

股票技术分析手册·骆进之
TECHNICAL ANALYSIS OF STOCK

决战股海



你如果不想在股票期货买卖中输钱
就应该读一下这本书

你如果已经有过惨痛的经历，就更应该读这本书

宁波出版社

内容简介

你如果不想在股票、外汇、期货买卖中输钱,就应该读一下这本书。

如果你已经有过惨痛的经历,就更应该读这本书。此书与其说是给初涉股海者看的,不如说是为准备长期从事这一机智的特殊生意的勇士们所作的备忘录。

构成该书的三大来源是澳大利亚首届(1996年)大学后技术分析课程、专业杂志中的论文以及一位图表家的杰作。作者用娴熟的中文并结合自己丰富的经验,将它们深入浅出地阐释和翻译润色,其中不乏单传秘法。作者以偷天火之情特为家乡人民传经送宝。

本书分术、法、道三篇。术篇为投机的基本知识,法篇侧重策略及其运用,道篇论及深层的观念和心理。

欢迎读者联系,凭作者签名可免费函授咨询或莅听讲座一次。

作者通讯地址:

MR. J. Z. LUO

PO BOX H266

AUSTRALIA SQUARE

SYDNEY 2000

AUSTRALIA

读者姓名: _____

回邮地址: _____

要求:①听讲座 ②解答来自该书中的疑问 ③对个别股票的分析预测

作者签名 _____



市场分析两法	3
技术分析的理论基础	4
技术分析的目的	5
图表家和技术分析家	6
升多跌少就是升	7
市场行为	9
看图识市	10
顶和底的形状	11
图形	12
市场的基本动力	13
图录五法	14
图表分析技术工具	16
阻力再试探	17
形象大于语言	19
平衡	20
时间的平衡	21
趋向线	23
平行趋势通道	24
支持与阻力	26
上升与下降通道	27



- 28 头肩顶(底)
- 30 双顶(底)
- 32 圆顶(底)
- 34 三重顶(底)
- 36 扩展顶(底)
- 38 对称三角形
- 40 上升(下降)三角形
- 42 长方形
- 44 下降(上升)楔形
- 45 旗形
- 46 裂口
- 47 岛形转向
- 48 头肩式与道氏理论
- 49 转向预测
- 50 可靠的转向形态
- 51 裂口转向
- 52 转机
- 53 鉴定转向的工具
- 54 平均移动
- 55 股市风筝线
- 56 怎样应用平均移动值
- 57 价格运动预测的可能性
- 58 超买/卖条件的评估
- 60 背驰
- 62 如何使用峰背驰
- 63 止蚀技术与峰背驰并用
- 64 分步投入
- 66 周图
- 67 DMO 的趋势线和趋势通道
- 68 随机指示



三条指示线	69
日期度表	70
如何使用随机指示	71
峰背驰卖出信号	72
何时不用随机指示	74
在极端区运行的随机指示线	76
指示信号的得失	78
一个新的技术指数诞生	79
股票也可以先抛空	81
葛轮或认股证	83
艾略特的波浪	85
波大……波小……	86
波浪理论与GET 的创新	88
“姐夫”的财运	91
股票综合指数小炒实例	93
点数有奥秘	94
藏金子的山洞在哪里	96
幅外日	98
数字比例	99
数字的神奇	100
两倍的力量	102
本钱	103

法

要买什么股票	107
道氏理论	108
牛年说牛市	109
图形派何时行动	110
何时买进	111

目

录

- 112 出市的火候
- 113 最佳卖出点
- 114 高买低卖
- 115 升势中的买卖
- 116 技术分析不再神秘
- 117 合法内幕交易
- 118 不容置疑的机会
- 119 分析(一)
- 120 分析(二)
- 122 真假大户——U
- 124 澳洲股票下一个大目标
- 125 时间,从左到右
- 126 蓄谋炒股
- 128 机械炒卖体系
- 129 艾尔德博士的炒买体系
- 130 亚当理论宗师
- 132 进赌场勿带银行卡
- 133 建立自己的炒买体系
- 134 风险与利润与本钱
- 135 分步加注
- 135 目标,不是越多越好
- 138 一个澳洲炒家的战术(一)
- 139 一个澳洲炒家的战术(二)
- 140 澳洲炒家罗伯德
- 142 季节、自然周期
- 143 投资准则对照表
- 144 分而不散
- 145 不抱希望



对冲	146
投机不成便投资	147
抢在收购前	148
大股东与小股	149
牛市、熊市及牛皮市	150
标准波幅 256	151
上海股票	152
深圳股票	154
上海B股	156
中国B股	159



涉足股市前	169
买书的人少输	170
第三种关系	171
纸上练兵	172
独立操作	173
一流炒买的十大任务	174
精神调适	175
搭草棚与猫捉鸟	176
行动与监视	177
离场	179
回顾	180
尊重事实	182
善后处理	184
取胜的资格	185
今后的时间是金钱	186
身在此山	187

目

录

- 188 正视事实
- 189 反其道而行之
- 190 感觉在“水”
- 191 逐鹿“桥油”股票战
- 194 豪赌不如炒股
- 198 借题发挥说《股疯》
- 200 买一张发财的票
- 202 在澳州炒股票能发财吗
- 203 股市三分真
- 204 炒股经廿八条
- 206 分散投资未必分散风险
- 207 罗伯克拉兹在悉尼
- 209 老太炒股法无法
- 211 股票市场是傻瓜
- 213 分析员与炒家
- 215 炒家的品质
- 216 潜意识中也成功
- 217 我们能否幸存
- 219 日记一则：SGB与MWB银行
- 220 知己
- 221 给自己一个“KISS”
- 222 与宗教大师谈股票
- 228 点石成金的人
- 233 澳洲技术分析家协会
- 234 RT公司简介
- 235 什么叫连续合同
- 236 连续合同的优越性

- 238 词汇表

求



市场分析两法

分析市场的方法,最普通的有两种:

基本分析与技术分析

基本分析探求影响供求关系的诸因素,从而确定股票(期货、债券)或商品的内在经济价值。市场的价格运动总在趋近价值所在,以达到平衡。价格游离价值过高,卖出;价格偏离价值过低,买进。

技术分析派认为所有的因素和事实都已包括在价格之中。与其研究种种影响价格的因素,不如直接研究价格运动的本身。因此技术分析家很少考虑静态的价值,而是直接分析动态的价格。

基本分析派分析价值所在,以及影响供求关系的因素的变化,从而预测价格的变化。技术分析是从目前的价格的分析去预测其对将来价格的影响。基本分析研究市场运动起因,技术分析研究它的事实。

当一个新的股票将要上市,我们分析公司经营状况和供求关系,用的是基本分析。从估计出一个合理的价格,买进,直至上市,技术分析无从着手。这是股价的第一阶段。在第二阶段,除了公司经营状况和供求关系的变化继续影响将来的价格外,当前的价格同时也直接影响到将来的价格。

技术分析直接分析价格对价格的影响,同时也考虑成交最佳卖出点、量、未平仓量和其它交易数据。这些数据概括了供求关系的事实。当公司状况等基本因素没有变化时,市场价格依旧起落变化,这正是技术分析用武之地。

技术分析的理论基础

股票和商品技术分析的理論建筑在三个假定之上：价格涵盖所有信息和预料；价格有关联性并以一定的方向运动；人的本性是不变的，历史会重演。

技术分析派自有一套，他们不关心价格升跌的原因。他们认为价格的动向是搞基本分析的人的一个先导指示。消息在大庭广众宣布之前，一部分人肯定已经事先获知。即使每个人同时得知消息，也会有人捷足先登。在大规模效应产生之前，消息对市场价格的冲击早已能够强烈感受到。

第二条假定对于技术分析的研讨是决定性的。如果价格运动没有方向，不但技术分析束手无策，任何分析也都无能为力，不可能做出漂亮的买卖。绝大多数人是在有趋向的市场中进行交易的。尽早地在趋势开始阶段识破天机，对于衡量可能获利多少是非常重要的。在早期识别出转向，对保住所得的盈利或限止损失也同样重要。

历史循环论也许将遭到明眼人的批判。但若把市场解剖为熊（悲观者）牛（积极者）之争，商品的价格经过他们浴血较量才被决出，这样的话，要研究交易市场的规律，真的很需要研究一下大众心理。市场中的重复表现和周期行为，从人的社会心理对价格的影响的角度去思考，就不难理解。

技术分析的目的

技术分析的目的在于确认当前市场动态和相应的结果。

确认当前市场动态的方法是：

1. 认识市场形势的周期性。
2. 趋势分析。

在商品和股票市场，人们重复地做着相似的行为，于是重复出现相似的状况。这种重复行为达到一定数量后，可归纳出一种模式。大部分模式具有周期性。

对周期性规律作技术分析可以认识：

1. 价位模式、曲线；
2. 价格——成交量——未平仓量模式；
3. 超买/卖指示模式；
4. 循环模式。

趋势分析的作用在于认识和解释当前价格的动向：或升或降或维持一个时期。

研究价格趋势是为了从当前形势中探出有意义的偏向。这个偏向或许指出了一个新的价格趋势正在形成。

价格趋势可分短期和长期，也有统计性的和符号性的。

统计性的方法是用“平均移动”和“震荡指示”解释价格；符号性的方法是，在价位图或其它指示图上画出支持线和阻力线。

无论是长期的还是短期的趋势分析，综合多种方法才不失为完善的金融投资策略。

图表家与技术分析家

技术分析是运用图表对市场行为，包括价格、成交量和未平仓量三个市场主要信息源，进行研究，进而预测未来价格趋势。

早在19世纪末20世纪初，那些利用图表研究市场的人们被称为图表家。第二次世界大战后数学在图表上开始运用，如平均移动线。今天，数学及电脑的运用在市场分析上更加广泛。图表家的概念有嫌狭隘。

市场行为的研究旨在断定价格趋势以及趋势的转向。我们要辨认供求关系何时开始变化；我们要知道新的价值何时调整，供求关系的平衡何时重建。趋势一旦形成，持续的可能性大于转向。在有趋势的市场，技术分析要做的是辨认方向，在趋势中买卖，辨认趋势的结束，决定出市或换一个方向买卖。

所有公开的和不开公开的事件和预料猜测最后都落实到价格上，至于什么原因造成的并不重要。结果是结果。价格也是基本分析的先行参数。通常大多数人在报纸上得到的信息来自少数人的研究。这部分人掌握了最快最新的信息。当大众获悉之时，价格的事实早已摆在面前了。

谁能在死沉不动的市场中赚钱呢？人们总是在有趋势的市场中买卖。虽然时间的长河不会倒流，人的本性却也难改。人们在市场里重复做着做过的事，甚至重复犯着同样的错误。从这个意义上说，历史是重演的。为了研究市场的价格或价值，还需要了解参与市场的人们的心理状态和行为。一个好的技术分析家，还应是一个社会心理学家。

升多跌少就是升

供求的力量推动着市场的波澜。买方力量大于卖方时，迫使价格上升；抛售压力大于买方力量时，价格就下跌。如果持续的顶一个比一个高，底也一个比一个高，就是上升趋势，在强劲的牛市中必然如此。注意增高的第一个底、第二个底、第三个底非常重要。第三个较高的顶与第三个较高的底同样具有重要意义。记住“事不过三”的原则，第三个顶或底若被突破，预示着非常强的后势。

当市场造就了最后一个高点，卖盘力量大于买方时，自然就要下跌，形成一个个较低的顶和较低的底，趋势转而向下。

前面的顶被突破是趋势转变的兆头，是买方力量加强的表现。突破后常常会有反弹，再回到前面顶的位置，旧的顶变成了底，这是最好的入市点。

第二次的升势如不能创新高，下跌会较快，那是较好的卖出点；若继续向下突破前面的底，可以再次抛出。第二次接近底部时是较好的买入机会，但一定要等待确实转向后再买，千万不可猜测。等转头后立即买入，此时依然接近底部，良机尚在。

底比前面的高，顶却比前面的低，意味着市场进入平衡期。看顶被先突破还是底被先突破，以确定发展的方向。

牛市中，一般的顶如不能突破，说明此市场并不十分强，最好等待明显的信号出现后再行动。我们要买的是强劲的市场。假如市场不强，倒是卖出的机会，跌起来往往比升更快。总之，买卖一定要顺着市势，这是准则。多数的钱是在趋势中赚到的。留些时间给市场自己表明趋势。一个趋势的转向需要积聚许多时间。多年或多时积累成的顶部或底部，一旦突破后将大升或大跌。

出现齐顶齐底的横向运动时,不要去判断方向,等市场突破后再说,因为市场正在休息,正在酝酿着方向。

市场行为

市场行为不等于价格行为，它包括价格、成交量和未平仓量等要素。政治因素、基本因素、心理因素等一切会影响价格的因素，最终都凝聚在价格之中。价格行为由供求关系决定，供大于求价格跌、求大于供价格涨。供和求的变化又基于对经济因素的预测。令市场起伏的是基本因素的变化，图表分析不会使市场变化，只是把市场的状态简化地反映出来，从价格行为中看出基本的因素。

影响市场的原因是综合性的。既然价格行为说明了一切，作为规矩，图表家不管价格升降的原因，而是让市场本身告诉他们何去何从。

价格都在趋势中运行，直到出现转向的信号。趋势的意思是按原有的走势保持同一方向继续走下去而不转变。

一些大牛市、大熊市在刚刚开始时是在没有基本因素支持的情况下悄然出现的。当基本因素已经影响到价格的时候，再去研究基本因素就没有必要了。技术分析是走基本分析的捷径。基本分析并不包括对价格行为的研究。只研究基本因素不考虑技术分析是不可能真正地在市场实践买卖操作的。

用基本分析方法在市场中买卖，一般只能专注在一个股票或商品上，技术分析在不同股票或商品中的运用原则都一样。在一日之中的分秒计算的炒买中，期货市场技术分析的原则发挥更佳。经常听人反驳“如果人人使用技术分析，技术分析就不准了”。事实是看图艺术因人而异，即使同样的看法，也不一定同时行动，有的突破后跟进，有的要等反弹回来时再入市，有人做短线，有人做长线，不会因为运用技术分析的人多而引起市场主要趋势的改变。