

全国高等教育自学考试农业推广专业教材

农业经济与管理

(附农业经济与管理自学考试大纲)

全国高等教育自学考试指导委员会 组编

谭向勇 主编 王秀清 副主编

经济科学出版社



责任编辑:沙超英
责任校对:杨晓莹
版式设计:周国强
技术编辑:董永亭

农业经济与管理

(附农业经济与管理自学考试大纲)

全国高等教育自学考试指导委员会 组编

谭向勇 主编 王秀清 副主编

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

中国铁道出版社印刷厂印刷

出版社电话:62541886 发行部电话:62568479

经济科学出版社暨发行部地址:北京海淀区万泉河路66号

邮编:100086

*

787×1092毫米 32开 15.5印张 340000字

1998年6月第一版 1998年6月第一次印刷

印数:00001—44000册

ISBN 7-5058-1406-0/G·273 定价:16.50元

图书在版编目 (CIP) 数据

农业经济与管理/谭向勇主编. -北京: 经济科学出版社,
1998

全国高等教育自学考试农业推广专业教材

ISBN 7-5058-1406-0

I. 农… II. 谭… III. 农业经济-经济管理-高等教育-
自学考试-教材 IV. F302

中国版本图书馆 CIP 数据核字(98)第 09757 号

出版前言

编写高等教育自学考试教材是高等教育自学考试工作的一项基本建设。经教育部同意，我们拟有计划、有步骤地组织编写一些高等教育自学考试教材，以满足自学和适应考试的需要。《农业经济与管理》是为高等教育自学考试农业推广专业（专科）组编的一套教材中的一种。这本教材根据专业考试计划，从造就和选拔人才的需要出发，按照全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《农业经济与管理自学考试大纲》的要求，结合自学考试的特点，组织高等院校一些专家学者集体编写而成的。

农业推广专业（专科）《农业经济与管理》自学考试教材，是供个人自学、社会助学和国家考试使用的。现组织专家审定同意予以出版发行。我们相信，随着高教自学考试教材的陆续出版，必将对我国高等教育事业的发展，保证自学考试的质量起到积极的促进作用。

编写高等教育自学考试教材是一种新的尝试，希望得到社会各方面的关怀和支持，使它在使用中不断提高和日臻完善。

全国高等教育自学考试指导委员会

1998年4月

目 录

农业经济与管理

出版前言	(1)
第一章 导言	(1)
第二章 国民经济中的农业	(12)
第一节 农业在国民经济中的地位	(12)
第二节 农业对国民经济发展的作用	(17)
第三节 中国社会主义农业经济的发展过程	(24)
第四节 中国农业经济的发展水平和发展结构	(29)
第三章 从传统农业向现代农业转变	(34)
第一节 传统农业	(34)
第二节 现代农业	(39)
第四章 农业中的经济类型	(46)
第一节 我国经济类型划分标准	(46)
第二节 农业中的国有经济	(49)
第三节 农业中的集体经济	(54)
第四节 农业中的个体经济	(58)
第五节 农业中的其他经济类型	(62)
第五章 农业合作理论与实践	(66)
第一节 合作理论	(66)
第二节 发达国家的农业合作	(70)

第三节	我国的农业合作	(77)
第六章	农业经济管理体制	(87)
第一节	市场经济体制下的农业宏观调控	(87)
第二节	政府的农业保护政策	(92)
第三节	农业经济管理体制	(98)
第四节	农业部的职能与机构设置	(101)
第七章	农业自然资源利用与管理	(109)
第一节	农业自然资源的特征	(109)
第二节	农业自然资源利用的原则和途径	(115)
第三节	农业自然资源的开发利用与生态平衡	(120)
第四节	农业自然资源管理	(124)
第八章	土地资源利用与管理	(132)
第一节	土地资源概述	(132)
第二节	我国土地资源概况及特点	(137)
第三节	土地资源的合理利用	(139)
第四节	土地资源管理	(145)
第九章	农业劳动力的利用及管理	(154)
第一节	农业劳动力的概念	(154)
第二节	农业劳动力的利用	(156)
第三节	农业劳动生产率	(160)
第四节	农业劳动力的过剩与转移	(165)
第十章	农用资金及农业投资	(171)
第一节	农用资金的概念及特点	(171)
第二节	农用资金的来源	(172)
第三节	农业投资	(178)
第四节	农业资金使用评价	(183)
第十一章	农业科学技术及其应用	(189)
第一节	科学与技术	(189)
第二节	科学技术是第一生产力	(193)

第三节	农业科学技术的发展	(198)
第四节	科学技术的推广应用	(203)
第十二章	农业生产资料利用与管理	(209)
第一节	化肥的生产和利用	(209)
第二节	农药和农用薄膜的生产与利用	(215)
第三节	我国的农业机械化	(219)
第四节	中国的饲料工业	(224)
第五节	农业生产资料流通体制	(229)
第十三章	农产品需求与供给	(233)
第一节	农产品需求	(233)
第二节	农产品供给	(245)
第三节	农产品供求平衡	(249)
第十四章	农产品流通及其管理	(255)
第一节	农产品流通的概念及其特点	(255)
第二节	农产品流通渠道	(257)
第三节	农产品流通环节	(262)
第四节	政府对农产品流通的宏观调控	(271)
第十五章	农产品价格及其管理	(277)
第一节	价格的意义和作用	(277)
第二节	农产品的价格水平	(279)
第三节	工农业产品比价	(282)
第四节	农产品内部比价	(286)
第五节	农产品差价	(288)
第十六章	农业经济核算	(296)
第一节	国民经济核算体系	(296)
第二节	农业经济核算	(300)
第三节	农产品成本核算与盈利核算	(306)
第四节	提高农业收入和农民收入	(312)
第十七章	农业收入分配	(317)

第一节	国民收入分配的基本原理与原则	(317)
第二节	农业收入的初次分配	(324)
第三节	农业收入的再次分配	(326)
第四节	共同富裕和先富后富	(332)
第十八章	农村居民消费及管理	(337)
第一节	一般消费经济原理	(337)
第二节	农村居民消费	(346)
第十九章	农业与财政金融	(359)
第一节	农业与财政	(359)
第二节	农业与金融	(370)
第二十章	农业扩大再生产	(383)
第一节	马克思主义再生产理论	(383)
第二节	农业再生产	(387)
第三节	农业扩大再生产的源泉	(390)
第四节	影响农业扩大再生产的因素	(394)
第五节	提高农业综合生产能力	(397)
主要参考书目	(403)
后记	(408)

农业经济与管理自学考试大纲

(含考核目标)

出版前言	(411)
I 课程性质与设置目的要求	(413)
II 课程内容与考核目标	(414)
第一章 导言	(414)
第二章 国民经济中的农业	(415)
第三章 从传统农业向现代农业转变	(419)
第四章 农业中的经济类型	(421)

第五章	农业合作理论与实践	(424)
第六章	农业经济的管理体制	(427)
第七章	农业自然资源利用与管理	(430)
第八章	土地资源利用与管理	(433)
第九章	农业劳动力的利用及管理	(436)
第十章	农用资金及农业投资	(439)
第十一章	农业科学技术及其应用	(442)
第十二章	农业生产资料利用与管理	(445)
第十三章	农产品需求与供给	(447)
第十四章	农产品流通及其管理	(450)
第十五章	农产品价格及其管理	(454)
第十六章	农业经济核算	(456)
第十七章	农业收入分配	(460)
第十八章	农村居民消费及管理	(463)
第十九章	农业与财政金融	(465)
第二十章	农业扩大再生产	(468)
Ⅲ	有关说明与实施要求	(471)
附录：	题型举例	(475)
后记	(477)

第一章 导 言

导言的目的是要解释一些基本的概念，是为本书的学习开个头，并勾画出本书的基本结构，以便使读者对本书的整体有一个粗略的了解。

一、农业

农业是人们利用太阳能，依靠生物的生长发育来获取产品的社会物质生产部门。农业生产的对象是生物体，获取的是动植物产品。

农业一般指植物栽培业和动物饲养业。植物栽培是指绿色植物利用太阳的光、热和自然界的水、气以及土壤中的各种矿物质养分，加工合成为植物性产品；动物饲养是指以植物产品为饲料，利用动物的消化合成作用，转化成动物性产品。因此，农业生产过程又是通过生物群体进行的物质能量转化过程。

在我国，农业有广义和狭义之分。广义农业包括农（种植业）、林、牧、副、渔五业；狭义农业仅指种植业。这是我国的一种习惯性划分。在有些情况下，农业是指种植业和畜牧业。在国外，农业概念的外延和内涵也不尽相同，有些发达国家把农业产前产后的各种服务甚至农业科研及教育也包括在农业之内。

农业与其他部门相比有其显著的特点。根本的特点是农

业的经济再生产和自然再生产过程交织在一起。农业是人类有组织、有目的的经济活动，同时，农业劳动的主要对象是有生命的生物体。所以，农业生产过程一方面是人类的劳动过程，另一方面又是生物体生长发育繁衍的过程。从农业这一基本特点出发，可以派生出下列具体特点。

土地是农业生产中不可替代的最基本的生产资料。在其他部门的物质生产过程中，土地只起到劳动场所的作用；在农业中土地不但是劳动的场所，而且是农作物生长的基地。作物生长需要根植于土壤，并从土壤中不断地吸取养分和水分。土地资源的数量和质量是农业生产的重要限制因素，所以，建立合理的土地制度，科学地使用土地是一个重大课题。

自然环境对农业生产有较强的影响力。农业生产在广阔的空间内进行，各地区的自然条件差别较大，而各种农作物又要求不同的自然条件。所以，农业的社会分工除表现为生产过程的分工外，还显著地表现为地域上的分工，即生产的区域化。因此，因地制宜地布局农业生产、建立合理的农业生产区域结构、充分合理地利用不同地区的自然资源是非常重要的。但这并不否定人们不断地发展和应用农业科学技术来改善和控制自然环境条件。由于农业受自然环境影响较强，所以农业生产成果不只是取决于农业劳动的数量和质量，自然条件有时会起决定性的作用。例如，旱涝风雹等灾害可以使农业生产前功尽弃。所以，在农业核算、农业管理以及农业发展计划等方面必须充分考虑到这一点。

农业生产周期长，劳动时间和生产时间不一致。农业生产周期一般短则半年，长则 3—5 年，有的甚至更长。周期长必然引起资金周转速度慢，收益见效不快，价格变化在短期内作用不大，制定农业政策必须长远考虑并且要具有连续性。

在动植物生长发育过程中,不需要人们不间断地投入劳动,大部分时间是由生物体自身发育生长,这就产生了劳动的季节性问题。因此,这就要求农业生产必须专业化和多种经营相结合。农业的兼业化是不可避免的。

农产品本身也有体积大、鲜活、易腐、收获时间集中和空间分散的特点,所以,农产品的分级、检验、包装、运输、贮存、加工以及销售等方面都有许多特殊的经济问题,需要根据实际情况,建立一套高效率的运销体系。

另外,农业还有其经济上和社会上的特点。农业生产水平一般较低,并且地区差别较大,所以农业在经营方式上是不同的。以家庭为单位的农业经营形式占有非常重要的地位。

二、经济

“经济”一词一般有三种意义上的使用:社会生产关系的总体或社会经济制度,是社会上层建筑赖以建立的基础;社会物质资料的生产和再生产(包括交换、分配和消费等环节);一个国家国民经济的总称或一个部门经济的总称,如中国经济、美国经济,农业经济、工业经济等。

根据生产力的发展水平,一般可以把经济划分为自然经济和商品经济。根据现实世界各国的国民经济管理体制,也可以区别为计划经济和市场经济。这些仅仅是理论上的划分,具体到各国的实际情况则是很复杂的,不可能那么纯和绝对。所以,必须联系地、运动地和辩证地分析理解事物。

自然经济是直接满足生产者个人或生产单位本身需要的自给自足的经济。它是社会生产力水平低下和社会分工不发达的产物。在自然经济条件下,社会是由许多封闭型的经济

单位所组成的。它们自给自足，既是生产单位，又是生活单位，几乎与外界没有经济联系，彼此处于分散孤立的状态；它们生产规模狭小，生产力水平低下，具有因循守旧、墨守成规和闭关自守的特征。在中国封建社会条件下农业与手工业相结合的“男耕女织”的模式就是典型的自给自足经济。到封建社会末期，由于社会分工的发展和整个社会生产力水平的提高，自然经济逐步瓦解，被商品经济逐步替代。

商品经济是一种直接以交换为目的的经济形式，包括商品生产和商品交换。商品经济是一个历史的范畴。社会分工和私有制是商品经济产生和发展的两个基本条件。价值规律在商品经济中起支配作用，各个经济单位通过商品交换组成社会经济。经济活动中充满着竞争，竞争使生产规模不断扩大，新技术不断发明和采用，生产力水平不断提高。虽然在资本主义社会以前就存在着一定的商品经济，但它只是自然经济的补充，不占主导地位。只有在资本主义社会，一切都变成了商品，为卖而买，以追求剩余价值为目的。社会主义条件下也要发展商品经济。马克思设想的社会主义是建立在高度发达的资本主义基础之上的，而历史的发展恰恰表明，社会主义制度首先在一些落后的国度里建立起来。新中国建立之前仅仅存在着“资本主义的萌芽”。所以，在中国只能运用马克思主义的基本原理，结合中国的实际情况，建立具有中国特色的社会主义。中国的实际情况是生产力水平低，地区发展不平衡，存在着不同形式的所有制，还处在社会主义的初级阶段，所以必须发展商品经济，以促进社会生产力的迅猛发展。只有这样，社会主义的优越性才能充分发挥，最终战胜资本主义。

计划经济是以生产资料公有制为基础的有计划按比例发

展国民经济以满足人们生活需要的经济管理形式。计划经济的基本原理是由马克思和恩格斯所创立的。计划经济这一概念是由列宁在1906年首先提出的。计划经济的特征是：整个国民经济是有计划发展的，或者说整个社会再生产是有计划地进行的；国民经济的有计划发展是指通过社会用统一的经济计划来调节社会总劳动时间在各个生产部门间的分配比例，求得社会生产和社会需求之间的平衡，达到国民经济的协调发展；有计划地发展国民经济的目的是为了满足不同层次人民群众日益增长的物质和文化生活的需要。但是，计划经济必须以社会化大生产为物质前提，自给自足的自然经济不可能提出社会生产计划性的要求。在现实世界中，实行计划经济的国家，计划的水平和效果在不同程度上受到生产力水平低下的限制。当代各社会主义国家经济体制改革的潮流正说明了这一点。另外，根据马克思主义原理，计划经济还必须有生产资料公有制的经济前提和无产阶级专政的政治前提。我国已经放弃了计划经济的经济体系，逐步发展和实现社会主义市场经济的新体制，这是我国在邓小平理论指导下的符合中国发展实际的新的创举。

市场经济是相对于计划经济而言的。它是以生产资料私有制为基础的，依靠市场机制自动调节来达到供需平衡的国民经济组织管理形式。以自由主义作为基本的社会价值标准。私人经济自由决策是经济活动的基本原则。一般认为，市场价格机制可以全面、准确和快速地传递各种信息，可以合理地分配生产要素。价值规律是市场经济的基本规律，自发地调节市场供给和需求之间的平衡，刺激技术不断进步，促进生产力迅速发展。但自由市场经济不可避免地造成激烈竞争后的两极分化。早期的资本主义都是自由放任的市场经济，随

着 1929—1933 年的资本主义大危机，自由资本主义市场经济的神话被打破，自由市场经济面临着严重的灾难，这实际上是资本主义基本制度的危机。二次世界大战后，受到经济学领域里“凯恩斯革命”^①的影响，现代资本主义市场经济都程度不同地受到政府干预，也就是说现实世界中不存在着一个完全自由的市场经济国家。如果把市场经济理解为一切都是自由的，这是非常错误的。任何自由都要受到政府宏观计划的限制。

我国实行的是社会主义市场经济，与世界上其他国家实行的市场经济（如美国的“分散市场经济”，日本的“社团市场经济”，德国的“社会市场经济”等）有相同的一面，也有不同的一面。相同一面表现在市场经济的一般共性上。企业是市场的法人主体，不论是何种所有制，具有何种法人地位的企业，都是自主决策、自主经营、自负盈亏；各种产品、服务、货币以及包括资本、劳动等在内的生产要素，都可以自由流动，在市场上按供求关系形成均衡价格，通过价格等灵敏的市场信号和优胜劣汰的竞争机制对市场主体（企业）形成经常的动力的压力，使资源得到最有效的配置，最大限度地满足各种社会需求；为了避免经济危机，实行经济的稳定增长，避免两极分化，应付生态、环境和资源保护等方面的问题，政府都必须对经济结构进行调节，以弥补市场经济在这方面的缺陷。不同的一面集中表现在“社会主义”一词上。首先是政治制度不同：西方坚持多党竞选、议会民主制，我国坚持中国共产党领导、民主集中制。其次是所有制结构不同：西方基本上是以私有制为基础的，我国是以公有制为主

^① 陈孟熙著：《经济学说史教程》，中国人民大学出版社，1992年6月。

体的多种所有制并存为前提。再次是经济发展水平不同：西方国家大多数都是工业化国家，物质基础丰富，技术及教育水平较高，而我国是一个发展中国家，各方面水平都相对较低。强调中国市场经济的特色并不是要把事物对立起来，而是为了防止照搬别人的模式，脱离中国的实际，从而给中国社会经济的发展造成严重的后果。社会主义市场经济就是把市场经济的一般原则与中国社会经济发展的实际结合起来。

必须强调，中国的商品经济发展的水平还不很高，社会主义市场经济还处在初级阶段，也就是说，还没有完全摆脱自然经济和传统的计划经济的束缚。这是中国经济的两个基本方面。研究中国农业经济问题要在这种大的环境背景下进行，否则就脱离了中国的实际情况，得出结论或提出的政策建议都很难用于解决中国农业的实际问题。

三、管理

所谓管理是指在一定范围的组织中，由主管人员有意识地组织和指挥其所有人员为达到一定目标而进行的系统活动。管理是有目的的。为了达到目的必须采取一系列措施，其中以组织和计划为主。组织就是把各种要素协调统一起来，形成有机的整体。计划就是对影响事物发展行为的设计和规划，形成符合逻辑和效率的程序。管理是有特定范围、界限或权限的，假如范围、权限不清，就会造成目标实现的延误或效率低下。管理的主体应该是明确的，否则就会产生管理职能混乱、责任无人承担、管理系统失灵等后果。

管理具有二重性。马克思曾指出：“一方面，凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部

活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动。另一方面，……凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重，这种监督劳动所起的作用也就越大”^①。可以看出，管理具有自然属性和社会属性。管理的自然属性是由于社会的分工及协作的需要。社会化程度越高的活动，管理在其中的重要性就越大。可以说，管理是与社会分工同时产生的，又为更有效地协作所必需。管理的社会属性则是指管理的关系、性质及目的等。不同的社会发展阶段或不同社会制度下管理的社会属性是不同的，即管理者和被管理者之间的关系不同。

管理的职能主要表现在5个方面，即计划、组织、指挥、控制和协调。为了完成管理的职能，必须坚持以下几个方面的原则：一是系统原则。管理者必须具有整体观念、层次观念和结构观念，不能局限于某一局部，不能超越或直接干预下属正常活动，不能孤立地、片面地看问题。二是人本原则。管理者要以人为主要管理对象，最大限度地调动人的积极性。三是效率原则。管理者要注重管理工作实效，不追求管理本身的形式和程序。管理以提高管理对象的行为效率为最高原则。四是动态适应性原则。管理者要密切注意被管理者及其行为的变化，注意有可能对被管理者及其行为产生显著影响的相关环境和条件的变化，并针对变化采取相应的管理对策，包括修正管理目标，改进管理程序和管理机构，调整管理职能及行使职能的手段等。

^① 《马克思恩格斯全集》，人民出版社，第25卷，第431页。