



福建省出版总社图书资料室

社会主义有计划的 商品经济讲话

45

省总工会宣教部 福建省经委政治部宣传处 福州市总工会

福建人民出版社

社会主义有计划的商品经济讲话

福建省总工会宣传部
福建省经委政治部宣传处
福州市总工会

*

福建人民出版社出版
(福州得贵巷27号)

福建省新华书店发行
福建新华印刷厂印刷

开本787×1092毫米 1/32 5.375印张 110千字

1987年8月第1版

1987年8月第1次印刷

印数: 1—15 310

ISBN 7-211-00195-X

F·8

书号: 4173·122

定价: 0.82 元

编 者 的 话

为了贯彻党的十二届六中全会《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》，对广大职工进行党的十一届三中全会以来路线的再教育，我们组织编写了《社会主义有计划商品经济讲话》这本书。本书可作为向企业广大干部和职工群众进行有中国特色的社会主义教育的教材，也可作为当前对青工进行系统政治轮训的补充教材。

党的十一届三中全会以来的路线，就是从中国的实际出发，建设具有中国特色的社会主义。这条路线有两个基本点：一是坚持四项基本原则，一是坚持改革、开放、搞活的方针，两者互相联系，缺一不可。开展有中国特色的社会主义的宣传教育，就是向广大干部和职工群众进行三中全会以来党的路线、方针、政策的再教育。这个教育是一项长期的战略任务，要随着改革、开放和社会主义现代化建设事业的不断发展而逐步深化和提高。

我们认为，紧紧围绕贯彻《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》和中共中央、国务院关于坚持四项基本原则，反对资产阶级自由化斗争的重要指示精神，组织企业广大干部和职工群众学习《社会主义有计划商品经济讲话》，可以帮助他们加深对党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策的全面理解，坚定建设有中国特色的社会主义和最

终实现共产主义的信念，提高对坚持四项基本原则和坚持改革、开放、搞活方针的认识，进一步搞活企业，努力增产节约，增收节支，搞好社会主义物质文明和社会主义精神文明建设。

本书是福建师范大学政教系林健副教授撰写的。本书（初稿）曾于1987年4月初作为福建省总工会职工理论骨干培训班和福建省经委政治部举办的重点企业宣传科长、思想政治工作研究会秘书长培训班的试用教材。有关思想政治工作部门和出版部门的一些同志参与讨论并提出了修改意见。对以上同志的辛勤劳动，我们谨此表示谢意。

组织编写建设具有中国特色的社会主义的基本理论和政策的通俗读本，对于我们仅仅是一个尝试，切望企业中从事宣传教育工作的同志和广大职工同志提出宝贵意见。

福建省总工会宣传部
福建省经委政治部宣传处
福州市总工会
1987年4月

前 言

当前，改革已成为一种世界潮流。社会主义国家讲改革，资本主义国家也在讲改革，当然，必须明确这二者无论所负使命、性质都是截然不同的。同时还要看到，虽然各个社会主义国家都面临着改革的问题，但由于国情不同，更重要的还在于认识上的差异，因而必然在改革的广度和深度上有所区别，它深刻地反映出改革所采取的不同模式，对此，人们是无可厚非的，还是让实践去做公证的判断。

就我国的经济体制改革来说，就是要在坚持社会主义的前提下，对不适合生产力发展的旧模式作出彻底的变更，以推动生产力的发展。它的主要根据就是马克思所概括的生产关系一定要适合生产力，上层建筑一定要适合经济基础的原理，以及中国的国情和世界发展的潮流。

经济体制指的是一个国家具体采取的经济组织形式、管理制度、方式和方法的总称。我国原来的经济体制，是在50年代初期学习苏联经验的基础上建立起来的，是一种集中型的经济体制。这种体制在我国已经实行了三十多年。从历史的观点看，不可否认，这种在一定的历史条件下产生，并与特定环境相联系的模式，曾经发挥过积极的作用。但是，它存在的过于集中、管得过死的弊病，却越来越与社会化大生产、集约化经营发生矛盾，日益成为不适应生产力发展的僵

化体制。虽然在1956年党的“八大”期间，中央已发现了其中的问题，并试图进行改革，同时也提出不少好的设想，但由于当时指导思想上的问题，改革只在中央与地方、条条与块块上做文章，始终没有突破原来的经济体制。

党的十一届三中全会的思想路线是经济体制改革的巨大推动力量。在十一届三中全会路线的指引下，我国经济理论界空前活跃，结合着实践是检验真理的唯一标准问题的讨论，许多重大经济理论问题也都被提到重要议程上来，重新进行认真而深入的研究，突破了一个又一个的理论禁区，其中尤以社会主义所有制理论和商品经济理论的突破最为重要。正是这两大理论的突破为经济体制的改革打下了理论基础，使经济体制改革有着崭新的起点。

我国经济体制改革是从1979年农村开始的，已取得重大成效。农村改革的重点包括五个方面的内容：一是在坚持社会主义公有制的前提下，改革农村生产的经营方式，把原来集体经济集中经营的方式，改为集体经济以户为主的联产承包制；二是减少或取消国家对农业生产的指令性计划，扩大农业生产单位，包括农户的生产经营自主权；三是减轻了农村的粮食征购负担，使农民能够休养生息；四是提高农产品的收购价格，增加农民的收入，改善农民的生活；五是在农村大力发展商品经济，包括恢复和开放农贸市场，发展家庭副业和多种经营等等。

与此同时，我们对城市的改革也进行了一些试验和探索，如实行多种经济形式和多种经营方式，扩大企业自主权以及开放市场等。这里，必须着重指出的是，由于农村改革的成功，为城市的经济体制改革提供了经验。其中最重要的一条是：为搞活经济，就要把企业这一生产经营单位搞活，

为此，必须使他们拥有自主权，调动其主动性和积极性。扩大企业自主权，必须使企业在人、财、物、供、产、销等经营活动中拥护一定的自主权。由于过去对企业实行统收统支，企业缺乏活力，所以扩大企业自主权，首先要从扩大企业的财权开始。

围绕着扩大财权问题，从1983年6月开始对企业普遍实行利改税的办法。具体地说，1983年进行第一步利改税，实行税利并存，国家征得55%的所得税；1984年5月进行第二步利改税，全面推行税收制度，即把原来保留的那一块谈判的利润，改为调节税。实践证明，利改税或以税代利是处理国家与企业的财务分配关系的好办法。

1984年10月党的十二届三中全会制定的《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出，我们原来的经济体制是一种不适应生产力发展的僵化模式，改革就是要改变这种僵化模式，代之以充满生机和活力的、建立在公有制基础上的有计划的商品经济模式。并且着重指出，增强企业活力是经济体制改革的中心环节，要建立自觉运用价值规律的计划体制，发展社会主义商品经济。这样，我国的经济体制改革也就进入了一个新的历史阶段。

党的十二届三中全会以来，我国经济体制改革的重大措施，主要包括：进一步发展多种经济形式和多种经营方式；在自觉运用价值规律和经济杠杆方面又迈出了重要的一步，推行了第二步利改税；在价格上进行了局部的改革；在工资上做了初步理顺的工作。1986年又在现有成绩基础上，实行“巩固、消化、补充、改善”的八字方针，即巩固改革的成果，坚持改革的方向；消化已经出台的改革措施；补充则是对以前各项不完善、不配套的方面进行协调配套；改善不适

应搞活企业的“一刀切”、“关死闸门”的宏观控制办法，使宏观经济的平衡、协调与微观经济的生机、活力结合起来。

在认真贯彻上述“八字”方针的基础上，又进一步推动横向经济联合，通过发展横向经济联合，使改革向深度和广度进展。同时，在市场建设、劳动制度改革以及建立和完善各种经济法规等方面也有了新的进展。特别需要提到的是，党的十二届六中全会通过的《社会主义精神文明建设的决议》，是一件具有重大意义的大事，它对经济体制改革的健康发展必将产生积极的作用。经过几年的努力，我国经济体制改革取得了初步成效，促进了我国社会主义现代化建设。

改革的进展及其取得的初步成果，已经深深地吸引住了我国广大人民。据1986年3月至8月福建省总工会在福州、厦门、三明、南平4个工业城市的50个基层事业单位的20,573名职工的问卷调查统计，有94.68%的职工把自己的命运同改革连在一起，坚决拥护改革；有92.89%的职工认为只有改革才能发挥自己的才能，增加经济收入，提高生活水平。但是，其中也反映了一些对改革不甚理解的问题，对社会主义有计划商品经济存在模糊认识。为此，我接受福建省、福州市总工会的委托撰写了这本《社会主义有计划商品经济讲话》的小册子，希望能对推进改革的普及工作，发挥些许积极作用。

林 健

1987年3月

目 录

编者的话	(1)
前 言	林健(1)
第一讲 社会主义有计划的商品经济史话	(1)
一、商品经济是生产力发展到一定阶段所采取的经 济形式	(1)
商品经济是一种历史形态	(1)
生产力发展促使经济形式的演进	(3)
二、商品经济的充分发展是社会经济发展的不可 逾越的阶段	(5)
生产社会化与商品经济的关系	(5)
商品经济发展的辩证法	(7)
三、社会主义有计划商品经济理论的形成	(8)
经典作家的商品经济观	(8)
社会主义有计划商品经济概念的产生及其意 义	(12)
第二讲 社会主义有计划的商品经济因缘	(15)
一、社会主义存在商品经济的根本原因	(15)
社会主义商品经济属性	(15)
社会分工与商品经济	(16)
社会主义公有制与商品经济	(17)
二、社会主义条件下计划经济和商品经济的辩证	

统一.....	(21)
辩证统一的基础.....	(21)
运动规律的本质一致性.....	(22)
三、社会主义商品经济的特点和作用.....	(25)
社会主义商品经济的特点.....	(25)
社会主义商品经济的作用.....	(27)
第三讲 社会主义有计划的商品经济企业观.....	(29)
一、社会主义企业的性质和地位.....	(29)
社会主义企业的性质.....	(29)
社会主义企业的地位、作用和任务.....	(33)
二、增强企业活力是经济体制改革的中心环节.....	(33)
企业活力的涵义.....	(33)
增强企业活力的意义.....	(35)
三、坚持政企职责分开和扩大企业自主权.....	(36)
政企职责分开的必要性.....	(36)
扩大企业自主权.....	(39)
建立和健全经济责任制.....	(40)
第四讲 社会主义有计划的商品经济价值观.....	(44)
一、价值是商品的社会属性.....	(44)
商品价值的共性.....	(44)
价值与经济效益.....	(48)
二、强化价值观念, 注重时间、知识、人才的效用.....	(50)
时间与价值.....	(50)
知识与价值.....	(51)
人才与价值.....	(53)
三、有计划的商品经济中的价值规律.....	(54)

价值规律的客观性·····	(54)
价值规律在社会主义经济中的作用·····	(56)
第五讲 社会主义有计划的商品经济竞争观 ·····	(59)
一、商品经济条件下竞争的客观必然性·····	(59)
竞争“一般”及其根源·····	(59)
竞争是商品经济规律得以贯彻的强制力·····	(61)
二、社会主义竞争及其规范性·····	(64)
竞争的特殊性·····	(64)
社会主义竞争的规范性·····	(65)
竞争与淘汰·····	(67)
三、发挥竞争作用和推动竞争开展·····	(68)
社会主义竞争的作用与对策·····	(68)
竞争需要的环境和条件·····	(71)
第六讲 社会主义有计划的商品经济市场机制 ·····	(73)
一、社会主义商品流通和市场·····	(73)
生产与流通的关系·····	(73)
市场及其一般功能·····	(75)
社会主义市场的作用·····	(78)
二、我国社会主义统一市场和体系·····	(80)
我国社会主义统一市场的形成与发展·····	(80)
我国的市场体系·····	(82)
三、革新营销观念, 加强市场管理·····	(88)
重视市场营销, 确立现代营销观念·····	(88)
加强管理搞活市场·····	(93)
第七讲 社会主义有计划的商品经济价格体制 ·····	(95)
一、社会主义的价格管理·····	(95)
价格管理的目的·····	(95)

价格管理与稳定物价·····	(97)
价格管理中的“管”和“放”·····	(99)
二、我国现行的价格体系及其改革·····	(101)
我国的价格体系·····	(101)
旧价格体系的弊端及其改革·····	(102)
三、价格改革是整个经济体制改革成败的关键·····	(106)
第八讲 社会主义有计划的商品经济横向联系·····	(111)
一、横向经济联系是商品经济发展的内在要求·····	(111)
横向经济联系是社会分工体系的需要·····	(111)
横向经济联系是体制改革深化的产物·····	(113)
二、横向经济联合的作用及其发展·····	(115)
横向经济联合的积极作用·····	(115)
当前横向经济联合发展的特点及其趋势·····	(119)
三、狠抓关键，促进横向经济联合·····	(121)
搞活企业是推动横向经济联合的前提·····	(121)
发挥中心城市在促进经济联合中的作用·····	(123)
经济立法是横向经济联合健康发展的保障·····	(125)
第九讲 社会主义有计划的商品经济宏观控制·····	(127)
一、社会主义经济宏观控制的重要性和特点·····	(127)
宏观控制与微观搞活的关系·····	(127)
宏观控制中的统一性和灵活性·····	(128)
二、实行以间接控制为主的宏观控制及其体系·····	(130)
以间接控制为主的宏观控制的依据·····	(130)
建立和健全以间接控制为主的宏观控制体系·····	(135)
三、改进和完善间接控制机制，促进经济平衡发展·····	(137)
间接控制的调控机制·····	(137)

税收的调节机能·····	(139)
信贷的调节机能·····	(140)
第十讲 社会主义有计划的商品经济与精神文明·····	(143)
一、正确认识商品经济与精神文明的关系·····	(143)
唯物史观的启示·····	(143)
商品经济原则的精神文明评价·····	(144)
商品经济对精神文明建设的推动作用·····	(146)
二、澄清现象实质，正确把握方向·····	(149)
现象初析·····	(149)
兴利除弊，大力发展商品经济·····	(151)
三、弘扬商品经济原则，加强精神文明建设·····	(152)
商品经济对精神文明的要求·····	(152)
社会主义精神文明与共产主义理想·····	(155)

第一讲 社会主义有计划的 商品经济史话

商品经济并非自古就有，也绝不会永久地存在下去，它有着发生——发展——消亡的过程，必须弄清其来龙去脉。本讲着重阐述有计划商品经济的由来与发展。

一、商品经济是生产力发展到一定 阶段所采取的经济形式

商品经济是一种 历史形态

人类社会在漫长的岁月中，生产力水平都是处在极端低下的状态。中国古书上所载“燧人氏钻木取火以化腥臊”，说的是：人们对火这一自然现象尚未认识之前，长期采取茹毛饮血的原始生活方式，当尝到由野火烧熟的兽肉比生吃鲜美可口时，也只能通过保存自然火种，使之长期不灭来满足需要。后来人们在制造石器工具时，发现两块坚硬石头的相互磨擦、撞击会产生火花，这样，才逐步学会了自行制造火种的技术，从而改变了对自然的利用程度。人类的祖先始初就是在这种蒙昧落后的状态下生活和缓慢前进的。

在原始社会，人们长期使用的是木棒、石头等极为简单、粗陋的生产工具，在这种情况下，自身软弱的个人是没

有能力独立地同自然界作斗争，为了获取生活资料，人们只有结成群体，以集体为单位进行物质资料的生产劳动，集体对个人有绝对的权威，个人始终无条件服从集体。当时，无论是捕猎动物、采集野果，还是开荒种地，都要由公社全体成员共同劳动来完成。在劳动中，按性别和年龄实行最简单的自然分工，如原始人捕捉袋鼠时，男女老少齐上阵。老人、妇女、儿童在外围吆喊，驱赶，尔后由壮年男人在埋伏圈内群起攻之。由于生产力水平极端低下，劳动成果极为有限，所以当时能做到维持全体公社成员的生存需要就已是不容易的事了，根本没有剩余产品，也就不存在交换。原始公社实行的生产资料公有制、共同劳动、平均分配的经济制度，就是适应当时落后的生产力状态而存在的。在长达一百万年左右的时间里，原始社会也基本上是在自然经济的条件下发展的。

人类在长期与自然界作斗争的过程中，不断地积累经验和改进生产技术，从旧石器发展到新石器，以及生产工具的进一步改善，都标志着人们征服自然、改造自然的能力不断提高。随着生产工具的日益改善，农业和畜牧业也有了一定的发展，从而，发生了第一次社会大分工，即畜牧业与农业的分工，形成了畜牧部落（氏族）和农业部落（氏族）。由于出现了社会分工，畜牧业或农业生产均专门化了。随之，劳动生产率有了提高，劳动成果也逐步增加了，除了能满足本部落（氏族）的需要外，还有剩余。一旦有了剩余产品，也就产生了交换剩余产品的需要。最初的交换就是在部落与部落、公社与公社交界处进行的，这就是始初偶然的商品交换。

商品交换的存在和发展，进一步瓦解了原始公社制度，

随之私有制也产生了。在原始公社的瓦解时期，随之又发生了第二次社会大分工，即手工业与农业的分工，专门从事手工业生产的生产者从农业中分离出来，发展成独立的行业。这样，也就开始出现了以交换为目的的商品生产。换句话说，商品生产也就是在社会分工和私有制出现的基础上产生和发展起来的。在奴隶社会初期，又因商品生产的发展和市场的扩大，出现了专门从事商品买卖的商人阶层而导致的社会分工，这就是历史上的第三次社会大分工。这样，商品生产和商品交换也就逐步地形成一种制度，即商品经济。

从商品经济问世至今，已有几千年的历史，在这漫长的时期里，它经历了奴隶社会、封建社会、资本主义社会。在奴隶社会和封建社会，占主导地位的经济形式是自给自足的自然经济，商品经济一直都只是作为附属经济而存在的。到了封建社会末期，随着商品生产和商品交换的进一步发展，在两极分化的基础上，少数人占有大量的商品和货币而变成资本家，多数人却破产沦为无产者。由此导致了资本主义关系的产生，进而商品关系逐步占领了各个经济领域和社会生活的各个方面。商品普通化了，最终取代自然经济并发展成为占统治地位的资本主义经济，即资本主义商品经济。

**生产力发展促使
经济形式的演进**

唯物史观告诉我们：生产关系一定要适合生产力，有什么样的生产力，也就有什么样的生产关系；经济形式也是如此。在人类社会发展的各个历史阶段，究竟采取什么样的经济形式，这是不以人们的主观意志为转移的，它归根结底取决于生产力的发展状况和要求。

人类社会从原始公社开始直至社会主义社会，前后历经五种性质截然不同的社会经济制度，但就经济形式来说，随

着生产力的发展，先后有过两种不同的历史形态：一是自然经济；一是商品经济。这些经济形式的出现、发展、变化都不是偶然的，而是由社会生产力的发展所决定的，是与不同历史阶段上的社会生产力的实际发展状况相适应的。

自然经济开始于落后的自然分工，在漫长的时间内又都是与不发展的社会分工相联系着，客观上是一种适应于低下的社会生产力的发展状况的经济形式。因此，不可否认，它在人类社会发展的历史长河中，包括原始公社、奴隶社会和封建社会在内长达上百万年的时期内，曾发挥过积极的作用。但是，也必须充分认识到，这种以孤立、分散、自给自足和闭关自守的状态为特征的经济形式，它的历史使命早已完成了，如今它已经不适应社会化大生产的需要了，已成为陈旧、落后的经济形式，终将被历史所淘汰。

商品经济则是在自然经济发展的基础上，随着社会分工的出现而出现，发展而发展，它所具有的社会性、开放性的内在性质，决定其必然是与社会化大生产发展状况相适应。资本主义社会是迄今历史上生产社会化程度最高的阶段，也是商品经济最发达的历史时期。对于资本主义经济，姑且撇开其阶级性质不说，仅就其取得的经济成就而言，则早在一百多年前，马克思和恩格斯在其合著的《共产党宣言》中就已作出了极高的评价，指出：“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力，比过去一切世代创造的全部生产力还要多，还要大。”（《马克思恩格斯选集》第1卷第256页）实践还将雄辩地说明，商品经济的辉煌成就，使其迄今还不失为一种合适的经济形式。但也必须看到，商品经济经过了资本主义社会的最充分发展之后，也就开始进入了一个重要的历史转折时期。这点，留待后述。