

贾克诚 著

中国社会主义价格问题

光明日报出版社

中国社会主义价格问题

贾克诚 著

光明日报出版社

中国社会主义价格问题

贾克诚 著

光明日报出版社出版

(北京永安路106号)

新华书店北京发行所发行

北方印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本

6.3125印张 130千字

1988年9月第一版

1988年9月第一次印刷

1—5000册

定价: 1.80元

ISBN7—80014—095—4/F·0008

前 言

我国现阶段的经济是有计划的商品经济。价格对于生产、流通、分配和消费都具有十分重要的作用。所以，正确地认识与对待价格问题，正确地认识、运用价值规律，对整个国民经济的发展和人民生活的改善，都有着重要的现实意义。同时，由于我曾从事过一段时间的价格实际工作，对价格问题比较感兴趣。所以对价格理论与实践方面的一些重大问题进行了一些探讨，对理论界一些有争论的观点，提出自己的一些粗浅看法，与大家商榷，抛砖引玉，以发展我国价格理论，更好地为物价工作服务。

本书正式写作时间始于1984年，但书中某些问题的研究，早在1964年就开始了。而本书大部分内容是在党的十一届三中全会以后写出的，有些问题以论文的形式在有关的报刊杂志上发表过。所以，现在奉献给读者的这本书，是我多年来研究成果的结晶。

但是，由于作者水平有限，价格问题又非常复杂，涉及面很广，难度较大，所以书中所论述的问题，特别是一些有争议的问题，只是些初步的不成熟的看法，难免有不妥之处，诚恳地希望读者批评指正。

本书在写作过程中，曾得到方恭温、赵石宝同志以及周桂珍同志的帮助，在此表示衷心的感谢！

作 者

1987年11月27日

DAB 58/02

目 录

前言

第一章 价格学的性质和研究对象	(1)
第一节 价格学诞生的历史背景	(1)
第二节 价格学的性质、任务和理论基础	(3)
第三节 价格学的研究对象	(6)
第二章 价值规律和价格政策	(9)
第一节 价值规律和价格	(9)
第二节 价格政策	(14)
第三章 价格的本质和职能	(20)
第一节 价格的本质	(20)
第二节 价格的职能	(25)
第三节 价格在国民经济中的地位和作用	(28)
第四章 价格运动	(33)
第一节 价格运动的原因	(33)
第二节 价格运动的规律	(35)
第三节 价格的稳定与调整	(37)
第五章 货币与价格	(44)
第一节 货币与纸币	(44)
第二节 纸币流通规律与价格	(47)
第三节 通货膨胀	(50)
第六章 供求与价格	(57)

第一节	供求对价格的作用	(57)
第二节	价格对供求的反作用	(60)
第三节	两种不同的供求观	(34)
第七章	理论价格	(39)
第一节	编制理论价格的必要性	(39)
第二节	理论价格的客观依据	(71)
第三节	理论价格与价格体系改革	(76)
第八章	商品的质量与价格	(80)
第一节	按质论价与按值论价	(80)
第二节	按质论价的客观经济依据	(88)
第三节	按质论价的价值观	(93)
第九章	农矿产品价格的形成	(96)
第一节	农产品价格形成的特点	(96)
第二节	级差地租与农产品价格	(110)
第三节	社会主义的绝对地租与土地价格	(121)
第四节	矿产品价格形成的特点	(124)
第十章	工农业产品价格剪刀差	(130)
第一节	工农业产品交换比价与剪刀差	(130)
第二节	剪刀差的表现形式和性质	(133)
第三节	我国剪刀差的历史和现状	(137)
第十一章	价格与财政	(147)
第一节	价格与财政的关系	(147)
第二节	价格补贴与财政负担	(154)
第十二章	价格与税收	(161)
第一节	商品价格中的税金	(161)
第二节	价格中税金的计算	(166)
第三节	价格与税收的分离	(169)

第十三章 价格与工资	(173)
第一节 价格与工资的关系.....	(173)
第二节 价格与人民生活	(179)
第三节 房租与工资.....	(186)

第一章 价格学的性质和研究对象

第一节 价格学诞生的历史背景

价格学是近几年来才出现的一门独立的新兴科学，是马克思主义政治经济学的分支学科。

价格学从马克思主义政治经济学中分离出来，标志着我国经济理论研究进入了一个新的发展阶段，也是我国经济理论研究成果的结晶。

价格学在中国作为一门新兴学科的出现，不是偶然的。它是在马克思主义政治经济学价格理论指导下，对我国三十多年来价格理论和实践的科学总结。在价格学问世之前，为了培养物价干部，作好物价工作，已经出版了《物价教材》《商业物价》等书籍，为价格学的诞生做了准备。价格学是在原有价格书籍基础上的发展，是对原有价格理论进一步的系统化。1982年7月，中国人民大学出版社出版了《价格学》一书；同年8月，陕西人民出版社出版了《中国社会主义物价学》。这两本书的出版，对我国价格学的建立起了奠基的作用。

价格学作为一门新兴学科，虽然在内容、体系等方面难免有不完善之处，但它的问世受到了大家的欢迎。现在，不仅有价格专业的高等院校把价格学作为一门必修课，就是一般财经院校也把价格学作为一门重要的课来讲授。这说明了建立价格学这门学科是非常必要的。

如果我们把《价格学》一书的出版，作为我国价格学诞

生的标志的话，那么它建立的时间就是 1982 年。为什么在 1982 年才产生价格学这门新兴学科呢？是不是因为它不太重要呢？不是。价格学这门学科本身是一门重要的学科。《中共中央关于经济体制改革的决定》中指出：“价格是最有效的调节手段，合理的价格是保证国民经济活而不乱的重要条件，价格体系的改革是整个经济体制改革成败的关键。”这就明确地说明了价格在国民经济中处于非常重要的地位。因为价格问题，不仅关系国民经济发展的全局，而且涉及千家万户的经济利益，这就决定了价格和价格工作在国民经济中处于一个很重要的位置。因此，价格问题，也就成了大家关心的一个重要问题。

但是，我们对社会主义经济中价格问题的认识，是有一个发展过程的。

价格是商品经济中特有的范畴，对社会主义经济中价格问题的认识，首先取决于对社会主义经济属性的认识，即社会主义经济是否具有商品经济的性质。对于这个问题，马克思主义者在认识上是经历了一个发展变化的过程的。

无产阶级的革命导师马克思、恩格斯、列宁，在社会主义革命胜利之前，都认为社会主义社会是一个没有商品经济的社会。十月革命胜利以后，俄国共产党人开始按照无商品关系的经济模式建设社会主义。1919 年，俄共在党纲里把迅速消除商品货币关系规定为自己奋斗的目标。但列宁很快就发现，这样做是行不通的。从 1921 年起，列宁转而采取新经济政策，发展工农业之间的商品交换，给农民恢复自由贸易。当时列宁所处的时代，是由资本主义向社会主义的过渡时期。农村中个体经济占统治地位。所以列宁当时讲的商品经济的必要性，主要是针对个体农民来说的。在完成了农业的

社会主义改造、社会主义的生产资料公有制在全社会占了统治地位以后，是否还要继续保留并发展商品经济呢？这个问题在苏联争论了几十年，没有定论。1952年，斯大林在《苏联社会主义经济问题》一书中，对这场争论做了总结，肯定了社会主义社会存在着商品生产和商品交换，这在理论上是一个很大的贡献。但是，斯大林否认生产资料是商品，认为价值规律在生产中不起调节作用。在这种思想的影响下，我国长期以来，重视计划不重视价格，把价格只看成是计划的一个工具。特别是在十年动乱期间，“四人帮”把商品生产和价值规律说成是产生资产阶级的基础。物价机构统统被取消。1976年打倒“四人帮”以后，重新建立了物价机构，同时在理论上批判了“四人帮”的谬论。特别是在党的十一届三中全会以后，于1979年4月在无锡召开了全国价值规律讨论会，推动了我国经济理论的研究。党中央实行了经济体制的改革，在理论上提出了我国经济是有计划的商品经济，生产资料是商品，价值规律在生产中起调节作用等论点。因此，价格问题愈来愈广泛地被人们所重视。广大理论工作者和价格工作者，认真研究、探讨价格理论，并把价格理论作为政治经济学的一个分支独立出来，于是价格学就诞生了。

第二节 价格学的性质、任务和理论基础

自然科学有基础科学与应用科学之分，社会科学也是如此。如马克思主义的政治经济学，就属于经济学中的基础学科。而工业经济学、农业经济学、商业经济学等，则属于应用科学，也可以把它们叫做部门经济学。它是指把经济理论或政治经济学的原理，具体应用到某一经济部门中去的科

学。而价格学和计划学、财政学、统计学、会计学等等，则属于职能应用科学。职能应用科学，是指把某种经济理论，具体应用到国家的某一管理部门中去的科学。

部门经济学和职能经济学，都是一定的经济理论在国家经济管理中的应用。而价格学，作为一门职能应用科学，它的任务是为价格管理工作提供科学的理论依据，为物价管理服务。这也是建立价格学的根本目的。价格学如果不为物价管理服务，就失去了它存在的意义。因此，价格学一定要与实际的物价工作相结合，要注意研究物价工作中提出的实际问题。理论与实际相结合的方法，调查研究的方法，对于价格学具有特殊的重要意义。

每门科学都有自己的体系。价格学作为一门新的独立的科学，也应有自己的体系。所谓价格学体系，是指价格学所包括的内容，它是由一系列的价格学科组成的。这些学科是：

（一）理论价格学。这类价格学是研究价格学的理论问题，即价格方面的一般的和共性的理论问题。它不研究各行业的具体价格问题。例如《价格学原理》就属于这一范畴。

（二）部门价格学。这类价格学是研究国民经济各部门、各行业的具体价格问题。如农产品价格学、工业品价格学、商业价格学、物资价格学、建筑产品价格学以及劳务收费价格学等等。

（三）历史价格学。这类学科是从历史发展的角度来研究价格学的。它又有两方面的内容：一是各个时期的价格发展史，如新中国的价格史等；二是价格学说的发展历史，如中国价格学史、外国价格学史等。

（四）比较价格学。这是对各国的价格理论与实践进行

比较研究的学科。

价格学是一门应用经济学。它的理论基础是马克思主义的价格理论，主要是劳动价值论。

价格的形成和运动，是一种人们常见的经济现象，对于隐藏在这种现象背后的客观规律，在人类历史上经过几千年的探索，才逐步被人们所认识。从奴隶社会到资本主义社会的许多思想家，对于价格运动的规律，虽然也进行过研究和探索，也做出过某些科学的贡献，但是，只有马克思和恩格斯才科学地揭示了价格波动之谜，阐明了价格的形成和运动的规律，建立了科学的价格理论。

马克思和恩格斯在英国资产阶级古典政治经济学家亚当·斯密和大卫·李嘉图的劳动价值论的基础上，取其精华、去其糟粕，继承和发展了劳动价值论。马克思发现了劳动的二重属性，即具体劳动和抽象劳动，科学地阐明了商品的价值是凝结在商品中的抽象劳动。而商品的价格是由价值决定的，不是由供求和效用决定的，从而揭示了价格的产生、价格的本质和价格运动的规律。

马克思的劳动价值理论、货币理论、生产价格理论和级差地租理论等，是我们研究社会主义价格形成和运动规律的锐利武器和行动指南。因此，在价格理论研究与实践，在价格体系和价格管理体制的改革中，必须旗帜鲜明地坚持马克思列宁主义、毛泽东思想，反对资产阶级自由化，反对与马克思主义劳动价值论相对立的资产阶级庸俗的价格理论，其中主要是供求价格论和效用价格论。如果我们不坚持马克思主义的价格理论，而把资产阶级庸俗的供求价格论和效用价格论，作为我国价格理论与实践的理论基础，作为价格改革的指导思想，就必然会使我国的价格理论研究迷失方向，

使价格改革走弯路，从而影响我国国民经济的发展。

第三节 价格学的研究对象

价格学虽然问世多年了，但对它的研究对象问题，我国理论界还没有一个统一的认识。下面谈谈我对这个问题的一些思路。

任何一门科学的研究对象都是客观规律，但是，不同的学科，研究的客观规律是不同的。自然科学研究自然发展的客观规律，社会科学研究社会发展的规律，经济科学研究经济发展的规律。毛泽东同志指出：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊矛盾性。”^①价格学的研究对象，也正是由于它对价格问题的研究具有特殊性所决定的。

价格学是经济科学中的一个学科。它对价格问题研究的特殊性是什么呢？这确实是一个棘手的问题。因为价格学对于价格问题的研究和政治经济学对价格问题的研究难以区分。价格学所研究的商品、价值、货币、价格等问题，政治经济学也要研究。政治经济学的研究对象是生产关系，而价格学的研究对象也不能离开生产关系。不过，价格学对于价格问题的研究还是有其特殊性的。它和政治经济学研究对象的区别是：

第一，研究的范围不同。政治经济学是研究全部生产关系及其发展规律，而价格学所研究的生产关系主要是交换关系中的一部分生产关系。价格学和其他的部门经济学一样，是政治经济学的某一部分理论在该部门中的延伸、具体化和应用。

^① 《毛泽东选集》合订本，第284页。

第二，研究的角度不同。政治经济学对价格形成及其规律的研究比较抽象，而价格学的研究却比较具体。例如，商品在政治经济学中只研究其一般属性，而价格学则要研究各种各样的具体商品，各种商品的差价和比价。

第三，研究的目的和要求不同。政治经济学研究商品和价格的目的，是为了分析社会经济的细胞，揭示整个社会经济运动的一般规律，为应用经济学提供理论基础。而价格学研究价格的目的，主要是为国家管理价格服务，它的侧重点在于应用。因此，它担负着政治经济学不能完成的任务。

第四，研究的内容和体系不同。政治经济学研究的内容比价格学研究的内容广泛得多，它所研究的生产关系，从原始社会开始，一直到共产主义社会；从横的方面看，它要研究各个社会形态的生产、交换、分配和消费关系。由于它研究的问题如此广泛和复杂，因而对价格问题就不能展开研究。而价格学做为专门学科，它对价格必然要做专门的、系统的、具体的研究，因而形成了自己独特的内容和体系。

根据上述分析可以看出，价格学的研究对象是价格形成及其运动的具体规律。

价格管理是否是价格学研究的对象？对于这个问题，大家在认识上有分歧。我认为，价格学的研究对象，不应当包括价格管理问题。

第一，价格学的研究对象和它的任务是两个不同的问题。主张价格学的研究对象应当包括价格管理的理由，主要是从价格学应当为价格管理服务这一点来考虑的。但是，为价格管理服务，这是价格学的任务，并不是价格学研究的对象。

第二，价格管理是一门独立的科学，它是管理科学的一个分支。为了对价格进行科学管理，迫切需要建立一门新的独立的价格管理学。因此，价格学就没有必要把价格管理作为自己研究的对象了。

第三，价格学与价格管理学具有不同的性质和特点。价格学研究的是价值规律问题。它所研究的范围，首先是商品价值和价格，其次是货币与纸币，同时，还必须研究与商品价格变动关系非常密切的诸经济因素，如商品的供求、国家财政、税收、工资以及国家的经济政策等等。

而价格管理学是研究价格管理领域中所具有的特殊矛盾性的。价格管理，是指根据经济规律和国家政策的要求，制订物价工作的方针、政策和法规，制订调整商品的价格，检查和监督有关部门对物价法规的执行等等。它所研究的是如何管理好物价的问题。它的研究对象是价格管理规律，不是价值规律。可见，价格学与价格管理学具有不同的性质和特点，它们宜分不宜合。

价格管理，虽然不是价格学研究的对象，但是，价格学也不能离开价格管理，孤立地研究价值规律的具体化和应用。因为价值规律的运用问题，本身也就是一个价格管理问题。所以，在价格学的内容中也不能不涉及价格管理问题。

目前，我国已经出版的价格学论著，主要研究的是计划价格运动的规律。这实际上是计划价格学。今后，随着我国经济体制改革的深入和发展，属于国家订价的指令性计划价格，将只限于极少数重要商品和劳务的价格，其他大量商品和劳务将分别实行国家指导价格和市场调节价格。因此，价格学不仅要研究指令性计划价格运动的规律，还要研究国家指导价格和市场调节价格的运动规律。

第二章 价值规律和价格政策

第一节 价值规律和价格

商品的价格与价值规律的关系，是本质和现象的关系。价格的形成和运动，虽然要受供求关系和货币的价值等因素的影响，但其中最主要和最本质的因素是商品的价值和价值规律。价格形成和运动的规律，是价值规律的具体表现形式。列宁指出：“价格是价值规律的表现，价值是价格的规律，即价格现象的概括表现。”^①因此，研究价格是不能不研究价值规律的。只有了解了价值规律，才能科学地阐明价格现象。

关于价值规律问题，我国理论界争论最多的是第二种含义的社会必要劳动时间是否决定价值的问题。我认为，第二种含义的社会必要劳动时间，是从商品的供求关系方面来看的社会必要劳动时间。它影响商品价值的实现，但不决定商品的价值。

商品的价值是由第一种含义的社会必要劳动时间，即生产某种使用价值所必需耗费的劳动时间决定的。它是体现在某种商品的使用价值中的可以计量的劳动时间。商品的价值决定和实现是不同的。商品价值在生产中决定以后，在流通

^① 《列宁全集》第20卷，第194页。

中不一定能够全部实现。只有在供求平衡条件下，商品的价值才能全部实现。如果某种产品的产量超过了社会对它的需要，就有一部分成为不必要的了，从而也就不可能实现其价值。这里有两种不同的情况：一是与有支付能力的要求相比过多了。这是相对过多，不是绝对过多。在这种情况下，只要降低销售价格，即低于商品的价值出售，商品的使用价值就可以实现，而价值只能实现一部分，不能全部实现。二是商品的产量超过了人们的自然需要，这是绝对过多。在这种情况下，即使降价，也会有一部分卖不出去，使用价值和价值都不能实现。在上述两种供大于求的情况下，商品的价值虽然不能全部实现，但这种供求情况不能决定商品的价值。

例如，1978年我国曾经出现过生姜严重供不应求的现象。集市贸易的价格每斤高达一元多。其原因主要是由于前几年生姜生产过多，有关部门降低了生姜的收购价格（约下降70%）。由于价格太低，农民生产亏本，产量大幅度下降，因而出现了全国性的严重供不应求现象，不得不反过来再提高其收购价格。生姜的产量由多变少，价格下降又上升的事实说明，生姜供求的变化影响价格的变动，影响价值的实现。在生姜的产量超过了社会需要时，有一部分生姜就会卖不出去，价值也就不能全部实现。这就是说，社会用生产生姜的劳动总量过多了，有一部分成为不必要的了。但是，每斤生姜的价值，仍然是由生产它所花费的第一种含义的社会必要劳动（生产每斤生姜平均所需要花费的劳动）决定的。生产生姜所花费的生产成本，取决于生产生姜所支出的必需的费用，它不以供求关系为转移。正因为生姜的生产成本不会随着生产超过需要和价格下降而减少，才造成了价格低于价值和产量的减少，由过多又变为过少。在这种情况下，只有