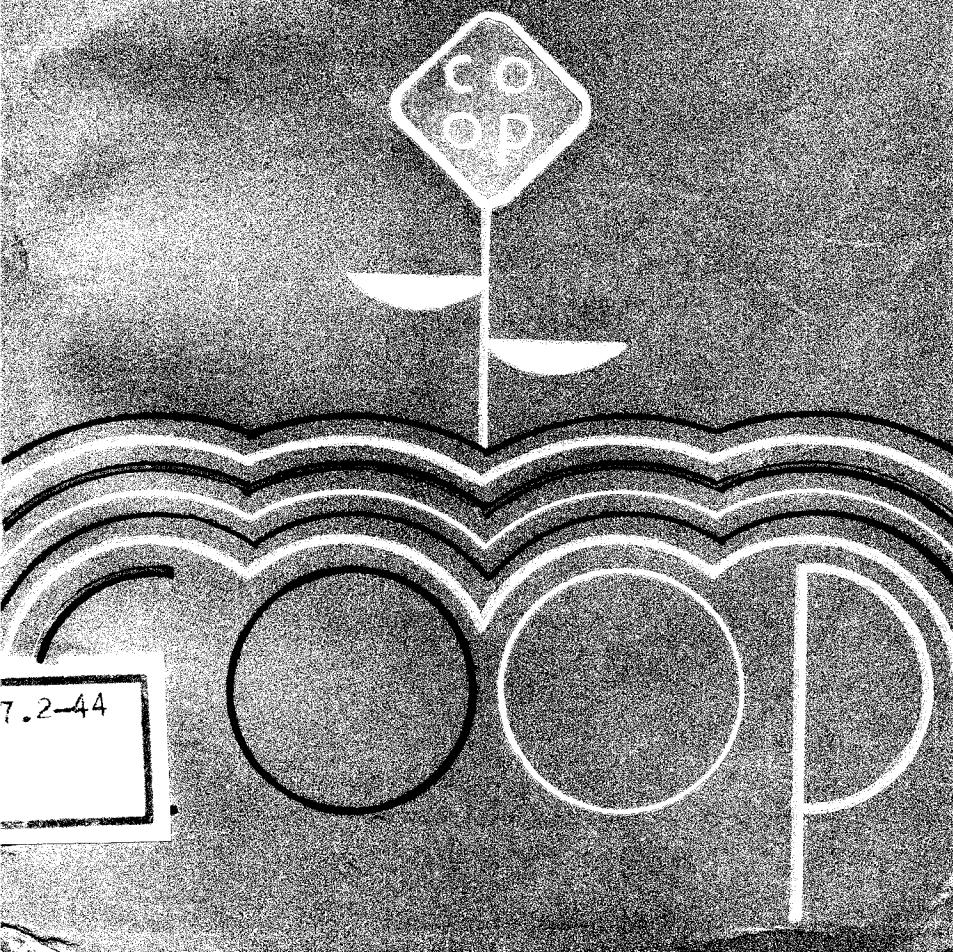


供销合作社知识问答



责任编辑 曾宣传
封面设计 李 强

供销合作社知识问答

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街131号)

陕西省印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 8印张 1插页 200千字

1989年5月第1版 1989年5月第1次印刷

印数：1—30000

ISBN7-224-00766-8/F·73

定价：3.20元

前　　言

根据劳动人事部、商业部有关文件精神和陕西省劳动人事厅、陕西省供销社关于对职工进行培训和业务技术等级考核的要求，我们在省供销合作社负责同志的支持和指导下，组织编写了这本《供销合作社知识问答》，供各级供销社在业务技术考核和培训各类业务人员时学习参考。

本书依据国家有关部门颁布的规范性文件，并参照现行有关供销合作社理论教材和知识性读本编写而成。全书共分为供销合作社基础理论、供销合作社业务知识、供销合作社企业管理、国家对供销合作社管理等四个部分，内容包括各级各类业务人员应掌握的基本理论和业务管理知识。在写法上采用了问答形式，力求简明扼要，便于查阅。

本书在编写过程中，省供销合作社有关处室、公司给我们提供了资料，并给予了支持和帮助，在此一并表示感谢。

由于我们的水平有限，加之时间仓促，本书的缺点和不足之处在所难免，恳请读者给予指正，以便修改完善。

编　者

1988年12月

目 录

一、供销合作社基础理论

1. 我国供销合作社是如何发展起来的? (1)
2. 什么是供销合作社? 其主要特点有哪些? (2)
3. 为什么说供销合作社是供应和销售相结合的合作组织? (3)
4. 供销合作社的性质是什么? 其主要经济特征表现在哪些方面? (4)
5. 供销合作社为什么必须改为农民群众集体所有的合作商业? (4)
6. 供销合作社为什么要坚持自愿入股? (5)
7. 怎样理解供销合作社的公共积累? (6)
8. 供销合作社独立自主的基本要求是什么? (6)
9. 什么是供销合作社的“三性”? (6)
10. 供销合作社的办社宗旨是什么? 为什么要吸收农民股金? (7)
11. 供销合作社为什么要实行民主管理? 民主管理应遵循的原则是什么? (7)
12. 什么是供销合作社的民主原则? (8)
13. 什么是供销合作社的平等原则? (9)
14. 什么是供销合作社的互利原则? (9)

15. 什么是供销合作社的自愿原则? (9)
16. 怎样才能把供销合作社真正办成农民群众
集体所有的合作商业组织? (10)
17. 供销合作社在国民经济中处于什么地位? (11)
18. 为什么说供销合作社是农村商品流通的主
渠道? (11)
19. 供销合作社在发展我国农村商品经济中的作用有哪
些? (12)
20. 供销合作社现阶段的基本任务是什么? (14)
21. 供销合作社为什么要积极承担国家委托的
购销任务? (14)
22. 供销合作社为什么要积极承担农民需要的
有关服务工作? 其主要内容有哪些? (16)
23. 为什么说建立农村经济综合服务中心是供
销合作社改革的需要? (16)
24. 供销合作社办成农村经济综合服务中心的
客观依据是什么? (17)
25. 把供销合作社逐步办成农村经济综合服务
中心有哪些比较充足的条件? (18)
26. 供销合作社办成农村综合服务中心的主要
标志是什么? (20)
27. 什么是供销合作社联合社? (20)
28. 供销合作社联合社的主要职能是什么? (21)
29. 什么是供销合作社联合社的社员社? (22)
30. 如何理解联合社是社员社的经济联合体,
其主要职能是什么? (22)

31. 怎样把联合社办成经济实体? (23)
32. 为什么说保护社员社利益是联合社的一项
重要任务? (24)
33. 各级供销合作社之间是什么关系? (24)
34. 如何认识供销合作社的联合社与社员社的
关系? (25)
35. 供销合作社为什么必须坚持社员代表大会
制度? (26)
36. 供销合作社的社员代表大会的作用是什
么? (26)
37. 怎样才能保证社员代表大会权力的正确施
行? (26)
38. 供销合作社的理事会或管委会的作用是什
么? (27)
39. 供销合作社的理事会或监事会之间的关系
是什么? (28)
40. 供销合作社理事会或管委会与所属企业是
什么关系? (28)
41. 供销合作社的职工代表大会的作用是什
么? (29)
42. 供销合作社职工代表大会(职工大会)与
企业工会是什么关系? (29)
43. 供销合作社联合社的直属企业应有哪些经
营自主权? (29)
44. 什么是供销合作社的所有权? 谁代表所有
者? (30)

45. 供销合作社的职工同社员是什么关系? (31)
46. 我国供销合作社的最高目标和最低目标是
 什么? (31)
47. 为什么要坚持按经济区域设置基层供销合
 作社? (32)
48. 基层供销合作社建在集镇上的优越性有哪
 些? (34)
49. 调整基层供销合作社的办法有哪些? (34)
50. 供销合作社的隶属关系为什么不能随意改
 变? (35)
51. 国家为什么要长期支持供销合作社的发
 展? (36)

二、供销合作社业务知识

52. 什么是商品结构? (38)
53. 商品结构分类的标准是什么? (38)
54. 商品结构的确定原则是什么? (39)
55. 什么是必备商品目录? (40)
56. 什么是商品总销售额、纯销售额? (40)
57. 什么是国内纯销售? (41)
58. 什么是社会集团购买? (41)
59. 什么是市场? (41)
60. 什么是市场调查? (41)
61. 市场调查的内容有哪些方面? (42)
62. 如何进行市场调查? (42)
63. 什么是市场信息? 市场信息的内容有哪

些?	(44)
64. 什么是市场预测? 做好市场预测有什么意义?	(44)
65. 市场预测的内容有哪些?	(45)
66. 市场预测的主要方法有哪些?	(46)
67. 宏观预测的内容主要有哪几方面?	(47)
68. 微观预测的内容主要有哪几方面?	(49)
69. 我国国内零售市场商品供需之间的矛盾,主要表现在哪几方面?	(49)
70. 影响市场商品供需矛盾的因素主要有哪些方面?	(50)
71. 什么是批发商业企业? 它具有什么特点?	(51)
72. 在采购商品时, 处理商品质量问题的原则是什么?	(52)
73. 为什么要做好商品的质量检验工作?	(53)
74. 基层供销合作社为什么要开展批发业务?	(54)
75. 基层供销合作社怎样做好批发业务?	(54)
76. 供销合作社批发企业的商品为什么一般采用进价数量金额核算?	(55)
77. 供销合作社企业规定批零差率应掌握哪些原则?	(55)
78. 什么是贸易货栈? 其主要职能是什么?	(56)
79. 供销合作社贸易货栈的具体任务是什么?	(56)
80. 什么是零售商业企业? 它具有哪些特点?	(57)
81. 零售企业的基本任务是什么?	(57)
82. 零售业务的进货应遵循什么原则?	(58)

83. 为什么要实行“以销定进、勤进快销”的原则? (59)
84. 商品购进的具体要求有哪些? (59)
85. 什么是ABC分析法? (60)
86. 零售企业进货业务有哪几种方式? (61)
87. 什么是工业品联购分销制? (62)
88. 什么是商品验收? 商品验收有哪些要求? (62)
89. 什么是商品销售? (63)
90. 什么是销售方式? 它包括那些内容? (64)
91. 什么是流动销售? (64)
92. 什么是商品展销? (65)
93. 什么是服务方式? (66)
94. 什么是送货服务? (66)
95. 什么是修理服务? (67)
96. 什么是租赁服务? (67)
97. 什么是拆整分装销售? (68)
98. 什么是售后服务? (68)
99. 供销合作社经营工业品, 对其质量应负什么责任? (69)
100. 什么是产品“三包”? 为什么要实行“三包”? (69)
101. 对国产大件家用电器的“三包”, 国家有何规定? (69)
102. 营业员的职责范围表现为哪几方面? (70)
103. 营业员在营业前应做好哪几项准备工作? (70)
104. 什么是售货规程? 它有哪些内容和要求? (71)

105. 营业员应如何接待顾客? (72)
106. 营业员操作技术有哪些要求? (73)
107. 营业员进行称、量、包、扎时有什么
要求? (74)
108. 营业员在营业结束时应做好哪些工作? (75)
109. 供销合作社零售企业的商品, 为什么一般
采用售价金额核算? (76)
110. 什么是拨货计价实物负责制? (76)
111. 怎样做好商品拨货计价实物负责制? (76)
112. 什么是商品盘点? (77)
113. 商品盘点的具体要求有哪些? (78)
114. 什么叫柜组简易核算? (79)
115. 商品陈列和橱窗布置有什么作用? (79)
116. 怎样搞好商品陈列和橱窗布置? (79)
117. 什么是商业心理学? (81)
118. 为什么要研究顾客心理? (81)
119. 什么是顾客心理活动三过程? (82)
120. 什么是顾客心理活动六个阶段? (83)
121. 如何对柜台前顾客类型进行分析和接待? (83)
122. 什么是农副产品收购? (84)
123. 农副产品收购工作具有哪些特点? (84)
124. 扩大农副产品收购的途径有哪些? (85)
125. 什么是农副产品的分购联销制? (86)
126. 农副产品收购的基本原则是什么? (86)
127. 农副产品收购为什么要实行合同制? (87)
128. 供销合作社为什么要发展农副产品加工

业?	(88)
129. 怎样提高供销合作社商办工业的生产能力?	(89)
130. 做好生产过程的质量管理应抓好哪些工作?	(90)
131. 农业生产资料经营有什么特点?	(92)
132. 影响农业生产资料需求变化的因素有哪几方面?	(92)
133. 怎样做好农业生产资料的供应工作?	(93)
134. 怎样做好农业生产资料的技术服务工作?	(94)
135. 国务院决定对化肥、农药、农膜实行专营有什么意义?	(95)
136. 国务院决定对化肥、农药、农膜实行专营的内容是什么?	(95)
137. 供销合作社仓储业务的基本任务是什么?	(97)
138. 供销合作社企业商品仓储的职能是什么?	(97)
139. 保管人员的职责是什么?	(98)
140. 供销合作社的仓储工作有哪些要求? 怎样做好仓储保管工作?	(99)
141. 怎样做好仓库收货工作?	(100)
142. 怎样做好在库商品的保管养护工作?	(102)
143. 怎样做好仓库发货业务工作?	(103)
144. 怎样做好仓库的安全管理工作?	(103)
145. “四无”仓库的具体内容是什么?	(104)
146. 商品运输的基本任务是什么?	(105)
147. 合理组织商品运输的原则是什么?	(105)

148. 合理组织商品运输有哪几种方式? (106)
149. 周恩来总理对废旧物资回收利用工作的题词内容是什么? (107)
150. 废旧物资部门的经营范围有哪些? (107)
151. 受国家保护的文物有哪些? (108)
152. 在废旧物资收购中,发现文物后怎么办? (109)
153. 从个人手中收购工业废金属有哪些规定? (110)
154. 农商联营的形式主要有哪些? (110)
155. 发展农商联营应该注意哪些问题? (111)
156. 供销社扶持生产人员的主要任务是什么? (111)
157. 产前服务一般包括哪些内容? (112)
158. 产中服务一般包括哪些内容? (113)
159. 产后服务一般包括哪些内容? (113)
160. 什么是专业合作社? 它有哪些特点? (114)
161. 专业合作社有哪些作用? (115)

三、供销合作社企业管理

162. 企业的概念是什么? 它应具备哪些条件? (117)
163. 什么是供销合作社企业? 它与行政组织、国营商业和其他集体商业企业的区别是什么? (117)
164. 什么是“三多一少”的商品流通体制? (118)
165. 什么是商业企业集团? (119)
166. 商业企业的种类是怎样划分的? (119)
167. 企业管理的概念是什么? 企业管理的二重性是什么? (120)

168.社会主义企业管理的原则有哪些?	(121)
169.社会主义企业管理的任务有哪些?	(122)
170.企业管理的基本方法有哪几种?	(122)
171.商业企业管理的职能是什么?	(123)
172.供销合作社企业管理的内容有哪些?	(124)
173.什么是企业的素质?	(125)
174.提高管理人员素质有哪些途径?	(125)
175.什么是商业管理现代化?	(126)
176.什么是供销合作社企业的计划管理?	(126)
177.供销合作社企业为什么要实行计划管理?	(126)
178.供销合作社企业实行计划管理有哪些作用?	(127)
179.计划管理的任务是什么?	(128)
180.计划管理的形式有哪几种?供销合作社系统主要采取哪种形式?	(129)
181.供销合作社企业的计划按内容划分主要有几种?	(129)
182.供销合作社企业的计划如何编制?	(130)
183.供销合作社企业计划执行情况检查的内容和方法有哪些?	(131)
184.调研预测、经营决策、经营计划三者的关系是什么?	(131)
185.统计的基本任务是什么?	(132)
186.企事业单位的统计机构的主要职责是什么?	(132)
187.统计人员有哪些权利?	(132)

188. 制发统计报表有哪些要求? (133)
189. 什么是劳动人事管理? 它包括哪些内容? (133)
190. 供销合作社企业干部管理有哪些规定? (134)
191. 供销合作社企业职工管理有哪些规定? (135)
192. 为什么要推行劳动合同制度? (136)
193. 供销合作社企业劳动人事管理权的内容有哪些? (137)
194. 对哪些有违纪行为的职工, 企业可将其辞退? (137)
195. 供销合作社企业现行的工资形式有几种? (138)
196. 供销合作社企业有哪几种工资制度? (139)
197. 什么是供销合作社企业的劳动效率? (140)
198. 提高供销合作社企业劳动效率的途径有哪些? (140)
199. 什么是供销合作社企业的财务管理? (141)
200. 供销合作社企业财务管理的任务是什么? (141)
201. 供销合作社企业财务管理的内容有哪些? (142)
202. 供销合作社会计人员的主要职责是什么? (143)
203. 供销合作社企业的财务计划是怎样编制的? (143)
204. 什么是供销合作社企业资金? 为什么要对它进行管理? (144)
205. 什么叫固定资金和流动资金? (144)
206. 流动资金的管理应遵循哪些原则? (145)
207. 加速流动资金周转的基本途径有哪些? (146)
208. 什么叫流动资金的周转率? 用公式如何

- 表示? (146)
209. 供销合作社企业的专用基金有哪几种? (147)
210. 供销合作社企业对社员股金和农民投资的
管理有何不同? (147)
211. 供销合作社企业的公积金应如何管理? (147)
212. 商品流通费的概念是什么? 它由哪几个部
分构成? (148)
213. 商品流通费有哪几种主要分类方法? (148)
214. 对商品流通费用的管理应遵循哪些原则? (149)
215. 降低商品流通费的途径有哪些? (149)
216. 供销合作社企业的哪些费用开支不得列入
生产、销售成本? (150)
217. 什么是供销合作社企业的利润? (150)
218. 供销合作社企业的利润由哪几部分构成? (151)
219. 供销合作社企业利润管理的原则是什么? (151)
220. 考核利润主要有哪些指标? 用公式怎样表
示? (151)
221. 什么是量、本、利分析? (153)
222. 供销合作社企业的税后盈余应怎样分
配? (153)
223. 供销合作社企业财务分析的概念是什么?
它包括哪些内容? (154)
224. 供销合作社企业财务分析的基本方法有哪
几种? (154)
225. 什么是经济核算和经济核算制? 二者有哪
些区别和联系? (155)

226. 供销合作社企业经济效率的概念是什么?
 主要用哪些指标来考核? (156)
227. 什么是记帐、算帐、报帐和用帐? 它们之间有什么联系? (156)
228. 什么是互助合作基金? (157)
229. 供销合作社企业在商品购进过程中出现哪些情况, 可向银行提出全部或部分拒绝付款? (158)
230. 什么是审计? 审计机关的主要职权是什么? (158)
231. 供销合作社如何搞内部审计? (159)
232. 什么是价格, 价格是怎样产生的? (160)
233. 价格与价值之间的关系是什么? (160)
234. 什么是商品差价? 商品差价有哪些种类? (161)
235. 我国的价格形式有哪几种? (161)
236. 供销合作社企业商品价格管理的任务是什么? (162)
237. 农业生产资料的价格政策是什么? (162)
238. 化肥有几种销售价格? (163)
239. 企业在价格方面享有什么权利? (163)
240. 企业在价格方面应当遵守哪些规定? (164)
241. 什么是价格违法行为? (164)
242. 对违反价格管理法规谋取非法所得的单位怎样罚款? (165)
243. 供销合作社经营的日用工业品怎样作价? (166)
244. 供销合作社经营的农副产品怎样作价? (166)

- 245.什么是企业经营机制？它包括哪些内容？……（166）
- 246.什么是经营责任制？企业内部实行经营责任制有何意义？……………（167）
- 247.供销合作社实行经营责任制应遵循哪些原则？……………（168）
- 248.什么是承包经营责任制？……………（169）
- 249.承包经营责任制主要有哪几种形式？……………（169）
- 250.什么是主任（经理）负责制？……………（170）
- 251.什么是企业租赁经营制？其具体形式有哪几种？……………（170）
- 252.供销合作社企业实行租赁经营范围有什么要求？为什么基层供销合作社不能整体租赁？……………（172）
- 253.什么是任期目标责任制？任期目标一般应包括哪些内容？……………（173）
- 254.为什么要签定承包经营合同？主要包括哪些条款？……………（173）
- 255.什么是全面质量管理？……………（174）
- 256.什么是服务标准化？……………（175）
- 257.什么是物质文明？什么是精神文明？二者的关系是什么？……………（175）
- 258.什么是文明经商？文明经商的主要内容是什么？……………（175）
- 259.什么是文明服务？……………（176）
- 260.文明单位应具备什么条件？……………（176）
- 261.什么是道德？什么是共产主义道德？……………（177）