

高等院校计算机基础教材

2002版

新编

Internet

基础教程

- Internet 基础知识
- 轻松上网
- 使用 IE 浏览器
- 使用电子邮件
- Internet 常用工具软件
- 电子公告牌与新闻组
- 搜索网上资源
- 中文 FrontPage 2000/2002
- 使用 HTML

本书编委会 编

327

11/13/2011

11/13/2011

新 编

Internet 基础教程

本书编委会 编

西北工业大学出版社

【内容提要】 本书是 Internet 的基础教程。主要讲述了 Internet 的基本概念和基础知识,同时详细介绍了 Internet 的基础知识、轻松上网、使用 IE 浏览器、使用电子邮件、Internet 常用工具软件、电子公告牌与新闻组、搜索网上资源、中文网页制作软件 FrontPage2000/2002、HTML 的使用,此外还增加了一些怎样防止受到网络侵害与优秀网址推荐等内容。

本书非常适合作为高等院校本科与专科学生的教材,也可用作各类 Internet 培训班的教材,还可作为工程技术人员与管理干部的自学教材。对于广大电脑爱好者学习 Internet 知识、掌握 Internet 操作技能,本书也不失为一本较好的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

新编 Internet 基础教程/《新编 Internet 基础教程》编委会编.—西安:西北工业大学出版社,2002.5
ISBN 7-5612-1482-0

I. I 新… II. 新… III. 因特网—教材 IV. TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 019221 号

出版发行:西北工业大学出版社

通信地址:西安市友谊西路 127 号 邮编:710072 电话:029-8493844

网 址: <http://www.nwpup.com>

印 刷 者:陕西天元印务有限公司

开 本:787 mm×1 092 mm 1/16

印 张:14

字 数:300 千字

版 次:2002 年 6 月第 1 版

2002 年 10 月第 2 次印刷

定 价:18.00 元

前言

人类社会正面临知识经济的时代变革，作为知识经济产业支柱的计算机与网络技术发展迅速。一两年以前还不知 Internet 是何物的人，现在已经开始埋怨网络速度太慢。信息高速公路、Internet、电子商务、远程教育、政府上网正在与克隆羊、火星探路者一样，成为千家万户讨论的热门话题。几乎所有接触过 Internet 的人都能深切地感觉到网络正在改变着世界，也正在创造着未来世界。网络的应用对各国的经济、文化、科学研究、教育与社会生活产生着重要的影响。

计算机网络的应用正在改变着人们的工作方式与生活方式，正在进一步引起世界范围内产业结构的变化，促进全球信息产业的发展，并且在各国的经济、文化、科研、军事、政治、教育和社会生活等各个领域内发挥着越来越重要的作用。因此，计算机网络技术引起了人们越来越高的重视。在了解 Internet 之前，首先要了解计算机网络。什么是计算机网络？计算机网络是能够以相互共享资源的方式连接起来，并且各自具备独立功能的计算机系统的集合。Internet 是覆盖全球的信息基础设施之一。对于广大 Internet 用户来说，它好像是一个庞大的广域计算机网络。用户可以利用 Internet 来实现全球范围的电子邮件、WWW 信息查询与浏览、电子新闻、文件传输、语音与图像通信服务等功能。Internet 是一个用路由器实现多个广域网和局域网互联的大型网际网，它对推动世界科学、文化、经济和社会的发展有着不可估量的作用。

为了适应广大学生学习的需要，我们结合多年使用 Internet 的经验，以及国内目前网络建设的情况，编写了这本 Internet 基础教程。为了便于读者学习，本书是以技能单元与基本任务来组织的，每一章是一个技能单元，每一节是一个基本任务。我们将基本的 Internet 基础技能融入每一节中，使读者能够循序渐进地学习并掌握这项技能。

作者在编写过程中主要参考了国内外近年来的文献资料。在写作中，作者力求站在初学者的角度，做到概念准确，层次清晰，语言流畅，通俗易懂，既便于读者循序渐进地系统学习，又便于读者通过自学掌握自己感兴趣的某种 Internet 基础技能。

本书的编委会成员有：雍晓克、康仲奇。

由于网络技术日新月异，信息日益膨胀，以及作者、编者的水平和经验有限，书中难免存在错漏和不完善之处，敬请读者批评指正。

本书编委会

目 录

第一章 Internet 基础知识.....	1
第一节 Internet 的基本概念.....	1
第二节 Internet 的组成部分.....	2
第三节 Internet 的管理组织.....	4
第四节 Internet 的发展前景.....	5
第五节 Internet 的通信协议.....	9
第六节 Internet 的域名机制.....	11
第七节 Internet 的服务功能.....	13
第八节 Internet 的接入方式.....	20
习 题	23
第二章 轻松上网	24
第一节 安装调制解调器.....	24
一、硬件安装.....	24
二、软件安装.....	24
第二节 安装拨号网络.....	27
第三节 安装拨号网络适配器.....	28
第四节 安装 TCP/IP 协议.....	29
第五节 创建拨号网络连接.....	30
第六节 改变拨号网络的属性.....	32
第七节 拨号连接.....	33
习 题.....	35
第三章 使用 IE 浏览器	36
第一节 启动 IE 浏览器.....	36
第二节 IE 窗口组成.....	37
第三节 浏览网站或网页	38
一、网站的 IP 地址和域名	38
二、浏览指定地址的网站信息.....	39
三、使用超级链接访问网页	42
四、常用中文网站	42
五、使用记录浏览网站	43
六、利用搜索网站查找站点	45

第四节 收藏站点	48
一、将网站地址添加到收藏夹中	48
二、保存链接	49
第五节 保存网页或站点内容	50
一、保存当前网页	50
二、存储链接目标	50
三、保存图片	51
四、复制网页文字	52
第六节 打印网页	52
一、设置打印格式	52
二、打印网页	52
第七节 设置多国语言支持	53
第八节 更改主页	54
习 题	55
第四章 使用电子邮件	56
第一节 Outlook Express 概览	56
一、Outlook Express 的主界面	56
二、设置邮件账号	57
第二节 管理电子邮件	59
一、接收新邮件	59
二、阅读邮件	59
三、回复邮件	59
四、转发邮件	60
五、撰写邮件	61
第三节 使用通讯簿	64
一、添加联系人	64
二、创建联系人组	66
第四节 查找用户	67
第五节 免费邮箱	68
一、免费邮箱的好处	68
二、免费邮箱的不足	68
三、提供免费邮箱的站点	68
第六节 阻止邮件	69
一、阻止来自某人的邮件	69
二、阻止来自某域的邮件	70
习 题	71

第五章 Internet 常用工具软件	72
第一节 Winzip 的使用	72
一、Winzip 概述	72
二、建立新的压缩文件	72
三、查看或删除压缩文件中的一个文件	74
四、压缩文件的展开	75
第二节 OICQ 的使用方法	76
一、OICQ 的基本功能	76
二、OICQ 的安装与注册	76
三、OICQ 的使用	80
第三节 CuteFTP 的使用	83
一、CuteFTP 的主界面	84
二、连接 FTP 站点	85
三、下载/上传文件	86
第四节 其他工具软件概述	87
一、网站下载工具 WebZIP	87
二、MP3 播放器 WinAmp	88
三、网络视频播放器 RealPlayer	89
习 题	89
第六章 电子公告牌与新闻组	90
第一节 电子公告牌 BBS	90
一、访问 BBS 的方式	90
二、访问 BBS	90
三、在 BBS 上交换信息	90
四、其他 BBS 网站	93
第二节 新闻组	93
一、设置新闻组账号	94
二、订阅新闻组	95
三、阅读新闻组中的邮件	96
四、在新闻组中发表文章	98
五、回复邮件	98
六、脱机阅读邮件	100
七、新闻组网址	101
习 题	101

第七章 搜索网上资源	102
第一节 搜索引擎的概念	102
一、搜索引擎及其基本工作原理	102
二、搜索引擎的基本类型	103
三、搜索引擎的收录范围	103
四、搜索引擎的分类目录	104
第二节 常用搜索引擎使用	106
一、正确使用搜索引擎	106
二、雅虎中文 (Yahoo)	109
三、搜狐 (Sohu)	110
四、新浪搜索 (Sina)	112
第三节 其他搜索引擎站点：一网打尽	114
一、英语站点	114
二、中文站点	116
三、中文站点 (台湾地区繁体版)	123
四、中文站点 (香港地区繁体版)	124
五、搜索引擎的搜索	125
第四节 专用数据库系统查询举例	127
习 题	133
第八章 中文网页制作软件 FrontPage 2000/2002	134
第一节 FrontPage 2000 窗口组成	134
一、启动 FrontPage 2000	134
二、HTML 语言	134
第二节 新建站点与网页	135
一、新建站点	135
二、新建网页	136
第三节 FrontPage 2000 的视图	137
第四节 编辑网页	139
一、打开站点或网页	139
二、使用列表	141
三、使用表格	142
四、插入图片	143
第五节 创建超链接	145
一、超链接的创建	145
二、测超链接	146

第六节 使用导航栏	147
一、导航结构.....	147
二、共享边框.....	148
三、为网页添加导航栏.....	148
四、删除导航栏.....	149
五、在导航栏中添加外部超链接.....	149
第七节 插入组件	150
一、网页横幅.....	150
二、注 释.....	150
三、水平线.....	151
四、站点计数器.....	151
第八节 特殊效果	152
一、悬停按钮.....	152
二、横幅广告管理器.....	152
三、字 幕.....	153
第九节 使用主题	154
一、对网页或站点使用主题.....	154
二、修改主题项目.....	154
三、删除主题.....	155
第十节 使用框架网页	155
第十一节 发布网页	158
一、使用发布状态.....	158
二、发布网页.....	159
第十二节 FrontPage 2002 中文版的新功能	160
一、FrontPage 2002 中的重要新功能.....	160
二、FrontPage 2002 中的其他新功能.....	162
第十三节 上传网页	163
一、申请服务器空间.....	163
二、上传网页.....	163
三、网页推广.....	164
习 题	165
第九章 HTML 的使用	166
第一节 HTML 基础	166
一、HTML 概述.....	166
二、如何编写一个 HTML 文件.....	166
三、HTML 文件的调试.....	166

第二节 HTML 的标识.....	167
一、标识的一般特性.....	167
二、几个最常用的标识.....	168
第三节 文字修饰.....	170
一、字号.....	170
二、字体式样.....	172
三、特殊标识.....	173
第四节 列表.....	174
一、<dir>和</dir>.....	174
二、<menu>和</menu>.....	174
三、与.....	174
四、与.....	175
五、列表的嵌套.....	176
第五节 表格.....	177
一、<table>和</table>.....	177
二、<caption>和</caption>.....	181
三、<tr>和</tr>.....	181
四、<th>和</th>.....	181
五、<td>和</td>.....	181
第六节 色 彩.....	183
一、文本的色彩.....	183
二、表格的颜色.....	184
三、<hr>标识的<bgcolor>属性.....	185
习 题.....	186
第十章 防止受到网络侵害.....	187
第一节 网络侵害的类型.....	187
一、特洛伊木马程序.....	187
二、E-mail 附件病毒.....	188
三、不良站点.....	191
第二节 安全地浏览信息.....	192
一、为 Internet 中的区域设置安全级.....	192
二、保护自己的身份.....	193
第三节 邮件安全.....	195
一、在 Outlook Express 中设置邮件规则.....	195
二、在 FoxMail 中使用远程邮箱管理.....	196
三、防止电子邮件炸弹的其他注意事项.....	196

第四节 限制儿童访问不良站点	197
第五节 病毒防火墙	199
一、选择杀毒软件	199
二、KVW3000 实时病毒监测软件	200
三、金山毒霸	203
习 题	206
附录 常用中文网站网址精选	207
一、综合门户类	207
二、电子商务类	208
三、金融证券类	208
四、生活服务类	209
五、IT 专业类	210
六、文化娱乐类	210
七、旅游类	211
八、教育类	211
九、健康类	212

第一章 Internet 基础知识

本章主要介绍网络的基本概念、Internet 的基本概念及组成部分、Internet 的起源与发展、Internet 在中国的应用和 Internet 的地址和域名系统，同时还要介绍 Internet 所提供的服务功能。读者阅读本章内容后对网络和 Internet 会有一个总体的认识，为进一步在网上浏览做准备。

第一节 Internet 的基本概念

在介绍如何使用 Internet 前，有必要了解 Internet 的基础知识。

1. 计算机网络的定义

所谓计算机网络，是指利用通信线路将具有独立功能的计算机连接起来而形成的计算机集合，计算机之间可以借助通信线路传递信息，共享软件、硬件和数据等资源。

利用计算机网络的目的是资源共享，因此，网络能提供资源的多少决定了一个网络的价值。计算机网络的规模有大有小，大的可以覆盖全球，小的可以仅由一间办公室中的两台或几台计算机构成。通常，网络的规模越大，包含的计算机越多；所提供的网络资源越丰富，其价值也就越高。

计算机网络的应用正改变着人们的工作与生活方式，并进一步引起世界范围内产业结构的变化，促进全球信息产业的发展。人们已经看到，计算机的普及、应用范围越广，就越需要互联起来构成网络。尤其是在信息技术高速发展的今天，“计算机就是网络”的概念越来越被人们接受。计算机应用正进入一个全新的网络时代。

2. Internet 的定义

Internet 又称为“因特网”，是全球性的、最具影响力的计算机互联网络，也是世界范围的信息资源宝库。通过 Internet，可以实现全球范围的电子邮件、WWW 信息查询与浏览、电子新闻、文件传输、语音与图像通信服务等功能。目前，Internet 已经成为覆盖全球的信息基础设施之一。

Internet 联入了分布在世界各地的计算机，并且按照“全球统一”的规则为每台计算机命名，制定了“全球统一”的协议来协调计算机之间的交往。Internet 从一开始就打破了中央控制的网络结构，任何用户都不必担心谁控制谁的问题。Internet 使世界变成一个整体，使每个用户变成这个整体的一部分。

TCP/IP 协议为任何一台计算机联入 Internet 提供了技术上的保障，任何人、任何团体都可以加入 Internet。对用户开放、对服务提供者开放正是 Internet 获得成功的重要原因。

3. Internet 的基本结构

从 Internet 结构的角度看，它是一个利用路由器将分布在世界各地数以万计的规模不一的计算机网络互联起来的网际网。Internet 的逻辑结构如图 1.1.1 所示。

从 Internet 使用者的角度看，Internet 是由大量计算机连接在一个巨大的通信系统平台上形成的一个全球范围的信息资源网。接入 Internet 的主机既可以是信息资源及服务的使用者，也可以是信息资

源及服务的提供者。Internet 的使用者不必关心 Internet 的内部结构, 他们面对的只是接入 Internet 后所能得到的信息资源和服务。

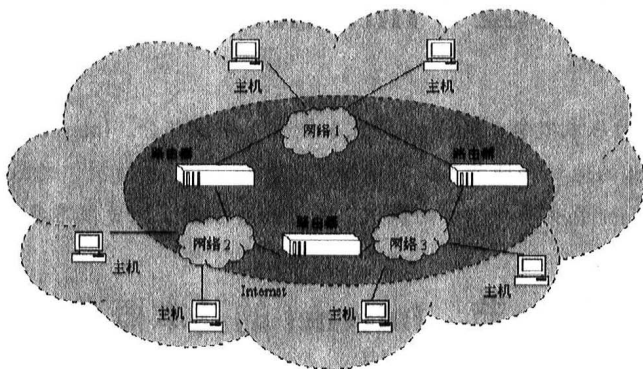


图 1.1.1 Internet 的逻辑结构

4. Internet 的发展状况

Internet 代表着全球范围内一组无限增长的信息资源, 是人类拥有的最大的知识宝库之一。随着 Internet 规模的扩大, 网络和主机数量的增多, 它所提供的信息资源及服务将更加丰富, 其价值也将愈来愈高。

到 1996 年底, 全球已经有 186 个国家和地区联入 Internet, 上网用户超过 7 000 万, 连接的网络达到 134 365 个, 连接的主机约 1 600 万台。在 Internet 上约有 600 个大型电子图书馆、400 个学术文库与 100 万个信息源, 并且有 48 000 个组织注册了 Internet 网址。不仅如此, Internet 的发展速度无与伦比, 据说平均每隔半小时就有一个新的网络与 Internet 连接, 平均每月有 100 万人成为 Internet 的新“网民”。

2001 年 1 月 17 日, 中国互联网络信息中心 (CNNIC) 发布了最新的《中国互联网络发展状况统计报告》。该统计报告显示: 到 2000 年 12 月 31 日止, 我国上网计算机数约为 892 万台, 其中专线上网计算机 141 万台, 拨号上网计算机 751 万台; 我国上网用户人数约为 2 250 万人, 其中专线上网的用户人数约为 364 万, 拨号上网的用户人数约为 1 543 万; 我国的注册域名总数为 122 099 个, WWW 站点总数大约为 265 405 个。

第二节 Internet 的组成部分

Internet 主要由通信线路、路由器、主机与信息资源等部分组成。

1. 通信线路

通信线路是 Internet 的基础设施, 它负责将 Internet 中的路由器与主机连接起来。Internet 中的通信线路分为两类: 有线通信线路与无线通信信道。

可以使用“带宽”与“传输速率”等术语来描述通信线路的数据传输能力。所谓传输速率, 是指每秒钟传输的比特数, 其单位为比特/秒 (b/s)。为了书写与表达方便, 经常使用以下表示方法:

$$1 \text{ Kb/s} = 10^3 \text{ b/s}$$

$$1 \text{ Mb/s} = 10^6 \text{ b/s}$$

1 Gb/s=10⁹ b/s

通信线路的最大传输速率与它的带宽成正比。通信线路的带宽越宽，其传输速率越高。

2. 路由器

路由器是 Internet 中最重要的设备之一，它负责将 Internet 中的各个局域网或广域网连接起来。

当数据从一个网络传输到路由器时，需要根据数据所要到达的目的地，通过路径选择算法为数据选择一条最佳的输出路径。如果路由器选择的输出路径比较拥挤，路由器则负责管理数据传输的等待队列。在数据从源主机出发后，往往需要经过多个路由器的转发，经过多个网络才能到达目的主机。

3. 主机

主机是 Internet 中不可缺少的成员，是信息资源与服务的载体。Internet 中的主机既可以是大型计算机，又可以是普通的微型机或便携式计算机。

按照在 Internet 中的用途，主机分为两类：服务器与客户机。服务器是信息资源与服务的提供者，一般是性能比较高、存储容量比较大的计算机。服务器根据它所提供的服务功能不同，分为文件服务器、数据块服务器、WWW 服务器、FTP 服务器、E-mail 服务器与域名服务器等。客户机是信息资源与服务的使用者，可以是普通的微型机或便携机。服务器使用专用的服务器软件向用户提供信息资源与服务，而用户使用各类 Internet 客户端软件来访问信息资源或服务。

Internet 提供了很多类型的服务，例如电子邮件、远程登录、文件传输、WWW 服务、Gopher 服务与新闻组服务等。通过这些 Internet 服务，可以在网上搜索信息、相互交流、网上购物、发布信息与进行娱乐。

4. 信息资源

信息资源是用户最关心的问题，它影响到 Internet 受欢迎的程度。Internet 的发展方向是更好地组织信息资源，使用户快捷地获得信息。WWW 服务的出现使信息资源的组织方式更加合理，搜索引擎的出现使信息的检索更加快捷。图 1.2.1 显示的是“搜狐”站点，它是国内相当知名的一个门户网站，在这里可以查找各类信息。



图 1.2.1 “搜狐”站点

在 Internet 中存在很多类型的信息资源,例如文本、图像、声音与视频等多种信息类型,涉及社会生活的各个方面。通过 Internet,可以查找科技资料、获得商业信息、下载流行音乐、参与联机游戏或收看网上直播等。

由于历史的原因,Internet 上的信息仍以英文为主,中文信息还相当匮乏。目前,我国正在抓紧信息资源的建设,已经出现了一些比较优秀的中文站点。随着信息化建设的推进,中文信息资源一定会得到快速发展。

第三节 Internet 的管理组织

在 Internet 中没有一个绝对权威的管理机构,尽管接入 Internet 的各国主干网可以独立处理内部事物,但它们联入 Internet 是自愿的。Internet 是一个互相协作、共同遵守的一种通信协议的集合体。

1. Internet 的管理者

在 Internet 中,最权威的管理机构是 Internet 协会。Internet 协会是一个完全由志愿者组成的组织,目的是推动 Internet 技术的发展与促进全球化的信息交流。

在 Internet 协会中,有一个专门负责协调 Internet 的技术管理与技术发展的分委员会——Internet 体系结构委员会(IAB)。IAB 的主要职责是根据 Internet 的发展需要制定 Internet 技术标准,制定与发布 Internet 工作文件,进行 Internet 技术方面的国际协调与规划 Internet 的发展战略。

在 Internet 体系结构委员会中设有两个部门:Internet 工程任务组(IETF)与 Internet 研究任务组(IRTF),其中,IETF 负责技术管理方面的具体工作;IRTF 负责技术发展方面的具体工作。

Internet 的日常工作由网络运行中心(NOC)与网络信息中心(NIC)完成,其中,NOC 负责保证 Internet 的正常运行并监督 Internet 的活动;NIC 负责为 ISP 与广大用户提供信息方面的支持。

2. 我国 Internet 的管理者

我国从 1994 年起正式接入 Internet,并在同年开始建立与运行自己的域名体系。Internet 在我国发展迅速,全国已建起具有相当规模与技术水平的 Internet 主干网,主要有以下 6 个:

- (1) 中国公用计算机互联网(CHINANET);
- (2) 中国教育与科研计算机互联网(CERNET);
- (3) 中国科学技术网(CSTNET);
- (4) 中国金桥信息网(CHINAGBN);
- (5) 中国联通网(UNINET);
- (6) 中国网通网(CNCNET)。

其中,中国公用计算机互联网(CHINANET)覆盖 30 个省市的 200 多个城市;中国教育和科研计算机互联网(CERNET)联通 240 多所大专院校,使全国的大学教师与学生可直接访问 Internet;中国科学技术网(CSTNET)连接了包括中国科学院在内的一批中国科技单位;中国金桥信息网(CHINAGBN)将中国的经济信息展示给全世界;中国联通网(UNINET)与中国网通网(CNCNET)是近年开始建设的 Internet 主干网,它们的技术起点相对比较高,并且是面向公众服务的。

1997 年 6 月 3 日中国互联网信息中心(CNNIC)在北京成立,并开始管理我国的 Internet 主干网。CNNIC 的主要职责如下:

- (1) 为我国互联网用户提供域名、IP 地址分配等注册服务;
- (2) 提供网络技术资料、政策与法规、入网方法、用户培训资料等信息服务;
- (3) 提供网络通信目录、主页目录与各种信息库等目录服务。

CNNIC 的工作委员会由国内著名专家与五大互联网的代表组成, 具体任务是协助制定网络发展的方针与政策, 协调我国的信息化建设工作。

第四节 Internet 的发展前景

随着 Internet 的不断发展与完善, 人类进入信息化社会的步伐大大加快。政府上网、电子商务、远程教育、远程医疗、网上娱乐都是信息时代产生与发展起来的新生事物, 也是信息技术与各国信息化建设的必然产物。

1. 政府上网

政府上网是指在 Internet 上实现政府可以公开的工作职能。政府上网工程运用先进的信息技术手段, 将政府可以公开的信息直接面向社会、面向企业、面向公众。这样做有利于提高政府服务质量, 是转变政府职能的重要尝试。图 1.4.1 显示的是“首都之窗”站点, 它是一个典型的政府上网的站点。

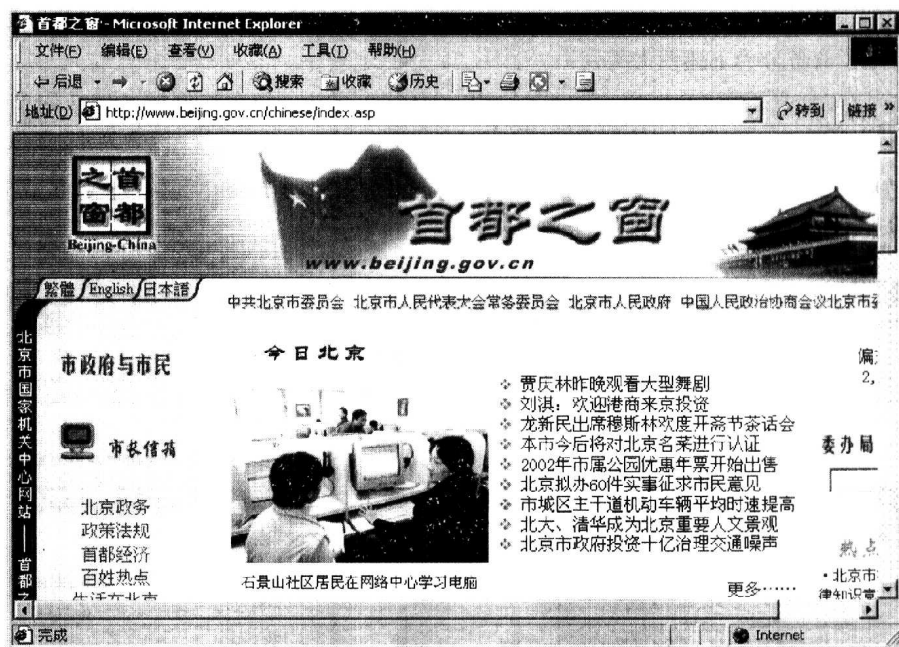


图 1.4.1 “首都之窗”站点

政府上网以后, 可以在网上向所有公众公开政府部门的名称、职能、机构组成、办事章程及各项文件、资料、档案等, 在网上建立起政府与公众之间相互交流的桥梁, 为公众与政府部门打交道提供方便, 并使公众在网上行使对政府的民主监督权利。在政府内部, 各部门之间可以通过内部网络互相联系, 各级领导可以在网上向各部门发出各项指示, 指导各部门的工作。政府上网的意义重大, 对改进政府工作、促进廉政建设、发展社会经济具有重要的推动作用。

政府上网工程要完成以下 3 项工作。

(1) 构建政府的内部网,并在公众信息网上建立各级政府部门网站,提供政府共享信息资源和应用项目;

(2) 政府网站与政府各部门网站的链接,将网络的服务功能与政府各部门的职能紧密结合,使政府网络成为便民服务的窗口,实现人们足不出户,就完成与政府部门相关的办事程序;

(3) 利用政府职能启动行业用户上网工程,如“企业上网工程”、“家庭上网工程”等,实现各行各业、千家万户联入网络,通过网络既实现信息共享,又实现多种社会功能,形成“网络信息社会”。

政府上网是一项大的建设信息系统的工程,对整个国民经济信息化的发展也起着重要的促进作用。为了适应政府部门网上办公的要求,各个机关、企业、公司要积极上网,这样可以进一步带动整个社会信息化建设的发展。我国在政府上网方面已经走出了可喜的一步,政府上网工程的实施既得到了有关部门的大力支持,又得到了各级政府领导的重视和帮助。

2. 电子商务

电子商务也是当前人们讨论的热门话题,电子商务是通过 Internet 进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付、服务等活动。以 Internet 为信息交互平台的电子商务活动必然涉及世界各国。

电子商务主要涵盖以下 3 个方面的内容:

- (1) 政府贸易管理的电子化;
- (2) 企业级电子商务,即企业间利用计算机技术和网络技术实现与供货商、用户之间的商务活动;
- (3) 电子购物,即企业通过网络为个人提供的服务及商业行为。

显然,电子商务分为下述两大类别:

(1) 企业与企业之间(B to B, Business to Bussiness)的电子商务,例如“8848 网上交易市场”站点(见图 1.4.2);

(2) 企业与个人之间(B to C, Business to Consumer)的电子商务,例如“时代珠峰-网上超市”站点(见图 1.4.3),这类电子商务就是我们常说的网上购物。



图 1.4.2 “8848 网上交易市场”站点