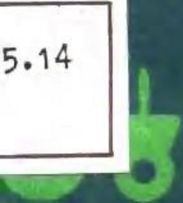


专业户经营管理

浙江省农村政策研究室《专业户经营管理》编写组

5.14



浙江科学技术出版社

专业户经营管理

浙江省农村政策研究室
《专业户经营管理》编写组

浙江科学技术出版社

责任编辑：章建林

封面设计：詹良善

专业户经营管理

浙江省农村政策研究室

《专业户经营管理》编写组

*

浙江科学技术出版社出版

浙江临安印刷厂印刷

浙江省新华书店发行

开本：787×1032 1/32 印张：4.75 字数：101,000

1987年11月 第一版

1987年11月第一次印刷

印数：1—6,700

ISBN 7—5341—0024—0/S·2

统一书号：16221·173

定 价： 0.96 元

编写说明

近几年来，我省农村涌现了一批专门或主要从事某种生产、经营的专业户，而且发展很快。如何使农村专业户搞好经营管理，提高经济效益，已成为农村经济管理的—个新课题。

为此，我们编写了这本小册子，旨在为广大农村专业户和各种经济联合体的经营者，以及从事农村经营管理工作的同志提供一点有关专业户经营管理的资料和典型事例，以供大家参考。

参加本书编写的有浙江省农村政策研究室吴青云、王荣生、吴金华、何士洪、潘鹏飞、王河、钟恒美、王毅等同志。本书最后由何志纲、潘鹏飞、吴金华同志通稿。

由于农村专业户还在发展之中，许多问题有待进一步研究和探讨，加上编写者的水平有限，书中肯定有不妥之处，甚至错误，敬请广大读者批评指正。

浙江省农村政策研究室

《专业户经营管理》编写组

一九八七年一月

目 录

第一章 专业户的性质、类型和作用…	(1)
一、专业户的产生……………	(1)
二、专业户的标准……………	(5)
三、专业户的性质和类型……………	(6)
四、专业户的地位和作用……………	(8)
第二章 经营管理的重要性……………	(12)
一、经营管理的一般概念……………	(12)
二、专业户经营管理的目的、原则和任务……………	(15)
三、努力提高专业户经营管理水平……………	(21)
第三章 经营项目的选择……………	(25)
一、要充分利用各种自然资源……………	(27)
二、要充分发挥自己的特长……………	(29)
三、要适应市场需要……………	(30)
四、要敢于开辟新门路……………	(32)
第四章 经营规模的确定……………	(36)
一、什么叫经营规模……………	(36)
二、经营规模的重要作用……………	(37)
三、如何确定适度的经营规模……………	(38)
四、因势利导, 顺应专业户经营规模扩大的发 展趋势……………	(44)
五、联合规模效益和地区规模效益……………	(46)

第五章 信息的运用	(48)
一、信息的概念与作用	(48)
二、信息的种类与特点	(50)
三、信息的收集和应用	(51)
四、信息的周转和管理	(56)
第六章 学习运用先进科学技术	(61)
一、树立学科学用科学的观念,提高自觉性··	(61)
二、科学技术的发展对专业户提出了新要求··	(63)
三、学习和应用先进科学技术的途径和方法··	(66)
第七章 集约经营与综合经营	(74)
一、什么是集约经营和综合经营	(74)
二、实行集约经营和综合经营的好处	(76)
三、集约经营与综合经营的实践及应用	(78)
第八章 家庭经济核算	(85)
一、搞好经济核算的必要性	(85)
二、经济核算的内容与方法	(87)
三、专业户的会计核算	(90)
四、搞好家庭经济活动分析	(96)
第九章 协作与联营	(98)
一、发展协作联营的必要性	(98)
二、协作与联营的形式及其好处	(99)
三、如何搞好经济协作与联营	(11)
第十章 专业户经营致富实例	(113)
种粮同样能致富	(113)
家庭林场的经营之道	(115)

“笋王”身手不凡·····	(117)
一亩一分土地获利一万九千元·····	(118)
依靠科学，扬长避短，勤劳致富·····	(121)
专业养猪的好经验·····	(123)
科学养奶牛效益好·····	(125)
运用“生物链”，经营闯新路·····	(126)
“鸭司令”的经营之道·····	(128)
办立体农业，开展综合经营·····	(130)
利用价值规律巧养鸭子·····	(132)
善于经营的养鸡专业户·····	(133)
抓住信息，发展紫菜小包装加工·····	(135)
粮食加工大有可为·····	(136)
发挥特长，办好运输·····	(138)
适应新形势，搞好饮食服务·····	(140)

附录 浙江省保护农村专业户合法权益的暂行规定

第一章 专业户的性质、类型和作用

随着家庭联产承包责任制的建立和多种经营的发展，农村各种形式的专业户犹如雨后春笋，蓬勃兴起。它一出现，就显示了强大的生命力，引起了人们的关注。

一、专业户的产生

专业户的产生，不是偶然的现象，而是在一定的社会历史条件下，适应农村商品经济发展的需要应运而生的。它的出现和发展，由以下两个主要因素促成：

（一）党在农村政策的贯彻执行，为专业户的发展开辟了道路

党的十一届三中全会以后，党中央依据马克思主义的基本原理和我国农村社会主义建设的实践，创造性地提出了一系列的政策。这些政策的实施和不断完善，有力地促进了农村有计划的商品经济的发展，也为专业户的发展开辟了道路。这些政策主要包括：①推行家庭联产承包责任制，克服集中劳动、统一分配的“大锅饭”的弊病；②给合作经济组织和农民以生产经营自主权，允许他们因地制宜调整生产布局，发展多种经营；③允许一部分地区、一部分乡村、一部分农民通过自己的辛勤劳动先富起来；④恢复农村集市贸易，开放城市农贸市场，允许并鼓励农民从事长途贩运，进入流通领域；等等。这些政策中对促进专业户的产生和发展起决定性

作用的，则是实行以家庭经营为基础的联产承包责任制。因为：

第一，实行家庭联产承包责任制，使农民有了生产经营的自主权。过去农村的一切生产经营活动都由集体统一安排和组织，农民作为一个劳动者，只能以埋头生产、多挣工分为目标，因而严重地抑制了农民的主动性和积极性。实行家庭联产承包制，加上改革农产品统派购制度和取消大部分农产品指令性生产计划以后，农民被束缚的手脚完全放开了，成为独立的商品生产的劳动者和经营者。农户在遵守国家政策法规、履行承包合同义务和国家计划指导下，生产经营上有充分的自主权。农户有权因地制宜地安排作物种植和选择经营项目；有权自由支配自己的劳动力；在完成国家定购合同交售任务和上交集体提留以后，有权支配自己的产品和收入。这种生产经营的自主权的确定，使农民家庭成为农村一个相对独立的经济实体。这是专业户得以存在和发展的重要基础。

第二，实行家庭联产承包责任制，使农民的劳动生产率有了很大的提高。在集体统一经营的时候，在劳动管理上实行统一调配、集中劳动，生产“大呼隆”，造成劳动力的极大浪费，劳动生产率很低，扩大再生产受到限制。实行家庭联产承包责任制后，改变了这种状况，农民生产劳动的积极性大大提高，各种整半劳动力得到更加合理的使用，生产劳动的时间也可以得到更加有效的安排，劳动效率显著提高。这样，农户就有大量的剩余劳动力，需要寻找出路，开辟新的生产经营项目，扩大生产经营的规模。各种专业户在这种条件下也就发展起来了。

第三，实行家庭联产承包责任制，使农民有条件扩大新

的生产经营领域，充分发挥农村的人力资源和自然资源优势。随着家庭联产承包制的推行和不断完善，农村中的各种能工巧匠和掌握一定专业技术、善于经营管理的“能人”大量涌现出来，他们在党的富民政策的指引下，千方百计地向生产的广度和深度进军，不断扩大新的生产经营领域，从事各项开发性生产，使那些长期沉睡的自然资源得以开发和利用。其中大多数能人便成为各种各样的专业户。

（二）农村经济的“两个转化”是专业户产生和发展的经济基础

随着农村生产责任制的普遍建立和多种经营的发展，我国农村经济正在逐步由自给半自给经济向着较大规模的商品经济转化，由传统农业向着现代农业转化。农村的专业户，是这两个历史性转化的必然产物，它又是现阶段农村商品经济进一步发展的一种很好的形式。

我国广大农村，长期处于以自给自足为目标的自然经济状态，商品经济很不发达。社会主义改造基本完成以后，长时期受“左”的影响，没有放手发展商品经济，农村自给半自给经济的落后面貌，仍然没有多大改变。党的十一届三中全会以后，党把指导农村工作的路线、方针、政策端正过来，提出了大力发展社会主义商品经济的要求。农村经济从此进入了一个新的发展时期。

中共中央从1982年到1986年连续发出了五个一号文件，明确提出了农业生产的根本方针，是“决不放松粮食生产，大力开展多种经营”，改变长期以来“以粮为纲”的单一生产格局。并指出：随着农村分工分业的发展，将有越来越多的人脱离耕地经营，从事林牧渔业生产，并将有较大部分的人转入小工业和小集镇服务业。农村进入一个新的发展时

期，要进一步改革农村管理体制，在国家计划指导下，扩大市场调节，使农业生产适应市场的需求，促进农村产业结构的合理化，进一步把农村经济搞活，使农村沿着综合经营、协调发展的道路前进。

在中央一系列正确方针的指引下，不仅农业、林业、渔业、牧业、副业得到全面发展，而且农村中的加工业、运输业、建筑业、商业、服务业也蓬勃发展起来。在农村商品经济全面发展的新形势下，农业生产分工分业也越来越细，许多农户的家庭经营从原来“小而全”的综合型转向“小而专”的专业型。于是，各种各样的专业户就应运而生了，推动农村经济向专业化、社会化发展。

具备了一定的社会条件或者是客观条件，为专业户的产生提供了前提，但要真正成为专业户，还必须具备一定的主观条件。一般说来，凡是能够成为专业户的，除了家庭中有充裕的劳动力、一定的资金和其他生产要素以外，最重要的是要有掌握一定的文化知识、生产技艺和经营管理才能的人。许多地方调查的情况表明，大多数专业户是这样一些人构成的：有一定文化的回乡知识青年、复员转业军人；见多识广、能筹划、善经营的基层干部；跑过“三江六码头”、信息灵通的购销人员；有一技之长的能工巧匠。这些人，大多数是在发展农村合作经济和发展商品生产中涌现出来的，他们坚信党的政策，虚心好学，具有不怕困难、勇于开拓、敢冒风险、勤劳节俭、艰苦创业的精神。有了这样一批宝贵的能人，就有各种各样的专业户，成为发展农村商品经济的带头人。

二、专业户的标准

所谓专业户，顾名思义就是指从事某项或几项专业性的商品生产经营的农户。它的基本特征：一是“专”，它区别于以种植业为主兼营其他家庭副业的一般农户，而是进行专业性的生产经营；二是“户”，即以家庭经营为基本形式，一家一户就是一个独立的经营商品生产的单位。

按照什么标准来确定专业户？1984年国家统计部门，根据农村商品经济发展的现实状况，从量和质的方面提出了专业户的基本条件和标准，主要是以下几个方面：

1、家庭的主要劳动力或多数劳动力从事某项专业生产或经营活动的时间在百分之六十以上。劳动力是社会生产力中最重要最基本的要素，反映农户专业化生产经营活动水平的高低，首先就要看劳动力的投入数量。一般地说，家庭的主要劳动力或多数劳动力投向某项专业生产的时间在百分之六十以上，他们的生产活动就比较稳定，就能够体现出专业化这一特点。

2、专业收入占家庭总收入的比重在百分之六十以上。农户生产经营的收入体现生产产品的价值和使用价值的数量，纯收入的增长则体现农户生产经营的实际效益。专业户收入所占比重的高低是反映专业化程度的重要标志。一般地说，劳动力的投入量和收入量是一致的。但是，在目前条件下，由于农产品价格低等原因，农业劳动收入偏低，所以确定专业户不仅要看劳动力投入多少，而且要看专业收入所占的比重。

3、专业产品的商品率应达到百分之八十以上。专业

户是商品生产者，不是过去那种自给半自给的农户。专业产品商品率是反映专业户商品化程度的重要标志。据调查，专业化程度越高，经营规模大的户，专业产品的商品率就越高。专业产品是指农业、林业、牧业、渔业、工业等有实物产品的行业。对于没有实物产品的行业，如商业、服务业、交通运输等行业，基本上是为社会提供服务，商品化程度已经很高了，就用不着再去衡量商品化的程度。对粮食专业户出售粮食达到总产量的比重，只要求在百分之六十以上。主要是考虑到我国大部地区人口多、耕地少，耕地相对集中需要经过较长的过程，粮食生产者除自家用外，还要用一部分作为饲料粮，所以，对粮食专业户的粮食商品率的要求适当低一点，是符合实际情况的。

4、出售产品收入（包括服务业收入）应高出当地（指县）农村住户家庭经营户均收入水平的一倍以上。这是衡量专业户经营规模、收入水平和对国家贡献大小的综合标志。专业户的特点和优越性也体现在这里。

三、专业户的性质和类型

随着商品经济的全面发展和生产社会化、专业化程度的日益提高，农村的专业户不但数量越来越多，而且他们的经营规模也越来越大，专业分工越来越细，经营方式越来越多种多样。

按照经济性质来划分，专业户大体有以下三种类型：

一种是承包专业户。在落实农村联产承包责任制的过程中，一些具有生产经营才能和掌握某种技术专长的农户，向集体承包某项专业生产任务。例如承包山林、果园、茶园、

苗圃、鱼塘、牧场、加工厂、拖拉机、运输车船、小商店，等等。还有承包大片荒山、荒水、滩涂，从事开发性生产的。承包专业户所经营的土地和其他主要生产资料是集体所有的，他们生产的产品和收入要按照承包合同规定的数额，一部分要上交给集体和国家。集体对他们的整个生产经营活动进行必要的管理和指导，起着一定的支配作用。很明显，这类专业户是属于合作经济的一个经营层次。

另一种是自营专业户。这种专业户是在家庭副业的基础上发展起来的，他们用自己的资金、技术、设备和劳动力，从事某项专业生产和经营活动。随着经营规模的扩大，逐步由“副业”变为“主业”。这类专业户的生产资料是个人所有，以自己劳动为主，独立经营，产品（或经营成果）完全归自己家庭支配。按其性质来说，它应该属于个体经济的范畴。但是，由于自营专业户的生产是面向社会的，直接同国家工业、同城市消费联结在一起，同国营经济、合作经济建立多种方式的经济联系；他们要照章向国家缴纳税收，同时还要对集体和社会承担一定的义务。因而，自营专业户是一种从属或依附于社会主义公有制经济的新型的农村个体经济，是我国社会主义经济必要的组成部分。

第三种是联营专业户。即参加联合的专业户。有的地方把它归属于经济联合体。这种联合，突破了过去集体经济单一的、地域性联营的模式，采取多种联营方式，既有纵向联合，也有横向联合。有生产过程本身的联营，有产前、产中、产后服务方面的联营。尽管联营的方向、范围、规模、方式有差别，但是参加联合的专业户，仍然是生产和经营的基本单位，保持着各户经营的相对独立性。这种联营专业户，是当前农村出现的一种新型的合作经济。

按照专业户从事的行业来划分，主要有以下几种专业户类型。

一是种养类。可分为种植业和养殖业两类。种植专业户中，又可分为粮食、棉花、瓜果、蔬菜、花卉、药材等；养殖专业户中，又可分为养猪、养羊、养鸡、养鸭、养兔、养奶牛、养鱼、养珍珠蚌、养对虾、养蜂等。

二是加工类。加工业的门类很多，例如：食品加工、饲料加工、服装加工、建筑材料加工、为城市大工业加工等等。

三是商业（购销）类。例如：开店、摆摊、办货栈、旅馆、饭店以及长短途贩运的专业户。

四是运输类。陆上运输有手拉车、拖拉机、汽车运输专业户；水上运输有木船、机动船运输专业户。

五是服务类。又可分为科技服务、修理服务、金融服务、信息服务等专业户。

四、专业户的地位和作用

正在我国广大农村中大量涌现并健康发展的专业户，以它显著的优越性和强大的生命力，吸引着亿万农民。它带头发展商品生产，带头改进生产技术，带头勤劳致富，在加快农村经济的“两个转化”和社会主义的四个现代化的进程中，起着越来越重要的作用。

1、专业户创造了较高的劳动生产率和产品商品率，加速了农村经济由自给半自给经济向较大规模的商品经济转化的进程。专业户是在发展商品生产的过程中诞生的，而专业户的产生又成为推动商品生产的巨大力量。他们具有小型

灵活、投入少、见效快、效益高等优势，一家一户就是一个商品生产的小基地，产品商品率一般达到百分之八十以上。例如一年出售几千公斤、几万公斤粮食，几千公斤棉花，几千公斤猪肉，几万公斤禽蛋的专业户，各地都有。不少专业户为了扩大经营规模，提高经济效益，已经走向联合。浙江瓯海县八十五个专业户组成禽蛋品产销联合体，养鸡超过三十万只，占领了半个温州市场。许多事实证明，凡是专业户发展得快的地方，那里的产业结构调整就能顺利进展，那里的产品商品率就大大提高，那里的市场供应就丰富多彩，整个农村经济也就比较活跃。

2、专业户开拓了新的生产经营领域，使农村的自然资源得到了开发利用，使剩余劳动力找到了出路。我国是一个有十亿人口、八亿农民的社会主义大国，是一个不发达的大国，这是我们进行社会主义现代化建设的一大难题。专业户的出现，找到了解决这个难题的路子。他们依靠党的政策和自己的力量，用艰苦奋斗的开拓精神，向生产的广度和深度进军。有的专业户承包几百亩、上千亩荒山，立志把它绿化起来；有的专业户承包大片海涂，发展水产养殖事业；有的专业户创办家庭工厂，生产市场需要的各种产品；有的专业户走南闯北，从事购销活动，把当地大量农产品和工业品推销出去，同时又从全国各地带回大量原材料和经济信息。正是由于专业户的努力奋斗，并带动广大农民开拓前进，使生产领域不断扩大，不仅就地容纳和消化了大量剩余劳动力，而且使许多地方的资源优势转化为产品优势、商品优势和经济优势，从而促进农村商品经济的发展。

3、专业户的发展，造就了大批专业人才，促进了科学技术的普及和提高，加速了由传统农业向现代农业的转

1

化。专业户本身就是由大批种植能手、养殖能手、加工制造能手，以及有一技之长的能工巧匠和善于经营的农户组成的。在发展各项专业生产中，为了取得更好的生产经营成果，他们不仅充分发挥自己的技术特长，而且还通过各种途径努力学习和积极应用现代科学技术。为此，许多专业户购置大量的科技书刊，搞各种科学实验；有的自费到外地拜师学艺，请科技人员来讲课辅导；有的把子女送到各种学校去学习培养。这样，大批专业人才就不断涌现出来。意义更为重大的是，专业户通过自己的示范作用，把技术扩散、传授给广大农民，学科学、用科学的热潮不断高涨，农村科技水平也随之不断提高。

4、专业户的发展，不仅有利于农村的物质文明建设，也有利于农村的社会主义精神文明建设。在党的教育和正确政策指引下产生和成长起来的专业户，大多数既是勤劳致富的带头人，又是建设社会主义精神文明的积极分子。他们自己富了，不忘国家、集体和其他农民，积极带动周围群众走共同富裕的道路。许多专业户积极筹集资金、物资，兴办学校，筹建文化、卫生、体育设施，修建公园、道路、桥梁、街道，建设小集镇。更重要的是他们在商品生产的洪流中，改变着过去那种日出而作，日入而息，节奏缓慢，不讲效率的生活方式；改变着过去那种听天由命，知足常乐，随遇而安，不患寡而患不均的人生哲学。逐步地建立起与社会主义商品经济相适应的市场观念、竞争观念、效益观念、开拓进取观念。增强了民主意识、平等意识、自由意识。这是我国农村前所未有的思想观念的深刻变化。这种精神文明，为物质文明的发展提供精神动力和智力支持，为它的正确发展方向提供有力的思想保证。

专业户的发展

1