

中等城市
经济丛书

中等城市经济改革
与发展

王作重

宁夏出版社

《中等城市经济丛书》编委会

编委（以姓氏笔划为序）：

刁家运 王大铨 王经纬 白有声 田福庭

汤永安 刘永基 伏庆祥 陆平 李均

李翠贤 宋雁 杨九如 肖尚忠 张道恒

荣敬本 徐正元 高忠勋 彭宏松 董学敏

蔡燕炯 魏华

主任：汤永安 荣敬本 徐正元

《中等城市经济改革与发展》主编：

徐正元 白有声 王大铨

序 言

汪 道 涵

新中国成立以来，特别是在八十年代贯彻执行“一个中心、两个基本点”的方针、路线和实现社会主义现代化的进程中，我国中等城市数量增多，分布亦广，它们在国民经济的发展中已具有重要的地位。这些城市在比较快速的发展中，经济实力有了显著增长，尤其是在以城市为重点的经济体制改革中，城市率先进行改革，结合农业改革，更取得了巨大的社会效益和经济效益。

中等城市是我国城市体系中的重要组成部分，有它的特点和发展规律。我国现有中等城市（20万—50万人口的城市）117个，还在不断增多。它们在辅助大城市、联系小城市和服务广大农村的整个经济网络中，成为该地区的经济中心。它们与大城市相比，在交通、住房、环保等方面，负荷可能少一些。但是，在这些城市里，各种产业之间以及与各方面的联系配合还不够协调，在经济比重中，一般来说还不够大，综合经济效益还不够高，市政、教育、科技基础，特别是城市的基础设施还比较薄

弱。因此，深入开展对中等城市经济社会问题的研究，分析它的特征，探索它的发展规律，应该是城市工作者的一项重要而迫切的任务。

中等城市经济研究会成立已经四年了。研究会组织和推动中等城市经济的研究、促进中等城市经验的交流做了大量工作。他们决定出版《中等城市经济丛书》，这是一件很有意义的事情。丛书第一集《中等城市经济改革与发展》选编了十一个城市的文章，文章作者都是城市的领导同志或城市经济工作部门、研究部门的负责同志，他们从不同的角度和不同的侧面，总结、介绍了城市改革和城市经济发展的经验。我认为这是很有参考、借鉴意义的文集。因此，应编者嘱，写此短文，推荐给读者。

目 录

序 言	汪道涵 (1)
-----	-----------

中等城市经济改革与发展论文选

效益型结构：中等城市经济调整的目标选择

.....	汤永安 (3)
-------	-----------

对无锡市产业结构调整的思考	薛汉民 (15)
---------------	------------

呼应浦东，加快皖江开发开放	金庭柏 (28)
---------------	------------

汕头市发展外向型经济的回顾与展望	张戈平 (43)
------------------	------------

宝鸡市建立新型城乡关系的探索

.....	刘永基 张良铭 (54)
-------	----------------

建立农业投入新体制，促进城乡一体化发展

.....	李争新 陈 志 纪青山 (73)
-------	--------------------

发展企业兼并，推动产权制度改革	田福庭 (83)
-----------------	------------

关于大中型企业实施科技进步发展战略问题

.....	卫明和 魏振中 (94)
-------	----------------

沙市经济体制综合改革十年	黄士贞 宋 雁 (103)
--------------	-----------------

调整信贷结构的难点与出路	周继元 (115)
--------------	-------------

九十年代中等城市经济发展展望	钟起煌 (125)
----------------	-------------

中等城市统计资料

(一) 综合统计资料	(141)
------------	---------

1.中等城市数 2.中等城市变动情况 3.中等城市在各省、自治区的分布 4.中等城市在东、中、西部地区的分布 5.中等城市在城市总数中所占比重 6.中等城市人口、土地面积统计 7.中等城市国民收入、国民总产值、工业总产值、财政收入统计

(二)分城市统计资料……………(148)

1.人口、土地面积 2.国民收入、国民总产值、工业总产值、财政收入

中等城市企业选介……………(190)

中等城市经济改革 与发展论文选



效益型结构：中等城市经济调整的目标选择

汤永安

本文认为，中等城市经济调整的主要任务是围绕提高经济效益，建立效益型的经济结构，这是以实现地区经济最优化为目标的一种结构模式。为达到这一目标，本文提出一种“树状”调整方案，其基本思路是在充分利用现有条件的基础上，按照纵向分层次（状如树干）、横向求关联度（状如树枝）的原则，以市场需求为导向，以调整产品结构、企业组织结构为启动点，带动产业结构、技术结构的调整，逐步实现地区经济结构向效益型目标的转换与重组。

作者是江苏省常州市人大常委会主任，中国城市经济学会中等城市经济研究会理事长。

效益低，是我国经济的痼疾。为了从根本上改变这一状况，实现国民经济长期稳定协调发展，治理整顿的一个深层次目标，是进行经济结构的调整。就中等城市经济而言，调整的主要任务应当是，围绕提高经济效益这个中心，对产品

结构、产业结构、企业组织结构和技术结构进行素质性的改造与重组，使地区经济结构逐步向效益型结构转换。

—

所谓效益型结构，是指以实现地区经济最优化为目标的一种结构模式。它既不同于要求达到国民经济比例平衡协调的宏观经济结构模式，也不同于传统体制下那种追求门类齐全的地区经济结构模式。它的主要特征是：其一，有地区特色。即在遵循国家宏观指导和劳动地域合理分工的基础上，本着产业结构与资源条件相适应的要求，改造、提高传统产业，发展新兴产业，建立和壮大主导产业、支柱产业，形成独特的优化的地区经济结构；其二，有层次梯度。即在地区内组织好生产力的合理布局，对不同产品和不同产业进行合理的配置，使其错落有致，形成区域性的有梯度的分工网络；其三，有关联效应。即按照现代化、专业化、协作化的要求，实现产业产品结构同所有制形式结构、组织结构、空间结构的有机组合，以及社会资产增量与社会资产存量调整的合理流动，提高相互配套能力；其四，有技术进步基准。即不断发展高技术产业，带动和改造传统的落后的产业，促进地区结构高技术、高档次、高附加值、高效益化。

建立效益型经济结构，首先是实现地区产业结构质态飞跃的要求。一般来说，调整地区经济结构的目标主要有两个：一是合理化，即在国家产业政策指导下，通过调整达到地区经济内外部产业产品结构之间的配套协调；二是高度化，即通过调整达到地区经济素质的升级和产业结构层次的提高。过去我们进行过几次经济调整，由于只限于通过简单的

压长线保短线，以此求得原有产业之间表面的加减式的相对平衡，而没有注重产业结构的质态飞跃，因而使我们始终不能摆脱“失调—调整—再失调”的怪圈，经济在低水平中“原型繁殖”。按照效益型的目标调整经济结构，就要求我们不能仅仅满足于外延式的调整，而更需要注重内涵式的改造与提高，促进地区经济由低级向高级发展。只有这样，才能避免重蹈覆辙，进一步解决深层次的经济问题，巩固治理整顿已经取得的阶段性成果。

其次，建立效益型结构是工业化阶段经济发展一般规律的要求。按照马克思主义的经济理论，经济发展是总量与结构相互作用的结果。在工业化初期，总量矛盾是经济发展中的主要矛盾，一般总是以速度和规模扩张为主，但是在实现初步工业化之后，社会供给总量达到一定规模，人均国民收入上升到一定水平，需求结构发生很大变化，同时一部分存量结构也开始趋向老化，这时调整结构就成为经济发展中的主要矛盾。建国40年来，我们基本上完成了工业化初期的任务，今后经济发展不可能再走铺摊子、速度型的粗放经营的老路，而应当走内涵挖潜、集约经营的新路，努力实现社会要素的合理配置和优化组合，大力提高结构效应，从结构中求效益。

再次，建立效益型经济结构是克服经济困难、实现地区经济良性循环的要求。目前经济生活中存在的突出问题是市场疲软，经济效益恶化。从现象看，这些问题是由于实行紧缩方针以后，出现了相对需求不足，造成市场销售不畅，使产品积压，资金沉淀，企业效益滑坡，从而加剧了财政困难。其实，这些现象背后的问题是经济结构的弊病和经济机

制的缺陷。地区经济存在着产业雷同、结构重复、规模相似、点多线长的弊病，从而大大降低了布局合理效益、结构优化效益、技术进步效益和规模经济效益，产品结构难于适应需求结构。当前市场疲软并不是全面疲软，而主要是结构性疲软。以常州“90新产品交易会”为例，新产品动销率在90%以上，那些新颖实用、档次高、功能多、应用领域广的产品销售非常旺盛，有的还很抢手。如常意牌冰箱压缩机、光亮铜杆、丽宝第塑料弹性地板成交额均超过5000万元。而销售不好的产品，主要原因是质次价高，款式陈旧，或者产品不对路。在前几年经济过热的情况下，这些产品被扭曲的消费结构所掩盖，还能卖得出去；一旦总量控制，需求结构恢复正常以后，原来积累下来的结构性矛盾激化起来，这些产品就销售不畅。因此，市场疲软的问题，说到底，仍然是结构的问题。

由此可见，无论是从治理整顿、深化改革的角度看，还是从走出困境、促进经济发展的角度看，都必须把调整经济结构作为中心环节来抓，促进地区结构朝着效益型的目标发展。

二

目前，中等城市结构调整面临着两难选择的局面：一是资金困难。无论是资产增量调整还是资产存量调整，都需要投入一定的资金。但国家银根紧缩，资金投向主要是支持基础产业，多数企业自有资金严重不足。二是经济体制的障碍。生产要素的流动和重组是调整结构的重要途径，但由于企业所有制的不同和条块分割的管理体制，使生产要素很难跨地

区、跨部门、跨所有制流动，资产存量凝固。同时，还由于缺乏完善的企业破产机制和社会保障机制，使优胜劣汰的原则难以贯彻，为了安定，只能对该关停的企业打“强心针”。三是利益刚性化。在实行“分级包干、分灶吃饭”财政体制和各种形式的经营承包责任制下，地区利益、部门利益和企业利益刚性化，地方保护主义严重，干扰了整体结构的优化。四是缺乏健全的市场机制。在价格体制扭曲、市场导向往往失真的情况下，价值规律和平均利润率规律不能在调整结构的过程中发挥有效的作用，使调整缺乏内在的动力。五是政策不配套。国家虽有产业政策，但是缺少经济、行政、法律的联动措施来保证，地区政府在实施过程中也没有政策联动的调控手段。目前，银行、财政、税收、工商、物价、劳动、人事等方面的政策，都强调统一、垂直，各个部门都有各自的“尚方宝剑”。实践表明，中央部门集中统一越多，造成的分散性往往也越大。因为“条条集中”的特点，多是不分清红皂白，一律化、一个样，而且部门之间的政策和规定往往互相排他。表面上看是搞了集中统一，而实际上是扩大了分散主义；而且地区内由于政策无法联动，本来地方自己可以办的事也难以实现，给调整结构造成了严重障碍。

显而易见，调整结构的奏效有赖于改革的深化，必须有计划有步骤地围绕调整结构推进各项改革，包括宏观调控体制的改革。微观反映的问题，有许多是宏观体制造成的。只有把宏观改革和微观改革紧密结合起来，根据各自不同的重点同步推进，使政策配套，才能获得最大的改革效应。因此，调整结构是一项长期的战略任务，不可能毕其功于一役，要在长远规划、全面布局的指导下，从实际情况出发，在一

定时期选择有限目标进行重点突破。在目前条件下，笔者认为“树状”调整方案是一种具有可操作性的方案。其基本思路是，在充分利用现有条件的基础上，按照纵向分层次（状如树干）、横向求关联度（状如树根）的原则，以市场需求为导向，以调整产品结构、企业组织结构为启动点，带动产业结构、技术结构的调整，逐步实现地区经济结构向效益型目标的转换与重组。具体说，调整的纵向层次是：

1. 对一些产品滞销、生产濒临倒闭困境的企业，有的要帮助它们调整产品方向；有的要引导它们向优势企业并转；有的则给它们一个“吃饭养人”的政策，即对那些特别困难的企业，明确它们走出困境的任务就是维持吃饭养人，免交税利几年，让其自谋生路，在这期间寻找新的发展机会，这样做比打“强心针”方法要好，既有利于维护社会安定也可以激发这些企业奋发努力，寻找谋生方法，比政府包下来好。调整期间把处在严重困境的企业作为一个层次，实行稳住的方针，这样才能有利于全局的调整。

2. 对适销对路、市场复盖率大的产品和企业，要努力增加生产，扩大批量，满足市场需要。它们是地区经济中的优势，是增加有效供给，增加财政收入，克服经济困难的骨干。对这些企业和产品要实行重点的倾斜政策，帮助其解决资金和设备能力不足的困难，千方百计满足其生产资金的需求。

3. 对地区经济中的新增长点要增加投入，迅速促其到位。在“六五”、“七五”期间发展建设了一批重点项目，它们是地区经济中的新增长点。但是由于投入不足，配套不全，不能达标，上不了档次，形不成规模效益。它们犹似已

经成架的“克郎猪”，正需要精饲料催肥，可称为“克郎”企业。这些企业具有投资少、周期短、见效快的特点，但现在发育不良，需要增加投入，搞好填平补齐。这样不但可以充分发挥自身的潜力，而且还能带动相当一批资产存量的转移。以常州为例，正在组织实施的工业振兴计划，确定了14种产品为重点攻关项目。这些项目达纲达标以后，预计可实现工业总产值44.4亿元，实现利税5.6亿元，出口创汇8080万美元，分别为现有值的3.26倍、4.47倍和4.06倍。类似这样的企业市县都有一大批，它们是地区经济在调整中发展的战略重点。要搞好对这些企业的论证，与“八五”计划衔接好。在这些生长点里增加投入，扩大规模效益，就可以避免重复铺新摊子、走外延扩大的老路。

4. 提高产品的技术档次，增加技术储备，向技术革新要效益。现代工业的发展正在日益显示出以质取胜与以貌取胜并重的特点，但我们对此认识不足。现在生产的产品中，因包装不善、工艺落后而流失的效益难以计数。据日本一家研究所得出的结论，中国出口商品往往吃亏在包装上：一等产品，二等包装，三等价钱；同时，由于电镀、油漆、模具、热处理等基础工艺落后，严重影响产品等级和质量档次。我国195型柴油机在国外售价250美元/台，日本同样型号的柴油机却售价1000美元/台，主要原因是我们的柴油机在造型、油漆、电镀等方面存在着缺陷。因此，提高产品的技术含量，提高产品档次效益和附加价值，是实现效益型结构的重要关键之一。事实上有许多技术课题并不难解决，主要是缺少组织，对企业缺少导向，科技市场发育不健全，大量的应用技术流失。长期以来，资金投向重外延铺新摊子，技术改造又

主要向扩大能力倾斜，老企业拼设备、吃老本，在很多情况下，产品中往往只有一点之差就是上不了技术档次，既看得见又摸得着的效益，就是拿不到。高科技高不可攀，实用技术又眼高手低，这种情况比比皆是。在调整中要把依靠技术进步放到重要位置，逐步改变基础工艺落后、产品技术含量少、技术进步贡献率低、投资结构导向反差、产品质量效益不能提高的不良状况。

5. 开发新产品，扩大新领域。越是在困难的条件下，越是不能丢掉开发新产品的目标，它们是一个地区经济发展后劲之所在。即使这些新产品开发的目标暂时不能实现，也要组织好论证挂“灯笼”，寻找机会，创造条件，逐步实现。这些“灯笼”本身就是一种具有吸引力的良好的投资环境，有利于把国家计划和外资“引”过来。如常州市规划开发的MDI项目，是塑料、橡胶、纤维、涂料、粘合剂等制成品的主要原料之一，又是塑料行业极有发展前途的新兴产品，不但可以为已经引进的聚氨酯粘合剂、聚氨酯浆料、仿皮制品等项目直接配套，充分发挥引进装置的能力和效益，而且还可以带动一批化工企业的技术改造与产品配套，使精细化工在全市工业中所占的比重大大提高，推动新兴产业的发展。这些将对调整常州化工布局和化工整体发展产生重要影响。类似这样的开发项目每个地区都应该选择一些，经过充分地调查论证，一时没有条件上，作为储蓄项目，寻找机会争取进国家计划“笼子”，或者外引资金，从而获得新发展。这样，在整个调整过程中，就能使总体目标和分层次实施的有限目标有机结合，逐步形成纵向的层次和梯度结构；就能增强调整的可操作性，改变目前领导层中较普遍存在的欲干不

能、欲罢不忍，团团转、无能为力的被动局面；同时也为制定地区经济发展战略提供了依据。

横向结构的调整，目标是扩大企业的关联度。现在企业组织结构存在的最大缺陷是“独生子女”、“弱智儿童”，相互之间缺少关联，独木不成林，专业化生产水平低，企业效益差，经不起市场风浪的冲击。要把现有生产同类产品的企业按适度规模要求关联起来，把生产工艺前后道联系密切的行业关联起来，把产品专业化分工密切、零部件配套性强的领域关联起来。这种关联的形式，有条件的可以搞紧密型的集团，有的可以是松散性的联合，有的可以向大企业、大集团、大财团挂靠，实现资金、技术、设备、人力等各方面的优势互补，扩大做“蛋糕”的能力，从而形成产品成串、企业成群、市场成片的新格局，促进微观经济结构的重组。在现行体制下，扩大关联度的困难主要是受“三不变”（即企业的隶属关系不变、上缴财政渠道不变和所有制关系不变）和分配机制的制约。要以改革的精神，运用行政的、经济的、法律的调控手段，推动横向联合。总之，地区经济的发展关联度越大，形成的新增长点就越多，规模效益就越好，地区经济的总体实力也就越强。

综上所述，实现效益型经济结构，纵向要求形成层次和梯度，改变低水平的重复、趋同化；横向要求转变“独生子女”、互不关联的大而全、小而全的小生产方式。要把有“姻缘关系”、“裙带关系”的产品及企业组合起来，充分利用现有基础派生出来的新增长点滚动发展，形成新的优势集聚和地区经济的特色。这是调整期间重要的战略选择。扩大企业关联度，对所有制形式、企业隶属关系和行政区划界