

企业活力与经济体制改革

主编 杨正钜 方振举

中国商业出版社

序

杨正钊等同志编著的《企业活力与经济体制改革》一书由中国商业出版社出版，是适应我国深化经济体制改革，进一步扩大对外开放的要求，也是适应增强国营大中型企业活力，提高经济效益的需要。因此，此书的出版无疑对各级政府决策时有重要参考价值，对广大读者定会有裨益的。

增强企业活力展示着企业生产产品适销对路有竞争力；企业技术引进开发创新有增殖力；企业市场信息灵通有应变力；企业自我发展有积累力；企业领导群众进取有凝聚力等等。但是，我国国营大中型企业面临的困难和制约因素不可低估，诸如我国宏观产业政策导向不力，产业结构调整缓慢，市场发育不全，价格放开不够，国家对企业干预过多，财政、金融、税收向企业倾斜缺乏力度等外部环境尚未完善。同时，企业内部领导体制不明确，企业经营机制和生产机制乏力，企业设备陈旧和技术落后，企业对国家、职工对企业的大锅饭、铁饭碗的牢固性等等，致使国营大中型企业的自主经营机制、自我发展机制、自我制约机制和自负盈亏机制未能运作起来。总之，企业内外环境的种种制约因素是当前国营大中型企业活力不强、经济效益不高的关键所在。针对这种现状，国家必须下大力气改造中国的大中型企业，以适应新形势发展的要求，冲出国门，走向世界市场求生存和发展。

首先，要下大决心推行“小政府大社会”的行政管理体制。“小政府”是适应社会化大生产的要求，是企业灵活地进行经营

和生产的重要条件。因此，国家行政管理机构必须精减，国家干部必须裁员，要象福建省石狮市那样，从60个部委办局减少到18个单位，政府278人做了780人的工作。同时，政府机关真正转变职能，从企业是政府机构的附属物转变到政府主要抓“规划、协调、服务、监督”，真正为企业办实事，做到政策服务、基础设施服务和软环境服务，使企业得到宽松的环境，朝着“四自”方向发展。

其次，要加强国家宏观产业政策的调控力度。对符合国家产业政策导向的企业，要采取鼓励政策，在基础设施的投资、技术改造的费用安排以及税收、对外贸易等方面要实行重度倾斜。对不符合国家产业政策导向的企业，要采取限制政策，尤其对耗能企业、高污染的企业要课以税收并严格控制，使我国的产业结构、产品结构以及企业组织结构能得到适时的优化，增强企业活力，提高企业经济效益和商品竞争能力以及市场占有率等。

第三，要制定加强市场发育的有力措施。搞商品经济，要使企业真正按价值规律办事，以市场为导向。企业生产什么商品，生产多少商品，应该由企业按照市场的需求自主来决定。尤其外向型大中型企业，更应该以世界市场为导向来确定生产规模、花色品种以及价格等等。因此，企业要建立一整套反映灵敏、决策迅速、执行灵活的信息反馈系统和决策指挥系统，实现企业经营的自主性，以适应瞬息万变的世界市场和国内市场的需要，使企业在市场机制中增强活力和生存竞争力。

第四，要有计划有步骤使企业向股份制过渡。企业股份化是社会化大生产的必然产物，是促进生产力发展的一种表现形式。股份制形式可以使企业行为长期化，有利于增加企业的凝聚力，有利于企业集资，降低企业经营和生产成本，使企业参加国际市场竞争等等。因此，我国广大企业除一些特殊行业，如黄金的采掘和加工制造要由国家专门经营以外，一般来说其它企业均可以

实行股份制，关系到国计民生的企业，国家控股在50%以上。一般企业国家可以参股，控制一定的额度，在企业中发挥作用，也可以不参与，让社会居民参股，成立各种类型的股份有限公司。总之，部份国有企业有计划有步骤向股份制过渡，不仅可以理顺企业领导体制，而且可以打破企业对国家、职工对企业的大锅饭、铁饭碗这种不适应生产力发展的机制，使企业真正做到自主经营，自负盈亏，减少国家的财政负担，保证国家对重点建设项目的投资。

第五，要继续向企业进行政策倾斜。政府除了在产业政策进行导向以外，还要在具体问题上制定有关政策，以增强企业的活力。适当增加企业技术改造的投入政策，允许企业处理积压在仓库里的商品和物资，使收回的占压资金用于技术改造。适当提高企业折旧率的政策，使企业的设备得到更新换代。适当增加企业新产品开发基金和企业自有流动资金政策，使企业的内部机制有了物质保证。适当降低贷款利率和差别利率政策的出台，使企业按国家产业政策导向进行转轨。可见，国务院为增强国营大中型企业活力而制定的十一条政策或措施，使企业内部的各种机制能正常运转起来，呈现出一派生机和活力。

总起来说，这本著作所阐述的内容广泛，但重点突出，逻辑结构严密，且自行体系，是一本关于企业内部机制转换和外部环境完善的有价值的参考资料，可读性很强，望各位拜读。

杨海陵

于1992.6.1.济南

目 录

序.....	赵海成 (1)
综论.....	(1)
搞好国营大中型企业的几个理论和实践问题.....	陈乃胜 (1)
增强国营大中型企业活力的方向	
——改革企业管理体制 健全企业运行机制	
.....	杨正钜、张华玲 (14)
关于搞好大中型企业的思考.....	张开聚、颜柏余 (36)
抓紧结构调整 重塑经济主体利益形成机制.....	杨正钜 (44)
宏观管理篇.....	(54)
试论我国的财政体制.....	陈广济 (54)
财务管理与企业活力.....	方振举、孙景发 (72)
税收管理体制的改革.....	张宪顺、杨 超 (90)
论金融体制改革.....	张根荣、罗恒忠 (106)
谈农业银行体制改革.....	王安兴、韩玉轩、徐国伟 (120)
关于压缩三项资金占用盘活信贷资金存量的思考	
.....	张 晶、蒋 政 (131)
我国价格改革的回顾与展望.....	刘书用、王 迅 (137)
谈社会保险制度的现状与改革.....	芮永芳、龙来周 (159)
市场运行篇.....	(170)
努力建立高效、畅通、可调控的物资流通体系	
.....	王辉、刘家澄 (170)
论商业体制改革.....	
.....	沈勇、刘忠成、郑显礼、刘德琦、李卫国、顾兴柱 (184)

加快供销社改革的步伐·····	伍庆贤 (199)
改革外贸体制 推动外贸事业发展·····	杨焕彩 (212)
粮食部门转为经济实体之我见·····	李建伦、杜俊章 (223)
企业机制篇 ·····	(229)
论如何积极稳妥地推行股份制·····	林化德 (229)
股份制是转换企业经营机制的必然选择·····	王怀成 (239)
增强企业活力要靠改革·····	龙来周、单兴志、崔欣章 (244)
论企业经营机制的转换·····	崔欣章、褚光皓 (247)
企业转换经营机制要与政府职能转变同步 推进·····	刘中国、宋玉金、宋静 (254)
破除障碍努力转换企业经营机制 ·····	杜显涛、李文成、杜毅 (258)
转换企业经营机制的问题与对策·····	张俊明、弦君 (264)
论双向承包·····	邢士德 (268)
企业管理篇 ·····	(275)
现代化管理是增强企业活力的关键·····	周锦 (275)
对工业企业管理的初步探讨·····	孙晋芝 (290)
试论企业干部的影响力·····	王新凤 (292)
试论企业领导者素质·····	靖守久 (299)
浅论优化劳动组合的政策导向问题 ·····	鲁在义、邵明顺、王春光 (317)
企业精神是企业活力的源泉·····	林志松 (327)
谈企业思想政治工作·····	王泽敏 (335)
浅析职工在企业三项制度改革中的主体作用 ·····	宋兆瑞、田影、宋兆珍 (339)
技术进步是增强企业活力的根本途径·····	褚志高 (343)
对推动企业技术进步的再思考·····	马彦平 (357)
要注重科技投资效益·····	杨正钜、陈淑英 (362)

论乡镇企业技术进步·····	于为宏 (365)
企业实践篇 ·····	(373)
实践两增一推 作好深化文章·····	刘忠诚 (373)
开拓经营、增加品种 提高经济效益·····	王仁民 (379)
树立全面质量观念 实现服务质量规范化管理 ·····	顾兴柱 (383)
简论增品种增效益推行规范化服务·····	杨新艳 (392)
对我省第三产业现状的思考·····	董玉胜、汤雪梅 (400)
转换机制振兴纺机产业·····	邵福明 (406)
国营企业的现实问题及金融对策·····	耿炳泉、郑斌 (412)
浅谈对企业存款的管理·····	马洪素 (424)
当前工业企业资金紧缺的原因及金融对策·····	张晶 (429)
促进企业转换经营机制的若干金融政策探讨·····	宋勇 (435)
企业产成品资金占用增加的根源及对策·····	邵士霞 (443)
其他 ·····	(447)
城市经济学浅说·····	鞠伟 (447)
文化经济学论衍·····	王述宾 (451)
经济的发展及其速度与波动·····	杨正钜 (455)

搞好国营大中型企业的几个理论 和实践问题

陈乃圣

李鹏总理在最近召开的中央工作会议上所作的《关于当前经济形势和进一步搞好国营大中型企业的问题》的讲话，不仅提出了现实经济生活中要求迫切解决的进一步搞好国营大中型企业的具体措施问题，而且实际上还提出了一个如何建设具有中国特色的社会主义国营企业的问题，提出了一个如何充分发挥社会主义全民所有制经济优越性的问题。这样一个现实的重大问题，需要我们继续进行深入的理论和实践的思考，进一步取得共识。下面就搞好国营大中型企业的几个理论和实践问题作初步探索，以期引起同志们的深入探讨。

（一）搞好国营大中型企业的重大政治意义

最近召开的中央工作会议专门把搞好国营大中型企业作为重要议题，是因为这个问题不仅具有重大的经济意义，而且具有重大的政治意义。列宁曾经指出：从马克思主义的观点来看，对于重大的经济问题要从政治上观察和处理问题（《列宁选集》第4卷第44页）。对于搞好国营大中型企业这个重大的经济问题，应该象列宁教导那样，要从政治上来观察和处理问题，把经济问题提到政治高度来认识。

从政治上来看国营大中型企业问题，可以从两个方面来认识：

第一，就我国国内来说，它关系到社会主义制度的巩固和发展，关系到继续坚持社会主义道路的信心。这是因为：①国营大中型企业是全民所有制中的骨干力量，只有搞好国营大中型企业才能巩固和发展社会主义全民所有制；②国营大中型企业作为全民所有制的骨干力量，是公有制的主要组成部分和主导力量，它的巩固和发展必然会带动集体所有制从而整个公有制的巩固和发展，使公有制的主体地位得到巩固；③国营大中型企业作为公有制的主要主导力量，它引导着我国非社会主义经济成份的健康发展，使之更好地成为社会主义公有制经济的有益补充；④国营大中型企业作为我国国民经济的支柱和国民收入的主要创造者，保证了我国经济实力增强、社会繁荣与安定，人民生活水平不断提高，从而强化广大人民群众对社会主义的吸引力和凝聚力，坚定走社会主义道路的决心和信心；⑤国营大中型企业强大的经济实力，又是我们反对国际反动势力企图对我国进行“和平演变”的强大物质基础和主要经济依靠力量，是巩固社会主义制度的可靠保证。

第二，就国际范围来说，它关系到向世界劳动人民证明社会主义公有制具有旺盛的生命力，表明社会主义制度具有巨大的优越性。当前国际风云变幻，私有化浪潮波及全球，被颠覆的社会主义纷纷走上私有化道路，世界上坚持以公有制为主体，以全民所有制为主导的社会主义国家已所剩无几，社会主义公有制，特别是社会主义国有制面临着严重的挑战，国营大中型企业能不能搞好，是否具有活力和效益，已经成为一个举世瞩目的重大问题。面对这种严峻形势，必须进一步搞好国营大中型企业，使社会主义经济制度的优越性充分发挥出来，从实践上证明社会主义经济制度的巨大优越性，证明社会主义公有制代替资本主义私有制

的必然性，以吸引世界劳动人民走社会主义道路的决心。所以，搞好国营大中型企业是摆在我国人民面前义不容辞的严重的政治任务，决不可等闲视之，否则，我们就不能向世界人民作出交待。

（二）搞好国营大中型企业的含义

搞好国营大中型企业包含两个方面的意思：其一是增强企业活力，其二是提高经济效益。企业活力与经济效益是两个既有联系又有区别的范畴，不能混为一谈。

在现实生活中，企业的活力和经济效益有它一致的方面，即一般情况下（或正常情况下）企业的活力越强，它的经济效益应该越好。如果从价值上看，企业活力越强，生产商品所耗费的劳动必然越少，成本越低，实现利润必然越大，经济效益越高。但它们在现实经济生活也会出现不一致的情况，这是因为企业的活力既定条件下，企业的经济效益还会受到企业内部和外部各种因素的制约。就企业内部来说，如企业缺乏自主权，商品生产者和经营者的地位不到位；企业内部的领导体制和管理体制不完善；在承包经营中新的经营机制未建立；企业内部分配制度不合理，按劳分配不到位，等等。就企业外部条件来说，如政企职责不清，国家对企业管得过多、统得过死；市场体系未发育，市场调节作用发挥得不够，企业不能以需定产；价格不合理，上游产品价格高于其价值，制成品销售价格低于其价值；对国营大中型企业利税过重、摊派过多，等等。上述因素都会影响企业经济效益，出现企业虽有活力但实现利润不多，经济效益不高。

这次提出搞好国营大中型企业，而不搞活国营大中型企业，就克服了单纯注重活力而忽视效益的片面性。要求既要增强活力，也要提高效益，实现活力和效益的统一，使国营大中型企业既充满活力又有高的效益。

（三）企业的活力及其表现

企业“活力”这一概念，最早是马克思提出来的。他在《资本论》中分析影响资本周转速度的因素时，提出了“再生产过程本身的活力”这一范畴（《资本论》第三卷第320页）。在分析生产过程的劳动要素时，提出了“工人个人的活力”（《资本论》第1卷第352页）。

在我国现实经济生活中，企业的经济活力是指它作为一个经济有机体在其运行过程中所具有的、并表现出来的生命力，亦即企业在有计划商品经济的海洋中所具有并表现出来的生存和发展能力。活力的强度，就是企业生命力旺盛的程度，企业生存的顽强度和企业发展的速度。

有人认为“企业活力的重要标志在于权和利的结合，企业真正成为商品生产者”，有人说“企业由生产型变为生产经营型，就算活了”，有人说“企业只要生产不断增长，就说明有活力”，也有人说“企业活不活就看盈利多少，实现利润多，企业就算活了”，还有人说“企业活力是指自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的能力”。以上各种说法似觉不够确切、完整和科学，特别认为用盈利多少来作为企业活力的标志，这是片面的。在现实中盈利多的企业不一定活力强，如有些产品定价过高（名烟、名酒等），企业就是活力并不强，照样可以获取高额盈利。

李鹏总理在上述讲话中对企业活力的主要表现提出了六点，并说这几点讲得是否准确和完备，还可以讨论。根据李鹏总理的提示和阐述，我认为企业的活力表现为：1、产品有竞争力；2、技术有开发力；3、资产有增殖力；4、对市场有应变力；5、领导班子有团结进取力；6、理论人员有科学管理力；7、企业有凝聚力；8、职工群众有创新力；9、经营有盈利力；10、发展有积累力。企业只有具体上述活力，企业才能生存，并

不断发展。

企业活力是企业所固有的、自生的，不是从外部注入的，但企业活力的形成并得到表现缺了外部条件也是不行的。

（四）对当前国营大中型企业状况的分析

当前我国国营大中型企业的活力和经济效益到底如何，这是一个值得我们认真研究的问题。现在有一种观点，认为我国国营大中型企业并没有活起来，普遍缺乏活力，经济效益极其低下。甚至有人认为，现在是“老公”（国营企业）不如“老乡”（乡镇企业），“老乡”不如“老外”（“三资”企业），提出现在的问题不是搞活国营大中型企业问题，而是要“救活”大中型企业的问题。对国营大中型企业的这种评价，就总体而言是不公正的，言过其实，多有偏颇。

应当肯定，自改革开放以来，特别是中共中央《关于经济体制改革的决定》发布以来，我国国营大中型企业的活力都有显著增强。主要表现在：由于实行了所有权和经营权的分离，企业商品生产者和经营者的地位得到确认，产品生产和分配的指令性计划有所缩小，企业自主经营能力增强；随着市场的培育和扩大，企业适应市场环境的应变能力明显增强；由于重视了技术引进和技术开发，产品品种增多、性能改进，市场竞争力有明显提高；企业素质进步，干部的现代管理能力和职工的创新力也都有提高。正是由于这些原因，使国营大中型企业的自身规模日益扩大，现代化水平有很大提高，生产有很大发展，对国家和社会作出了巨大的贡献（这是乡镇企业和“三资”企业所不能比拟的）。正是国营大中型企业活力的增强，给整个国民经济带来了活力和生机，使我国国民经济迅速发展，我国政治、经济、社会稳定，并继续向好的方向发展。不肯定这一点，实际上是否定了我国改革开放政策的正确性，否定我国社会主义全民所有制的优越性，

就会动摇对改革开放政策和社会主义制度的信念。

以上的分析是就总体上看的，是与旧体制下的企业比较而言的。至于目前我国国营大中型企业的活力状况如何，企业活得怎么样，必须进行具体分析。

就目前国营大中型企业活力如何，活得怎么样而言，我认为存在这样四种情况：一种是生气勃勃，活得很好；一种是富有生机，活得可以；一种是活力一般，再活困难；一种是半死半活，奄奄一息。第一种以我国现有的133个一级企业为代表，这些企业活力不断增强，产品已达80年代国际水平，资金利税率是全国国营大中型企业平均水平的2.9倍。此类企业占我国全部国营大中型企业10700个的1.25%。第二种以我国已有的4073个二级企业为代表，它们的活力也十分明显，生产和利税水平都达到了本行业的先进水平。此类企业占我国国营大中型企业的38.1%。这二类企业相加，约占国营大中型企业的39.35%，也就是说好的和比较好的企业占国营大中型企业的1/3多。第三种企业属中等企业；数量也相当可观。真正活力不足，效益极差，问题严重的只是一部分企业。

需要我们重视的问题是出现目前这种国营大中型企业存在后两种状况，是近几年来这些企业出现活力不足，效益连年滑坡的结果，而且在这些企业中效益下降趋势还会继续发展。如果听任之，不使这些企业提高活力，走出困境，势必会影响整个国营大中型企业的健康发展，同时，在新的经济形势下前两种企业也存在着继续增强活力的问题。我们必须正视前进中的问题，把国营大中型企业搞得更好。当然，搞好国营大中型企业也并不是要使所有企业都活起来，只有该死的死，该活的才能活起来。对那些不符合国家产业政策和优化产业结构要求的企业，对那些重复建设和重复引进生产能力大超过市场需要的企业，对那些技术设备落后、消耗高、效益差、产品无销路、无发展前途的企业，也

不能盲目救活，而是通过关停并转，让其先死后活。现在从宏观上说是调整产业结构的好时机，从微观上说是企业重新组合、重新发展的好契机。

（五）部分国营大中型企业处境艰难的原因

当前部分国营大中型企业活力不足、效益低下，是有多方面原因造成的。其中既有外部原因，也有内部原因。

就外部来说，有体制、制度、政策方面的原因，主要是：

1、国民经济宏观经济结构不合理。国家虽然出台了产业政策和产业结构调整的思路，但实践上收效甚微。重复生产、重复建设、重复引进，使许多企业开工不足，生产能力过剩，达不到规模效益。许多企业特别是机电、轻工、纺织、化工产品积压严重，产成品库存增加，洗衣机等21种主要产品今年上半年库存量为正常量的一倍。库存增加造成大量资金被占用，据估计“三角债”的60%是产品积压造成的。在地方保护主义下，地方企业、乡镇企业盲目上马，致使以小挤大，以土挤洋，以劣挤优，使部分国营大中型企业被挤到一旁，处境艰难。

2、价格未理顺。由于价格形成机制未形成，不能按成本、平均利润率确定价格，许多产品价格与价值严重背离。特别是能源、原材料价格偏低，如原油现行计划价格每吨为205元，但实际成本大大高于这个数字，致使企业效益不佳。而许多生产资料供给不足，加上双轨制价格，致使价格上涨，下游企业无法承受。据去年福州175家大中型企业统计，因生产资料价格上涨使成本增加47.5%，导致效益下降。

3、有效市场未能充分开拓。开拓有效市场，企业有活干，产品有销路，企业才有出路。但目前国内、国际许多有效市场还未充分开拓，如国内的房地产市场基本缺位，住房还是非商品化，如能发展商品房建设，则有可能一动百动，使一批企业活起

来。扩大出口，多方位地开拓国际市场，也会使一大批企业找到出路。有效市场未能开拓，国内市场又处于疲软状态，必然影响一部分企业活力受压，效益受损。

4、企业同国家的关系未理顺。管理企业的上级行政部门太多，政企职责不清，对企业生产经营管得过多、过死，指令性计划过大，目前煤炭石油100%是指令性计划任务，生铁、钢材、铝锭、机床都在80%以上。《企业法》规定的13条企业自主权大部分未落实，尤其是人事劳动管理权、机构设置权、投资自主权、拒绝摊派权、产品定价权和自销权都未到位，企业缺乏自主经营、自负盈亏的必要条件。

5、税收等政策未向国营企业倾斜。对国营企业1978年只征收工商税和所得税两种税，到1989年已增加到20种，上交利税一般都要占企业纯收入的85%以上。这种不是“放水养鱼”而是“竭泽而鱼”的做法，必然使企业陷入经济困境。贷款利率相对过高，资金利税率与贷款利率反差过大。目前国营大中型企业的流动资金、技术改造资金80—90%要靠银行贷款，贷款利率虽已经降低，但到1990仍保持8.64%，而企业的资金利率一般只达到6—7%，两者反差过大，而且随着企业效益下降，两者反差有扩大趋势。对国营骨干企业的“双保”（资金供应、分配物资）不能落实，约50%靠市场高价购买，这些企业高价进低价出，当然入不敷出，难以为继。还有些改革措施撞车，如国家鼓励企业进行技术改造，但技改项目又规定要交投资方向调节税，影响了企业技改的积极性。多年来，由于许多政策措施向个体经济和私营企业和“三资”企业倾斜，国营大中型企业在竞争中处于劣势地位，这也是影响这些企业活力增强、效益提高的一个重要因素。

6、摊派过多、负担太重。首先是“企业办社会”。国营大中型企业职工众多，企业要负担全体职工的各种费用，从吃、喝、拉、住、行（交通车）、医疗、丧葬、子女上学和就业、治

安、环保都得管，企业除了不办“火葬场”什么都得办。其次是“企业办政府”。凡是上级有的机构企业也要相应设置，如卫生、普法、绿化、安全、消防、计生、人口普查等都要求企业设置机构、编制、职位、经费和服装。再次是“社会吃企业”。

“三乱”（乱摊派、乱收费、乱罚款）严重干扰企业资金周转，使企业本来短缺的资金更难以为继。据四川省轻工业厅1990年调查，该系统各种摊派、收费项目105种，职工人均负担110.5元。此外，还有许多非正常范围的检查、评比，企业穷于应付，干扰企业正常经营活动。“升不完的级、达不完的标、验不完的收、考不完的试、收不完的费”，此类活动据估计，一般要占去企业管理干部三分之二的时间，精力用于与经营管理不相干的事，势必影响企业的高效率、高效益。

就内部来说，有管理、素质、机制方面的原因，主要是：

1、企业领导体制和经营管理紊乱。领导体制方面“一个核心，一个中心”长期争论，未能很好处理；全心全意依靠工人阶级未落实，工人阶级的主人翁地位未能真正体现出来。在经营管理方面，推行承包责任制后一部分企业削弱了管理，“以包代管”现象时有出现。有些企业劳动纪律松弛，执行规章制度不严，管理相当紊乱。

2、企业素质差、技术落后。一是职工素质低，政治、业务、技术水平急待提高，职工素质低使企业缺乏创新能力，产品几十年一贯制，缺乏市场竞争力。二是技术落后。由于折旧率过低，技改基金被挤用，导致技术老化，设备陈旧，工艺落后，产品无竞争力。如北京电子管厂50年代建厂时技术设备是亚洲最先进的，是盈利大户，现在由于技术落后，成了亏损大户。

3、分配向职工倾斜，产品成本上升。推行承包经营责任制以来，有些企业短期行为严重，它们一是包工资增长，二是包福利奖金提高。去年企业职工工资普调一项，就使企业成本上升

24%。有的企业亏损也照样贷款发奖金。多年来职工个人收增长速度高于生产增长速度，如今年1—7月份职工工资总额增加14.2%，而同期国民生产总值仅增加6.1%。职工个人收增长过快，还会挤了技术改造基金和新产品开发基金，影响企业活力和效益。

4、大锅饭和铁饭碗机制未改变。目前许多企业分配上平均主义严重，按劳分配不到位，据估计企业职工分配中约80%为平均分配，使20%为拉开差距，平均主义的分配必然影响生产者的劳动积极性。铁饭碗造成冗员增加、人浮于事，劳动效率低下。

5、企业留利过低，“三角债”困扰。据经济学界测算，企业人均留利700元为企业生命线，但近几年来留利率一直下降，企业留利过低。据统计内蒙古自治区去年全区204户大中型企业留利率仅为实现利润总额的12.8%，人均留利仅为333.48元。留利中职工奖励福利费要占去50%，“三乱”占5%。留利过低影响资产增值，自有流动资金无法补充，技术改造和生产发展基金缺乏，企业发展后劲不足。企业留利过少、资金短缺加上库存产品增加，使“三角债”急剧增长，前清后欠，势头未减，影响企业正常经营。

6、思想政治工作薄弱。企业的思想政治工作是企业的生命线，是增强企业活力的根本所在。但目前还存在一种片面强调物质利益，用物质刺激代替政治激励的倾向。只知道奖金要年年提高，不管思想也要不断提高、职工的主人翁责任感也要不断增强。思想政治工作薄弱的必然结果是职工个人不能与国家的命运前途联系起来，缺乏时代使命感，严重影响了工人阶级社会主义积极性、主动性的充分发挥。

现在有人提出，在影响国营大中型企业的活力和效益的诸因素中，外因是主要的还是内因是主要的。有一种意见强调外因，另一种意见则强调内因。按照唯物辩证法，内因是变化的根据。