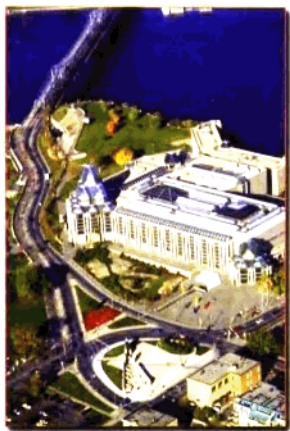


冯江华 著

工商行政管理统计

中国商业出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

工商行政管理统计 冯江华著, —北京: 中国商业出版社, 1999.4

ISBN 7-5044-3848-0

I. 1… II. 冯… III. 工商行政管理-经济统计-方法

IV. F203.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 08292 号

责任编辑: 刘洪涛

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

太原财苑印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 8.875 印张 253 千字

1999 年 4 月第 1 版 1999 年 4 月第 1 次印刷

定价: 18.80 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

内容提要

发展社会主义市场经济,是围绕小平同志“三个有利于”的基本方针所进行的一项伟大的经济建设活动。社会主义市场经济摒弃了我国传统计划经济体制及以后的有计划商品经济体制中对市场的种种干扰因素的约束,使经济活动真正活了起来,但是,搞活经济不等于对经济活动不加管理,而是应该在坚持保证资源的最佳配置、资金的效益最大化及国家、人民收益最大化的前提下,加强对市场的管理,工商行政管理活动即是其重要组成部分。

一切经济活动都是必须进行计量的。工商行政管理统计是对工商行政管理活动的计量方法的集中概括。本书围绕工商行政管理活动的实际需要,从两个方面对其进行了介绍。第一部分集中介绍了统计学的基本原理、概念、统计指标和统计分析方法,内容包括统计学的一些基本问题、统计基础工作的内容、统计分析综合指标、时间数列分析;第二部分,分别介绍了工商行政管理活动的各组成部分的内容、统计指标及统计指标体系、统计分析方法等。

本书既可用作高等院校相关专业的教科书,亦可作工商管理专业自学考试学生的自学参考书,也可用作广大工商行政管理人员的业务培训手册。

目 录

第一章 工商行政管理统计概述.....	(1)
第一节 工商行政管理统计的意义.....	(1)
第二节 工商行政管理统计的研究对象.....	(2)
第三节 工商行政管理统计的任务和内容.....	(4)
第二章 统计学的基本概念.....	(8)
第一节 什么是统计.....	(8)
第二节 统计学发展简史	(10)
第三节 统计学的基础概念	(15)
第三章 统计基础工作的内容	(26)
第一节 统计工作过程概述	(26)
第二节 统计设计	(28)
第三节 统计调查	(37)
第四节 统计整理	(54)
第五节 统计表	(74)
第四章 综合指标	(80)
第一节 总量指标	(80)
第二节 相对指标	(84)
第三节 平均指标	(89)
第四节 标志变异指标.....	(106)
第五章 时间数列.....	(118)
第一节 时间数列的概念和种类.....	(118)
第二节 时间数列的水平分析指标.....	(122)

第三节	时间数列的速度分析指标	(133)
第四节	长期趋势测定	(139)
第六章	统计指数	(151)
第一节	指数的概念和种类	(151)
第二节	综合指数	(153)
第三节	平均数指数	(157)
第四节	平均指标指数	(162)
第七章	集市贸易统计	(170)
第一节	集市贸易统计的意义和任务	(170)
第二节	集市贸易统计指标	(172)
第三节	集市贸易统计资料的搜集与整理	(175)
第四节	集市贸易统计分析	(178)
第八章	工业品专业市场统计	(185)
第一节	工业品专业市场统计的意义	(185)
第二节	工业小商品市场统计的主要指标	(185)
第三节	工业小商品市场统计资料的搜集与整理	(187)
第四节	工业小商品市场统计分析	(193)
第九章	集市贸易价格统计	(195)
第一节	集市贸易价格统计的意义和内容	(195)
第二节	集市贸易价格资料的搜集与整理	(196)
第三节	集市贸易价格指数的编制	(200)
第四节	集市贸易价格统计分析	(202)
第十章	工商企业登记统计	(218)
第一节	工商企业登记统计概述	(218)

第二节	工商企业登记统计指标体系 及基本统计指标	(220)
第三节	工商企业登记统计分析	(226)
第四节	外商投资企业基本情况统计	(232)
第十一章	个体工商业管理统计	(242)
第一节	个体工商业管理统计概述	(242)
第二节	个体工商业管理统计内容和基本指标	(244)
第三节	个体工商业管理统计分析	(250)
第十二章	经济合同管理统计	(256)
第一节	经济合同管理统计概述	(256)
第二节	经济合同管理统计的主要指标	(260)
第三节	经济合同管理统计分析	(265)
第十三章	商标、广告管理统计	(271)
第一节	商标、广告管理统计概述	(271)
第二节	广告管理统计基本指标	(274)
第三节	商标、广告管理统计分析	(276)

第一章 工商行政管理统计总论

第一节 工商行政管理统计的意义

社会经济统计学是适应人类社会实践的需要而产生和发展起来的,随着生产、分配、流通、消费规模的扩大,分工的划细,社会经济统计学也相应地发展成为一门多学科性的社会科学。工商行政管理统计是社会经济统计的一个重要组成部分。它是社会经济统计学中一门年轻的学科,将不断地完善、加强和发展。

作为一门部门统计学,工商行政管理统计的作用主要表现在以下几个方面:

首先,工商行政管理统计是认识社会的有力武器之一。它通过采取各种科学的调查方法,搜集大量的统计资料,进行加工整理和分析研究,反映工商行政管理部门工作范围的各种社会经济现象的规模、水平、比例关系、发展速度等在具体时间、地点、条件下的数量表现及其规律性。

其次,工商行政管理统计是国家实现宏观经济管理的重要工具。随着我国社会主义市场经济体制的逐步完善,市场管理中的职能手段将不断强化,工商行政管理活动正是保证这种职能管理的主要手段。因此,做好工商行政管理统计工作,如实地、及时地、全面地反映社会经济现象发展过程中的情况和问题,对完成国家交给工商行政管理部门的任务有着十分重要的意义。

第三,工商行政管理统计是调查研究的一种重要方法。工商行政管理是综合性的国家经济行政管理,它的主要任务是:按照社会主义基本经济规律和党的方针、政策、法令,从健全社会主义经

济法制和贯彻执行国家经济政策的角度出发,运用行政干预的手段,对社会经济活动进行监督、检查、协调、服务;保障合法经营,制止非法经济活动,同一切危害社会主义经济秩序的行为作坚决的斗争;大力支持社会主义市场经济的发展,促进商品流通的扩大,繁荣城乡经济,保证国家经济目标的实现。为此,必须科学地运用统计调查方法,搜集有关系统资料和各种信息,进行全面、系统的观察,并运用统计特有的方法,进行分组、汇总、编制统计表和汇编各种统计资料,开展统计分析,总结经验,揭露矛盾,提出解决问题的建议,为党和国家了解情况,制定方针、政策、法令、法规提供可靠依据。

第二节 工商行政管理统计学的研究对象

工商行政管理统计的研究对象是如何搜集、整理和分析工商行政管理的社会经济活动现象和过程的数量方面在具体时间、地点、条件下的表现及其规律性。

从工商行政管理统计研究对象中,可看出如下一些特点:

首先,它是研究工商行政管理活动中的各种现象的数量方面。统计学与其他科学相区别的主要标志在于它是通过研究事物的数量方面来认识事物的本质和规律性。从数量方面来认识事物是人们认识事物的重要方面。例如,我们对不同时期的集贸市场商品成交量、成交额、参加人员的构成及其变动情况,对不同时期经济违法违章件数、金额、物资构成及其变动情况等,能全面、及时、准确地掌握其数量表现、数量关系和数量界限,就能对其消长变化的过程加以反映,制定出正确的方针、政策和计划方案,这充分说明了研究事物数量方面的重要意义。

其次,它是在质与量的辩证统一中来研究事物的数量方面的。事物的本质决定了事物的内部联系,是事物的规定性中最基本的

部分。因此,统计在研究社会经济现象数量方面的时候,只有对事物的质的规定性有了正确的认识之后,才能进行基本的数量统计。例如,在统计违法违章案件时首先必须明确和掌握什么是违法违章,然后才能进行统计核算。如果不首先确定事物的质的规定性,区别事物质的界限,那么,便不能对社会经济现象的数量方面做出正确的计算和科学的说明,统计核算也就没有实际意义了。这一特征也是统计学区别于数学的不同之处。

再次,它是研究大量事物现象的数量方面。列宁曾经指出:“应当记住一个原则,在社会科学中(也像在一般科学中一样)所研究的是大量现象,而不是个别的事件”。统计的研究应遵循大量性的原则。所谓大量性,是指统计研究社会经济现象时,要有足够多的个体,要对大量的个体进行登记、整理、汇总,使它过渡到总体数量特征方面来。只有这样,才能掌握现象的总规模,才能消除个别的、偶然的、特殊因素的影响,分析现象发展变化的总趋势,才能充分认识和掌握事物的本质和规律性。

最后,要加强对现象的调查研究,掌握影响数量变化的因素及各因素作用的程度和结果。影响社会经济现象数量方面的因素,就其内容来说,既包括经济基础,又包括上层建筑,同时还包括自然和技术方面的因素。如我们研究集市贸易市场的规模,上市品种的多少,价格的高低,参加人员的构成等,就要密切联系生产资料所有制形式,生产力发展水平的层次,党在不同时期的经济政策以及不同地区、不同季节的自然条件、消费特点等进行调查研究和分析,只有这样,才能对现象数量方面的变化,正确地、深入地做出说明。才能把“死”数字和“活”情况结合起来,发挥统计工作的作用。

第三节 工商行政管理统计的任务和内容

一、工商行政管理统计的基本任务

工商行政管理统计的任务,是由工商行政管理统计的性质决定的。工商行政管理统计的任务是:准确、及时、全面、系统地反映经济管理方面的发展情况并开展统计调查和分析,为制定政策提供依据;对政策和计划执行情况进行统计监督和检查;为国家对国民经济实行宏观管理和协调发展,以及科学研究提供资料。

现将工商行政管理统计的各项具体任务分述如下:

(一)为党和国家制定方针、政策、法令、法规提供依据

由于工商行政管理部门是综合性的国家经济管理机关,它涉及面广、政策性强,为了维护正常的经济秩序,保证国民经济的顺利进行,就必须经常了解经济活动中的新情况和新问题,制定经济管理的方针、政策、法令和法规,以便对经济实行管理、监督、协调和引导。同时,对不适应客观情况的方针、政策、法令、法规进行调整和修订。制定经济管理方面的方针政策是一项极为重要的工作,它直接关系到社会主义经济建设的发展和全国人民生活的安定。工商行政管理统计工作必须提供各项基本统计资料和典型调查资料,作为党政领导制定经济政策的参考。为此,工商行政管理统计工作必须经常地、及时地提供准确的统计数据 and 情况,发挥统计的服务作用。

(二)检查监督经济管理方面的方针、政策的贯彻执行情况

党和国家制定的方针、政策,是从不同时期的实际情况出发,按照社会主义市场经济规律的要求制定的,它代表了全体人民的长远利益和根本利益。因此,必须在经济活动的实践中认真加以贯彻执行。在我国社会主义市场经济体制的建立过程中,还存在着破坏社会主义经济秩序的各种类型的犯罪分子,存在着贪污、盗

窃国家、集体资财,走私、贩毒等犯罪行为。并且,这些现象在长时期内不可能完全消灭。虽然工商行政管理部门的各项工作中,遇到的矛盾大量的的是人民内部矛盾,但走私、贩毒、偷税漏税、制假贩假,违反企业登记管理法规,违反经济合同法、商标法等现象时有发生。工商行政管理统计应及时、准确地把查处的案件数,参加的人员,物资等数量反映出来,揭示破坏社会主义经济秩序的动向、特点和程度;分析方针政策和有关法规的贯彻执行情况。并在实践中验证其正确与否,总结经验,揭露矛盾,以便促使有关部门及时采取措施,保证党的方针、政策和国家计划的正确贯彻执行,从而更好地发挥统计的监督作用。

(三)分析研究工商行政管理部门所管理的各种经济活动的发展规模、水平、比例关系、发展速度。分析研究这些经济活动的发展趋势和变化规律,为国家进行宏观经济管理和调整以及为科学研究提供资料。

二、工商行政管理统计的内容

工商行政管理统计是加强工商行政管理的工具。因此,工商行政管理统计的内容是由工商行政管理工作的基本任务所决定的。

在我国社会主义市场经济条件下,国家工商行政管理部门工作的主要任务是:①对城乡市场依法进行有序化管理。②管理各种类型的工商企业登记和外商在华投资企业登记,建立经济户口,制止不正当经营。③管理经济合同,维护签订合同双方的合法利益。④对商标实行管理,取消各种非法和假冒商标,维护生产者和消费者的合法权益。⑤广告管理,查处各种违法广告。⑥个体经济管理,研究个体经济政策,加强对私营经济的管理,使个体经济健康发展。⑦打击各种严重的经济违法活动。⑧监督、检查各企事业单位违章、违法活动,制止不正之风。

以上内容简称“六管一打一监督”。工商行政管理统计的具体

内容是以此为基础的,它主要包括以下几个方面:

1. 市场管理统计。经济改革以后,我国集市贸易市场发生了很大变化,随着我国社会主义市场经济的发展,集市贸易市场在原来的基础上又涌现出许多专门经营工业品、手工业品的各种类型的工业品市场。这些新型市场在管理对象和管理方法方面,具有各自不同的特点,对其统计要采用系统、科学和合乎具体情况要求的方法和规则。因此,市场管理统计主要包括以下三个方面:

①集市贸易统计,主要阐述集市贸易统计的意义、作用,研究集市贸易统计的基本指标及指标体系,以及各种收集、整理、分析集市贸易资料的方法。

②工业品专业市场统计,研究各种工业品专业市场的特点,以及设计反映工业品流转活动的指标和指标体系,阐述各种收集、整理、分析资料的方法。

③价格统计,研究各种集市贸易市场的采价方法,平均价格以及各种价格指数的计算方法。

2. 企业登记统计,包括国内工商企业统计,外商投资企业统计,外国常驻代表机构统计,企业横向联合统计等。建立一系列指标及指标体系,反映和分析各种不同类型的数量、分类和经营范围。

3. 个体工商业及私营企业统计,包括城乡个体工商业基本情况,城乡合作经济组织基本情况,私营企业基本情况统计。通过建立一系列指标及指标体系,反映和分析个体工商业及私营企业规模、分类、经营情况等。

4. 经济合同管理统计,包括经济合同执行情况检查统计,对经济合同纠纷调解、仲裁统计,确认无效经济合同统计,对利用经济合同进行违章违法活动统计。通过建立指标及指标体系,反映和分析经济合同签订、履行、变更、解除、仲裁以及查处违章活动方面的数字情况。

5. 商标、广告管理统计, 包括对商标核定注册情况统计, 商标违法案件统计, 广告经营单位基本情况统计以及对广告内容管理情况统计。

6. 处理投机违法违章案件统计, 包括各种违法违章案件统计, 大案要案人员统计等。

7. 行政管理机构、人员统计。包括工商行政管理人员、机构基本情况统计, 工商行政管理人员培训统计等。

复习思考题与作业题

1. 工商行政管理统计的研究对象是什么?
2. 工商行政管理统计的任务有哪些?
3. 工商行政管理统计的内容是什么?

第二章 统计学的基本概念

工商行政管理统计是经济统计学的重要组成部分,是经济统计学的理论、方法在工商行政管理活动中的应用与发展,因此,本章主要是比较系统地介绍一些统计学基础知识,以便于我们以更科学的态度学习和应用有关的内容。

第一节 什么是统计

统计学一方面是社会经济现象分析、自然科学研究中最活跃、最具有普遍意义的方法论学科,另一方面,又由于其对众多理论与实践中的广泛深刻的研究而具有了实质性科学的特征。它藉丰厚的经济理论的滋养和缜密的数学理论的支撑,凭借四千年来有效而广泛的实践和三百年来迅速而深刻的发展,现在已经成为全部自然科学、社会科学等广阔领域中应用广泛、涉及面广的综合性学科,正在社会经济、生物、医学、体育、教育、心理学乃至物理、天文等许多领域扮演着极为重要的角色。

一、统计学是什么

一般地说,统计学是在大量观察的前提下,对社会经济现象和自然科学领域里的研究总体及其存在的规律进行科学的计量和分析,从而获得对其正确的认识的一门学科。统计学以精确的数据分析为核心,以寻找和运用统计规律为目的,以统计设计、统计调查、统计整理和统计分析为其工作过程,是一门研究统计理论和统计方法、统计技术的方法论学科。

人们对统计的理解通常是有分歧的。按照国际惯例,对统计

的解释,主要表现在三个方面:一是指统计实践(或统计工作),主要是指各国政府及其他机构为满足政治、经济、社会等方面宏观管理的需要或社会科学、自然科学研究的需要而进行的收集、整理、分析和编制有关统计报表的一系列活。这是最基本、最原始也是最直观的理解。二是指统计资料,主要指由统计实践所产生的原始的或经加工、整理过的数据材料。三是指统计理论即统计学。事实上,上述三方面是密不可分的,统计实践是基础,其结果直接表现为统计资料,而统计实践的发展和统计资料的积累为统计理论的发展和完善创造了条件,统计理论的不完善又为统计实践水平的提高和方法科学化、统计资料的实用性和有效性的提高提供了理论保障。

二、统计的研究对象

统计的研究对象是指统计研究所要认识的客体。只有明确了研究对象,才可能根据它的性质特点找出相应的研究方法,达到认识现象客观规律性的目的。社会经济统计学的研究对象是社会经济现象总体的数量特征和数量关系,通过这些数量方面反映社会经济现象规律性的表现。统计学和统计工作是理论与实践的关系,它们所要认识的研究对象是一致的。

社会经济现象的数量方面几乎囊括了社会经济生活的所有领域。大到构成社会经济现象的基本数量及数量关系的有关国民经济和社会发展的总体情况的综合性资料,如人口数量和劳动力资源,社会财富和自然资源,社会生产和建设,商品的交换和流通,国民收入分配和国家财政收入,金融、信贷、保险事业,城乡人民物质、文化、政治生活,技术进步与发展等,小到一个企业的设备、资金、劳动力、原材料投入、产品产量、销售利税等反映微观经济活动过程及其成果的个体资料,无不包容其中。在社会主义市场经济体制发展过程中,如果不能准确、及时、全面、系统地掌握这些数量及其变化的信息,就不可能对之加以准确的把握,更谈不上制定正

确的政策和计划,进行有效的调节和控制,必然会导致决策上的失误和行为上的偏差,造成资源的严重浪费,带来经济发展的迟滞甚至倒退和崩溃。

研究社会经济现象的数量方面,具体地说就是用科学的方法去搜集、整理分析国民经济和社会发展的具体数据,并通过统计所特有的统计指标和指标体系,表现所研究现象的规模、水平、速度、比例、效益等等,以具体反映社会经济发展规律在一定时间、地点条件下的作用。

第二节 统计学发展简史

统计学的产生与发展本质上是人类文明进步的一个组成部分。统计一词,德语为 *statistics*,法语为 *statistique*,英语为 *statistics*,日语为统计。英语 *statistics* 的复数指统计资料,单数指统计学,德语 *statistik* 一般指统计学,统计资料专门有 *statistische zalen*,日语“统计”一般用来表示统计资料,统计科学则用“统计学”。

统计学的历史体现了人类思想进步的特征。我们在讲述和考察它的历史时,特别要注意历史上三个重要的命题:

1. 人类的统计实践早于统计学的产生;
2. 不同的历史条件、不同的文化背景和不同的研究领域创造了不同的统计学;
3. 生产力进步和社会经济发展是统计学发展最直接的动力。

按照统计学发展演化的历史进程,可将统计学划分为古典统计学时期、近代统计学时期和现代统计学时期。

一、古典统计学时期

古典统计学时期是指 17 世纪中叶至 18 世纪末的一百多年中统计学的萌芽时期。这一时期的统计学以描述和初步的数量对比分析为主要特征,已经基本具备了统计学的雏形,并提出了“统计

学”一词。古典统计学的主要发源地在欧洲,以德国和英国为中心,产生了两个主要的统计学学派,即政治算术学派和国势学派。

(一)政治算术学派

政治算术学派源于英国,其创始人是威廉·配第(W. Petty, 1623—1687年),他的代表作是《政治算术》,这里的“政治”是指“政治经济学”,“算术”是指统计方法。威廉·配第生于英国汉普郡的伦姆塞,是一个贫穷纺织工头的儿子。1649年获得牛津大学医学博士学位,曾任医学教授和音乐教授。《政治算术》是他作为英国宫廷御医写的一本奏折,这本奏折写作的目的就是想给英国资产阶级鼓气,论证英格兰的情况和多种问题,并非处于可悲的状态。《政治算术》是政治算术学派统计学的一部代表性著作,它奠定了统计学的基础。

政治算术学派的另一创始人是约翰·格朗特(J. Graunt, 1620—1674年),其代表性著作是《关于死亡表的自然及政治的观察》。这是一部关于人口统计的著作,他搜集整理了1603年以来的死亡表加以观察比较,证实了出生、死亡、男女性比例及人口动态变化存在着一定的规律。

政治算术学派认为,统计学的研究对象是社会经济现象规律;统计学的研究方法“不采用比较级和最高级的词语进行思辨式的议论,相反采用了这样的方法,即用数字、重量和尺度来表达自己的问题,只进行诉诸人们的感觉的议论,借以考察在自然中有可见的根据的原因”。政治算术学派为统计学的创立奠定了方法论基础。但该学派一直未采用“统计学”这一科学命名,因此被认为是无统计学之名而有统计学之实的学派,是统计学的正宗。

(二)国势学派

国势学派亦称“记述学派”,它盛行于17—18世纪的德国,确立了统计学的名称。

国势学派的创始人是海尔门·康令(Hermann Conring, 1606—