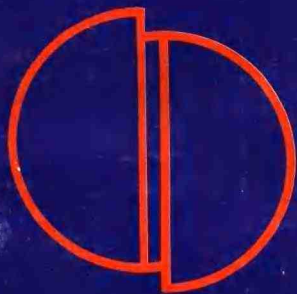


● 張天才 李冠瑤 主編

商業企業經營



山西高校聯合出版社

商业企业经营

主 编 张天才
李冠瑜
副主编 史天林
蔡 捷
兰丕武

山西高校联合出版社



B764668

商业企业经营

张天才 李冠瑞 主编

山西高校联合出版社出版发行
(太原市南内环街31号)

太原新华印刷厂印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 10.25 字数: 257千字

1991年1月第1版 1991年1月太原第1次印刷

印数: 1—10000册

ISBN 7-81032-017-8

F·1 定价: 4.82元

内 容 提 要

经济体制改革的深入进行,要求商业企业实现由传统的管理分配型向现代企业经营型过渡。本书就是为适应这一要求而产生的。本书内容涉及企业概论、企业经营概论、经营基础、经营主体、经营形式、经营目标、经营战略、经营策略、经营决策、经营计划、采购业务经营、销售业务经营、物流业务经营、经营业务洽谈、经营诊断和经营效益评估等。本书具有理论性和实用性兼强的特点,可为大、中专院校经济类专业教学使用,也可为广大从事经济工作的企事业单位和个人使用。

目 录

第一章 企业概论

- 第一节 企业的概念····· (1)
- 第二节 企业的种类····· (4)
- 第三节 企业的职能与任务····· (6)
- 第四节 企业素质····· (11)

第二章 企业经营概论

- 第一节 企业经营的概念····· (16)
- 第二节 经营观念····· (23)
- 第三节 经营要素····· (30)

第三章 经营基础

- 第一节 经营环境····· (38)
- 第二节 经营能力····· (45)
- 第三节 经营机会····· (49)

第四章 经营主体

- 第一节 经营者····· (56)
- 第二节 竞争者····· (64)
- 第三节 消费者····· (68)

第五章 经营形式(一)

- 第一节 企业的两权分离..... (76)
- 第二节 承包经营形式..... (86)

第六章 经营形式(二)

- 第一节 租赁经营..... (104)
- 第二节 股份经营..... (115)

第七章 经营目标

- 第一节 经营目标的概念及其作用..... (129)
- 第二节 经营目标的内容..... (131)
- 第三节 确定经营目标的原则..... (135)

第八章 经营战略

- 第一节 从内部管理走向战略经营是现代企业发展的一个趋势..... (137)
- 第二节 经营战略的概念及内容..... (140)
- 第三节 经营战略的实施..... (148)

第九章 经营策略

- 第一节 经营策略的概念..... (149)
- 第二节 经营策略的制定..... (150)
- 第三节 经营策略的基本类型..... (160)

第十章 经营决策

- 第一节 经营决策的含义及其重要意义..... (164)
- 第二节 经营决策的分类、原则与程序..... (166)

第三节	经营决策方法	(173)
-----	--------	---------

第十一章 经营计划

第一节	经营计划的重要性	(186)
第二节	经营计划的种类及指标体系	(188)
第三节	企业经营计划的编制和执行	(192)
第四节	编制经营计划的方法	(197)

第十二章 采购业务经营

第一节	采购在经营中的地位	(204)
第二节	采购要素	(211)
第三节	采购业务	(221)

第十三章 销售业务经营

第一节	销售的原则	(226)
第二节	销售方式	(230)
第三节	销售促进	(235)

第十四章 物流业务经营

第一节	物流概述	(242)
第二节	储存业务经营	(247)
第三节	运输业务经营	(254)

第十五章 经营业务洽谈

第一节	经营业务洽谈的原则与种类	(263)
第二节	经营业务洽谈的内容与方法	(269)
第三节	经营业务洽谈技巧	(276)

第十六章 经营诊断

- 第一节 经营诊断的必要性…………… (283)
- 第二节 经营诊断的内容…………… (288)
- 第三节 企业诊断的程序…………… (295)

第十七章 商业企业经营效益评估

- 第一节 商业企业经营效益评估的原则…………… (305)
- 第二节 商业企业经营效益评估的内容和指标…………… (309)
- 第三节 商业企业经营效益评估的方法…………… (314)

第一章 企业概论

第一节 企业的概念

一、企业的概念

企业是社会再生产过程中，独立的、直接从事商品生产、商品交换以及劳务服务等经济活动的、盈利性的经济组织。它是现代国民经济的基本单位，是商品经济高度发展的产物，是社会化大生产的一种经济组织形式。依其从事经济活动的不同，可分为工业企业、农业企业、交通运输企业、商业企业和金融企业等。

其中商业企业是在社会再生产过程中专门从事商品交换的，独立的经济组织。它是现代国民经济的基本单位，它和其它企业一起构成了经济活动的基础。

二、企业的历史发展

企业，作为社会化大生产条件下进行社会经济活动的组织形式，不是自有人类社会以来就存在的。它是商品生产发展的产物，是在资本主义社会中普遍发展起来的一种经济组织形式，是适应社会经济发展的需要而产生的。

任何社会的经济活动都有一定的组织形式，而采取什么样的组织形式，是由当时的社会生产力水平所决定的。在原始社会，由于生产力水平低下，只能以氏族为社会经济组织，即基本单位。一个氏族就是一个集体劳动组织，氏族成员以血缘为基础结

合起来，共同劳动，平均消费，以集体的力量同自然作斗争，在斗争中求生存。随着生产力的发展，氏族公社随之解体，产生了奴隶社会。但是，生产力水平依然很低，自然经济占统治地位，奴隶在奴隶主强制下进行集体劳动，这时，奴隶主的庄园或一个独立的私有制家庭，就成为社会经济活动的基本经济单位。随着生产力的进一步发展，奴隶社会瓦解，封建社会建立，在封建社会里，商品经济虽然有所发展，但速度很缓慢，基本上仍以手工劳动为基础和自然经济占统治地位。因此，家庭仍作为经济组织的基本形式而存在，并且持续了相当长的时间。从原始社会到封建社会的漫长历史时期内，以家庭为经济组织的基本形式占据社会地位的主要原因，是由于社会生产力水平低，商品经济不发达，自然经济占统治地位，商品交换具有很强的附属性和局限性。因此，一家一户的家庭经济单位能在相当长时间内作为经济组织的基本形式而存在。到了封建社会末期，商品经济得到迅速发展。随着资本主义生产方式的建立和发展，特别是资本主义机器大工业的产生，使生产力得到飞跃性的发展，从而使生产的社会化程度日益提高，商品生产和商品交换的范围、规模都空前地扩大，一项生产或经营活动，单靠原来一家一户的家庭组织形式已经愈来愈难以完成。为了适应资本主义高速发展的商品经济的需要，必须从根本上改变经济组织形式。于是，企业——这种新的经济组织形式便应运而生。商业企业也同其他企业一样，是商品经济高速发展的产物，是为适应社会化大生产条件下大规模商品流通的客观需要而产生的。

商业企业产生以后，很快便发展为商品流通的主要组织形式，取代了家庭商业长期占据的社会地位，这充分地体现了商业企业这一组织形式的历史进步性。

三、企业的特征

企业作为独立的经济组织，不仅具有它的历史进步性，而且具有特殊的质的规定性。一般说来，商业企业有以下五个特征：

（一）具备一定的物质条件。商业企业是组织商品流通的经济实体，必须首先具备一定的物质基础，这是组织商品流通的必要前提。作为商业企业，必须同时具备三个方面的物质条件，即：第一，必须拥有一定数量的货币资金或稳定的货币资金来源；第二，必须拥有一定的营业场所、物质技术设备、设施等；第三，必须拥有一定数量的劳动力。没有这些基本的物质条件，商业企业就不可能进行正常的经营活动。

（二）经营上的独立性和管理上的自主权。商业企业必须具有经营上的独立性，才能根据企业的经营条件和市场情况的变化及时地进行经营决策，合理组织商品购销活动，有效地组织商品流通。而管理上的自主权又是独立经营的保证。如果企业无权自主地根据经营需要合理支配和使用它所拥有的生产资料和劳动力，独立经营就失去了实际意义。只有同时具有经营上的独立性和管理上的自主权，商业企业才能进行合理经营，有效经营，取得较好的经济效益，充分发挥其经济实体的作用。

（三）组织上的完整性。商业企业是一个社会化的经济组织，它的建立和存在，首先表现在组织上。同时，商业企业是一个分工和密切协作的有机整体，没有健全的组织机构，就不会有合理的分工和密切的协作，企业经营活动就不可能协调、连续、正常地进行。所以，任何一个商业企业，都必须建立与自己的经营任务相适应的完整的有效的组织系统。

（四）独立核算，自负盈亏。独立核算，自负盈亏是商业企业独立性的核心，也是经营活动必须遵循的基本制度和原则。因为商业企业作为独立的经济组织，必须对自己的经营成果负责，

必须严格监督经营活动过程中资金使用情况，正确计划和认真比较劳动耗费与劳动成果，达到合理支出，合理盈利，努力提高经济效益，从经济上保证企业经营的独立性。

(五) 社会上的法人地位。这是指商业企业必须依法成立并能独立行使法定权利和完全承担其法律义务。商业企业取得法人资格和地位后，其独立性才被社会承认并受到法律保护。但是，商业企业同时也必须对自身经济活动的合法性及其经营后果负相应的法律责任。

上述五个方面，缺一都不能称为商业企业。

第二节 企业的种类

商业企业是一个总的概念。由于商品生产和商品流通的复杂性，由于商品消费和商品本身的多样性，由于企业经营专业化发展和企业经营能力的有限性，决定了作为联系生产与消费纽带的商业企业必须采取多种形式才能实现组织商品流通的职能。按照商业企业的特点，按照不同标准，一般可以分为：

一、按所有制划分，可以分为全民所有制商业企业、集体所有制商业企业、个体所有制商业企业及合资经营商业企业。其中全民所有制和集体所有制商业企业是我国社会主义商业的骨干力量，它们与其它所有制商业企业一起构成了具有我国特色的社会主义商业企业结构。发挥各种形式的商业企业的应有作用，对于贯彻“开放搞活”的经济方针，建立“三多一少”的流通体制，促进社会主义商品经济的发展，加速我国现代化经济建设，都具有十分重要的意义。

二、按在商品流通中的地位划分，可以分为批发商业企业和零售商业企业。批发商业企业处于商品流通的起点或中间环节，是联系生产企业和零售商业企业，组织地区之间商品流通的枢

纽。零售商业企业处在商品流通的终点，直接联系着消费者，最终完成商品流通的任务，实现商品的价值和使用价值。批发企业和零售企业共同担负着生产与消费的经济联系，组织商品从生产领域向消费领域的转移。批发商业企业和零售商业企业的数量、规模、结构等方面的协调发展和在经营管理方面的合理配合与密切联系，对于提高整个商品流通领域的经济效益，促进生产，满足需要，都具有极重要的现实意义。

三、按隶属关系划分，可以分为商业部门领导管理的商业企业和非商业部门领导管理的商业企业两种。

四、按业务性质划分，可以分为商品经营企业、商品经营加工企业、商品储运企业等类型。商品经营企业指专门从事商品买卖活动的商业企业；商品经营加工企业指不仅买卖商品而且还自产自销商品，并且自产自销的商品在经营的商品中占相同比重，具有一定的特色；商品储运企业指主要进行商品储存和运输，以为其它企业服务的商业企业。这种企业有些还附设一定数量的加工单位和零售点，但它的主要业务性质是进行商品的储运工作。

五、按经营范围划分，可以分为综合经营企业和专业经营企业。综合经营的商业企业经营的商品范围广，服务的职能多，能满足消费者多方面的消费需要；专业经营的商业企业经营的商品范围一般较综合经营的企业窄，但专业化突出，商品经营分工细，品种、花色、规格有较强的深度，同时具有较强的技术性。

六、按规模大小划分，可以分为大、中、小三种类型的商业企业。其中大型商业企业是商业网点布局的“节”，小型商业企业是商业网点的“络”，只有合理布局，充分发挥大、中、小三种不同类型商业企业的作用，才能扩大流通，活跃市场，方便消费。

七、按组织形式划分，可以分为商店、总店、商业公司、经济联合体等类型。商店，指“一店企业”，一般由若干营业部和

职能管理部门组成，实行全店统一经营管理，统一核算盈亏和统一处理对外经济联系。总店，是由若干经营范围大致相同的分店或门市部组成；即所谓的“多店企业”。这类企业，一般布局比较分散，分店规模比较小，由总店实行统一管理，统一核算，并设置相应的职能管理机构。商业公司，是企业的联合，是一种发展了的企业组织形式，公司具有两重性质，一方面它是企业，本身直接经营业务，另一方面它又是企业管理机构，统一领导和管理所企业，工作重点放在为所属企业服务上。经济联合体是我国近几年在企业改组和联合中出现的新事物。按联合体的内容分为：工商联合、农商联合、农工商联合等等；按联合体的管理方式分为：松散的联合、相对集中的联合、高度集中的联合；按联合体所包括的范围分为：本地区联合、本部门联合，跨地区，跨部门的联合；按联合体的所有制划分：集体与集体联合、国营与集体联合、国营与国营联合，等等。

总之，商业企业是复杂多样的，在发展商业企业时，必须从商品流通的实际需要出发，坚持发展多种所有制形式的商业企业，大量发展中小型商业企业，采取多种多样的经营方式，向多功能服务、多元化经营方向发展，充分发挥各类商业企业的优势，搞活流通，促进生产的发展。

第三节 企业的职能与任务

一、企业的职能

商业企业的职能是多方面的，而且是随着商业企业自身的发展、变化而发生变化的，同时，不同类型的商业企业，其职能也不尽相同。但是，商业企业的基本职能是一切商业企业都具有的。这是由商业企业在社会再生产中所处的地位和商业企业自身

存在、发展的客观要求决定的。

(一) 商业企业的基本职能

商业企业的基本职能是从事商品购销活动，组织商品从生产领域到消费领域的流通，实现商品价值。一切商业企业，不论属于何种类型、何种性质，只要它是商业企业，其基本职能就是从事商品经营，组织商品流通。这是由商业企业在社会再生产过程中的地位决定的，也是商业企业区别于其他企业的根本点。

社会总生产过程中包括生产、分配、交换、消费四个环节，其中生产是主要的，起决定作用的。但是，没有分配、交换和消费，生产也不能正常进行。分配、交换、消费与生产相互联系、相互制约、并反作用于生产。一个社会要使其社会生产总过程连续不断地进行，必须组织好交换。在商品生产的条件下，没有商品交换，整个再生产就没法进行。商业企业就是组织商品交换，保证社会再生产顺利进行而建立起来的。商品购销活动是商业企业经济活动的中心。商业企业如果没有商品购销活动，其他经济活动就无从谈起。商业企业由于有了商品购销活动，才产生了商业企业跟生产企业之间、跟消费者之间的经济联系；有了商品购销活动才产生资金运动，才要消耗一定的人力、物力，从而才有商品流通费的开支，才产生购销差价，从而才有了利润；有了商品购销活动，才产生各种管理，以及设置各种管理机构的必要。总之，商业企业的各种经济范畴，都是直接或间接地从商品购销活动中派生出来的。因此，我们说，商品购销活动是商业企业经济活动的中心，组织商品购销活动是商业企业最基本的职能。

商业企业的基本职能是由商业企业的共性和一般属性所决定的，或者说是生产力属性决定的。只要是商业企业，无论其社会属性如何，一般地其职能都是组织商品流通，但另一方面，社会主义商业企业的基本职能是由社会主义生产关系的性质和组织商品流通的目的所决定的，就是由它的个性或社会属性所决定的。

社会主义商业企业是建立在公有制的基础上，企业组织商品流通的根本目的是满足社会需要，促进生产的发展，进而为国家和企业自身创造更大的收益，并提高企业职工的生活福利水平。

由此可见，社会主义商业企业的基本职能是组织商品购销活动，在满足社会需要的同时，为国家和企业自身创造更大的经济效益。前者是由商业企业的共性决定的，后者是由商业企业的个性决定的。商业企业的各项工作，都是为了实现这个目标。

但是，任何一种企业的职能决不是唯一的一种，在基本职能之外，还要有一些附带职能相配合，才能充分发挥其基本职能的作用。

（二）商业企业的附属职能

正如工农业生产企业的基本职能是从事工农业生产，但同时还要有收购生产资料、原料、出售产品、储存成品以及修理、服务等附带职能一样，商业企业也不例外，还有一些附带的职能，如商品加工、运输、发送、保管、分类、装配、组装、再包装等非买卖职能。这些职能本来就存在于商品流通过程中，马克思曾指出：“这些职能可以产生于生产过程，这种生产过程只是在流通继续进行。”并指出这些职能“一部分同商人资本和商品经营资本的獨特职能混淆在一起；部分地同这种资本的独特的专门职能实际结合在一起。”例如，售货员在出售商品时，分装活动就往往与买卖活动混淆在一起，成为出售业务的一部分。又如商业企业的保管和储存职能又往往与商业企业的买卖职能，尤其是商业企业之间的买卖职能紧密地结合在一起，但决不能因为商业企业的基本职能和附带职能往往混淆结合在一起，就可以否定商业企业的基本职能，或者把二者并列起来，等同起来，抹煞商业企业中的基本职能同附带职能的区别；也不能因为在有的商业企业存在着少数附属的生产加工企业（或生产车间），或者独立经营的仓储运输企业就否认商业企业的基本职能。

认识商业企业的基本职能，分清商业企业的基本职能和附属职能的区别，不仅有重要的理论意义，而且具有重要的实际意义。它不仅在理论上为我们划分商业企业和其他企业提供了根据，而且在实践中可以防止商业企业，包括它的上级领导机关，放弃或忽视自己的基本职能，而把精力转到其他职能上去。当然，这里丝毫不是说，商业附属的加工生产企业、车间及商业企业的附属职能不重要，可以不把这些工作搞好。

二、企业的任务

商业企业的基本职能是共同的，不因社会制度和企业经济性质的不同而不同，但商业企业的任务有其特殊性，社会主义商业企业与资本主义商业企业就有根本的不同。商业企业的任务是决定企业经营方向和经营活动内容的根本性问题。社会主义商业企业的基本任务是：通过商品经营活动，为人民生活服务，为工农业生产服务，为国家提供积累。

社会主义商业企业的这个基本任务，可如图1所示：

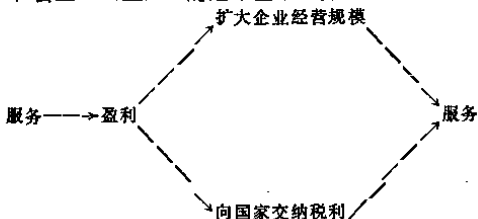


图1

这个图示表明，商业企业从为人民生活、为工农业生产服务的基本宗旨出发，通过商品经营活动，取得盈利，盈利在向国家交纳税利之后，主要用于扩大企业经营规模，从而在更大规模上更好地为人民服务，为工农业生产服务，为国家提供积累，形成一个从服务到更大规模地服务的循环圈。