

江南开发论文集

JIANG NANG KAI FA RUN WENG JI

赵永良 主编



南海出版公司

98
P127.5-53
3
2

江南开发论文集

— 江南开发研讨会 1—4 次会议论文集

名誉主编 袁张度
主 编 赵永良
副主编 汤可可 沈能需
张经济 陈德平

81116/02



南海出版公司
1997·海口



C

475397

江南开发论文集

主编 赵永良

总 经 理 霍宝珍
责任编辑 马文瑜 陈文娟
封面设计 吴胜英

南海出版公司出版发行
新华书店经销
江阴市华达印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开 印张 17.5 插页 8 字数 400 千字
1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷
印数 1—1200

ISBN7-5442-0350-6/G·179

定价:28.00 元

江南开发论文集

谨以此书献给

第五次江南开发研讨会

袁张度 赵永良

一九九七·三。于无锡

《江南开发论文集》编辑委员会名单

- 名誉主编 袁张度 中国创造学会会长 教授
- 主 编 赵永良 无锡教育学院历史系副教授
- 副主编 汤可可 无锡市发展研究中心副主任高级经济师
沈能需 无锡市第三钢铁厂党委书记高级政工师
张经济 无锡市市政设施管理处政工师
陈德平 锡山市粮食局副局长 经济师
- 编 委 黄 迈 江阴市广播电视广告公司经理
饶 益 无锡市江南中学一级教师
陈培兴 无锡市第六中学一级教师
徐兆根 无锡市机电职业中学一级教师
- 校 对 尤克光 无锡市第三中学高级教师
黄竞华 无锡市教委教研室高级教师
刘金彪 无锡市江南中学一级教师
龚末娟 《无锡名人辞典》编委会联络员

总目

张仲礼	序:江南辉煌的和美好的未来	(1)
秦柳方	《江南开发论文集》序	(3)
王建云	题词	(6)
《江南开发论文集》论文指要		(7)
照片资料		(12)
1. 第一、二、三、四次江南开发研讨会大会实况照片		
2. 江南开发研讨会组委会组织上海学者专家赴锡考察 实况照片		
第二次江南开发研讨会发起单位名单(公章)		(21)
论文目录索引		(22)
后记		(527)



关于文化与市场经济的研讨

袁张度

各位来宾，同志们：

我们为了探索江南企业家与市场经济，江南创造性开发问题，举办了一年一度的研讨会，从过去二次研讨会的实践来看，以这种交流、参观、研讨的形式来组织，是具有一定意义及良好作用的。

今年确定的研讨题目为“江南文化与市场经济问题”，这是一个很有意义、也很重要的一个课题。因此，我就涉及到研讨的问题谈些肤浅的看法。

第一，什么是文化？

文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和，也就是邓小平同志一贯倡导的“两手抓”的内容，它是社会发展的价值导向，是一个民族，一个国家，一个社会发展水平衡量的重要标志之一。

文化是社会发展的重要因素，它是社会功能的一个重要方面，也是一个国家由政治、经济、科技、教育、人口素质、生活质量、军事等因素构成的综合国力的主要内容之一。而文化又起到了社会、经济、科技发展的关键基础作用。我们可从实践分析看到：

——文化从政治角度去理解，“一定的文化是一定社会的政治和经济在观念形态上的反映。”①在社会主义市场经济发展中，必须坚持四项基本原则，树立马克思主义的世界观、人生观、高度的道德观、法制观，都必须通过文化教育媒介来保证。

——文化与经济，应是相辅相成共同发展的，经济发展必然能促进文化的发展，文化的发展必然带来经济的繁荣。

——文化与科技。科技知识水平，都离不开文化水准，科技需求也是建筑在文化基础上的，通过国际文化语言媒介，才能通过与各国之间的文化科技交流，相互得到借鉴。

——文化与教育。教育是保证，是手段，也是具有综合性的，同时，我们在面临着一个创造教育挑战的今天，文化又显得更加重要。如校园文化。

——文化与企业。企业的传统、精神、管理、教育等现代化要素构成了企业文化，其特征又以人的素质、功能为核心的。

——文化与人口素质。提高人口素质是一个民族，一个国家，一个社会，甚至一个家庭能否发展的关键，而提高文化水准又是提高人口素质的基础和保证。

——文化与生活质量。健康的文化有助于提高人口素质，丰富业余文化生活，然后转化为巨大的物质力量，实现精神变物质，物质变精神的辩证关系。

由此可见，文化发展是社会发展的基础，是比其他因素更具有根本性。在学术界、企业界中有这样一个共识，“文化教育是人类社会中与经济基础同样重要，带有基础性、根本性、战略的综合性要素，因此，文化甚至比经济尤为根本。”

第二，文化有其固有的特性。

我国历史学家范文澜曾讲过：“中华民族有久远的丰富的多方面的创造性的科学传统。”②“中国文化的起源，就地下发掘说来，可以上溯到几十万年。”③我国是一个古老文明，是有创造力的国家，在文化发展史上更是光辉灿烂，从我国古代的河套文化、新石器文化、仰韶文化、细石器文化、南方文化、夏朝文化、龙山文化、华夏文化、青铜器文化、商朝文化。范文澜还提到夏代的尊命（天命）文化、商代的尊神文化、周代的尊孔文化，都是我国历史的缩影。以及烹调文化、茶文化、酒文化、服饰文化、丝绸文化、雕刻文化、竹文化、戏文化……等等。也都反映了文化的战略性、广泛性、层次性、

艺术性、传统性、国际性，不断创新性等特征。同时还体现了：

——文化进入市场，又以知识产权、专利、商标、版权、商业法规、产业形成等等特征出现。在农村大众文化，通过市场、集市、庙会、佳节等文化网络组织，又如流行文化，构成了广泛而复杂的市场形态。

——文化日益趋于数量化功能化，文化作品并随着历史的进程，时间的推移而变值，减值或增值。在人员功能的测评上，又以量化、加权等来体现。文化在产业发展中数量化形态尤为明显。

——文化的矛盾性。文化在各个历史时期，都存在着碰撞、争斗、优秀和糟粕、真与伪的表现，也存在着继承、发展、复兴和衰落等表现。

——文化的产业化。引来了贸易的国际化，从而也出现了走私、盗版、违反国际知识产权法等侵权行为。

——文化的两重性。文化在漫长的历史长河中，同样出现过新兴文化和腐朽文化的抗衡，及其生死的争斗。如和平与战争的文化，“劣”“劣”字文化，这既构成了文化的斗争性，又出现了“地下市场”和“隐形市场”的对立性。

——文化是武器，具有战斗性，伟大的文化战士鲁迅曾写道：“横眉冷对千夫指，俯首甘为孺子牛”。这就是爱憎分明的典范，体现文化就是“武器”的象征。文化是社会向导，也是文化环境创造。18世纪经济学家本杰明·富兰克林在《给一个年轻商人的忠告》中提出：“请记住，时间就是金钱……请记住，信用就是金钱”。小平同志于1985年告诫我们：“信誉高于一切”。在社会主义市场经济，要实现行为、道德、准则，要体现创造性精神、思维和道德风貌，文化是必需的重要条件。因此，对于创造良好的文化环境，是至关重要的。

第三、值得研究的几个文化观点

我在国内外的多次研讨会上的交流材料上，获得过一些有关

文化的观点。在这里把它们简要地提出来作为大家的参考。

1. 人文科学与创造学、市场经济的结合观点问题

——“人文社会科学，体现一个民族的整体文明素质、智慧和水准，也是民族传统、民族文化、民族时代精神、综合国力的象征和体现，对整个社会发展产生全面性、战略性的影响”。

——“人文社会科学是属于高层次的，对社会起进步作用，并与国家经济发展相关联”。

……“从现代文化哲学，现代经济上去理解，就是人的自主性和创造性能得到有效的保证和发挥”。

——“经济行为也是人类文化的表现形式，因为任何经济活动、经济模式，都存在与此相适应的人文观点，并受其支配”。

——“没有人文社会科学的发展，就没有健全（健康发展）的社会经济”。

可见，不论哪一种经济形态都会对文化的生存和发展产生影响，市场经济受到健康文化的熏陶，同样也使传统文化、优良文化受到挑战。只有物质生产、精神生产同时得到良好的发展，同步前进，经济发展才能得到巩固。因此，在发展市场经济的同时，必须要发展具有高度文明的、健康的、高层次、高品位、高质量的文化市场，并以此相适应。

2. 对中国儒家传统文化的关注。④

世界对中国文化更趋关注。如1988年1月，世界诺贝尔得奖人聚集在法国巴黎开会，发表了一个宣言：“如果人类要在21世纪生存下去，必须回头2500年、去吸取孔子的智慧”。孔子、孟子学说，已引起国际文化界的关注。近30多个国家的学者在去年10月，参加了在北京举行的“孔子诞生2545周年纪念与国际学术讨论会”，就证实了这一点。归纳起来：

——儒家文化以其固有的特征在东方文化中占有重要地位。研讨问题包括：“儒学与现代化；儒学与21世纪；儒学与公共道德；

儒学与未来的企业；儒学与家庭伦理；儒学与东西方经济发展；儒学与未来教育；儒学与人格修养；儒学与人类文化等等”。

——儒家文化在现代有无穷价值。这是新加坡内阁资政李光耀先生的观点，他认为，新加坡大部分人民是经受了儒家价值观的熏陶，人民的凝聚力，国家的良好治理，务实的态度，男女平等就业机会，都来自这一文化。它已成为兵役制，文化，法制建设国家，发展社会的“三大法宝”。

——儒家文化必须在全世界兴旺。澳大利亚著名专家李瑞智教授说：“儒家文化将成为 21 世纪文化中心。”他还认为，儒家文化在亚洲的复兴将是不可置疑的事实。他还指出了儒家文化的十大特征：①强调了人对社会的义务和权利；②强调和谐和内聚力；③强调严格的竞争教育；④强调过去和现在的联系；⑤以人类群体的价值观和秩序具有重大意义；⑥是高度重视逻辑和合理性；⑦是敏锐意识到现实的变化性质以及两极对立的互补而非对抗的需要；⑧对商业、工业、科学持有一种独特的观念；⑨对革新精神具有一种本能；⑩是反对个人主义的武器。看来，一个国家，一个地区对儒家文化的吸收，有其必要性、可能性和价值性。

3. 麒麟文化的商讨。

在香港和国外华侨中，有一个麒麟文化热。以“究天人之际，通古今不变”作为基本观点，这是有争论的，它包含着许多方面，将主要“律”提供大家研究。

——阴阳根本律。在物质世界中，物质第一性的观点中，提出了物质具有阴阳性，而且可以运行，并具有速度，还可以转换。

——五行星克制化律。把金、木、水、火、土五行作为阴阳运行的普遍规律。

——中成极反律。

——因果律。

——大道自然律。

——宇宙自控调谐律。

——质量互变律。

——蠕动螺旋律。

第四、各国文化在扬长避短地互补、结合之中。

所有民族都具有各自的独特的历史传统文化和思维方式。进入八十年代之后,尤其在向 21 世纪迈进中,以研究人力资源必须具有创造力的人脑和新生产的电脑相结合,成为一个新的社会发展战略的重要内容之一。在人类面临着进一步的国际化、信息化、社会老龄化、福利化,从而提出了金融、贸易跨国化、产业结构高度化,信息高速公路化的发展规划和措施。由此世界各国都在寻找自己文化位置和发展方向。我国同样遇到一个进一步发掘潜在的多层次、丰富的中国思想文化,也同样处于如何吸收西方、别国的文化长处,从而构建走向 21 世纪的文化特色。伦敦大学尼格尔·哈里斯教授在上海 21 世纪发展战略研讨会上认为:“上海应参考如香港、新加坡等有自己鲜明的特点和功能,尤其是城市文化方面应该形成自己的特色”。

从 12 年来的国际接触中感到,在文化交流的世界午台上,出现了许多值得研究的新情况。

1. 在日本,大量出现研究中国文化。这是从唐朝到明治维新,可算是一个漫长历史过程。后又以军国主义文化、战争文化所笼罩,引出了侵略战争。现在,又广泛地在研究创造学、《三国演义》和孔子、孔明学说。借助这些文化在经济、科技、道德上的发展,并已大量纳入日本国语教科书中。

2. 西方的“阴”(ying)“阳”(yang)文化。在西方国家,在国际创造学研讨会和交流信息资料中,存在 ying、yang 文化,实际上“ying”代表西方文化,“yang”代表东方文化。通过扬长避短,促进发展,在美国的创造教育基金会,新墨西哥大学对此文化的研究中,内容最多。概括起来,在文章中论述,东方文化如水稻,西方文

化如小麦。一个是挺拔,结实,老来长;一个是脆弱,颀小,老来抢。

3. 在哲学技术方法上,也是在创造技术上,西方在借助东方而综合。如东方惯用“归纳法”,即对掌握资料后,采用逻辑推理方法,然后产生创造性思维和技法。如我国曾对日本神户发出地震预报,日本没能认真对待。在我国革命历史上,延安、重庆都曾向莫斯科提出希特勒进攻苏联的情况。这都是通过大量情报、信息推理而得出的结论。

西方主要采用演绎法,这是先建立假设,再作调查,掌握资料加以论证,如魏格纳的“大陆漂移学说”。就是这样。所以我们称他为“拼块式”的。

4. 三种文化引出三种思维不同的处理方法

有一个故事,有位作家写的是英、美、日三国不同文化,不同思维带来不同结果的叙述。有一个飞碟(UFO)降落在非洲大地上,英、美、日三国科学家到了那里,得出三个结果:英国写完论文后回国了;美国建立了旅游城;日本把其中陀螺仪搬进了电子产品。

5. 有学者指出文化替代观点

有学者指出,东方“四小龙”能在经济上的飞跃,这有一个因素,是在二次世界大战之后,改变了西方文化就是近代化的认识。凡与西方不同的文化、事物,就称为落后。由于这种思维定势障碍,影响了发展。因此提出了“四小龙”文化替代西方文化的观点。

总之,在文化领域研究中,不论在东西方文化,历史文化,以及儒家文化,宗教文化……,都存在着许多不同甚至截然相反的观点,在这里不作介绍。今天,只把有关资料向大家作一介绍,以便引起大家对江南文化与市场经济研究的兴趣,望大家取得成功。

(本文作者:中国创造学会会长、研究员)

(1995. 4. 1)



江南文化与市场经济

潘洪章

有幸应邀参加今年4月初的江南开发研讨会第三次会议，颇有教益，东道主几次三番要我把不成系统的粗浅感受写出来，盛情难却，从命行事，请诸公斧正。

江南文化与市场经济是个重要命题，又是一个大题、难题、新题。我在上海市计委工作期间，就曾经反复思索过经济与文化的关系，我同意这种说法：“作为意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，又给予巨大影响和作用于一社会的政治和经济。”文化具有民族性、区域性。江南文化就是一种区域性文化，它以区域经济为基础，又给予经济从发展战术到战略巨大的影响。

我们讲江南通常指的是范围缩小了的苏南，即长江三角洲中心地带1.75万平方公里，拥有1300多万人口的地区。1994年，包括苏州、无锡、常州三市及其所属的12个县(市)的苏南地区实现国内生产总值1642亿元。在全国百强县中，苏南所属12个县市全部进入，无锡县始终位于榜首被誉为“华夏第一县”，江阴市名列第三。在全国百强镇中，苏南独占45个席位，几近“半壁江山”。在经济格局中，第二、第三产业的比重目前已占90%以上，其中第三产业的比重达到27%，苏南地区整体上的城市化水平也已超过35%。它不仅已成为中国最发达和富裕的地区之一，而且已在原有的基础上基本完成了工业化初期和中期的历史任务，目前正处于工业化的后期，并具备了向现代化迈进的条件。

此次回家乡，到处都令人振奋，有“人间奇迹”之感，世代渴望过上小康生活的梦想已成现实，已经开始议论如何从小康迈向现代化。苏南一套贯穿着现代化主题的由20个独立项目组成的指标

体系已经制定出来：到 2000 年，苏南地区人均国民生产总值要达到 3000 美元以上；国民经济中第二产业要占 50% 左右，第三产业要超过 40%；国内生产总值中有 35% 以上通过进出口贸易来实现；科技进步在经济增长中的贡献大于 55%；城镇化水平高于 55%……。它的总体水准丝毫不低于当代世界上任何一个中等发达国家。

很显然，经济的一个接着一个腾飞，使苏南民众的思想观念从传统的禁固中一个接着一个解放出来，促进人们不断提高自己的思想文化水平，不断增强自己的科学技术能力，以适应经济迅速发展的形势。随着人们思想的进一步解放，特别是苏南地区各级领导同志思想认识的提高，上述振奋人心的宏伟蓝图才会脱颖而出，这就是区域经济与区域文化的辩证关系。

实施“蓝图”的举措已经启动。例如经中央有关部门同意，苏南的国家级农村改革试验区由无锡县、吴县和常熟市三地扩展为整个苏南地区，试验主题也从“农业现代化”转为“农村现代化”。“蓝图”的出台，要靠思想先行；“蓝图”的实施，仍需要新的思路 and 办法、措施。前十多年是在社会主义有计划的商品经济指导下发展经济的，现在开始要在社会主义市场经济的指导下进一步发展经济，其中有一个继承与发展的问題，过去发展经济中既有成功的经验，又有失败的教训；成功的经验中也决不能照搬照套，因为主客观条件都发生了重大的、很本的变化，目标要求更高更难了。有些研究人员说：“扬弃小康经验，加速现代化。”是有一定道理的。

例如，党的十一届三中全会以来，苏南乡镇企业的飞速发展，一靠政策和环境，二靠大量的投入。在进入现代化新阶段后，通过数量扩张推动经济成长的前提条件已经消失，二靠已靠不了了。要靠树立现代化企业制度，要把经济发展逐步转到依靠科技进步和人才素质的提高上来。要调整乡镇工业的不合理布局、调整冶金、机械业占到 60 - 70% 的产业结构。在科技与管理人才上，那种 60

年代靠下放干部,70年代靠退休人员,都已成为过去,其实80年代已经开始靠自己培训和从内地引进,可仍然未缓解目前人才和高素质劳动力短缺的尖锐矛盾,还是要寻找新的路径和办法。那种船小调头快的办乡镇工业路子已到尽头,要追求规模经济,学会科学管理,增加外向型经济比例,这一切都要求我们从“小农经济”的文化背景下更快地走向世界,不一而足。

又例如,“现代化”要求我们更加注意经济与社会文明协调发展。苏南现代化20项量化指标中,有3/4的内容是有关社会发展和人民生活方面的,文化教育方面要求单独占了两项。乡镇工业发展初期已造成环境的严重污染,太湖这颗光辉眩目的明珠已暗淡了,严重影响我们以及子孙后代的生存环境,再不能等闲视之了。伪劣产品充塞各个角落的局面再也不能容许存在下去了。要进一步发扬着重发展集体经济,降低贫富过分差距的传统,尽早达到共同富裕。这一切都有赖于人的素质的不断提高。

世界发达国家都在注意,把他们经济和政治发展的成果,转化为提高国民生活品质和文化素养的动力,推行各种各样社区文化,凝聚社区民众参与经营自己的社区环境与社会生活,集中力量建设美丽家园,我们更要充分发挥社会主义制度的优越性,千方百计提高社会的文明程度,多角度多方位地提高人们的素质。

从近年来对“吴文化”研究的丰硕成果中,已经显示了江南文化和江南经济发展是互为因果、相互促进的,其纽带是孕育出的一代又一代的人才。其中有众多的领域和方面急待我们去开发、研究;而社会主义市场经济的实现更是人类文明史上前所未有的创举。把二者结合起来,在江南这块人杰地灵的沃土上茁壮成长。

苏南地区开始从小康迈向现代化,标志着中国农村的“第二次革命”即将来临。让我们大家为它添砖加瓦。

(本文作者:上海财经大学党委书记、研究员)

1995年8月15日

苏南乡村经济专题调研大纲

孙海明等

一、背景与目的

在农业国工业化过程中，乡村经济的发展和创新的从来就是一个十分困难的问题。从中国工业化以来的历史来看，乡村经济也只是在最近二十年中取得了较快的发展，并且已经在一些地区成功地发动了一场足以改变我们这个社会各个方面的伟大革命。

70年代末以来中国乡村经济的发展和变革的两个主要事件，乃是联产承包责任制的广泛推行和乡村工业的飞速发展。在中国现代史上，似乎还没有哪一个事件或是哪一种举措所激发出的经济活力和创新力能与其相比。作为这一奇迹的重要组成部分，苏南地区乡村工业的发展历程及其所创造出的“苏南模式”，无疑将在中国工业化史上留下精彩的一笔。在当前中国经济向市场经济体制过渡的关键时刻，对于苏南乡村经济特别是乡村工业的发展历史进行全面的审视和评价，显然是十分必要的，其意义无论怎么表述都不为过。

当然，作为经济过渡时期的一项探索，甚至在许多时候仅仅是一种权宜性的选择，70年代末以来我国乡村经济的变革和创新，同样存在着许多无法回避的问题。其中，有些问题事实上从一开始就已存在，只不过为乡村经济飞速发展的奇迹所一时掩盖了而已；同时，另有一些问题则是由于发展环境的变迁所致。对这些问题的分析和研究，本身即是认识和评价中国乡村经济发展历程所不可或缺的，也是揭示其内在逻辑所必不可少的。不仅如此，在整个国民经济的变革和创新已无可逆转，我们这个社会的每一分子几乎

· 11 ·