

市场魔术师

世界上

最会炒股的人

石权钢 / 编著

“不要问我能够赢多少钱，而是问我到底能输得起多少。”

——约瑟夫·霍希哈

“赚钱是一种我无法抵御的疾病”

——伊万·博斯基

中华工商联合出版社

5

97
F8
68
2
第.5
场
魔术师

世界上最会炒股的人

石权钢 编著

546007

责任编辑：魏鹤冬 王国瑞
封面设计：李法明

图书在版编目（CIP）数据

市场魔术师：世界上最会炒股的人/石权钢编著. —北京：中华工商联合出版社，1997.1
ISBN 7-80100-327-6

I. 市… II. 石… III. ①股票-证券投资-经验②金融家-生平事迹-世界 IV. F830.9
中国版本图书馆CIP数据核字（97）第00027号

中华工商联合出版社出版、发行

北京东城区东直门外新中街11号

邮编：100027 电话：64153909

北京房山印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168毫米 1/32 印张11.5 254千字

1997年元月第1版 1997年2月第1次印刷

印数：1—30,000册

ISBN 7-80100-327-6/F·99

定 价：18.80元

前 言

这是一本这样的书，它既是炒股巨头们在股市这个特殊的竞技场的争斗中荣辱成败历程的写照，也是这些股头们在奋战之后经验教训的总结。

书中详细地描述了一百多年来，在世界各地，诸如伦敦、巴黎、纽约、东京、香港以及近几年来在国内的深、沪两市，炒股巨头们的沉浮升降，喜怒哀乐的众生相。

他们中，有国外的被称为华尔街一号霸主的摩根，股票大王霍希哈，炒股猛鲨皮根斯，香港的有超级大鳄冯景禧，暴发户何善衡。在大陆自 90 年代初，尤其是 92 年掀起炒股热以来，炒股浪潮此起彼伏，热闹非凡。其中尤以扬怀定出类拔萃，被称作中国股票大王。

在这些炒股巨头中间，原本是商贾大亨者微乎其微，高学历、高名望的专家学者亦是凤毛麟角，他们中多数都曾经是一文不名的平民百姓，有工人、店员、打工仔、也有生计无着，抱着试试看的侥幸心理在此“狭路相逢”的碰运气者。

说真的，在股市上是不计较学历的高低、名望的大小、钱财的多寡、背景的尊卑的。股市自有它自己的法则，从某种意义上说，上了股市，就得看机遇，只要能抓住机遇敢想敢做，你就可能运交华盖，说不定一夜之间由流浪汉变成百万富翁，反之亦然。当然要抓住机遇，敢想敢做还得靠知识，靠经验，靠信息，靠果断。只有这样，才能真正作到运筹帷幄，决战千里，胸有成竹，胜券在握。

然而什么时候也不能把话说绝对了，什么时候也得有两手准备，尤其在炒股这个行当里，你幸运了，可能得手，因而腰缠万贯，你倒霉了，可能失足，倾家荡产，在这里谁也不能打保票

说“我一定是赢家”。智者千虑还有一失呢，炒股者必须三思！

实际上，炒股并不是件轻松的事，我们可以从这些股头们的成功——失败——成功的反复争斗的过程中，看到股市的翻云覆雨，变换莫测的险恶状况，看到这些股头们在驾驭股市这匹野马时所冒的风险，以及他们失败时的沮丧和成功时的喜悦。他们的成功也真可谓来之不易，是多少个牵肠挂肚的白昼和辗转反侧的夜晚辛辛苦苦换来的。

股海是商海的缩影，要在股海里游泳，就要学会很多东西，有理论，有经验。这些炒股巨头们在股海里摸爬滚打，失败的教训和成功的经验，对炒股的后来者，无疑是可贵的借鉴。古语说：“前车之覆，后车之鉴”，只有借鉴前者，才能少遇风险，多获成功，只有借鉴人家的经验，结合自己的实际，路才能走得更稳当一些。

值得一提的是，这本书文笔是很风趣的，象讲故事一样，有吸引力，有可读性。文字的表述既严格又简练。因为都是亲身经历的事，所以材料也都翔实，总之值得一看，尤其对那些初涉股市的人们。由于书中多写的是外国人，所以有些文字或名词术语一下读不习惯或者不甚了了，这不要紧，硬着头皮读下去就是了。

由于时间紧迫，加之知识所限，疏漏和错误之处在所难免，敬请读者不吝赐教。

编者

于一九九七年一月

目 录

- 一、华尔街一号霸主
 - 靠出售债券制胜的金融巨子摩根 (1)
- 二、利用想象赚钱
 - 股票大王霍希哈 (17)
- 三、憎恨金钱的股市赢家
 - 由一文不名变成亿万富翁的可思费 (27)
- 四、华尔街股市英豪
 - 利用别人的钱致富的詹姆斯·林 (34)
- 五、华尔街新秀
 - 炒股高手米尔根 (47)
- 六、股市之狐
 - 华尔街天才米耶 (69)
- 七、股市冒险家
 - “恐怖的伊万” (117)
- 八、炒股猛鲨
 - 布恩·皮根斯 (128)
- 九、独一无二的巨人
 - 既贪婪又吝啬的金融大王迈耶 (154)
- 十、股市天才
 - 西格尔 (166)
- 十一、股坛新星
 - 吃小亏获大利的华尔街热门人物韦尔 (178)

十二、股票套利大王

——莱文…………… (182)

十三、从“丑小鸭”到“金融大鹏”

——德国金融巨子罗斯柴尔德…………… (200)

十四、“空手道”闯股海

——美国股坛大师孔菲德…………… (212)

十五、股市预言家

——掀起股市恶浪的柯连雄…………… (219)

十六、多伦多股坛“跳蚤”

——从演员到股市大王…………… (223)

十七、股坛“超级大鳄”

——华人金融家冯景禧…………… (248)

十八、从打工仔到银行大亨

——靠“炒金沙”暴富的何善衡…………… (273)

十九、股市散金

——画王黄玉郎炒股记…………… (288)

二十、股市大剃头

——商界枭雄刘銮雄股市狙击战…………… (301)

二十一、股市美梦成黄粱

——颜炳焕敌意收购虽胜犹败…………… (312)

二十二、父子股市过招

——香港罗鹰石家族的悲欢离合…………… (320)

二十三、龙虎斗股市

——银行股市收购大战…………… (327)

二十四、梦圆股海

——中国股票大王杨怀定…………… (334)

一、华尔街一号霸主

——靠出售债券制胜的金融巨子摩根

众所周知，华尔街发展成为当代世界金融中心，是与摩根家族的成功分不开的。可以说摩根家族的成功，是华尔街成功的契机和缩影。摩根家族创就的“摩根化的经营管理体制”至今仍继续统治和影响着一切。在摩根家族励精图治，披荆斩棘，不断创造经济奇迹的发展史中，J·P·摩根无疑起了承上启下、继往开来的作用。他不仅是摩根家族，而且是华尔街的基石。他的经营思想与战略，是资本主义经济由幼年迈向壮年的体现和反映。

冒险成功

摩根从少年时代就开始游历于北美与欧洲，受过各种良好的教育。但只有在德国哥丁根大学求学的情景，使他记忆犹新。他隐约感到那里决定了他将来的一切，成功的快乐与失去的痛苦。

哥丁根大学，是欧洲历史最悠久，众多世界名流学者聚集一堂的学府。17岁的摩根，也慕名而来。在这里，他接触到来自众多国家的热血青年，他们时常在下课之后，沿着舒缓流淌的莱茵河，边漫步边争论着天下大事，畅想各自的未来。每当这时，摩根心中便升腾起一种难以遏制的激情。这一方校园使他感受到世界脉搏的跳动，J·P·摩根为哥丁根

而感到骄傲。

使摩根更为自豪的是：俾斯麦 20 年前曾就读于此。并在那时创立了一个延续至今的“学生团”的组织。出于对俾斯麦的崇拜，摩根成了“学生团”的积极参与者与支持者。这个组织有一个特殊的项目：拿一个很长的泥烟管，里面装满浓烈的弗吉尼亚烟草，大口大口地吸，浓烈的烟草呛得人鼻涕眼泪横流，辣得嗓子火烧火燎。这是勇敢者的项目。年轻的摩根，非常热衷于此。每当有此项目，他便头戴用羽毛做的帽子，身穿皮革背心，腰间紧系宽宽的皮带，挎着腰刀，手捧着烟管，无论如何辛辣，他都兴奋地吞吐吸食着浓烈的烟草。他感到此时，他可以征服一切，他能够改变世界。摩根的拼搏精神，就是从这里诞生的。

从哥丁根大学毕业后，皮柏——J·P·摩根来到邓肯商行任职。摩根特有的素质与生活的磨练，使他在邓肯商行干得相当出色。但他的过人的胆识与冒险精神，却经常害得总裁邓肯心惊肉跳。

一次，在摩根从巴黎到纽约的商业旅行途中，一个陌生人敲开了他的舱门：“听说，您是专搞商品批发的，是吗？”“有何贵干？”摩根感觉到对方焦急的心情。“啊！先生，我有件事有求于您，有一船咖啡需要立刻处理掉。这些咖啡原是一个咖啡商的，现在他破产了，无法偿付我的运费，便把这船咖啡作抵押，可我不懂这方面业务，您是否可以买下这船咖啡，很便宜，只是别人价格的一半。”“你是很着急吗？”摩根盯住来人。“是很急，否则这样的咖啡怎么这么便宜。”说着，拿出咖啡的样品。“我买下”，摩根瞥了一眼样品答道。“摩根先生，您太年轻了，谁能保证这一船咖啡的质量都与样品一样呢？”他的同伴见摩根轻率地买下这船还没亲眼见质量

的咖啡，在一旁提醒道。这位同伴提醒的并不假，当时，经济市场混乱，坑蒙拐骗之事，屡见不鲜。光在买卖咖啡方面，邓肯公司就数次遭暗算。“我知道了，但这次是不会上当的，我们应该践约，以免这批咖啡落入他人之手”。摩根相信自己，相信自己的眼力。是的，摩根这样做是正确无疑的。因为，无论干什么，都必须使自己有敏锐的洞察力和判断力，并确信自己的能力。这样才能最终成功。摩根，勇敢地迈出了这一步。

当邓肯听到这个消息，不禁吓了一身冷汗，“这混蛋，拿邓肯公司开玩笑吗？”邓肯这样严厉指责摩根：“去，去，把交易给我退掉，损失你自己赔偿！”邓肯吼道。面对粗暴的邓肯，像一条被激怒的斗牛：“老子就买下了，而且还要买下其他的咖啡！”摩根决心一赌。他写信给父亲，请求父亲助他一臂之力。在望子成龙的父亲默许下，摩根还了邓肯公司的咖啡款，并在那个请求摩根买下咖啡的人的介绍下，摩根又买下了许多船咖啡。最终，摩根胜利了。在摩根买下这批咖啡不久，巴西咖啡遭到霜灾，大幅度减产，咖啡价格上涨二三倍，摩根旗开得胜。这时，邓肯也不得不发出啧啧赞叹。

投机发达

与邓肯公司分道扬镳后，在父亲的资助下J·P·摩根在华尔街独创了一家商行。

与众多白手起家的大财阀的发迹史一样，摩根财产的聚敛，首先也是从投机钻营开始的。

在一座破旧建筑物的地下室里，昏暗的气灯发出“滋滋”的声响，把室内照成一片惨白。这里是被叫作煤炭厅的黑市

交易所，屋内有两个青年正在酝酿一个重大的投机计划。这两个青年人，虽然不久前才加入到投机行列中，但从他们的谈话中可知道对于投机他俩并非外行。“让伦敦匹保提和你的商行以共同付款方式，先秘密买下 500 万美元的黄金。一半先汇往伦敦，另一半留下来，只要把汇款消息稍微泄露一下……到那时，我们就把留下来的那一半抛出去！”“你这个主意跟我不谋而合，现在还有一个良机，那就是我们军队准备进攻查理斯敦港。如果现在黄金价格猛涨，那么这场军事行动就会受到影响，这样就又会反使黄金上涨。”“这回我们可要大赚一笔了！”这两个谈话者一个是摩根，另一个是他的同伴克理姆。果然，当摩根与克理姆“秘密”地向伦敦汇款时，这消息走漏了，结果引起华尔街一片恐慌。当然摩根、克理姆坐收渔翁之利。对于金钱的追求，使他们敢于藐视一切。包括国家、法律、民族利益，两个初出茅庐的牛犊，与美国政府、经济巨头开了一个不大不小的玩笑。美国政府不得不对这次经济恐慌的原因，组织人员进行调查，调查结果写道：“导致这次经济恐慌的根源，是一次投机行为。据调查是一个叫摩根的青年人背后操纵的。”为此《纽约时报》发表评论：“一个投机商，不惜美国的生存，而导演了金价的疯狂暴涨，以林肯总统武器输入计划的代价去换取非法利益。议会应赶快建造断头台，将这些非法者斩首示众。”

正如我们所知道的，投机者、资本家对于金钱的追求是无止境的。一次投机的成功会刺激他们做更大的冒险。

刚刚赢得一次投机胜利的摩根，又踌躇满志地盘算着再一次的投机。此时 1862 年，美国内战正酣。由于北方军队准备不足，前线的枪支弹药十分缺乏。在摩根的眼中，这又是赚钱的好机会。“到哪才能弄到武器呢？”摩根在宽大的办公

室里，边踱步边沉思着。“知道吗？皮柏，听说在华盛顿陆军部的枪械库内，有一批报废的老式霍尔步枪，怎么样，买下来吗？大约 5000 支。”克理姆又为摩根提供生财的消息了。“当然买！”这是天赐良机。5000 支步枪！这对于北方军队来说是多么诱人的数字，当然使摩根垂涎三尺。枪终于被山区义勇军司令弗莱蒙特少将买走了，56050 美元的巨款也汇到了摩根的帐下。“这是比南军更可怕的武器”，由于错买了这些废枪，而以渎职罪免去司令职务的弗莱蒙特少将发出了这样的感叹。同年，北军总司令格兰特向国民揭露道：“一些不法承办商送到的枪支中，有许多是非常危险的……。”这终于激起了爱国舆论对不法商人的一致声讨。但既然政府并没有指名点到摩根的头上，摩根依然我行我素，按照计划干着他认为必要干的事。

“哈哈……我们现在又是爱国者了！”春天的阳光分外明媚，天空万里无云。窗明几净的摩根商行的办公室里，更是春意融融。摩根开心地笑着，与克理姆侃侃而谈。看得出，此时摩根神态怡然，情绪极佳。“我向你表示祝贺，你创造了一个经济奇迹。”克理姆向摩根恭维道。这是怎么一回事呢？原来，联邦政府为了稳定开始恶化的经济和进一步购买武器，必须发行 4 亿元的国债。在当时，数额这么大的国债，一般只有伦敦金融市场才能消化掉，但在南北战争中，英国支持南方，这样，这 4 亿元国债便很难在伦敦消化了。如果不能发行这 4 亿元债券，美国经济就会再一次恶化，不利于北方对南方的军事行动。当政府的代表问及摩根，是否有法解决。摩根自信地回答“会有办法的。”对于别人一愁莫展的事，摩根却津津乐道。别人千方百计躲避的艰难险阻，对他却有着无穷的诱惑力。他毅然承担了帮助政府消化其中的 2 亿元国债

的任务。摩根对自己的自信并不过分，他的确有着与众不同的谋略手段。一开始他并未急于推销，他首先向美国的报界、新闻界施加影响。他经常主动出席有着众多报业、新闻界人物参加的各种聚会。在席中，他向这些人宣讲阐明自己对美国经济发展趋势，以及战争将会产生的变化。由于他的口才，以及精辟的分析，有条不紊的逻辑推理，使这些舞文弄墨的新闻报业界也不得不对他刮目相看。这样，新闻报业界，开始越来越多地阐发他的观点。摩根的观点，通过宣传媒介，为更多的美国人所认识。另外，对于那些在美国有着巨大影响的报纸，摩根向他们资助重金，使这些报纸最终能有力地、不失时机地配合他的推销活动。现在推销的条件已经具备，摩根开始行动了。摩根从缅因州到佛吉尼亚州，从纽约州到加利福尼亚州进行了一系列的火一般的游说演讲。他在美国人民中，大肆宣讲爱国主义，激起为民族独立、为正义而战的烈火。在这里他带头为前线捐献，在那里亲自走街串巷大声疾呼，同时辅以新闻界的推波助澜。美国人民被动员起来了，各地都开展了不同形式的支持南北战争的运动。当然，购买国债成为表现爱国主义最好的体现，很快，这4亿元的国债在美国本土奇迹般地消化了。当国债销售一空时，摩根也理所当然名正言顺地从政府手中拿到了一大笔酬金。事情到这里还没有完，舆论界对于摩根，开始大肆吹捧。摩根现在成为美国的英雄，白宫也开始向他敞开大门，摩根现在可以以全胜者姿态出现了。因为正是由于他的成功，联邦经济被有力地推动了，北方的军事进程也开始加快……摩根也昂首阔步向另一个目标迈进。

挑战金融界

大千世界，无奇不有。但作为一个事业的成功者，仅仅凭借他的精明与投机手段自然是不够的。摩根成功的原因，也正是因为有着比别人更胜一筹的谋略。

向困难挑战，是一切成功者的特点。它对于摩根同样是很重要的。同时，又由于摩根特有的战略战术，他又赋予挑战以新的涵义与内容。

从投机开始发迹的摩根，现在已聚敛了一大笔财富。此刻，他的精力已从简单的商业投机，转移到进行银行投资业的开发上。希望与困难并存，当摩根企望在银行投资业大展宏图时，现实又给他出了一道难题。

1871年，普法战争以法国的失败而告终。法国因此陷入一片混乱中。给德国50亿法郎的赔款，恢复崩溃的经济，这一切都需要有巨额资金来融通。法国政府要维持下去，它就必须发行2.5亿法郎的巨债。

巴黎，一个豪华的别墅中，摩根与为发行国债而来的法国密使的谈判正在进行着。“关于这5000万美元——2.5亿法郎债券推销的事，你是否问过罗斯查尔男爵与哈利男爵呢？”罗斯查尔男爵、哈利男爵分别是法、英两国的银行巨头。密使苦笑着摇摇头，“他们不肯答应”，摩根早已预料会是这样的。这么大的一批国债发行，在当时，买国债仍只是有产者的专利的年代，是哪家大银行都不能独立完成的。何况，现在法国政局如此不稳，巴黎公社又闹得如此凶，谁也保证不了梯也尔政府到底能维持多久，如此说来，这批国债的发行充满危险。但直觉敏锐的摩根感到：在当前这些年代，政治

经济的动荡是会时时发生的，各国政府要想不垮台，就要发行款额巨大的国债。所以，以后这项业务将成为投资银行证券交易的重头戏，谁能掌握这项业务，谁将在未来金融界称雄。“那么就从现在开始吧！”摩根决定承揽推销这批国债的重任。那么如何办好这件事呢？

能不能把华尔街各行其是的所有大银行联合起来，形成一个规模宏大、资财雄厚的国债承购组织——“辛迪加”。这样就把需由一个金融机构承担的风险分摊到众多的金融组织头上，这 5000 万美元，无论在数额上，还是所冒的风险上都是可以被消化的。当他把这种想法告诉亲密的伙伴克理姆时，克理姆大吃一惊，连忙称呼，“我的上帝，你不是要对华尔街的游戏规则与传统进行挑战吗？”克理姆说的一点也不错，摩根的这套想法从根本上开始动摇和背离了华尔街的规则与传统。不，应该是对当时伦敦金融中心和世界所有的交易所投资银行的传统的背离和动摇。当时流行的规则与传统是：谁有机会，谁独吞；自己吞不下去的，也不让别人染指。各金融机构之间，信息阻隔，相互猜嫉，互相敌视。即使迫于形势联合起来，为了自己最大获利，这种联合也像春天的天气，说变就变。各投资商都是见钱眼开的，为一己私利不择手段，不顾信誉，尔虞我诈。闹得整个金融界人人自危，提心吊胆，各国经济乌烟瘴气。当时人们称这种经营叫海盗式经营，而摩根的想法正是针对这一弊端的。各个金融机构联合起来，成为一个信息相互沟通、相互协调的稳定整体。对内，经营利益均沾；对外，以强大的财力为后盾，建立可靠的信誉。其实摩根又何尝不知这些呢？但他仍坚持要克理姆把这消息透漏出去。摩根凭借着过人的胆略和远见卓识看到：一场暴风雨是不可避免的，但事情不会像克理姆想象得那么糟，机会

是会来的。

如摩根所预料的那样，消息一传出立刻如在平静的水面投下一颗重磅炸弹，引起一阵轩然大波。“他太胆大包天了！”“金融界的疯子”。摩根一下子被舆论的激流旋入这场争论的旋涡中心，成为众目所视的焦点人物。摩根并没有为这阵势吓倒，反而越来越镇定，因为他已想到这正是他所预期的，机会女神正向他走来。在摩根周围反对派与拥护者开始聚集。他们之间争得面红耳赤。而摩根却缄口不言，静待机会的成熟。《伦敦经济报》猛烈抨击道：法国政府的国家公债由匹保提的接班人——发迹于美国的投资家承购。为了消化这些国债并想出了所谓联合募购的方法，承购者声称此种方式能将以往集中于某家大投资者个人的风险，透过参与联合募购的多数投资金融家而分散给一般大众。乍看之下，危险性似乎因分散而减低，但若一旦发生经济恐慌时，其引起的不良反应将犹如排山倒海般快速扩张，反而增加了投资的危险性。而摩根的拥护者则大声呼吁：“旧的金融规则，只能助长经济投机，这将非常有害于国民经济的发展，我们需要信誉。投资业是靠光明正大获取利润，而不是靠坑蒙拐骗。”随着争论的逐步加深，华尔街的投资业也开始受到这一争论的影响，每个人都感到华尔街前途未卜，都不敢轻举妄动。“舆论真是一个奇妙的东西，每个人都会在你的脚下动摇”；“软弱者在舆论面前，会对自己产生疑问。而只有强者才是舆论的主人，舆论是强者的声音”。在人人都感到华尔街前途未卜，在人人都感到华尔街不再需要喧闹时，华尔街的人们开始退却。“现在华尔街需要的是安静，无论什么原则。”这时，人们把平息这场争论的希望寄托于摩根，也就是此时，人们不知不觉地把华尔街的指挥棒给了摩根。摩根再次为机会女神青睐了。

舆论是人们相互影响相互作用的产物，任何人都躲避不了舆论的影响。利用舆论达到自己的战略目的，是摩根此次成功的关键。摩根说得好：“只有强者才能控制舆论。”因此，摩根对于舆论的利用，不仅说明他对舆论有独具慧眼的认识和娴熟的战术技巧，更反映了摩根无论是他的战略思想，还是敏锐的洞察力决断力，都是超乎寻常的。他能在山雨欲来风满楼的情形下，表现得泰然自若，最终取得胜利。这一切都表明，他的胜利是一个强者的胜利，而不仅仅是利用舆论的胜利。

善于用人，是企业经营成败的又一关键。这似乎是老生常谈了，但真正追究一下，每个成功者用人之道又是仁者见仁，智者见智。那么摩根的用人之道是什么呢？“今天就要预测到明天需要什么方面的人才”，这是摩根用人之道。

桑缪尔·史宾塞，曾在乔治亚大学攻读工程学。在当时，学习工程学是很稀罕的。19世纪末20世纪初，资本主义经营仍基本属于粗放经营。厂商、银行家们对科学知识，管理之道不是非常重视的。学习工程学的人，只是在一些生产规模较大，工艺生产设计流程复杂的部门找到就业门路。在工商界高层次管理阶层的人中，很少有攻读工程学的。这样，大多数自命不凡的人都热衷于很早就从商，以便有一天能大捞一笔，自立门户。学习工程学的人，在当时人的心目中是缺乏天赋和魄力的。但摩根对于史宾塞却大加提拔使用。摩根之所以这样做是感到：投机既可使人迅速聚敛财富，又可使入输得精光，产业才是一切财富的基础。在摩根刚步入华尔街时，就开始打算通过投资银行控制产业界了。而史宾塞正是可以承担起这个任务的人选。他通晓工程学，同时在金融投资方面也工作得十分出色。正是如此，他被摩根视为心腹。