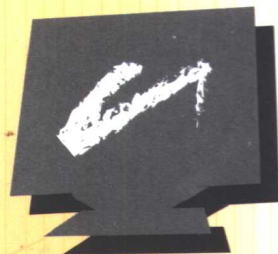


高职高专
电子商务系列教材



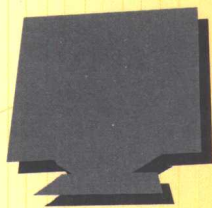
Internet



应用与网页制作

Internet

杭国英 主编
李大军 审



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高职高专电子商务系列教材

Internet 应用与网页制作

杭国英 主编
李大军 审



机械工业出版社

本书分为上、下两篇,上篇:Internet应用,下篇:网页制作。上篇的内容主要包括:计算机网络与Internet基础知识,IE浏览器的使用,收发电子邮件,文件传输与文件下载,使用远程登录与BBS,网络电话、网络传真与网络会议等。下篇的内容主要包括: Dreamweaver 4 中文版的基本功能与使用,以制作网页的过程为主线,系统地介绍了在网页中插入文本、图像等基本元素,运用表格、框架、层等工具对网页进行布局,运用样式对网页的版面进行控制 and 美化,利用层和时间轴制作动画效果,使用 Dreamweaver 4 和 Fireworks 4 处理网页图像,在 Dreamweaver 中处理 Flash 动画,模板的使用以及网页发布的方法等。

本书作为高职高专电子商务系列教材之一,专业特色浓厚、趣味性强、理论难度适中、叙述简洁、内容实用,不仅适于高职高专电子商务、商业信息化、经济信息管理专业的学生学习,也可用于中专、技校相关专业的师生教学和自学,同时还适用于各类商业、连锁企业等商贸企业干部、员工的短期培训。

图书在版编目(CIP)数据

Internet 应用与网页制作/杭国英主编. —北京:机械工业出版社, 2002.7

高职高专电子商务系列教材

ISBN 7-111-10471-4

I. I… II. 杭… III. ①因特网—高等学校:技术学校—教材②主页制作—高等学校:技术学校—教材 IV. ①TP393.4②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第041247号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:王虹 版式设计:张世琴 责任校对:韩晶

封面设计:张静 责任印制:付方敏

北京铭成印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2002年8月第1版·第1次印刷

1000mm×1400mm B5·11.875印张·463千字

0 001—5 000册

定价:29.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、68326677-2527

封面无防伪标均为盗版

高职高专电子商务系列教材

编委会成员名单

主任委员	黄 海				
副 主 任	牟惟仲	华平澜	王纪平	刘普合	吴江江
	李顺利	胡毓坚	邓 耘	张昌连	冀俊杰
	张慧伶	赵志远	郝建忠	潘宏海	孟庆端
	李大军				
编 委	宋承敏	仲万生	王 新	孟震彪	郑蒲京
	鲁瑞清	张 星	李红玉	周 平	卫停战
	李贵保	张国英	刘长鑫	白文祥	杨士山
	宋伟森	冯仁华	李秀珍	栾茂茹	陈文泉
	王伟光	李书胜	张念宏	张建国	周 宏
	孟繁昌	姚传鼎	阚晓芒	付续昌	林 亚
	郝 嘉	顾佳敏	鄂 萍	李 弘	杨 红
	张 铎	何明珂	盛定宇	张振卿	李敬锁
	徐 军	孟乃奇	赵 鹏	马爱杰	高光敏
	孙淑凤	唐国荣	刘 颖	侯 杰	卢绍霞
	刘国平	王 凯	东方晓	王 玲	梁永俊
	张 明	杨瑞岐	延 静	杜惠美	孙桂华
	程冠英	邵佑民	宁雪娟		
秘 书 长	李大军				

序

推进电子商务 发展现代商业

国家经贸委贸易市场局局长 黄 海

“十五”至2010年期间，是我国流通产业向现代化迈进的重要时期。流通产业的现代化进程，直接关系到国民经济发展的全局。科技进步是流通现代化的基本推动力，电子商务的应用是传统流通产业升级的重要内容。依靠科技进步，以电子商务带动我国流通的现代化进程，是需要我们认真研究的重大课题，也是整个流通行业的一项长期任务。

推进流通自动化、电子化、数字化、网络化和现代化，是我国经济发展的客观要求。如何满足即期的消费需求，开发潜在的消费需求，创造未来的消费需求，是市场经济能够不断发展的动力所在。所谓社会化大流通，就是围绕市场消费需求所进行的社会再生产的全过程。流通带动生产，小流通带动小生产，大流通带动大生产，现代流通带动现代生产。现代流通是社会再生产过程的血脉和神经，是各种生产要素集结、整合与聚变的载体，是决定经济运行速度、质量和效益的引导性力量。运用高新技术建立和发展现代化大流通体系，可以带动产业结构的调整，提高劳动生产率和经济运行的效率。流通产业要加大对国民经济增长的贡献，就必须加速推进流通产业信息化与现代化的进程。

实现流通现代化，必须紧紧依靠科学技术的进步。流通现代化是流通产业的整体进步，是微观竞争机制和宏观管理机制的变革，是一项庞大而复杂的社会工程。要转变传统观念，提高流通行业的科技意识，开展全行业的创新活动，加大对流通科技创新的投入，完善行业技术进步的政策。要制定具体的管理办法，指导企业的创新活动，促使企业真正成为技术与制度创新的主体。电子商务既是改造传统流通产业的基本措施，也是保证流通产业不断适应知识经济时代发展要求的基本措施。要把电子商务的逐步应用，作为流通产业技术进步的主线。

根据我国流通产业的特点与改革发展的任务，我们在实际工作中应当把握以下一些原则：

一是服务于产业结构调整和技术升级。结构调整是“十五”期间流通工作的

主题,是技术升级的必要条件。流通信息化和电子商务应用不能停留在服务传统产业的阶段,而应当有力地支持跨地区、跨部门、跨所有制的企业兼并、收购与改组,有力地支持大型企业集团的成长,增强企业乃至整个行业的创新能力。必须努力构建与经济运行结构相适应的技术结构,这是流通产业升级的基本要求,是提高流通技术水平与国际化程度的标志,是实现可持续发展的重要条件。

二是促进流通方式的创新。流通方式的创新是流通产业永恒的主题,说到底,是企业管理、技术与制度的创新。在信息技术与网络技术飞速发展的今天,信息已成为企业的重要战略资源,流通方式的创新更多地是以信息技术的应用和信息资源的开发为依托的。电子商务的实施就是一种典型的范例。电子商务应当紧紧围绕流通方式的创新,提供连锁经营、物流配送等现代流通组织形式的发展,促进供应链管理、客户关系管理等先进技术的应用。

三是提高流通企业的竞争力。在世界经济一体化,在国内市场与国际市场逐渐融合的新格局下,我国流通能力更主要地依赖于流通企业的竞争力,尤其是依赖于大型流通企业集团的竞争力。培育流通企业的竞争力和实施正确的竞争战略,是流通企业所面临的共性问题,也是一个亟待解决的重大问题。电子商务应用不应停留在满足企业简单需求的目标上,而应当支持流通企业的长远发展战略,有助于提升企业的竞争力,特别是有助于提升大型流通企业集团的国际市场竞争力。

四是与电子政务工程相结合。电子商务应用要与电子政务工程有机结合,建立必要的网络系统,快速地采集市场信息,准确地反映市场动态,有效地支持政府流通主管部门的宏观调控,并为企业经营决策提供社会化和个性化的信息服务。

我国电子商务的应用,目前正在进入一个新的发展时期。为了实现流通产业信息化、现代化的目标,需要进行的工作有很多,如尽快制定发展规划与相关政策,积极培育流通产业技术创新体系,加强电子商务标准体系建设等。其中,大力开展流通信息化、现代化知识的普及和推广,是一项非常重要而艰巨的任务。本套由来自政府、院校、企业的专家教授共同编写的电子商务系列教材,在这方面进行了积极有益的尝试。我相信经过全行业 and 全社会的共同努力,电子商务一定能够在我国流通领域得到广泛应用,为促进国民经济持续、快速、健康的发展和社会进步,做出更大的贡献。

前 言

Internet 是当今世界上规模最大、覆盖面最广的计算机互联网络，它正在以前所未有的速度进入到社会的各个角落，改变着人们的工作方式和生活方式，网络、上网、电子邮件、网页、下载等网络名词随处可见。在这个以网络为特征的时代，了解计算机网络知识、掌握 Internet 的各种应用、学会设计和制作网页、利用互联网获取信息、宣传企业和产品、进行电子商务交易活动、联系客户和结交朋友等，已经成为人们在新世纪中立足所必备的基本技能。

本书全面系统地介绍了计算机网络，特别是 Internet 的基础知识及各种应用，详细地介绍了利用 Dreamweaver 4、Fireworks 4 和 Flash 5 进行动态网页设计及制作的整个过程。

本书分为上、下两篇，共 13 章。上篇：Internet 应用，下篇：网页制作。上篇的内容主要包括：计算机网络与 Internet 基础知识，IE 浏览器的使用，收发电子邮件，文件传输与文件下载，使用远程登录与 BBS，网络电话、网络传真与网络会议等。下篇的内容主要包括：Dreamweaver 4 中文版的基本功能与使用，以制作网页的过程为主线，系统地介绍了在网页中插入文本、图像等基本元素，运用表格、框架、层等工具对网页进行布局，运用样式对网页的版面进行控制 and 美化，利用层和时间轴制作动态效果，使用 Dreamweaver 4 和 Fireworks 4 处理网页图像，在 Dreamweaver 中处理 Flash 动画，模板的使用以及网页发布的方法等。

本书作为高职高专电子商务系列教材之一，是高职高专电子商务、商业信息化、经济信息管理等专业学生的首选教材。本书具有专业特色浓厚、趣味性强、理论难度适中、叙述简洁、图文并茂、重点突出、内容实用的特点，不仅适于高职高专学生的学习，也可用于中专、技校相关专业的师生教学和自学，同时还适用于各类商业、连锁企业等商贸企业干部、员工的短期培训。

为了加深对教学内容的理解，巩固学习内容和提高实际操作能力，在每章的最后编写了思考与练习题。本书的实践性很强，应尽量安排较多的上机实习时间。

本书由杭国英主编并统稿，李大军为副主编并总审。参加编写工作的有李大军（第 1 章）、杭国英（第 2 章～第 7 章）、韩玉波（第 8 章～第 10 章）、赵春利（第 11 章和第 13 章）、金颖（第 12 章）。全体作者希望该书能为推动高职高专的计算机网络教学，能为推动我国的商务信息化进程贡献一份力量。由于作者水平有限、时间仓促，书中难免有疏漏和错误之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

目 录

序 前言

上篇 Internet 应用

第 1 章 计算机网络基础	3
1.1 概述	3
1.1.1 计算机网络的基本概念	3
1.1.2 计算机网络的产生与发展	3
1.1.3 计算机网络的应用	5
1.2 计算机网络的基本知识	6
1.2.1 计算机网络系统的组成	6
1.2.2 计算机网络的特点和功能	8
1.2.3 计算机网络的拓扑结构	9
1.2.4 计算机网络设备	11
1.2.5 计算机网络的传输介质	12
1.2.6 计算机网络协议	14
1.3 典型计算机网络	16
1.3.1 局域网	16
1.3.2 广域网	16
1.3.3 网络互连	16
1.4 网络安全与管理	17
1.4.1 网络管理	17
1.4.2 网络安全	18
1.5 习题	19
第 2 章 Internet 基础知识	20
2.1 概述	20
2.1.1 Internet 的基本概念	20
2.1.2 Internet 的产生与发展	20
2.1.3 Internet 在中国的发展	21
2.2 Internet 的主要功能与服务	24
2.2.1 Internet 的主要功能	24
2.2.2 Internet 的主要信息服务	26

2.3 与 Internet 有关的基本概念	29
2.3.1 TCP/IP 协议	29
2.3.2 IP 地址	30
2.3.3 域名和域名服务器	31
2.4 如何接入 Internet	33
2.4.1 选择 Internet 接入服务提供商	33
2.4.2 上网方式	33
2.4.3 购买、安装和配置调制解调器	34
2.4.4 设置拨号上网	36
2.4.5 其他上网方式	41
2.5 习题	43
第 3 章 IE 浏览器的使用	44
3.1 IE 浏览器的启动及其主界面	44
3.1.1 IE 浏览器的启动与退出	44
3.1.2 IE 浏览器的主界面	44
3.2 使用 IE 浏览器浏览 Web 页	46
3.2.1 统一资源定位器——URL	47
3.2.2 使用搜索引擎	47
3.2.3 更改主页	52
3.2.4 保存与打印信息	53
3.2.5 使用收藏夹	57
3.2.6 脱机浏览 Web 页	58
3.3 习题	59
第 4 章 收发电子邮件	60
4.1 电子邮件的基本概念	60
4.1.1 SMTP 和 POP 服务器	60
4.1.2 E-mail 地址	61
4.2 启动 Outlook Express	61
4.3 设置电子邮件账号	64
4.4 收发电子邮件	68
4.4.1 撰写新邮件	68
4.4.2 发送邮件	68
4.4.3 接收邮件	69
4.4.4 阅读邮件	69
4.4.5 回复邮件	70
4.4.6 转发邮件	72
4.4.7 删除和恢复删除邮件	73
4.4.8 保存邮件	73

4.5 邮件功能的深入应用	73
4.5.1 设置邮件格式	73
4.5.2 邮件格式的美化	74
4.5.3 在邮件中插入图片	75
4.5.4 在邮件中插入附件	76
4.6 通讯簿的使用	76
4.6.1 在通讯簿中添加联系人通信信息	77
4.6.2 创建联系人组	78
4.6.3 使用通讯簿自动填写邮件地址	79
4.7 习题	80
第5章 文件传输与文件下载	81
5.1 FTP 概述	81
5.1.1 与 FTP 相关的概念	81
5.1.2 下载文件的常用方法	82
5.2 直接从网页或 FTP 站点下载	83
5.2.1 从网页中直接下载软件	83
5.2.2 访问 FTP 站点, 从 FTP 站点下载软件	85
5.3 使用断点续传软件下载	86
5.3.1 网络蚂蚁 (NetAnts) 概述	86
5.3.2 设置网络蚂蚁	89
5.3.3 下载软件	91
5.3.4 断点续传	93
5.3.5 网络蚂蚁的使用技巧	94
5.4 通过电子邮件下载	97
5.5 习题	97
第6章 使用远程登录与 BBS	98
6.1 BBS 概述	98
6.1.1 BBS 的特点	99
6.1.2 BBS 的功能	99
6.2 使用 Telnet 远程登录 BBS	99
6.2.1 启动 Telnet 远程登录 BBS	100
6.2.2 退出 Telnet	102
6.2.3 在线实时交流	102
6.2.4 终端设置	102
6.3 使用浏览器直接登录 WWW 版的 BBS	104
6.4 申请 BBS 账号	106
6.5 习题	107
第7章 网络商务通信的实际应用	108

7.1 网络商务通信的常用类型	108
7.1.1 网络电话	108
7.1.2 网络传真	109
7.1.3 网络寻呼	110
7.1.4 网络会议	111
7.2 网络会议 (NetMeeting 3.0) 的功能与使用	111
7.2.1 NetMeeting 的启动	111
7.2.2 向别人发出呼叫	115
7.2.3 接受别人的呼叫	119
7.2.4 以文字的方式交谈	119
7.2.5 使用音频方式交流	120
7.2.6 使用视频方式交流	121
7.2.7 使用白板方式交流	123
7.2.8 传送文件	125
7.2.9 使用 NetMeeting 的远程桌面共享功能	127
7.3 习题	129

下篇 网页制作

第8章 Dreamweaver 4 中文版入门	133
8.1 认识 Dreamweaver 4 中文版	133
8.1.1 概述	133
8.1.2 Dreamweaver 4 的启动与退出	134
8.1.3 Dreamweaver 4 操作界面	135
8.2 网站建设初步	140
8.2.1 网站规划的一般方法	140
8.2.2 建立本地站点	141
8.3 创建网页	144
8.3.1 创建空白网页	144
8.3.2 添加、编辑文本	148
8.3.3 插入对象	152
8.3.4 设置网页的格式	153
8.3.5 设置页面属性	157
8.3.6 预览网页	158
8.4 图像的插入和编辑	158
8.4.1 插入图像	159
8.4.2 修改图像属性	160
8.5 超级链接	163
8.5.1 相关知识	163

8.5.2 文本超链接	164
8.5.3 图像超链接	166
8.5.4 电子邮件超链接	168
8.5.5 锚点超链接	168
8.6 创建导航条	170
8.7 习题	172
第9章 丰富网页的内容	174
9.1 在网页中使用表格	174
9.1.1 创建表格	174
9.1.2 添加内容到表格内	175
9.1.3 选择表格元素	177
9.1.4 调整表格	179
9.1.5 格式化表格	181
9.1.6 利用表格定位页面元素	185
9.1.7 布局视图	186
9.2 在网页中使用图层	190
9.2.1 建立图层	190
9.2.2 层的设置	191
9.2.3 向层中添加对象	192
9.2.4 图层操作	193
9.2.5 层转换成表格	198
9.2.6 时间轴的基本应用	199
9.3 在网页中使用框架	202
9.3.1 创建和保存框架	203
9.3.2 选取框架	207
9.3.3 编辑框架	207
9.3.4 设置框架属性	211
9.3.5 用链接控制框架的内容	213
9.4 在网页中使用表单	213
9.4.1 建立表单	214
9.4.2 向表单中添加对象	215
9.4.3 表单应用实例	223
9.5 插入多媒体	225
9.5.1 插入 Flash 动画	225
9.5.2 插入 Shockwave 影片	227
9.6 使用模板	228
9.6.1 资源面板	228
9.6.2 创建模板	229

9.6.3 修改模板	230
9.6.4 应用模板	232
9.7 使用样式表	235
9.7.1 样式表的概念	235
9.7.2 CSS 样式	235
9.7.3 HTML 样式	244
9.8 习题	247
第 10 章 网页发布	249
10.1 选择 Web 服务器	249
10.2 测试站点	250
10.2.1 检查网站中的超链接	250
10.2.2 检查兼容性	252
10.2.3 测试文件下载时间	253
10.3 远程设置	254
10.4 发布网页	257
10.5 习题	257
第 11 章 使用 Dreamweaver 4 和 Fireworks 4 处理网页图像	258
11.1 Fireworks 4	258
11.1.1 概述	258
11.1.2 Fireworks 4 的特点	258
11.2 Fireworks 4 的工作界面	259
11.2.1 文档窗口	259
11.2.2 工具栏和工具箱	260
11.2.3 工作面板	262
11.2.4 矢量图和位图	264
11.2.5 Fireworks 4 的两种编辑模式	264
11.3 Fireworks 4 的基本操作	265
11.3.1 文档的基本操作	265
11.3.2 绘制对象	266
11.4 文件的导入和导出	268
11.4.1 导入文件	268
11.4.2 导出文件	268
11.5 Fireworks 4 典型应用实例	270
11.5.1 创建特效文字	270
11.5.2 创建切割图像	278
11.5.3 创建按钮	282
11.6 图像优化	287
11.6.1 在“导出预览”窗口中优化图像	288

11.6.2 对切片图像进行优化	290
11.7 Dreamweaver 与 Fireworks 的结合使用	292
11.7.1 将 Fireworks 4 设置为 Dreamweaver 的外部图像编辑器	292
11.7.2 将 Fireworks 4 文件导出到 Dreamweaver 的资源库中	293
11.7.3 使用 Dreamweaver 4 和 Fireworks 4 结合创建网络相册	297
11.8 习题	299
第 12 章 在 Dreamweaver 中处理 Flash 动画	300
12.1 Flash	300
12.1.1 概述	300
12.1.2 Flash 的操作界面	300
12.1.3 初试 Flash	302
12.2 Flash 绘图基础	305
12.2.1 对象的选择	305
12.2.2 简单几何图形的绘制	307
12.2.3 笔画的绘制	308
12.2.4 填充图形的绘制	309
12.2.5 添加文本	313
12.2.6 其他工具	314
12.3 组件的创建与编辑	315
12.3.1 组件的三种类型	315
12.3.2 创建组件	316
12.3.3 编辑组件	317
12.3.4 创建组件的实体	318
12.3.5 创建一个按钮组件	319
12.4 Flash 动画制作	321
12.4.1 使用帧	321
12.4.2 制作运动渐变动画	324
12.4.3 制作形状渐变动画	325
12.4.4 使用图层	326
12.4.5 使用图层创建 Flash 动画	328
12.5 输出和发布动画	331
12.5.1 Flash 动画的输出	331
12.5.2 Flash 动画的发布	332
12.6 Flash 动画的典型应用实例	336
12.6.1 用 Flash 制作雪花效果	336
12.6.2 用 Flash 制作鼠标跟随	337
12.7 习题	340
第 13 章 网页设计综合实例	341

13.1 创建本地站点	341
13.2 制作网站站标和横幅动画	343
13.2.1 制作网站标志图像	343
13.2.2 创建网站横幅动画	345
13.3 使用 Dreamweaver 布局视图设置首页布局	349
13.4 使用 Dreamweaver 完成网页制作	351
13.4.1 制作首页标题栏	351
13.4.2 制作首页导航栏	353
13.4.3 制作首页内容栏	355
13.4.4 制作网站版权信息和版主声明栏	359
13.4.5 制作首页光标跟随效果	360
13.4.6 制作二级网页	361
13.5 上传网页	362
13.5.1 建立远程站点	362
13.5.2 上传网页文件	365
参考文献	366

上篇 Internet 应用

