

轻工业物资 供应的组织 与管理

轻工业出版社

张少云 李祖植 编著

065

99
F407.365

轻工业物资供应的 组织与管理

张少云 李祖植 编著



轻工业出版社



B 594239

内 容 提 要

轻工业是消费品生产的主要部门，在国民经济中占有重要的地位和作用，在社会主义条件下，轻工业物资供应管理体制如何建立，为促进消费品的科研、生产、发展，繁荣市场，满足人民的需要做出努力，进一步组织好轻工业物资供应与组织管理，本书做了精辟的论述，是从事轻工生产、科研、教学、供销等部门有价值的参考书。

轻工业物资供应的组织与管理

张少云 李祖敏 编著

轻工业出版社出版发行

(北京广安门内大街22号)

轻工业出版社印刷厂印刷

850×1168毫米1/32 印张：10^{2/3} 字数：274千字

1989年3月 第一版第一次印刷

印数：1—7,000 定价：2.65元

ISBN7-5019-0160-0/F·0012

序 言

轻工业是消费品生产的主要部门，在我国国民经济中有着重要的地位和作用。轻工业的部门特点：一是行业多，产品服务面广；二是企业数量多，地方企业、小型企业比重大；三是企业经济类型多，集体所有制比重大；四是从事于多种原料加工的加工业；五是轻工业建设投资者，占用资金少，实现税利多。

由于轻工业是加工业，不仅原材料费用在生产成本中占有较大的比重，与提高经济效益息息相关。而且，原材料品种繁多，量大面广，有无可靠的保证，历来是生产发展的关键。加之，现行经济管理体制规定，对主要工业品生产资料按企业隶属关系分配，而轻工业产品生产计划却按部门要求，形成轻工业物资供应的组织和管理工作的特殊性，无论是物资供应的渠道，组织供应的方法和物资管理的方式都显得复杂多样。

党的十一届三中全会提出“全党工作的着重点应该从一九七九年起转移到社会主义现代化建设上来”以后，随着对国民经济实行“调整、改革、整顿、提高”方针的逐步贯彻，党和国家确定，“把消费品工业的发展放到重要地位，进一步调整重工业的服务方向”，作为今后经济建设的十大方针之一，并对轻工业实行“六个优先”的原则。这就为轻工业的生产建设明确了发展方向，也为轻工业的加速发展创造了有利条件。

在中央一系列正确方针、政策的指引下，作为大力发展消费品生产的重要部门，轻工业生产迅速增长，物资供应工作相应地受到领导机关和有关部门的重视和支持。不仅如此，轻工业各级主管部门鉴于供销队伍文化偏低、素质不高的实际，还从专业教育和职工培训两个方面采取措施，对帮助企业领导掌握供销业务

和提高供销专业人员的业务素质，都起到良好的作用。

《轻工业物资供应的组织与管理》是两位作者近几年来在不同层次的职工培训中，讲授有关物资供应课程所编教材补充整理而成。除了阐述有关物资经济理论以外，在内容上紧密地结合轻工业的实际；在体例上对部门和企业有关物资供应的组织和管理同等重视，分为上下两编，较为系统地说明了全过程；同时，突出地阐明了物资开源和节流的重要意义和解决途径；此外，为了适应“四化”的要求，还简要地介绍了某些现代化经营管理的方法。

总之，这是轻工业物资供应业务编著成书的一个尝试，可供轻工业企业领导，从事供销专业的职工，和经济院校有关专业参考。

由于水平所限，虽免谬误之处，作者希望有关方面，特别是轻工业供销系统的同志不吝指正！

王克勤

目 录

绪论	(1)
第一章 物资管理概论	(2)
第一节 物资的基本概念	(2)
第二节 物资流通的作用	(6)
第三节 物资管理在国民经济中的地位和作用	(11)
第二章 国家物资管理体制	(14)
第一节 物资管理体制的基本内容	(14)
第二节 物资管理体制的沿革	(18)
第三节 改革物资管理体制的途径	(22)
上编 部门物资供应的组织和管理	(31)
第三章 轻工业的地位和作用	(31)
第一节 轻工业的主要特点	(31)
第二节 轻工业在现代化建设中的地位和作用	(35)
第三节 轻工业的发展趋势	(38)
第四章 轻工业部门物资供应的特点	(41)
第一节 轻工业物资供应的资源来源	(42)
第二节 轻工业的物资供应渠道	(46)
第三节 轻工业的物资供应方式	(50)
第五章 轻工业部门的物资计划管理	(55)
第一节 物资计划管理的任务和原则	(55)
第二节 物资计划的编制与执行	(60)
第三节 物资经济合同	(63)
第六章 轻工业的物资开源	(69)
第一节 力求计划内的优先安排	(70)

第二节	通过市场调节扩大物资来源·····	(72)
第三节	发展原料生产, 开拓原料资源·····	(76)
第七章	轻工业的物资节约·····	(92)
第一节	物资节约的意义·····	(92)
第二节	物资节约的途径·····	(95)
第三节	促进物资节约的方法·····	(100)
第八章	物资的经营和管理·····	(104)
第一节	物资的经营·····	(105)
第二节	物资的管理·····	(110)
第三节	物资经营管理现代化·····	(114)
下编	企业物资供应的组织和管理·····	(126)
第九章	企业物资供应计划的编制与执行·····	(126)
第一节	物资供应计划的意义和作用·····	(126)
第二节	物资供应计划的种类·····	(128)
第三节	物资供应计划的编制工作·····	(129)
第四节	组织物资供应计划的实现·····	(142)
第十章	企业物资供应的组织和管理·····	(145)
第一节	物资供应的组织订货·····	(145)
第二节	物资的供应管理·····	(152)
第三节	企业物资供应部门与各有关部门的工作 关系·····	(157)
第十一章	企业物资消耗定额的制定与管理·····	(160)
第一节	制定物资消耗定额的意义和作用·····	(160)
第二节	制定物资消耗定额的原则·····	(162)
第三节	物资消耗定额的制订方法·····	(164)
第四节	物资消耗定额的测定工作·····	(172)
第五节	物资消耗定额的管理·····	(173)
第十二章	企业物资储备定额的制订和管理·····	(179)

第一节	物资储备定额的基本概念·····	(179)
第二节	物资储备定额的种类和制定方法·····	(181)
第三节	物资储备资金定额及其计算·····	(191)
第四节	物资储备定额及其资金定额的管理·····	(199)
第十三章	企业物资运输的组织与管理 ·····	(203)
第一节	企业物资运输概论·····	(203)
第二节	物资运输计划的编制·····	(211)
第三节	物资运输的辅助设备·····	(215)
第四节	物资运输的安全措施·····	(218)
第十四章	企业的仓库管理 ·····	(225)
第一节	仓库管理概论·····	(225)
第二节	物资的入库验收·····	(234)
第三节	物资的保管与保养·····	(237)
第四节	物资的发放、退库与盘点·····	(257)
第十五章	企业的物资供应统计 ·····	(266)
第一节	物资统计的任务和指标体系·····	(266)
第二节	物资统计工作的基本原则和报表制度·····	(270)
第三节	原材料、燃料供应统计·····	(279)
第十六章	企业的物资核算 ·····	(290)
第一节	物资核算的基本任务·····	(290)
第二节	材料目录的编制·····	(293)
第三节	材料采购的核算·····	(299)
第四节	材料收入、发出与库存的核算·····	(303)
第五节	材料的清查盘点·····	(311)
第十七章	企业的物资与能源的节约 ·····	(313)
第一节	物资节约的主要作用·····	(313)
第二节	节约物资的主要方法·····	(314)
第三节	能源的节约·····	(318)
第四节	物资的综合利用·····	(320)

第五节	加强对物资节约工作的管理.....	(325)
第十八章	进口物资的订货和检验.....	(325)
第一节	进口物资合同的基本内容.....	(325)
第二节	进口物资的检验.....	(331)
第三节	争议和索赔.....	(335)

绪 论

物资经济是研究在社会主义条件下，物资流通过程管理活动的一门经济科学。轻工业物资供应的组织和管理，是这一学科的组成部分，主要研究社会主义条件下，轻工业部门和企业物资流通过程的经济管理活动。

在社会主义条件下，由于存在着以全民和集体两种所有制的公有制为基础的多种经济成分，各种经济成分之间、全民所有制和集体所有制内部不同企业、不同经济单位之间等，都还存在着经济利益的差别。因此，仍然是商品生产，不仅消费资料是商品，生产资料也是商品。所以，社会主义经济的基本特征，是在生产资料公有制基础上存在着商品生产和商品交换的计划经济，也可以说是具有商品关系的计划经济。作为具有商品关系的计划经济范畴内的物资流通过程，应该按照有计划按比例的发展规律，并与价值规律和物资流通的客观规律有机结合。以计划经济为主体，市场调节作补充，充分发挥物资流通对促进生产、引导生产、保证供应、繁荣经济的作用，来保证社会主义生产目的的实现、来满足人民物质生活和文化生活不断增长的需要。

轻工业物资供应的组织和管理的研究对象和目的，是以马克思主义经济理论为指导，国家物资管理体制为基础，探索轻工业部门和企业物资经济管理活动的规律，以便轻工业系统从事物资流通的经济工作者，更好地按照客观经济规律的要求，合理组织物资供应，加速物资流通，节约流通费用，提高经济效益，为轻工业生产和人民生活服务。

第一章 物资管理概论

第一节 物资的基本概念

一、物资的含义

物资供应组织和管理对象是物资，什么是物资？它是物质资料的简称。物资这一概念具有广义和狭义两种不同的含义。就广义而言，物资包括生产资料和生活资料。生活资料是指人们日常生活中吃、穿、用等所需的各种消费品。生产资料则包括劳动手段和劳动对象。劳动手段是人们用以转变或影响劳动对象的一切物质资料，其中最主要的是机械性劳动资料，如用于生产的各种机械设备、工具、器材等。也还包括作为劳动对象的容器，如管、桶、瓶，以及在劳动过程中必要的一切劳动条件，如生产性建筑物、道路等。劳动对象，是指人们为了创造物质财富而在生产过程中以劳动作用其上的一切物资，包括自然物和经过劳动加工的原材物料。

狭义的物资，是指人类劳动成果的社会总产品，也就是经过劳动加工的生产资料和生活资料，但不包括土地、森林、矿山等属于自然界原有的自然物。

物资供应工作中有关物资的概念，则范围更小，仅指生产过程中所需要的生产工具和原材物料，如机电设备、各类仪表、工卡量具、运输工具、燃料、各种金属材料、非金属材料等，既不包括厂房、仓库等生产资料，也不包括生活资料，但这些物资也有一部分直接用于生活消费。

二、物资的分类

在我国社会主义条件下，国家对关系国计民生的重要物资实行计划管理，并在国家“统一计划、分级管理”的原则下，对生

产资料进行平衡分配和组织供应。

根据管理上的不同要求，将物资适当划分类别，对于物资供应管理的机构设置、职责分工和计划的综合平衡等，都具有十分重要的作用。

物资在管理上一般采用以下三种分类方法。

1. 按物资的分级管理和供应渠道分类

(1) 国家统一分配物资。

(2) 国务院各部分配物资。

(3) 地方管理或分配物资。

这一分类的具体内容，将在物资体制中详加说明。这种分类方法，主要用以明确在一定计划时期内各类物资管理权限，有利于编制物资分配目录，规定物资的申请和供应渠道，编制物资供应计划和统计表报等。

2. 按物资的自然属性和特点分类

(1) 金属材料。又分为黑色金属和有色金属。黑色金属主要指钢材和生铁；有色金属包括铜、铝、铅、锌、锡、镍及各种稀有金属和贵重金属等。

(2) 非金属材料。包括化工、建材、煤炭、石油、木材、轻工、纺织等各类物资。

(3) 机电产品。包括重型、通用、动力机械，各种机床、工具量具、仪器仪表、起重运输机械、农业机械、各种配件，以及电机电器、电缆、电线等。

(4) 农副原料。包括棉花、烟叶、甘蔗、甜菜、各种林产、草类、竹藤棕葵、野生麻类、野生油料、畜产、水产、水果、蔬菜、酒花、香料，以及可以利用的各种边角余料废品等。

这种分类方法，既有利于按物资特点安排合理的运输和合储条件，也便于和主管生产或组织供应部门对口一致，实行计划管理和产需衔接。

3. 按物资在生产中的地位 and 作用分类

(1) 主要材料。是指在生产过程中，构成产品主要实体的原材料，卷烟所需的烟叶，家具所需的木材、钢材等。

(2) 辅助材料。是指有助于产品的形成，或建立有利于生产的劳动条件，或者为维护保养劳动手段等不构成产品主要实体的各种原材料。如造纸所需烧碱、玻璃所需纯碱、皮革所需红矾、肥皂所需松香；还有防护用品，车间取暖、照明所用材料，以及机械设备所需润滑油等。

(3) 燃料。其作用类似辅助材料，但因消耗量大，并在国民经济的发展中地位重要，所以单列一类。按其在生产过程中的用途又可分为三种：一是动力用燃料，如发电油料，煤炭，制造蒸气、煤气用煤炭等；二是工艺用燃料，如铸造用焦炭，锻造用重油；三是非生产用燃料如管理部门取暖用燃料。

此外，属于劳动对象的机电产品，按其在生产中的作用，可以分为两种：即产品配套用并构成产品主要实体的机电产品，如轴承、电动机；维修用机电产品，如机电设备、工具和各种备品配件等。

这种分类方法，虽然经常出现同一种原材料，有的属于主要材料，有的属于辅助材料；同一种机电产品，有的是劳动对象，有的是劳动手段。但对于企业进行有计划地生产管理，技术管理，经济核算和财务管理，具有重要意义。

物资的分类方法，通常有以上三种。但在国家主管计划、统计、物资部门为了工作的需要，还采取按物资使用方向分类，如生产用、维修用、基本建设和重点技措用；农业用和工业用；轻工业用和重工业用；军工和民用；以及进出口、国家储备等。在一些企业中，根据管理的需要，也有把冶金炉料单列一类的，但都没有上述三种分类方法应用的广泛。

三 物资在流通过程中的特点

根据马克思主义的理论，社会再生产分为生产资料的生产与

生活资料的生产两大部类。在社会主义存在商品生产的条件下，也相应地形成了生产资料的流通与生活资料的流通。所谓物资在流通过程中的特点，是指生产资料的经济用途和在社会再生产中的地位与作用，同生活资料相比较都有所不同，因而在流通过程中有它本身的特点和规律性。

(1) 物资流通主要是联结生产与生产性消费的桥梁和纽带。从流通的全过程看，它的起点和终点都是生产领域。而生活资料流通的起点是生产领域，但终点却是消费领域。由此可见物资流通比生活资料流通与生产有更直接的联系，从国内范围讲，甚至在某种程度上，物资流通是中间产品的流通，生活资料的流通是最终产品的流通。

与此相联系的，这两大部类的流通虽然都是实现社会主义积累和国民收入分配与再分配的条件，但又表现了各自的特殊职能。生活资料流通实现的是消费基金，生产资料流通则是实现再生产的补偿基金和国民收入的积累基金。

(2) 物资流通比生活资料流通的中间环节要少。流通环节的多少是由商品来源、供应对象、生产和消费的规模及其相互关系决定的。虽然，社会经济活动极为错综复杂，但是，一般说来，物资流通主要是面向约四十多万个生产企业，与生活资料供应对象是十亿人口相比，可以说是集中得多。加上来源大多数是成批的大生产，计划调拨比重较大，直达供应数量较多，因而在流通过程中，不仅交易行为的次数少，每次供应物资的批量大，而且中间环节少。这与生活资料大不相同，生活资料部分来源是小生产，消费以个人和家庭为单位，居住分散，需要零星，随要随买，计划性差，因此，生活资料流通是以中转较多，零售供应为主要形式。

与此相适应的，就是要按照物资流通的特点，重视“物流”和“商流”的积极作用。商流是指商品交易，表现为商品所有权的转移。物流是指商品实体，即实物的移动，包括包装、运输、

装卸、保管等，表现为商品的位置的转移。由于生产资料中一些重要品种，如木材、钢材、水泥、煤炭、轻、化工原料、大型机器设备等，有的体大件重，有的限制中转。因此，根据这些特点，结合实际情况，重视并采取措​​施实行物流和商流的合理分离，将更有利于提高物资流通的经济效益。

(3) 物资流通中，由于生产资料在使用上互换代替的弹性小，不仅供应时间、数量要求准，而且品种、规格、质量要求严。因此，产需具体衔接订货比生活资料具有更为严格的要求。如果生产资料的生产和消费在技术上不能互相衔接一致，或者生产供应的物资不配套、不齐备，都会影响一个企业或更大范围的生产，造成一方而积压，另一方面短缺的现象。甚至因为生产资料互换替代弹性小的特点，积压一久，造成无形损耗，如加工改制、降价处理、全部报废等，所以，物资流通过程中，要本着含日期货供应大于市场现货供应的原则，在面家计划指导下，预先组织好各生产单位之间的具体衔接订货，以免产需脱节，货不对路，影响生产的发展和经济效益的提高。

第二节 物资流通的作用

马克思在分析资本主义经济运动时，使用流通一词有不同的涵义。广义的流通是指资本运动的全部过程，也就是社会再生产的总过程。狭义的流通是不包括生产过程，仅指社会劳动生产物由生产领域向消费领域转移的运动过程。马克思虽把狭义的流通概括为“以货币为媒介的商品交换”。

物资流通也就是生产资料的流通，是在社会主义条件下“以货币为媒介的商品交换”的重要组成部分。是指用于生产性消费的产品，通过各种方式由产品生产者手中转移到生产消费者手中的全部过程，它包括分配和交换关系，以及实物流通过程，物资流通，是人类社会发展到一定历史阶段时，社会分工的必然结

果。随着人类社会的发展，生产规模日渐扩大，专业分工愈益细密，各行各业对生产资料的流通，在形式上、目的上要求千差万别，因而，分配和交换活动也日益频繁，范围更加广泛、复杂，物资流通的作用势必更为显著。

社会生产的过程是由生产、分配、交换和消费四个环节组成，在社会再生产过程中四者是相辅相成，相互依存、互为条件、互相制约的。就流通和生产的关系来说，恩格斯曾经指出：“生产和交换是两种不同的职能。……这两种职能在每一瞬间都相互制约，并且互相影响，以致它们可以叫做经济曲线的横坐标和纵坐标。”（《马克思恩格斯选集》第三卷，第186页）这就说明，交换或流通是社会生产过程的必要环节。生产和流通的相互影响和相互作用，是社会化大生产条件下的共同规律。虽然生产在社会再生产的四个环节中是起点和基础，对于流通能起决定作用。首先表现在生产的性质决定流通的性质，此外，生产的规模、水平、专业化程度、所有制形式，以及生产力分布状况和运输条件等，都会对商品流通的方式，范围，深度、广度发生重要的影响。但是，物资流通对生产也有强大的反作用，甚至在一定条件下能起决定性作用。客观上存在着促进和阻碍两种可能性，具体表现在以下几个方面：

一、物资流通为生产提供物质

新陈代谢的前提和条件

流通无论发生在两个生产过程之间，或者发生在一个生产过程的两端，都存在一个购买原料和销售产品的问题。社会再生产过程中通常所说的供、产、销，“供”与“销”都属于流通范畴。“供”是生产过程的准备阶段，生产资料不能及时，如数、合乎质量地供应，生产过程就将受到影响甚至中断。“销”是生产过程的继续阶段，产品不能适销对路，适时、全部、顺利地实

现销售，再生产的准备工作便无法进行，下一个生产过程就会受到阻碍甚至被迫停顿。在现实经济生活中，无数的事实充分说明物资流通作为两个生产过程之间的媒介，能否提供物质新陈代谢的前提和条件，直接决定和制约着生产过程。不仅如此，马克思还曾指出“当市场扩大，即交换范围扩大时，生产的规模也就增大，生产也就分得更细。”（《马克思恩格斯选集》第2卷第102页）。由此可见，物资流通不仅关系生产过程的连续性，而且影响生产发展的规模。

二、物资流通是联结国民经济的纽带， 提供经济信息的泉源

随着科学技术的进步，社会分工的发展，经济门类和生产单位不断增加，原料、产品的品种花色日益繁多，彼此需要，相互依存，这一错综复杂的经济关系，在很大程度上是通过交换产品来解决的。因此，物资流通是一个复杂而敏感的领域。由于流通领域涉及各行各业，接触生产生活，因而信息灵通，反映快速，在某种条件下往往成为经济运动过程中矛盾的焦点。通过对流通过程中存在矛盾的研究，有利于了解和识别整个经济问题的症结所在。

发挥流通领域掌握信息便利这一优势，建立、健全经济信息系统。在加强基础工作的同时，利用现代化手段，建立数据库，组织好经济信息的反馈和传递，对促进国民经济的发展将起到更为重要的作用。

三 物资流通对社会再生产发展的 速度起着制约和决定作用

衡量社会再生产速度的快慢，是以社会再生产周期的长短为