

百世师商品牌 主编: 李 俐



首饰和百货 质量鉴别与选购

李宝珍 王希峰 编著



兵器工业出版社

内 容 简 介

《首饰和百货鉴别与选购》一书,分为两大部分,共包括十二类商品。第一部分是金银首饰、珠宝类商品;第二部分是各类日用品,从化妆品到日用陶瓷、玻璃器皿、小五金、钟表、文化用品等十种。

本书主要向广大消费者介绍上述各种商品的性质、外观特征、品级差别、一般不易发觉的缺陷,讲述了在选购商品时应注意的事项和鉴别这些商品质量的一般方法,以及它们的使用和养护。该书既可作为普通消费者的购物指南,也可以作为商业部门的有关人员(如商品采购人员、销售人员、管理人员)及商品学工作者的参考用书。

《百世师商品库》丛书编委会

顾问：叶柏林 尹奇铭 李克昌
主任：郑功伦 李 俐 宋占侠
编委：邱延荣 蒲伦昌 刘霭馨
苏孟普 李宝珍 王希峰
李 俐 杨敏丽 唐芳麟
侯云芬 魏雅卿 李东江
高金生 袁永翠 李竹芳

序

由首都经济贸易大学、中国人民大学、中国农业大学等单位一批专家、学者精心编撰的《百世师商品库》丛书问世了。

改革开放以来,我国产品的品种、质量、款式有了很大的变化和提
高,市场商品琳琅满目,广大人民的物质生活上了一个新的台阶。根据国家统计局第三次全国工业普查办公室 1997 年 2 月 19 日公布的《关于第三次全国工业普查主要数据的公报》,近几年来,我国“产品质量总体水平稳中有升,大中型企业产品质量水平有所提高,据对大中型企业 770 种主要工业产品质量状况的普查,1995 年全部合格产品中,按产品价值计算,达到国际先进水平的优等品占 19.8%,达到国际一般标准水平的一等品占 41.5%。与 1985 年相比,优等品率提高 3.5 个百分点,一等品率提高 16.0 个百分点,但产品的实物质量水平在整体上与世界先进水平尚有一定的差距,有待进一步提高。”

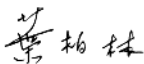
公报中未提到产品质量不合格的百分比的状况,根据国家技术监督局的监督抽查,1992 年、1993 年、1994 年、1995 年、1996 年,产品质量的抽样合格率分别为 70.1%、70.4%、69.8%、75.4%、77.2%。也就是说我国产品的质量不合格率约在 25%~30%,市场商品的合格率又要低 5~10 个百分点。

基于上述状况,产品质量问题一直是广大消费者投诉的热点,多年以来,产品质量投诉逐年上升,居高不下,质量问题投诉占消费者总投诉的 70%以上,根据中国消费者协会的最新统计,已达到 85%。除产品质量问题突出外,由于当前我国市场发育不成熟,市场秩序不规范,假冒伪劣商品屡禁不止也是我国经济和社会发展的“热点”问题。

在这种情况下,为切实保护消费者的利益,需要依靠各方面的力量,特别是需要向广大消费者、采购人员、销售人员、监督人员提供一套完整准确、深入浅出、通俗易懂的商品质量、鉴别方面知识的丛书。《百世师商品库》的问世正是顺应了市场经济发展,引导消费,保护消费者利益的需要。

净化市场,不仅需要政府部门加强监督和执法的力度,而且要依赖于广大消费者自我保护意识的提高。该书内容丰富,资料翔实,构思新颖,在选题上针对市场上一些热销而又易对消费者构成欺诈的热点商品作了详尽的介绍,必然受到广大读者的欢迎。

国家技术监督局副总工程师
全国“打假”办公室副主任



1997年3月15日

主编语

共同努力 净化市场

改革开放的中国,市场繁荣,经济蒸蒸日上,企业界各路高手在博大的市场上获得阵阵喝彩。质量显示出威力,商品质量已成为当今市场竞争的主要手段。

商品质量代表着一个国家的科学技术水平、生产水平、管理水平和文化水平。自党的十一届三中全会以来,随着改革开放事业的深入发展,企业家和广大消费者的质量意识的确有较大的提高。我国已生产出不少在世界上叫得响的名优商品,给国家带来荣誉,给企业以利润,给消费者以享受。可以说,质量已成为经济发展中的指导力量。由于我国市场经济起步晚,商品的质量意识还不十分牢固,不少商品质量仍存在问题:有的商品因技术力量薄弱,商品粗制滥造;有的因生产条件有限或者说简陋,直接影响着产品质量;也有的因人员整体素质不高,造成产品品质低下;还有的因管理者管理不善,政策不对路,名优商品的质量有时得不到保证。市场上鱼目混珠,假冒伪劣商品仍然存在。

假冒伪劣商品,是当前经济生活中群众关心、企业关心、政府关心的热点问题。假冒伪劣商品坑国害民,严重影响我国经济建设和商品市场的正常运行,成为社会的一大公害,为世人所深恶痛绝。为此,国家技术监督局发布打假30条,严厉打击假冒伪劣商品的制售活动。在企业和消费者都趋于国际化的今天,无论是商品的生产者、经营者,还是消费者都应主动地维护自身的合法权益。全民族应共同努力,净化市场。《百世师商品库》系列丛书将为您提供商品鉴别与选购的质量依据。

《百世师商品库》系列丛书主要内容是:阐述商品质量感官鉴

别与选购方法,指出假冒伪劣商品的特征,同时也介绍商品质量评价及相关知识。其内容通俗易懂,深入浅出,切合实际。该套丛书涉及商品范围广泛,有纺织面料与服装商品、首饰与百货商品、家用电器商品、主食与副食商品、医药及保健器具、农业生产资料、装饰材料及建筑材料、汽车及主要配件、电脑及主要配件等。总之,在市场上热销的、质量问题较大的、家庭常备常用的、高档的及时尚的商品一一囊括。

全套书作者来自于首都经济贸易大学、中国人民大学、中国农业大学、北京物资学院、北京建筑工程学院、北京轻工业学院、南京农业大学、中国地质博物馆、机械部信息研究院、北京酿造检测站、北京药品检验所等单位的专家、教授、高级工程师。他们以高尚的敬业精神、辛勤耕耘,将商品质量知识奉献给广大读者。

本套丛书的出版得到了国家技术监督局原质量管理司司长叶柏林,中国防伪行业协会秘书长伊奇铭,中国质量检验协会秘书长李克昌,中国质量管理协会学术教育部邱廷荣、蒲伦昌高级工程师的支持,还得到了中国逻辑与语言函授大学的领导及李竹芳老师的支持,特别是我校教务长郑功伦教授及我的老师,我国商品学老前辈张文山教授的支持与指导,在此,向他们深深地表示感谢。《百世师商品库》系列丛书若没有上述人员的努力是无法获得今天的欣慰。

最后希望读到和用到《百世师商品库》的广大读者,能在国际国内市场以强烈的商品质量意识,求得效益、求得市场、求得发展、求得自身利益的保护。全社会要动员起来,共同努力,净化市场,为提高商品质量贡献自己的一份力量!

主编 李俐

首都经济贸易大学 贾经系

1997年3月1日

前 言

在党的十一届三中全会之后,随着我国改革开放事业不断深入发展,在商品经济大潮的冲击下,人们的商品质量意识观念日益增强。《日用商品感官质量鉴别》一书,就是应社会人们的这一需要而编写的。

在我国,人们的商品意识观念一向淡薄,何以解释近年来我国人们商品质量意识的这种变化呢?一方面是由于党的改革开放政策,使人民生活水平普遍有了提高,市场繁荣,商品丰富,人们购物有了更多的选择机会,随之对商品质量提出了更高的要求。另外一方面,一些厂家和不法之徒,在资产阶级腐朽的拜金主义驱使下,唯利是图,不择手段的大量制造和贩卖质量低劣的假冒产品,坑害顾客。这也是促使人们商品质量意识观念增强的一个重要因素。

对于一个发达成熟的市场经济国家来说,商品应当是货真价实的,不应当或一般很少有假冒伪劣制品出售。我们坚信,我国的商品市场最终也应当如此。但就我国目前情况来看,要做到这一点,还需要有一个过程,需要国家有关部门和广大消费者共同努力。

为维护广大消费者的利益,从国家市场管理的角度,应进一步完善立法,加强对不法厂家和销售营业网点的监督,严格执法和加大打击的力度。但从消费者方面来说,也不应消极等待,要通过自身学习有关的商品知识,了解一般日用商品特点、属性和质量,增强对商品鉴别和选择能力,避免上当受骗。退一步讲,即便是市场上不存在假冒伪劣商品,对所选购的商品一般性能、质量事先有所了解,用以指导购物也是有益的。

成为一个有素养的或专业性较强的商品鉴别者,是不容易的,

这需要许多专业知识和丰富的实践,而对普通百姓来讲没有这个必要。可是对于广大消费者来说,对日常生活中经常接触和使用的一些日用必需品或金银首饰珠宝一类的价格昂贵的商品,具备关于这些商品的起码知识和最一般的鉴别能力是必要的。

本书正是本着这一宗旨,从一般商品的外观入手,向广大读者介绍商品的质量和鉴别知识。我们相信,通过认真阅读本书,对你在日常生活中选购商品肯定会大有帮助,减少选购失误的机会。

本书包括两大部分。第一部分是由地矿部王希峰高工编写的,重点介绍了金银首饰珠宝一类的商品。由于这类商品价格昂贵,属于鉴赏和装饰品,它的外观质量就显得更加重要。

第二部分,由李宝珍副研究员撰稿。这部分属于日用商品类,商品的数量大,消费者选购的机会多。因此,学习这方面的知识,增强对这部分商品外观质量的鉴别能力更是刻不容缓。在这部分商品中,有些属于耐用品,需要了解它们的正确使用和保养方法,防止由于使用不当,或由于缺乏保养知识,造成器物的损坏,给消费者带来不应有的损失。

参加本书工作的还有贾乐蓉、贾贵君等同志。本书是《百世师商品库》系列丛书中的一册,是由李俐副研究员积极倡导和组织。在此,向她表示诚挚的谢意。

在本书出版之际,我们对出版社的编辑所给予的精心指导,对本书责任编辑周宜今辛勤劳动,表示衷心的感谢。由于他们的奉献和努力,使本书得以迅速出版,和广大读者见面。但由于本书包括的内容较广,疏漏之处在所难免,恳请专家和读者提出宝贵的意见。

编著者

一九九八年五月一日于北京

目 录

第一部分 首 饰

一、概述	(1)
1. 什么是首饰	(1)
2. 首饰的种类	(2)
3. 首饰的风格流派	(3)
4. 首饰的作用	(4)
5. 首饰评价的基本因素	(6)
6. 当今世界首饰发展的潮流	(6)
7. 男性首饰与女性首饰的区别	(7)
8. “多用首饰”的基本要求	(9)
二、金银珠宝的鉴别	(10)
1. 黄金首饰含金量的鉴定	(10)
2. 白金首饰含金量的鉴定	(12)
3. 白银首饰质量的鉴定	(14)
4. 宝石之王——钻石的特征	(15)
5. “水钻”与“真钻”的区别	(16)
6. 钻石选购的质量标准	(19)
7. 介绍几种仿钻	(21)
8. 魅力无穷的红宝石	(23)
9. 号称“大红宝石”的红色尖晶石	(24)
10. 红碧玺与红宝石的区别	(25)
11. 红色矿物宝石与红宝石的区别	(26)

12. 人造红宝石与天然红宝石的区别	(27)
13. 灿烂多姿的蓝宝石	(28)
14. 蓝色尖晶石与蓝宝石的区别	(29)
15. 蓝色碧玺与蓝宝石的区别	(30)
16. 含钴蓝玻璃与蓝宝石的区别	(31)
17. 人造蓝宝石与天然蓝宝石的区别	(32)
18. 玉石王子——翡翠	(33)
19. 翡翠颜色和质地的鉴定	(34)
20. 翡翠翠性鉴定的基本特征	(35)
21. B 货翡翠的人为特征	(37)
22. 炝翠的染色如何识破	(38)
23. 几种与翡翠相似的天然宝石	(39)
24. 玻璃仿翠品与天然翡翠的区别	(40)
25. 晶莹通透的绿色宝石——祖母绿	(40)
26. 绿碧玺、绿萤石、绿色磷灰石与 祖母绿的区别	(41)
27. 人造祖母绿的鉴别	(42)
28. 活灵活现的猫眼石	(43)
29. 石英猫眼石与金绿宝石猫眼石的区别	(44)
30. 人造猫眼石与金绿宝石猫眼石的区别	(45)
31. 星光宝石是怎样形成的	(46)
32. 寒光照人的月光石	(47)
33. 具有木纹和猫眼效应的木变石	(48)
34. 彩片变换多端的欧泊	(49)
35. 染色欧泊与真欧泊的鉴别	(50)
36. 组合宝石的二层石、三层石的鉴定	(50)
37. 海蓝宝石与玻璃宝石的区别	(52)
38. 讨人喜爱的橄榄石	(53)
39. 红、绿各色的石榴石	(54)

40. 改色黄玉为何受到青睐	(56)
41. 天然水晶与人造水晶的区别	(57)
42. 水晶与玻璃的区别	(59)
43. “白如割脂”的羊脂玉	(60)
44. 物美价廉的岫玉	(61)
45. 多色独特的独山玉	(62)
46. 天然玛瑙与改色玛瑙的区别	(63)
47. 怎样判别玉石的优劣和真假	(65)
48. 天然珍珠与养殖珍珠	(67)
49. 我国四大印章石	(69)
50. 我国四大砚石	(70)
51. 神奇的观赏石	(71)
52. 古玉的鉴定知识	(72)
53. 珠宝鉴定人员应具备的素质	(73)

· 第二部分 百 货

三、化妆品

1. 人的皮肤类型和适用的化妆品	(76)
2. 各种雪花膏的性能和特点	(77)
3. 怎样鉴别雪花膏的质量	(79)
4. 雪花膏的变质与保存	(79)
5. 冷霜的选购、鉴别与保管	(80)
6. 乳液的功能与选购	(82)
7. 面膜的类型、功能与选用	(83)
8. 发用化妆品的功能与选购	(85)
9. 浴洗香波的选用	(88)
10. 美容化妆品的选择与鉴别	(89)
11. 香水、花露水的功能、质量与选购	(92)

12. 爽身粉、痱子粉的选购 (93)

四、洗涤用品 (94)

1. 洗衣粉的类型及性能 (94)
2. 如何选购和使用洗衣粉 (97)
3. 浆状及液体洗涤剂的主要种类及性能 (100)
4. 厨房用洗涤剂的品种及质量 (101)
5. 其它几种专用净洗剂 (102)
6. 肥皂的质量与选购 (103)
7. 香皂的品种与选购 (105)
8. 牙膏的质量与鉴别 (108)
9. 药物牙膏的品种及功能 (109)

五、塑料和橡胶制品 (113)

1. 几种常用塑料的性能及特点 (113)
2. 几种农用塑料薄膜的优缺点 (114)
3. 如何选择农用塑料薄膜 (118)
4. 对农用塑料薄膜有哪些技术要求 (120)
5. 怎样鉴别农用塑料薄膜的外观质量 (122)
6. 农用塑料薄膜在使用中的注意事项 (123)
7. 几种常用食品塑料包装薄膜的性能 (124)
8. 各种食品用塑料包装薄膜的选择 (126)
9. 对包装用密度为 0.925g/cm^3 聚乙烯
吹塑薄膜的质量检查 (128)
10. 普通商品包装用塑料薄膜的选择 (129)
11. 塑料薄膜制品的质量鉴别 (130)
12. 自行车轮胎的选购与养护 (130)
13. 胶鞋的质量鉴别 (132)

六、陶瓷制品	(134)
1. 陶器、瓷器及它们之间的区别	(134)
2. 怎样区别普陶、细陶、精陶和紫砂陶	(135)
3. 怎样区别炻瓷器、普通瓷器和细瓷器	(135)
4. 几个陶器产区的主要产品和特点	(136)
5. 我国几种名瓷的特征	(138)
6. 日用陶瓷器的主要缺陷及其含义	(141)
7. 选购陶瓷制品应从哪些方面检查	(142)
8. 几种常用陶器的质量鉴别方法	(143)
9. 日用瓷器的质量鉴别	(147)
10. 陈设瓷的质量鉴别	(148)
11. 为什么要控制陶瓷餐饮具的铅镉溶出量	(149)
12. 如何鉴别卫生瓷的质量	(150)
 七、玻璃和搪瓷制品	 (152)
(一)玻璃制品	(152)
1. 平板玻璃的质量鉴别	(152)
2. 玻璃杯的选购	(154)
3. 啤酒瓶的选购	(155)
4. 镜子的质量鉴别	(156)
5. 晶质玻璃酒具的选购与使用	(157)
6. 日用保温容器的质量鉴别与选购	(157)
7. 气压式保温瓶的质量鉴别与选购	(160)
(二)搪瓷制品	(160)
1. 锑珐琅和钛珐琅的识别	(161)
2. 搪瓷炊具和餐具的质量鉴别	(162)
3. 普通日用搪瓷制品的质量鉴别	(164)

八、金属制品 (165)

(一)铝制品..... (165)

1. 铝材的性能及铝制品的主要外观缺陷 (165)

2. 铝制品的镀膜作用及鉴别 (166)

3. 普通铝锅的选购与使用 (167)

4. 铝压力锅的质量鉴别 (168)

(二)不锈钢制品..... (170)

1. 怎样区别不锈钢、不锈铁及铝制品 (170)

2. 不锈钢厨具的质量鉴别 (171)

3. 厨房用不锈钢贮藏柜的质量鉴别 (172)

(三)铁及其它金属制品..... (173)

1. 铁锅的选购 (173)

2. 电炒锅的选购与使用 (174)

3. 自动电饭锅的选购与使用 (175)

4. 自行车的选购 (177)

5. 如何辨认冒牌自行车 (177)

九、钟表和眼镜 (179)

(一)钟表..... (179)

1. 座钟、挂钟和闹钟的选购 (179)

2. 座钟、挂钟的使用与养护 (180)

3. 石英钟的选购 (181)

4. 指针式石英手表的选购与使用 (182)

5. 数字式石英电子手表的选购与鉴别 (184)

6. 机械手表的选购与鉴别 (184)

(二)眼镜..... (187)

1. 眼镜片的选择与鉴别 (187)

2. 眼镜架的选购与鉴别 (190)

3. 太阳镜的选购	(192)
十、文体用品	(194)
1. 篮球、排球、足球、手球的质量鉴别	(194)
2. 儿童玩具的选购	(194)
3. 文具盒的选购	(196)
4. 铅笔的选购	(197)
5. 自来水钢笔的质量鉴别	(198)
6. 毛笔的选购	(199)
7. 圆珠笔的质量鉴别	(200)
8. 对书写纸和新闻纸的质量要求	(201)
9. 钢琴的质量鉴别	(203)
十一、照相机	(205)
1. 35mm 照相机的分类、特点、品种及代号	(205)
2. 如何选择照相机的型号	(207)
3. 平视取景照相机的名牌及选购	(208)
4. 如何选购 35mm 单镜头反光照相机	(210)
5. 35mm 单镜头反光照相机的主要牌号及性能	(212)
6. 照相机镜头的选购与鉴别	(217)
7. 日本产几种新型超小型摄像机的性能	(218)
十二、其他制品	(221)
1. 如何选用餐巾纸与卫生巾	(221)
2. 如何选购卫生纸	(222)
3. 保健牙刷的选购与使用	(222)
4. 如何鉴别皮鞋油的质量	(223)
5. 如何选购和使用燃气热水器	(224)
6. 煤气灶的质量鉴别	(225)

7. 如何鉴别充电电池和钮扣电池	(226)
参考文献	(228)