

中国清代瓷器目录



王建宇 邱东联 谈雪慧 编著 南方出版社

前言

李知宴

改革开放以来，文物艺术品市场是最活跃的领域之一。由南方到北方，由沿海城市到内地，民间兴起了收藏热。收藏热的出现，激起人们热爱历史，学习文物知识，提高文化素质，提高生活品位，扩大业余爱好的积极性，有利于社会生活向健康方向发展，对活跃市场经济有积极意义，相当一部分人得到了再就业的好机会。一些消失很久的历史文物出现在社会上，流传到国外的一些文物渐渐又流了回来，国家文物部门、博物馆、艺术馆确实也收到一批稀世之宝，丰富了收藏。翰海、嘉德和广州、上海、天津等地的拍卖公司的业务有声有色。拍卖公司的工作人员或竞拍人员水平都在提高，在国内外产生积极影响。北京的潘家园星期日市场、古玩城、后海、琉璃厂等地和各地的古玩艺术品市场成为人们最爱去的地方。

中国是一个文明古国，祖先们创造了光辉灿烂的古代文明，留下了极为丰富的文化遗产。不少文化遗物散落在民间，如此丰富的文物完全要由国家统统买下根本不可能，也没有这个必要。国家博物馆只能有选择地购买其中的一部分，绝大多数是由民间收藏起来，藏宝于民。收藏热的出现是一种可喜的现象。人民群众中有的知识渊博，有较高的鉴赏能力，又有一定的购买能力，他们投入到收藏中来，使很多文物艺术品得到保护，使之不至于流到国外去。

明清瓷器在陶瓷发展史上占有重要地位，它是集中国千百年来陶瓷优秀工艺传统之大成，并注意吸收世界各国，尤其周边国家工艺的精华，融汇贯通，谱写了陶瓷史上光辉的篇章。景德镇御窑厂的设立，至高无上的皇帝亲自过问，生产资金由政府拨款，管理严格，用料讲究，集中最杰出的艺术家、工艺家为其设计和制作，民间瓷窑同样有许多精美的作品。无论是官窑还是民窑的工匠、在明朝和清朝中期以前，由于时代的发达兴旺，他们在动手制作过程中，不仅用料讲究，技巧高超，更主要的是与跳动的时代脉搏合拍，积极向上，在造型和装饰上饱含激情和理想，表现出浓郁的民族艺术的特色。

明清瓷器在世界上受到广泛的珍爱，在文化艺术品市场上是重要的投资领域，在各个拍卖会上数量最多，最引人注目。但目前的情况是真正优秀的明清瓷器的代表作品价格越来越高，而人们能见到的真品越来越少。大家都想了解文物艺术品在合法的范围里交易动态和价格行情，想看到优秀的真品。但假古董越来越多，鱼目混珠。由于假古董的猖狂泛滥，使不少人对明清瓷器望而却步，甚至退出这个投资领域。所以，社会上希望除已出版的大型专著以外，还应该有一些图鉴类型的工具书，将近期国内外艺术品市场出现过的代表作品汇集起来，整理出版，对明清瓷器的研究提供宝贵资料，对广大收藏群众在鉴赏、投资和收藏等方面都有一定价值。《中国明代瓷器目录》、《中国清代瓷器目录》就是基于这样的动机和目的而编辑的。相信它们的出版会对明清瓷器研究和活跃艺术品市场起到有益的作用。

序

李宗扬

中国瓷器发展到明、清两代，进入了辉煌的时期。明、清瓷器中的精品，特别是明、清官窑瓷器，历来受到收藏家、收藏爱好者的青睐。

明清瓷器受青睐，是和它本身独有的魅力分不开的。无论是青花、斗彩、五彩、粉彩、单色釉瓷器，都显示出高贵成熟、至善至美的境地。其艺术价值和经济价值都是有目共睹的。

国际上一些著名的拍卖公司都把经营中国明清瓷器作为一项主要的生财之道。世界上最著名的菲利普、佳士得和苏富比三个拍卖公司每年都要推出一定数量的中国明清瓷器，且卖价都相当惊人。早在1980年，菲利普国际拍卖公司物色到一件明代嘉靖官窑五彩鱼藻纹罐，一时声名大振，轰动了当时的国际收藏界，许多买家远道而来，争相举锤，最终以57万美元的高价拍卖成交。对中国文物情有独钟的日本人尤其喜爱明代瓷器，如明嘉靖五彩方罐、明万历五彩花卉山石方盘、明万历五彩云鹤八宝罐等器物，经常是日本一些大文化财团互相争夺的目标。

近几年，世界经济的不景气和金融风暴的不断袭击，直接影响了海外拍卖市场的行情。一度在国际上走红的中国瓷器转而回流到大陆。八十年代，中国的拍卖市场恢复后，瓷器的拍卖势头一直很旺，

如中国嘉德拍卖公司成立5年来的近50场拍卖中，30%的拍品是海外的；北京翰海拍卖公司成立5年来的十几场拍卖中，也有三分之一以上的拍品来自海外。其他如鼎丰、中商盛佳、太平洋等拍卖公司的相当一部分拍品也都来自海外。又如中国嘉德拍卖公司近5年来的八次、四十六场文物艺术品拍卖会，涉及到诸多方面的拍品约一万余件，总成交额达四亿四千多万。这说明，中国的文物艺术品交易市场有很大的潜力，国际上的一些大买家也都看中了这个方兴未艾的文物艺术品市场。

改革开放为中国的经济发展增添了腾飞的羽翼，市场经济进一步搞活，人民生活水平日益提高，这都为艺术品市场的繁荣打下了坚实的基础。这几年，我国的收藏队伍突飞猛进，据不完全统计，全国现有收藏爱好者有上千万，仅北京地区就有50多万。这么庞大的收藏队伍对艺术品的流通、交易都是有益的。

随着时间的推移，艺术品的增值是无可置疑的，而明、清瓷器的增值更为明显。十年前一件明代洪武年间的青花大罐的市场价不到1万，而今天的估价却是20余万；十年前一件清代康熙年间的五彩笔筒可能不到几千元就可买下，而今天的拍卖市场上可能拍到10余万。

近年国际经济的衰退和海外古董市场的不景气，使一些艺术品的价格有所下降。但这都是暂时现象，就像股市一样，有高潮也会有低潮。从另一方面来说，这也为广大收藏爱好者提供了一个良好的投资机遇，有条件的收藏爱好者可以在“熊市”时“逢低吸纳”，抓紧时机多买进一些有价值、有增值潜力的收藏品，待“牛市”时，这些收藏品就可以“高价而沽”了。

《中国明代瓷器目录》、《中国清代瓷器目录》图文并茂，作者综合比较并分析了近几年国内外拍卖市场和各地古玩艺术品市场对明清瓷器交易情况，提出了明清瓷器国内市场最新参考价格，它既可以帮助收藏爱好者提高对明清瓷器的鉴赏力，又可以帮助收藏爱好者了解明清瓷器的行情，为收藏爱好者的正确投资提供参考。从某种意义上来说，它是一个向导，帮助收藏爱好者在收藏道路上斩关夺隘，少走弯路。

编 者 的 话

在古玩市场遇到的朋友和收藏爱好者常提及一个问题，传世（包括仿制）的陶瓷工艺品其品种、数量很多，价格如何断定？简单的回答：是根据市场需求行情。那么，国内市场行情大体上是否有一个参考标准呢？于是，我们这本瓷器图录便由此而产生。

本书以实物图录的形式，系统的介绍了明清瓷器的基本器型、器类和主要品种、纹饰图案等，并且在对各朝代各种不同类型的器物或同类型的器物，各种不同品种或相同品种的器物，以及其器物的完损良莠程度、规格大小、传世品数量的多少和官窑瓷与民窑瓷的差异区别方面、进行了分析、比较。在此基础上，根据近年明清瓷器市场价格和行情走势，对该类或该件品种的瓷器提出了我们的价位分析，即国内最新市场参考价，以供收藏爱好者和古玩经营者投资或交易参考。

本书所列举的八百余种图录，是我们综合分析了数千件实物及图录后，遴选出来的，基本上能反映各朝的瓷器特征。在编排中，我们以朝代为时间顺序，按器型、品种等进行归类。对于一些难以断定具体朝代者，则编入最后章节。对于器物的规格尺寸，仅选定标出长、高或口径、直径的最大尺寸数据（以公制厘米为单位）。市场参考价是以人民币元为单位。为了方便读者，我们还分别对各章节所涉及各朝代瓷器的特征作了简要的文字表述。

本书在编辑过程中，得到了全国各有关文物商店、各有关省、市收藏家协会以及部分艺术品拍卖公司和陶瓷收藏、鉴赏专家学者的支持、帮助，特别是我国著名陶瓷专家李知宴先生和李宗扬先生在百忙中为本书作了诸多指导，在此一并表示衷心谢意。

本书的编辑，由于时间仓促，水平有限，许多不当之处，敬望专家、收藏爱好者、古玩经营同仁以及读者提出宝贵意见。

—编者

1998年秋月于长沙

顺治时期 (1644—1661年)

顺治瓷器处于明末清初过渡阶段，其造型、胎釉、纹饰都具有鲜明的过渡特征。

顺治瓷器造型古朴，胎体厚重。此时除明末流行的瓶、尊、罐、炉、灯、大盘外，新出现敞口微侈，短颈溜肩筒瓶、龙纹筒花觚、大口观音尊等。顺治瓷器的胎质较之明代崇祯瓷器的显得坚硬细润，盘类器底一般不下塌，跳刀痕也大为减少。粗制器物足底斜削草率，多粘有砂粒。精细的碗、盘类圆器圈足则由明代的浅矮渐趋高深，而圈足足根由明代的斜削变为滚圆的泥鳅背状。顺治瓷器的釉质青白，器物外部釉色酷似卵青。器物口沿施酱黄釉，深浅不一，深者呈黄褐色，黄釉口是顺治时期的重要特征。顺治瓷器的装饰有刻、划、绘、印等工艺。明末富有民间生活气息的绘画题材如捕鱼、牧牛等渐已消隐，代之以粗旷豪放的怪石花卉、人物故事、斑片状云纹、雉鸡牡丹、山石牡丹以及芭蕉瑞兽、云龙等纹饰。在民窑青花盘碗中，常画一片树叶或单一多孔洞石，且伴有题词。顺治瓷器款识，官窑瓷都是青花款，为“大清顺治年制”、“顺治年制”双行楷书款，民窑瓷则多写干支纪年款，也有“玉堂佳器”等吉语款。



顺治 青花花鸟纹筒瓶

高: 20.5 cm

市场参考价: 12,000



顺治 青花山水人物图花觚

高: 44.5 cm

市场参考价: 29,000



顺治 青花蕉叶纹花觚

高: 37.5 cm

市场参考价: 27,000



顺治 青花加彩蕉叶纹花觚

高: 36.5 cm

市场参考价: 17,800



顺治 青花花鸟花觚

高: 20.0 cm

市场参考价: 6,800



顺治 青花喜雀含梅花觚

高: 40.0 cm

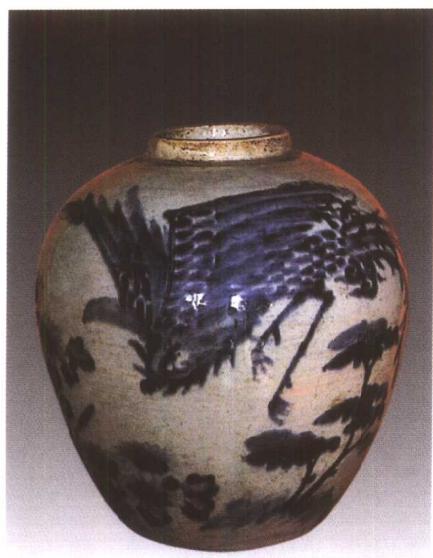
市场参考价: 10,000



顺治 五彩麒麟送子图罐

高: 11.0 cm

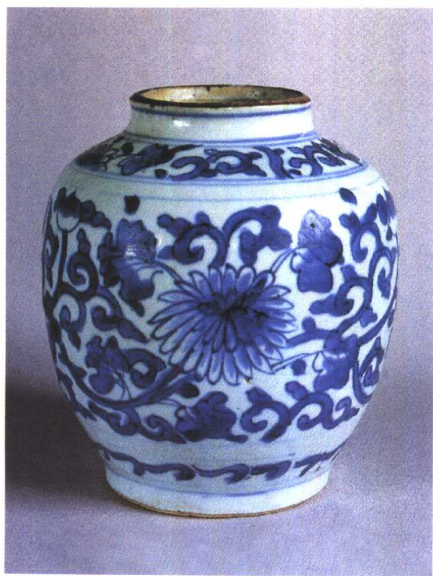
市场参考价: 8,500



顺治 青花凤纹罐

高: 26.0 cm

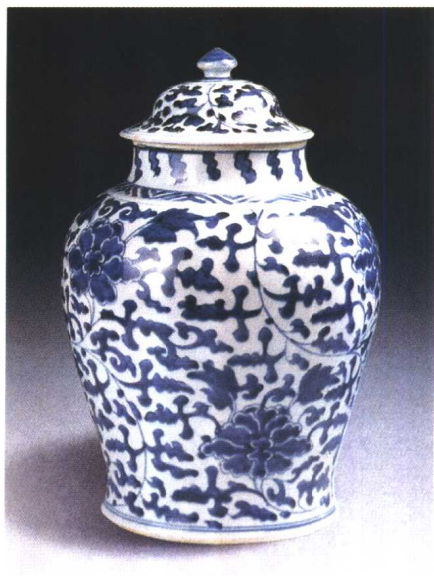
市场参考价: 2,000



顺治 青花缠枝菊纹罐

高: 17.0 cm

市场参考价: 4,200



顺治 青花缠枝莲将军罐

高: 38.0 cm

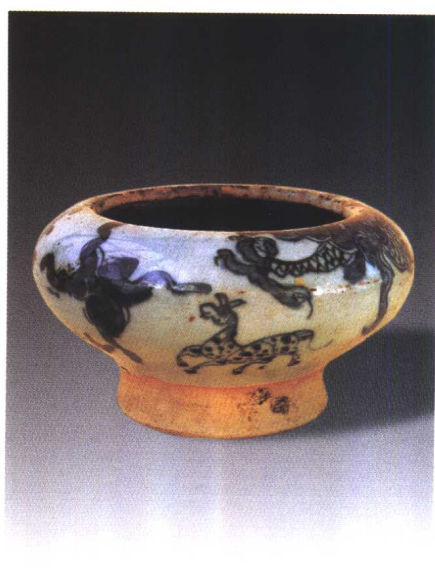
市场参考价: 12,000



顺治 青花麒麟纹罐

高: 26.0 cm

市场参考价: 14,000



顺治 青花龙马纹钵

高: 10.0 cm

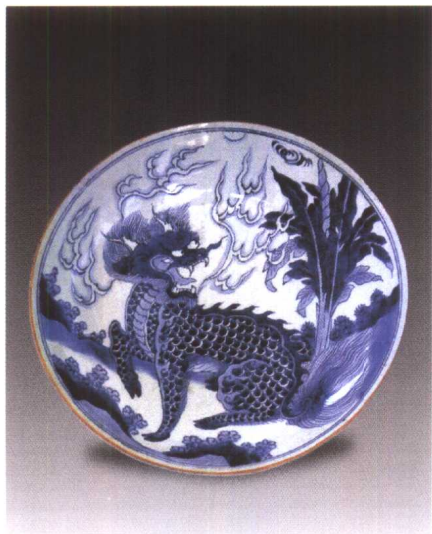
市场参考价: 3,200



顺治 青花阿弥陀佛像图碗

径: 13.0 cm

市场参考价: 2,400



顺治 青花麒麟纹盘

径: 36.0 cm

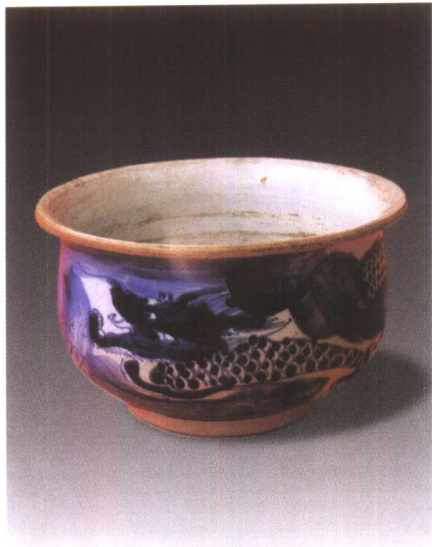
市场参考价: 27,000



顺治 青花花鸟纹铃铛式杯

高: 13.0 cm

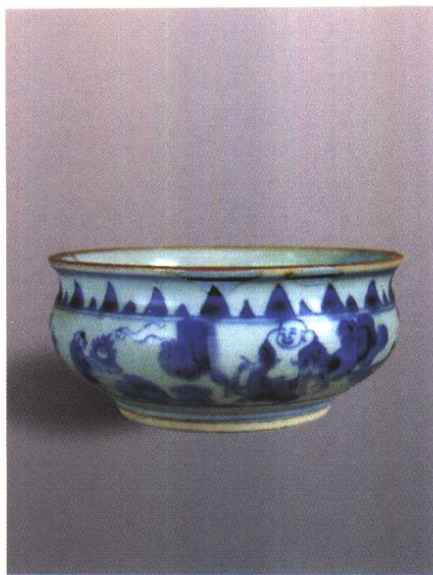
市场参考价: 18,000



顺治 青花龙纹香炉

径: 19.5 cm

市场参考价: 6,800



顺治 青花罗汉图香炉

径: 16.0 cm

市场参考价: 17,000



清早 五彩凤吹牡丹图罐

高: 10.0 cm

市场参考价: 6,000



清早 青花婴戏图花瓶

高: 44.5 cm

市场参考价: 26,500



清早 珐琅彩花卉寿字水盂

径: 16.0 cm

市场参考价: 240,000

康熙时期 (1662—1722年)

康熙瓷器在清代瓷器发展上占有重要地位。这一时期，开创了以督窑官姓氏称官窑的先例，著名的有代表康熙前、后期景德镇窑制作水平的“藏窑”和“郎窑”。

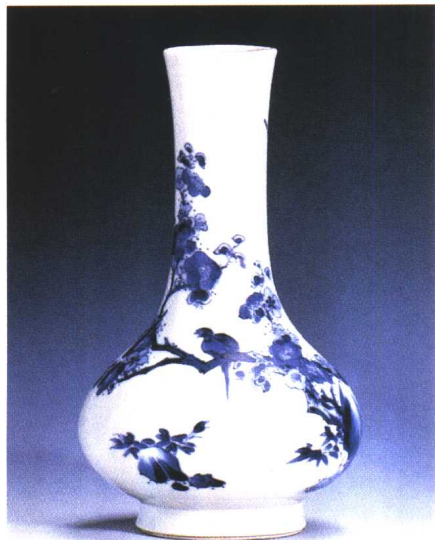
康熙瓷器造型古拙、凝重而质朴，其品种繁多，千姿百态。常见有碗、盘、杯、瓶、壶、罐、炉、缸、笔筒、尊、觚等。康熙瓷土精细，瓷质坚密，有“糯米汁”、“似玉”的艳称，其胎体厚重，同样大小的器物，与清代其它时期相比，其重量最大。此时的大器和一般琢器，均采用分段衔接，其修胎工艺细致，接痕处平滑规整，肉眼不易察出。康熙瓷器釉料精细，釉面光滑细腻，胎釉结合紧密，有紧披光亮感，其早期为青白色，中期为粉白或浆白色，中期以后为硬亮青釉。康熙瓷器器口施加含粉的白釉以及器里釉色与器物釉面基本保持一致是这一时期的重要特征。康熙青花以青翠的“翠毛蓝”为代表，主流是青翠浓艳，层次分明，成为清代青花瓷器的顶峰。五彩主要有红、黄、紫、绿、蓝、黑等，很少用青花，其彩画工丽精细，后期五彩人物面部只用轮廓勾出，不填彩。珐琅彩、粉彩是这一时期的重大发明，康熙画珐琅是在涩胎上先作地色，后画花卉，是有花而无鸟。粉彩作品风格简朴，画料较粗糙，施彩较厚，彩色比雍正浓重，其它釉彩有三彩、胭脂红、郎窑红等。康熙瓷器有绘画、印、刻划、堆贴、镂雕等装饰工艺，早期的缠枝莲、牡丹线条粗放，花朵大，满布器身，鱼藻纹等精细工丽。中晚期受“四王”影响，刀马战争，渔樵耕织、诗文词赋、山水楼阁大量出现。民窑画风生动自然，笔调轻松酣畅。康熙瓷器款识以楷书为主，也有少量篆书，内容为“大清康熙年制”、“大清年制”等，此外，常仿写明成化、万历等古款，但字体常为本朝特点。



康熙 五彩松鼠葡萄纹瓶

高: 21.0 cm

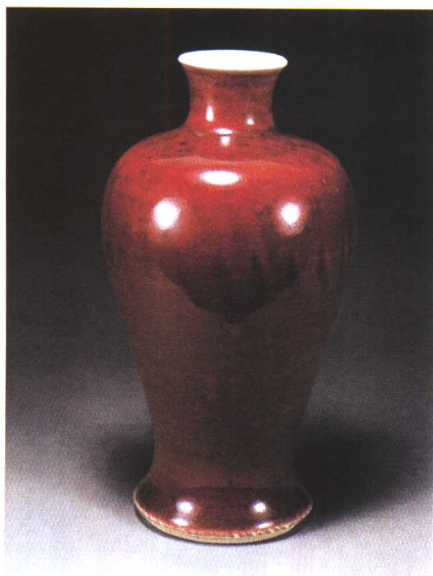
市场参考价: 21,000



康熙 青花花鸟纹长颈瓶

高: 20.5 cm

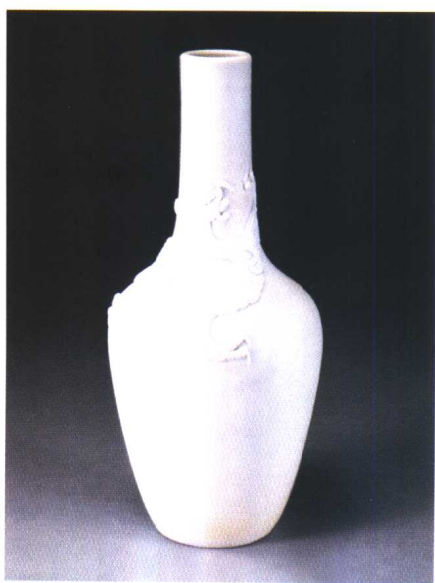
市场参考价: 13,000



康熙 郎窑红釉梅瓶

高: 17.8 cm

市场参考价: 42,000



康熙 雕瓷龙纹长颈瓶

“大清康熙年制” 楷书款 高: 18.2 cm

市场参考价: 24,000



康熙 五彩福禄寿三星棒槌瓶

高: 45.5 cm

市场参考价: 120,000



康熙 青花釉里红海水龙纹观音瓶

“大清康熙年制” 楷书款 高: 41.7 cm

市场参考价: 360,000



康熙 五彩人物棒槌瓶

高: 26.2 cm

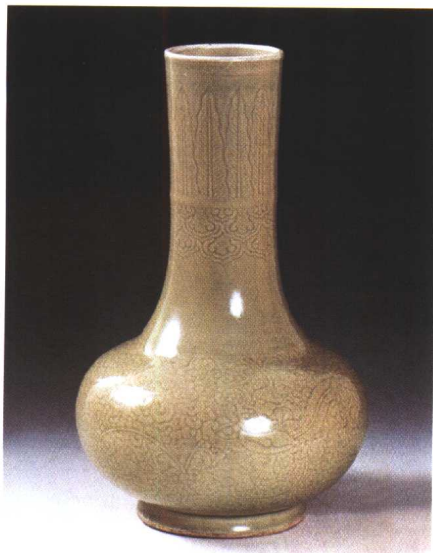
市场参考价: 45,000



康熙 青花五彩花鸟一统瓶

高: 40.0 cm

市场参考价: 48,000



康熙 豆青暗花龙纹长颈瓶

高: 39.1 cm

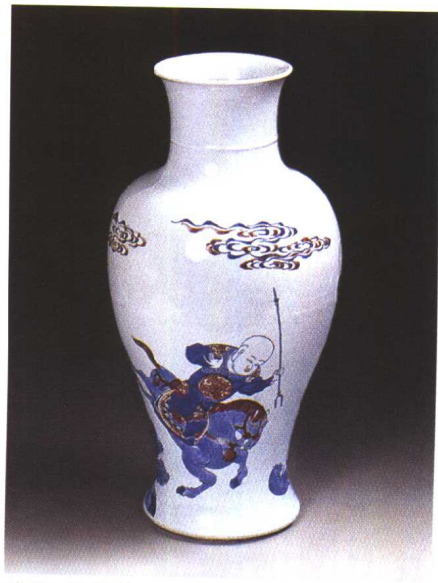
市场参考价: 34,000



康熙 青花花卉纹瓜楞瓶

高: 15.0 cm

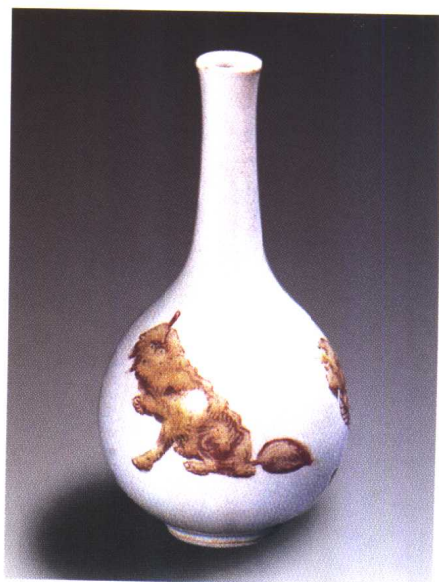
市场参考价: 7,000



康熙 青花釉里红狩猎瓶

高: 42.5 cm

市场参考价: 60,000



康熙 釉里红瑞兽樵枰瓶

高: 20.7 cm

市场参考价: 12,000