

对外经济贸易管理丛书

HANDBOOK OF

中国对外经济贸易管理

工作手册

MANAGEMENT OF
CHINA FOREIGN
ECONOMIC
AND TRADE

中国对外贸易经济合作企业协会 编

(第八册)

中国对外经济贸易出版社

(京)新登字 062 号

图书在版编目(CIP)数据

中国对外经济贸易管理工作手册 第八册/中国对外贸易经济合作企业
协会编. —北京: 中国对外经济贸易出版社, 1996. 12

(对外经济贸易管理丛书)

ISBN 7-80004-527-7

I. 中… II. 中… III. 对外贸易—经济管理—中国—手册 IV. F752.1-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 21867 号

对外经济贸易管理丛书

中国对外经济贸易管理工作手册

(第八册)

中国对外贸易经济合作企业协会编

*

中国对外经济贸易出版社出版
(北京安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

新华书店北京发行所发行

外文印刷厂排版

煤炭印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

19.375 印张 503 千字 1996 年 12 月

第 1 版 1996 年 12 月第 1 次印刷

印数: 3000 册

ISBN 7-80004-527-7

F·347

定价: 26.00 元

(内部发行)

《中国对外经济贸易管理工作手册》

编 委 会

顾 主 委	问 任 员	吴 仪	齐中堂	
		刘山在		
		韩淑君	王俊杰	苏家寿
		范葆青	钱国安	何晓卫
		聂雪宇		

《中国对外经济贸易管理工作手册》

编 辑 部

总 编 辑	刘山在(兼)		
副总编辑	聂雪宇(兼)	毛震亚	王锡民
常务编辑	薛章镐	陈 允	沈北强
	周学文	关淑润	

前 言

《中国对外经济贸易管理工作手册》(以下简称《管理手册》)是由中国对外经济贸易企业管理协会组织外经贸部有关司、部分省市经贸委、部分外经贸企业编写的。我们编写出版《管理手册》的指导思想是以马克思主义、毛泽东思想和邓小平同志建设有中国特色社会主义理论为指南,联系实际,总结外经贸 40 多年来各项专业管理、基本工作方法和实际经验,依据现行的管理办法,编写了这部《管理手册》。目的是提供各级外经贸部门和企业领导干部、广大职工学习、掌握、运用党中央、国务院以及外经贸部制定的外经贸管理工作的方针、政策、法规、制度、办法,以及具体的管理技术和专业知识;促进各级外经贸部门增强现代化、科学化管理意识,强化基础管理和专业管理,提高外经贸部门和企业的干部、职工的政策理论和业务技术水平。为加快发展我国对外贸易经济合作事业服务。

当前,在我国建立社会主义市场经济体制的新形势下,为适应加快改革开放和现代化建设步伐的需要,出版《管理手册》十分必要。它的出版既可作为外经贸部门管理干部的工作手册,也可作为从事对外经贸管理理论研究工作者和教学工作者的重要参考资料。

《管理手册》的内容十分丰富。主要有进出口贸易管理、外贸出口商品配额及许可证管理、利用外资、技术进出口、对外经济援助、对外投资、外贸信贷、外贸租赁、中外合资(合作)和国内联营投资、生产加工工业、外贸收购、外贸仓储运输、出口商品包装装潢、人事、教育、劳动、工资管理、外经贸部直属机关和企事业单位党的

工作等 20 多个专题。可以说,这部书是外经贸部(包括原外贸部、外经部、经贸部)成立 40 多年来第一次编写出版的门类专业比较齐全的管理工作手册。

由于改革开放形势发展很快,情况在不断变化,《管理手册》出版后,将会有新的管理办法陆续颁发公布。以后,我们将根据新的管理办法,在适当的时候,进行补充和续编。对《管理手册》的编写出版工作,我们虽做了很大努力,但由于我们的水平有限,难免有不妥之处,请读者指正。

在编写出版《管理手册》过程中,得到各编写单位领导和同志们的大力支持,对此我们表示衷心的感谢。

《中国对外经济贸易管理工作手册》编辑部

1993 年 5 月 18 日

序 言

《中国对外经济贸易管理工作手册》丛书,经过作者与编者的辛勤努力,即将陆续付梓,以飨读者。值此丛书问世之际,承编者之邀,拟此短文,权当序言。

新中国的对外经济贸易,伴随着人民共和国的成长壮大,已走过40余年的历程,发生了深刻而巨大的变化,在国际经济贸易中的地位不断上升。特别是党的十一届三中全会以来的10多年,在“一个中心、两个基本点”的基本路线指引下,大胆探索,勇于开拓,锐意进取,使我国的对外经济贸易焕发出更加旺盛的生机和活力,形成了多元化发展格局,并取得了显著成果,在社会主义现代化建设中正起着重要的作用。在邓小平同志1992年初视察南方的重要谈话和党的十四大精神的鼓舞和指导下,我国的对外经济贸易突飞猛进地发展,硕果累累,令世人瞩目。

对外开放是我国的基本国策。众所周知,当今世界是开放的世界,随着科学技术的进步和生产国际化的发展,各国经济相互渗透、相互合作、相互依存的关系日益加深。历史和现实都业已表明,任何国家都不可能在闭关自守、与世界隔绝的状态下求得发展。我国是发展中的社会主义国家,科学技术还比较落后,生产力水平低,人均资源量又相对不足,资金也短缺。在这特定的条件下,为了实现社会主义现代化的宏伟目标,我们在独立自主、自力更生、艰苦奋斗的基础上,必须实行对外开放,大力发展对外贸易,积极开展对外经济技术交流与合作,吸收人类一切文明成果,以天下之长,补我国之短,逐步缩小与发达国家之间的差距。对外经济贸易处在对外开放的第一线,是连接国内、国际两个市场的纽带和桥梁,肩负着促进我国经济发展的光荣使命。江泽民总书记在党

的十四大报告中,将进一步扩大对外开放,更多更好地利用国外资金、资源、技术和管理经验,列为加速改革开放,推动经济发展和社会全面进步的十大主要任务之一。这就更加突出了对外经贸工作在社会主义现代化建设中的地位和作用。当前,全国对外经贸系统的广大干部职工正在进一步贯彻落实邓小平同志视察南方的重要谈话和党的十四大精神,解放思想,实事求是,真抓实干,力争使我国尽快进入世界贸易大国的行列,进而向下一个目标迈进——外贸进出口额达到与我国国民生产总值在世界上所处地位相当的水平,并以此带动和促进对外经贸其他各项业务的发展,为社会主义现代化事业做出新的更大的贡献。

对外经济贸易管理是我国整个对外经济贸易工作的重要组成部分。随着对外经济贸易的发展,我们逐步制订了一系列适应当时情况的管理制度和办法,对于保证各项任务的完成发挥了积极作用。党的十一届三中全会以来,为了适应改革开放的要求,我们对原有的管理制度和办法作了重大改革,管理水平有了较大提高,促进了对外经济贸易的发展。但是,就总体而言,目前管理水平还比较低。在加快改革开放和经济建设的新形势下,我们要认真总结并推广行之有效的先进管理经验,进一步改革与建立社会主义市场经济和转换对外经贸企业经营机制不相适应的管理制度及办法,同时要研究借鉴国外的先进管理办法,使对外经贸管理工作迈上新台阶。

《中国对外经济贸易管理工作手册》丛书,以丰富的内容比较全面地介绍了对外经贸各项业务管理工作的方针、政策、法规、制度、办法,以及具体的管理技术和专业知识,具有较强的实用性。我相信,该书的出版对加强和提高外经贸管理工作会有所助益。

——王 芳

1993年5月19日

目 录

第一编 外贸运输管理

第一章 国际货物运输概论.....	(2)
第一节 国际货物运输性质.....	(2)
第二节 国际货物运输方式.....	(7)
第三节 国际货物运输组织.....	(17)
第四节 国际货物运输对象.....	(26)
第五节 中国对外贸易运输的任务和指导方针.....	(27)
第六节 中国对外贸易合理运输.....	(29)
第二章 国际货运地理.....	(33)
第一节 国际大洋及海运通道概述.....	(33)
第二节 国际货物铁路运输通道.....	(64)
第三节 国际货运公路概况及中国公路货运口岸.....	(71)
第四节 国际货运航空线概况.....	(74)
第三章 国际海上货物运输.....	(81)
第一节 海上货物运输船舶与配载.....	(81)
第二节 班轮运输.....	(95)
第三节 租船业务.....	(105)
第四节 海运进出口业务.....	(123)
第五节 主要单证的制作.....	(138)
第六节 《中华人民共和国海商法》简介.....	(156)
第七节 船务代理.....	(158)

第四章	国际铁路货物运输	(167)
第一节	铁路运输的基本知识	(167)
第二节	国际铁路货物联运	(173)
第三节	国际铁路集装箱联运	(199)
第四节	对香港地区的铁路货物运输	(209)
第五章	国际公路货物运输	(223)
第一节	概述	(223)
第二节	汽车运输业务	(226)
第三节	汽车运输经营管理	(236)
第六章	国际航空货物运输	(240)
第一节	航空货物运输基础知识	(240)
第二节	国际航空运输组织及有关当事人	(242)
第三节	航空货物运输方式	(246)
第四节	航空运单	(251)
第五节	国际航空货物运输运价和费用	(253)
第六节	中国航空货运组织工作	(261)
第七节	航空快运业务	(264)
第八节	国际航空运输公约及中国民航有关国际航空 运输的规定	(269)
第七章	托盘运输和集装箱运输	(273)
第一节	托盘运输	(273)
第二节	集装箱运输	(275)
第三节	集装箱运输业务	(282)
第四节	集装箱运输管理	(289)
第五节	集装箱运输费用	(291)
第六节	集装箱货物的检验和验收	(298)
第八章	国际多式联合运输	(300)
第一节	国际多式联运的基本概念	(300)

第二节	国际多式联运经营人的性质和责任范围·····	(302)
第三节	国际多式联运公约·····	(303)
第四节	国际多式联运的货运方法及交接地点与方式 ·····	(305)
第五节	国际多式联运单证手续·····	(307)
第六节	国际多式联运的优越性·····	(309)
第七节	中国开办的国际多式联运路线·····	(311)
第八节	经营国际多式联运的条件与要求·····	(312)
第九章	国际货物运输保险·····	(320)
第一节	海运货物保险的保障范围、损失和费用 ·····	(320)
第二节	海运货物的保险险别及条款·····	(326)
第三节	海运货物保险实务·····	(338)
第四节	陆运、空运及邮递货物的保险 ·····	(351)
附录:		
一、	中国租船公司“期租约” ·····	(353)
二、	中国远洋运输公司提单条款 ·····	(364)
三、	统一提单若干法律规则的国际公约 ·····	(373)
四、	1978 年联合国海上货物运输公约 ·····	(382)
五、	中华人民共和国海商法 ·····	(403)
六、	中华人民共和国国际货物运输代理业管理规定 ···	(454)
七、	中国沿海港口至世界主要港口里程表 ·····	(460)
八、	世界重要港口航线一览表 ·····	(469)
九、	运输术语汉英对照表 ·····	(490)
编后说明·····		(506)

第二编 几项对外经贸业务的管理

第一章 中国对外经济贸易企业的发展和审批管理·····	(508)
第一节 对外经济贸易企业的性质·····	(508)
第二节 对外经济贸易企业组织形式和经营管理·····	(509)
第三节 中国对外经济贸易企业的发展情况·····	(509)
第四节 对中国外贸企业实行审批的情况·····	(514)

附录:

一、中共中央、国务院关于进一步清理整顿公司的决定 ·····	(516)
二、国务院批转商业部、经贸部、物资部关于进一步清理 整顿各类商业批发公司、对外经济贸易公司、物资公 司意见的通知 ·····	(522)
三、国务院关于进一步改革和完善对外贸易体制若干问 题的决定 ·····	(526)
四、国务院批转经贸部、国务院生产办关于赋予生产企 业进出口经营权有关意见的通知 ·····	(534)
五、国务院关于审批设立外贸公司有关问题的批复 ···	(539)
六、对外贸易经济合作部、国家科学技术委员会关于发 布《赋予科研院所科技产品进出口权暂行办法》的通 知 ·····	(541)
七、国务院批转国家经贸委、外经贸部、内贸部关于赋予 商业、物资企业进出口经营权试点意见的通知·····	(544)
第二章 中国出口商品交易会·····	(548)
第一节 广州交易会概况·····	(548)
第二节 广州交易会参展须知·····	(548)
第三章 外国企业在华常驻代表机构的审批管理规定·····	(569)

第一节	外国企业在华常驻代表机构概况·····	(569)
第二节	外国企业在华常驻代表机构的审批·····	(569)
附录:		
一、	中华人民共和国国务院《关于管理外国企业常驻代表机构的暂行规定》·····	(571)
二、	对外贸易经济合作部关于审批和管理外国企业在华常驻代表机构的实施细则 ·····	(574)
第四章	进口机电仪产品的维修、技术服务及零配件寄售业务的管理·····	(587)
第一节	进口机电仪产品维修、技术服务及零配件寄售业务概况·····	(587)
第二节	进口机电仪产品的维修、技术服务及零配件寄售业务的审批管理·····	(588)
附录:关于外经贸部 1993 年 3 号部令的几点补充说明·····		(589)
第五章	关于出国(境)举办招商和办展活动情况及有关规定·····	(591)
第一节	出国(境)举办招商和办展活动情况·····	(591)
第二节	出国(境)招商办展活动的管理原则·····	(594)
附录:关于出国(境)举办招商和办展等经贸活动的管理办法·····		(597)

第 一 编

外贸运输管理

第一章 国际货物运输概论

第一节 国际货物运输性质

一、运输的含义

人类为了维持生存、求得发展,必须不断地改造自然、创造物质资料,这种活动就是生产。在生产过程中,生产工具、劳动产品及人本身必然要发生位置上的移动。使用各种工具设备,通过各种方式,使物或人实现位置移动,这种活动,就是运输。在早期人类的活动中,生产和运输是融为一体的,运输是生产不可分割的一部分。随着生产力的发展,社会分工的出现,运输才逐渐地从一般的生产中分化出来成为一个相对独立的行业。

运输,就其性质来说,是一种独立的特殊的物质生产活动。

(一)运输具有生产的本质属性

1. 运输和一般生产一样,也必须具备劳动者(运输者)、劳动手段(运输工具和通道)、劳动对象(运输对象即货物或人)这三个基本条件。运输是产品生产过程的继续,离开它,社会生产过程便无法完成。

2. 运输的过程(货物或人的位移)和一般生产的过程一样,是借助于活的劳动(运输者的劳动)和物化劳动(运输工具设备与燃料的消耗)的结合而实现的。

3. 运输的结果使运输对象发生了位移,就是在转移旧价值的同时,改变了运输对象的地位,这也和一般生产的结果制造出新产

品一样,是创造了新价值。商品经过一段运输后,可按高于原产地的价格出售。

4. 运输也和一般生产一样,始终处在变化和发展的状态中,并且,运输的变化和发展是与一般生产的变化和发展紧密地结合在一起而经历了几个相同的阶段。现代工业和现代运输之间的关系更是密不可分的。

(二)运输自身的特点

1. 运输是在产品的流通领域内进行的,是生产过程在流通过程内的继续。

2. 运输不能改变劳动对象的性质和形状,不能生产出任何独立的物质形态的产品。运输生产的“产品”是无形的,随着运输的终止而消耗,不能像一般生产产品那样可加以储备。

3. 运输使投入流通领域的产品发生位置移动,从而将生产和消费(包括生产消费和生活消费)联结起来,使产品的使用价值得以实现。

4. 在运输费用中,没有原料费用,固定资产(运输设备)的折旧和工资是运输的主要费用。运输的流动资金则主要是燃料和辅助材料,没有原料和成品。

(三)现代运输手段四要素

1. 运输工具(Vehicle):载人载物运行的设备,如轮船、火车、汽车、飞机、管道等等。运输工具随着科学技术水平和管理水平的不断提高而日益先进、完善。

2. 运输动力(Motive power):推动运输工具前进的力量,包括自然动力(风力、水力、人力、畜力等)和人工动力(蒸汽力、石油燃烧爆发力、气体燃烧力、压缩空气力、电力、原子能、核能等)。运输工具的动力,也在不断进步中。

3. 运输通道(Way or passage way):运输工具借以运行的媒介,如河流、湖泊、海洋、铁路、公路、空间、地道等。运输通道与运

输工具、动力相配合,才能发挥效用。

4. 电信设备 (Telecommunication installation): 传递信息的设备,如有线电、无线电、雷达、广播、电视、计算机等。现代运输由于效率高、范围大、危险性也大,迫切需要电信设备的配合。运输工具与地面的电信设备相互配合,才能充分发挥其功能。

二、国际货物运输的含义

运输,就其运送对象来说,可分为货物运输和旅客运输两大类。而从货物运输来说,又可按地域划分为国内货物运输和国际货物运输两类。国际货物运输,就是货物在国家与国家、国家与地区之间的运输。国际货物运输可分为贸易物资运输和非贸易物资(如展览品、个人行李、办公用品、援外物资等)运输两种。由于国际货物运输主要是贸易物资的运输,非贸易物资的运输往往只是贸易物资运输部门的附带业务。所以,国际货物运输也通常被称为国际贸易运输,从一国来说,就是对外贸易运输,简称外贸运输。

在国际贸易中,商品的价格中包含有商品的运价,并且,商品的运价在商品的价格中占有较大的比重:一般说来,约占 10%,在有的商品中,要占到 30%~40%。商品的运价也和商品的生产价格一样,随着国际市场供求关系的变化而围绕着价值上下波动。商品的运价随同商品的物质形态一起进入国际市场中交换,商品运价的变化直接影响到国际贸易商品价格的变化,而国际货物运输的主要对象又是国际贸易商品,所以,可以说,国际货物运输也就是一种国际贸易,只不过,它用于交换的不是物质形态的商品,而是一种无形的特殊的商品——运力,所谓商品运价,也就是它的交换价格。由此,可以得出这样一个结论:从贸易的角度来说,国际货物运输就是一种无形的国际贸易。

三、国际货物运输的特点

与国内货物运输相比,国际货物运输具有以下几个主要特点:

(一)国际货物运输是中间环节很多的长途运输

国际货物运输是国家与国家、国家与地区之间的运输,一般运距较长。在运输过程中,往往需要使用多种运输工具,通过多次装卸搬运,交换不同的运输方式,经由不同的国家和地区,中间环节很多。

(二)国际货物运输涉及面广、情况复杂多变

货物在国际间的运输过程中,需要与不同国家、地区的货主、交通部门、商检机构、保险公司、银行、海关以及各种中间代理人打交道。同时,由于各个国家、地区的政策法律规定不一,金融货币制度不同,贸易运输习惯和经营做法也有差别,加之各种政治、经济形势和自然条件的变化,都会对国际货物运输产生较大的影响。

(三)国际货物运输的时间性特别强

国际市场竞争十分激烈,商品价格瞬息万变,进出口货物如不能及时运到目的地,很可能造成重大的经济损失。某些鲜活易腐商品和季节性商品如不能按时送到目的地出售,所造成的经济损失将会更加严重。为此,货物的装运期、交货期被列为贸易合同的条件条款,能否按时装运直接关系到重合同、守信用的问题,对贸易、运输的发展产生巨大的影响。

(四)国际货物运输的风险较大

国际货物运输由于运距长、中间环节多、涉及面广、情况复杂多变,加之时间性又很强,因而风险也就比较大,为了转嫁运输过程中的风险损失,各种进出口货物和运输工具,都需要办理运输保险。

(五)国际货物运输涉及到国际关系问题

在组织国际货物运输过程中,需要经常同国外发生广泛的联