

蓝岛文化与 企业发展战略

袁亚强

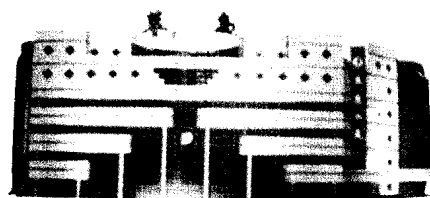


藍島文化与 企业发展战略

袁宝华题

北京市企业文化建设协会
北京市财贸管理干部学院
北京市朝阳区思想政治工作研究会

北京 1994



企业文化要有企业的个性，要突出行业的特点。如同仁堂集团公司提出“济世养生”，蓝岛大厦提出“情义服务”，邮电系统提出“一封信，一颗心”……，通俗形象地概括了企业精神，具有鲜明的行业特色，这种概括是成功的。现在一些单位在提炼企业精神时，内容都差不多，如“团结、奋进、开拓、求实”等等。概括企业精神不必求全，这是原则。我看提炼企业精神需要高智商，没有相当的智慧和文化的，没有对企业实际情况广泛而深刻的了解，没有对横向情况的认真比较，是很难概括好的。

企业文化重在建设。北京市开展企业文化建设已经有两年了。我们的舆论宣传不算少了，当然还可以继续加强，但是现在可以进入一个更实际的阶段，一个行业抓一两个典型，写出总结材料，召开研讨会进行交流。要有这么一支队伍，锲而不舍，咬住不放，日积月累，用滚雪球的办法，推进全市企业文化建设，工作总会有成效的。



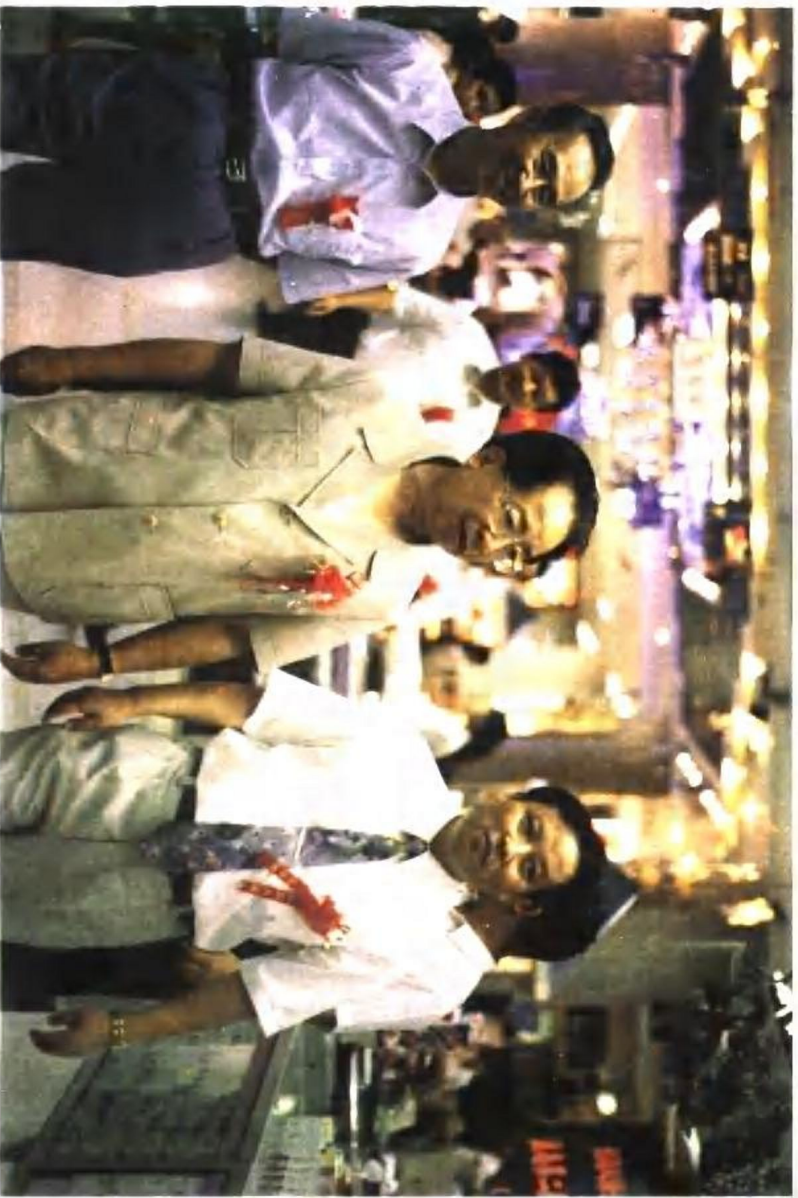
藍島大廈開業前夕，中共北京市委書記陳希同來大廈視察工作。



1993年元月18日蓝岛大厦正式开业，北京市市长李其炎、原商业部副部长张世尧、中共北京市朝阳区委书记宋维良为大厦开业剪彩。



“‘93全国畅销国产商品展销月”主会场在蓝岛大厦门前广场隆重开幕。全国妇联主席陈慕华、中国企业管理协会会长袁宝华、全国工商联副主席孙孚凌、国内贸易部部长张皓若、副部长何济海出席开幕式并讲了话。



国务院特区办主任胡平（中）出席蓝岛大厦第二届文化购物节开幕式并视察工作



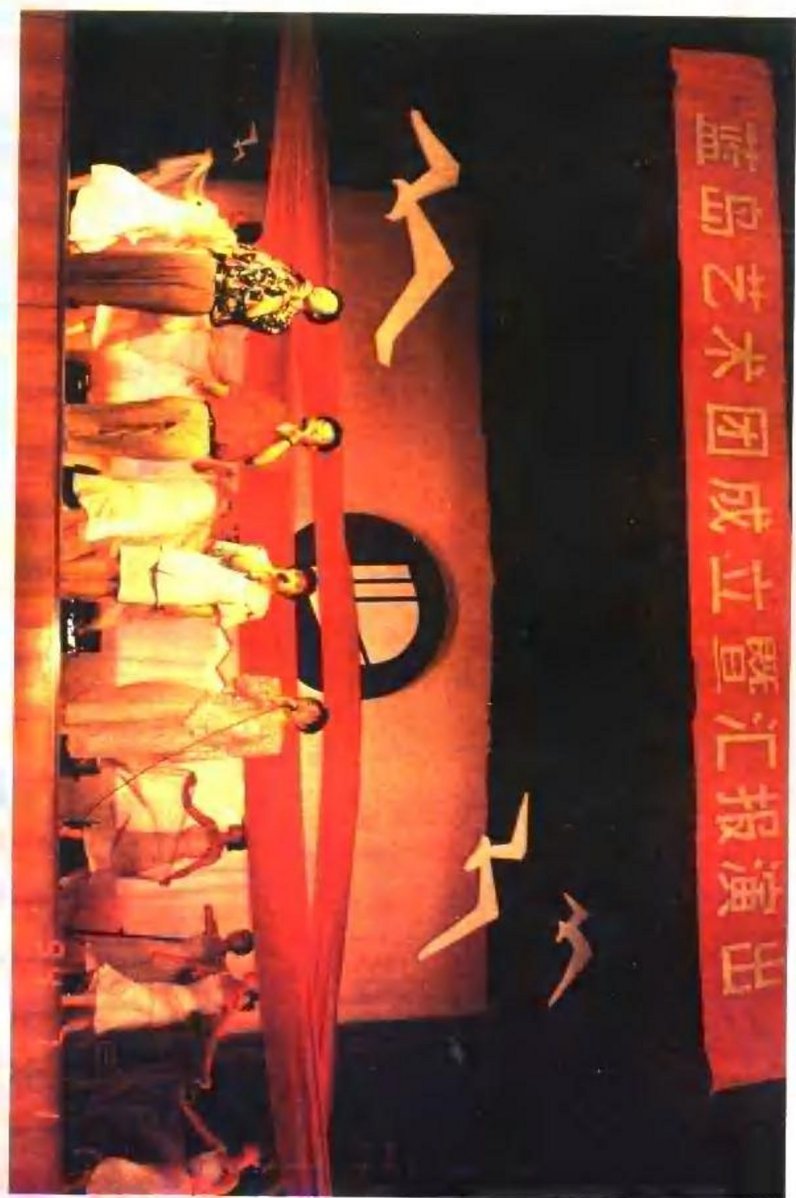
1994年3月31日—4月1日召开“蓝岛文化与企业发展战略研讨会”。北京市委副书记李志坚、市商贸工委副书记李牲（上图左三左四）、宣传部副部长郝真、中国企业文化研究会会长韩天石、北京市社科联主席张大中（下图左四、左五、左六）出席会议。



温馨的购物天地——“蓝岛明珠”。

每逢节假日、重大活动，蓝岛大厦都举行庄严的升旗仪式，使职工的爱国主义精神得到深化，增强了职工的凝聚力。





以弘扬青岛文化为主旨的青岛艺术团成立。



藍島大夏女子軍樂隊在訓練中。



蓝岛大厦与北京市戏曲学校联合举办《蓝岛京剧之夜》招待会。著名京剧表演艺术家梅葆玖等出席了招待会。



京城新景——蓝岛之夜。



北京市首家由企业捐资兴建的希望小学——蓝留希望小学在怀柔县黄花甸子举行
援建仪式

国务院特区办公室主任胡平为本书题字

蓝海競秀叠現文化美
島潤情深喜得人間樂

贈島島大廈

胡平

子未年
二月廿二日

蓝色之光

张皓若

一九九三·五·二

国内贸易部部长张皓若为本书题字