成功。要加强“首都意识”，发挥中央、北京市和全国的积极性，国力建国都。《北京经济发展战略研究总报告(B本)》是集中了在京中央及地方的百余位专家学者的观点和意见而形成的。该报告的重点不在于研究经济发展的具体指标及措施，而是从社会主义市场经济的角度出发，着重研究北京经济中长期发展战略的问题、思路和对策。《北京经济发展战略研究总报告(B本)》的研究成果旨在为党中央、国务院、北京市、天津市、上海市、河北省及中央部委领导机关和相关省市的领导决策机构服务。

北京经济发展战略研究总报告吸收了分报告的研究成果，分报告保持相对的独立性，分报告的某些独立观点不一定与总报告完全一致。

北京经济发展战略可简称为“二、四、四经济发展战略”，即突出“两个中心”（政治中心和文化中心），

强化“四个服务”（为党政军首脑机关正常开展工作服务，为日益扩大的国际交往服务，为国家教育、科技和文化的发展服务，为市民的工作和生活服务），处理好“四个关系”（北京与世界的关系、与中央的关系、与周边地区的关系，以及北京自身产业结构中发展第三产业与发展第一和第二产业的关系）。北京经济发展战略也可看作是在中央给北京定位“两个中心”和“四个服务”之下的“四化经济发展战略”，即都市国际化、经济服务化、区域一体化和产业轻型化战略。

一、首都城市功能定位

1. 城市性质

“两个中心”。北京与全国其他都市最根本不同之处，就在于她是中国的首都，是党中央、国务院、中央各首脑机关和职能部门所在地，是全国的政治中心和文化中心。作为中国历史文化名城和特大城市或即将成为的国际化大都市的北京，她具有一般大都市发展的共同特征（产业功能、承载功能、集散功能、国际交往功能）和发展的内在经济冲动。

2. 城市功能

“四个服务”，即为党政军首脑机关正常开展工作服务，为日益扩大的国际交往服务，为国家教育、科技和文化的发展服务，为市民的工作和生活服务。

“四个服务”是北京作为首都的特性所决定的。贯彻和执行党中央和国务院关于首都城市建设“两个中心”和“四个服务”的指示精神，既关系到北京自身，又关系到中国安定团结的全局。国际化大都市建设的共

性，要求北京只有不断增强自身的经济实力，按照国际化标准进行都市建设才能使北京在下个世纪跻身于国际化大都市之列。

3. 城市经济职能定位

(1) 世界经济：从作为首都带领全国参与全球国际竞争定位。目前，全国有 20 多个城市力争加入国际化大都市的行列，但是，2010 年前中国可以承载的国际化大都市恐怕只有北京、上海和香港。北京在国际化大都市中的定位应客观，应与北京市的客观经济实力、与作为发展中国家的首都在世界及亚太地区的实际经济地位相吻合，不应估价过高。那种认为世界经济增长中心在亚太，亚太经济增长中心在中国，中国的经济中心在××，××就成为世界国际化中心城市观点既不实际，又容易被国外制造“中国威胁论”作为口实。北京不宜提全国经济的中心，更不可能成为世界经济的中心，那么她在亚太地区的位置如何？

(2) 全国经济：从为政治中心和文化中心服务的整个国家的经济定位，即从为全国不同层次的区域经济服务定位。从这个意义上讲，北京城市经济功能的定位，也就是为全国经济服务的定位。它具有任何其他城市不可替代的优势。北京可以不提全国的经济操作中心，但实际上她已成为全国的经济、金融和商业的调控中心；全国的科研中心、教育中心、信息中心、旅游中心、国际交流中心、对内对外陆路及航空交通中心和军事指挥中心。这些中心地位是上海等其他城市不能替代的。发挥北京的上述中心作用，乃是调动全国经济参加国际竞争，取得国家竞争优势所在。

(3) 区域经济：从京津冀或从环渤海经济区及“三北”地区定位。此种思路可突破地域限制，避开市

域经济的资源劣势，按生产要素优化配置的原则重新调整首都的产业布局，为第一、第二产业的转产寻找发展空间。该思路要研究的问题是，环渤海经济区及“三北”地区的经济支点在哪里？北京能否成为该地区的经济中心？京津联手能否成为新的城市带，构成环渤海经济圈及“三北”地区新的经济增长点和新的经济增长带，而与华东经济圈和华南经济圈相对应，带动 21 世纪全国经济的发展。如何打破行政分家、条块分割的旧体制，形成首都经济圈？如何跳出北京，京津联合，发展北京，繁荣周边？

（4）地方经济：从现有的行政辖区定位。北京历史上的经济发展战略基本上是按这种思路定位。这种定位的优点是能调动市域经济业已形成的优势（如重化工业），支撑北京经济的发展。由于这种定位的封闭性以及受区位劣势条件的制约（水资源、能源等）和行政辖区的制约，由于这种定位与中央赋予北京的城市性质和功能发生矛盾，因而具有很大的局限性。地方经济重新定位的要点在于，要把开放型经济作为基本原则之一，把北京向周边、向全国、向世界开放，充分认识北京在国际经济、全国经济和区域经济中的功能与地位，扬长避短，突出服务，调整产业，发展产业。

二、经济发展战略

（一）总体目标

贯彻落实中央在《中华人民共和国国民经济和社会
发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要》中提出的