

兴办第三产业 谋求第二职业 指南

熊茹枫 著



警官教育出版社

内 容 提 要

自《中共中央国务院关于加快发展第三产业的决定》发布以来，全国兴起了一股兴办第三产业的热潮。由于相当长的一个时期，我国对第三产业重视不够，用于指导第三产业的书相对较少。为适应社会的需要，本书匆匆与读者见面了。

作为一项以服务为主的产业，第三产业在经营和管理上，有着其自身的特点。正是从这些特点出发，本书不仅从理论上阐述了搞好第三产业的策略，还结合具体的事例，对这些策略加以生动的解说。结合实际，本书还介绍了第三产业的创办手续、应接受的管理，并介绍了发达国家第三产业的发展情况。

对于第二职业、证券市场等热点问题，本书给予有益的思考。

附录中收录的有关政策和法规供读者参阅。

目 录

第一章 中国三产的呼唤	1
一、什么是第三产业	1
二、中国三产的回顾	2
三、急待发展的第三产业	4
第二章 怎样兴办第三产业	7
一、做好心理准备	7
二、选择合理的发展方向	11
三、摸摸口袋里有多少钱	21
四、经营决策的八个方面	22
第三章 第三产业的经营	29
一、战略经营——企业家成功之道	30
二、把握市场 抓住“上帝”	37
三、树立利润观念	48
四、广告致胜的艺术	53
五、价格策略	60
六、疏通渠道 建立网络	67
七、发展是腾飞的第一步	70

第四章 第三产业的管理	75
一、人是第一要素	76
二、先学理财再当家	85
三、效率和效益同步	91
四、质量是企业的生命	95
五、以服务占领市场	99
六、经营管理的新挑战	104
第五章 依法经营	108
一、依法注册和登记	109
二、经济合同与经济合同法	111
三、与外商合作的程序	119
四、依法纳税	123
五、依法保护自身利益	128
第六章 兼职与第二职业	133
一、月光下的新事业	134
二、你适合从事何种第二职业	136
三、第二职业的发展与前景	145
第七章 方兴未艾的证券市场	150
一、热得炙手的股票	150
二、股票的基本常识	152
三、股票是一种风险投资	160
四、如何降低股票的风险	165

五、我国证券市场的前景	169
第八章 发达国家的第三产业与第二职业	173
一、国外地下经济与第二职业	174
二、以服务取胜的日本第三产业	182
三、发达国家第三产业的特点	192
附录 政策与法规	192
1. 中共中央国务院关于加快发展第三产业 的决定	192
2. 中华人民共和国私营企业暂行条例	198
3. 中华人民共和国私营企业暂行条例施行办法	207
4. 中华人民共和国企业法人登记管理条例	216
5. 中华人民共和国企业法人登记管理条例 施行细则	226
6. 中华人民共和国私营企业所得税暂行条例	248
7. 中华人民共和国私营企业所得税暂行条例 施行细则	250
8. 国务院关于征收私营企业投资者个人收入调节税 的规定	257
9. 中华人民共和国城镇国有土地使用权出让和转让 暂行条例	258

第一章 中国三产的呼唤

第三产业是生产社会化的必然结果，也是商品经济发展的客观要求。

——田纪云

第三产业水平是衡量现代社会化经济发达程度的重要标志，我国第三产业发展缓慢，水平较低，不适应国民经济发展的需要，以许多国家经济发展的规律看，当经济发展到一定水平时，第三产业的发展速度普遍高于第一、第二产业，对于整个国民经济的发展，起了明显的促进作用。我国现在已进入这个阶段，为顺利实现社会主义现代化建设的宏伟目标，必须紧紧抓住这一机遇，把第三产业提高到一个新的水平。

——《中共中央国务院关于加快发展第三产业的决定》

一、什么是第三产业

第三产业是相对于第一、第二产业而言的。根据我国国情，并参照国际惯例，我国对三项产业是这样划分的：第一产业为农业(包括牧、林、渔)；第二产业为工业(包括采掘、制造、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气)和建筑业。除第一、

第二产业以外的行业均为第三产业。它大体包括流通和服务两大领域。一般来讲，流通领域包括交通运输、邮电通讯、商业、饮食、物资供销等有关行业。服务领域包括金融、保险、地质勘查、房地产、公用事业、旅游、信息咨询、技术服务、居民服务、教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育、社会福利业等。根据国际惯例，国家机关、军队、警察也属于第三产业。

一九九二年六月十六日，中共中央国务院发出了《关于加快发展第三产业的决定》，这个决定对于第三产业做了更为详细的诠释，并对我国现阶段发展第三产业的重点做了阐述。《决定》说：我国现阶段加快发展第三产业的重点是：一、投资少、收效快、效益好、就业容量大、与经济发展和人民生活关系密切的行业，主要是商业、物资业、对外贸易业、金融业、保险业、旅游业、房地产业、仓储业、居民服务业、饮食业和文化卫生事业等；二、与科技进步相关的新兴行业，主要是咨询业(包括科技、法律、会计、审计等咨询)、信息业和各类技术服务业等；三、农村的第三产业，主要是为农业产前、产中、产后服务的行业，为提高农民素质和生活质量服务的行业；四、对国民经济发展具有全局性、先导性影响的基础行业，主要是交通运输业、邮电通讯业、科学研究事业、教育事业的和公用事业等。

二、中国三产的回顾

第三产业作为一项产业，在我国相当长的一个时期内一直没有引起足够的重视，而只是被人们当作一个“谋点福利、安

置待业人员、职工家属”的权宜之计。因此，在中国，除一些影响社会发展的部门如交通、邮电、通讯、教育以外，其它第三产业的部门绝大多数为第一、第二产业的派生物和机关团体的附属物。改革开放以来，这种状况在一定程度上得到了改观。到1990年为止，我国第三产业的总产值已达到4.818亿元，比建国初期的1952年的194亿元增加了23.8倍。按可比价格计算，每年递增六点八个百分点。其中，1979至1990年，每年递增十个百分点。1990年，第三产业的产值已占我国国民生产总值的27.2%，从业人员达到10,533万人，占当年社会劳动者总数的18.6%。

尽管如此，我国第三产业的发展在国际坐标中仍然是缓慢的。1981年，世界银行公布各国第三产业产值占国民生产总值的比例排名时，中国以20%的比例名列128个国家中的倒数第一位。同年，印度为37%，巴基斯坦为40%，日本为46%。八年之后的1989年，世界银行再次公布排名，中国以26.5%的比例，仅仅赶到乌干达之前，名列倒数第二位。1984年，世界银行还以第三产业从业劳动力占劳动力的比例进行统计，我国以12%的比例，同肯尼亚、扎伊尔并列126个国家的第107位上。

我国第三产业落后的原因是多方面的，主要是：长期以产品经济理论为指导，没有遵循三次产业协调发展的内在要求和客观规律，没有认识到第三产业创造社会财富、提供积累的重要作用；实行单一的计划管理体制和与之相应的方针政策，没有把第三产业摆到国民经济发展中应有的重要地位，重生产，轻流通，轻服务，形成了一套“大而全”、“小而全”的自我服务体系，没有充分发挥市场机制对第三产业发展所具有的促进作

用；第三产业中的相当一部分行业被当做福利事业，靠财政补贴维持，投入不足，价格不合理，缺乏自我发展的内在动力。第三产业不发达表明了我国的现代化管理水平不高。

目前，我国第三产业仍以传统行业为主，运输、邮电、商业、饮食、金融、保险行业增加值占第三产业增加值的2/3左右。近些年来，随着航天技术、生物工程、计算机软件等现代科学技术的开发和普遍应用，现代化大工业的发展和人民生活水平的提高，第三产业的内部结构开始发生变化，信息、咨询、旅游、广告、文化娱乐、房地产等新兴行业有较快发展，已经初步形成了门类比较齐全、多种经济形式并存的格局。

三、急待发展的第三产业

第三产业是生产社会化的必然结果，也是商品经济发展的客观要求。第三产业的兴起和蓬勃发展是促进国民经济更快地迈上一个新台阶的重大战略部署。当前，困扰我国国民经济发展的深层次矛盾主要是经济结构不合理和效益差，而这些都是与第三产业的落后直接相关。因此，大力发展第三产业，已关系到我国能否实现社会主义现代化建设第二步以至第三步宏伟目标，成为和国计民生密切相关的一个重要问题。

首先，国民生产总值的快速增长，在很大程度上要依靠第三产业的发展来带动。

三次产业结构，是国民经济最高层次的比例结构。第一、第二产业是第三产业发展的基础；而第三产业的全面、快速、健康发展，又会促进第一、第二产业更快更好的发展。我国经济结构不合理，突出表现在第三产业发展缓慢，极大制约着第

一、第二产业的健康发展，如铁路运输，目前仅能满足需要量的一半左右。其它如通讯、金融、保险、咨询、信息等不发达，也严重影响着整个国民经济的发展。与第二产业相比，第三产业对能源、交通、原材料的要求少，具有投资少、见效快、收益大的特点。因此，国民生产总值的快速增长，在很大程度上要依靠第三产业的发展来带动。

其次，加快发展第三产业是进一步改革开放和建立社会主义市场经济运行机制的需要。

我国加快发展第三产业的主要目标是建立起社会主义统一市场体系、城乡社会化综合服务体系和社会保障体系。大力发展社会主义统一市场体系，建立起生产资料、资金、外汇、人才、劳务、咨询、信息、科技、房地产等各种市场，完善流通体制，形成合理的价格机制，生产要素就能快速而合理的流动起来，实现资源的最佳配置。只有企业能够在市场上顺利买到所需要的各种生产要素，企业才能真正的被推向市场；社会保障体系建立健全起来，才能减轻企业在职职工福利、医疗、养老等方面的沉重负担，才能做到职工的辞职、辞退和双向选择，实现用工制度的改革。这样，企业才能真正转换经营机制。城乡社会化综合服务体系发达了，多种服务实现社会化、专业化、产业化，服务质量和效率就会大大提高；农业社会化服务体系发展了，农民得到产前、产中、产后的优质服务，农业才能逐步提高专业化、现代化程度，提高商品率。

第三，缓解严峻的就业压力，对大力发展第三产业提出了客观要求。

由于第三产业不发达，我国有 60% 多的劳动力长期被禁锢在有限的耕地上，还有 20% 在第二产业，第三产业的就业

人数占全社会劳动者的比重还不到 1/5。随着科学技术的进步和国民经济的快速发展，到 2000 年，我国农业大约要转移 1 亿至 1.5 亿个劳动力；第二产业现有 1 亿职工中，约有 20% 左右的富余人员；城镇每年还将有 600 万左右新成长劳动力；转换政府职能也会精简出大量的行政人员。这么大的就业问题，只靠投资办厂显然解决不了，绝大部分只能靠发展第三产业来解决。

另外，我国目前经济效益不高，主要是因为生产的社会化、专业化程度低，“大而全”、“小而全”，低水平重复建设严重，人才、设备闲置，企业办社会的负担沉重。这些问题也都需要通过发展第三产业来解决。

总之，加快发展第三产业是我国国民经济稳步发展的客观要求，是优化国民经济结构、缓解经济生活中深层次矛盾的有效途径，是确保国民经济尽快迈上新台阶的重大战略部署。

第二章 怎样兴办第三产业

第三产业方兴未艾，有着可观的社会效益和经济效益，并有着广阔的发展前景。

在我国，经过认真的思考和准确的市场估量，从不适合自己发展的位置上下来，选择一种有良好前景的第三产业来经营，不失为一项有远见的战略之举。

目前，适合在我国大力发展的第三产业主要是：商业、服务业、咨询业、房地产业、对外贸易、金融业……

成功的开始首先意味着考验的开始。你必须熟悉自己，尤其是了解你自己的人力、财力、经营能力。

在经营决策的八个方面中，经营方向和经营策略是最重要的。

一、做好心理准备

商场如战场

近些年来，尤其是改革开放以来，随着商品经济大潮的冲击，有一句俗语被越来越多的中国人接受了，这就是：“商场如战场”，其意思当然是说从事商务活动也和一场战争一样，有其酝酿、过程、结束的每一个方面，而这其中的每一个方面都

含有丰富的内容。在战场上，赢得战争主动权的一方面是前线官兵的英勇作战，另一方面却是来自于一名优秀的指挥官。因为，一名优秀的指挥官会科学地决定出开战的时间、地点、目标、战争规模、如何巩固胜利成果等战争的各个环节；在商场上，也同样如此。一个有远见卓识的企业家在创业之初也总是把这些问题放在首要的位置来考虑：我能从事商务活动吗？我比较适合从事哪种商务活动？哪种商务活动的市场前景较好？……等等。这些都需要把自己放到一个实际的经营环境中去，经过深思熟虑之后才能做出的。而决定一旦做出，轻易地去改变它是不恰当的。

中国的第三产业方兴未艾，发展前景光明，许多有志向有抱负立志干一番事业的人也想在第三产业的领域中跃跃欲试。有想干一番事业的信心当然很好——诚如美国的一位企业家所言：成功的企业=信心+策略+苦干。有了信心，还必须对自身有一个明确的了解：比如你适合从事第三产业吗？你适合从事哪种第三产业？该项产业的前景如何？下面结合我国实际情况，就如何从事第三产业经营问题谈一谈思想上的准备。

如果你在政府机关工作

所谓在政府机关工作，不仅是指正式列入机关编制的工作人员，而且还指编制之外的合同制职工或工人。随着改革开放形势的发展，尤其是邓小平同志南巡和中国共产党第十四次全国代表大会以来，政府机构开始转变职能，实行机构改革和精兵简政，在这种新的形势下，政府兴办实体，政府机关工作人员依据自己的特长，辞职兴办经济实体，这要根据实际情况，到工商行政管理部门按企业登记管理条例进行注册登记。但是，一套机构不能挂两块牌子，机关里的干部和其它工作人员

不能在两头(即机关和企业)同时兼任职务,在这种干部与商人的机遇选择面前,作为一名在职干部就不得不考虑,是继续留在机关里从事行政工作,还是辞去机关里的工作,在企业经营这个领域内一显身手。从原则上讲,这种意义上的选择应该是以个人专长为前提的,如果你不适合从事行政工作,那么到企业中去闯荡一番未必不是一种光明的前途,同时也加强了自身生活的意义;当然,如果你在机关里的工作很出色,也大可不必要为了局部的利益而放弃适合自己的事业。换句话说:以芝麻换西瓜的方式是不足取的。

这里需要说明的是:政府机构改革后兴办实体,搞经营,这是国家政策所允许的,但必须要与党政机关人员脱钩,财务脱钩,实行独立核算,自负盈亏。根据国家有关政策精神,工商行政管理部门积极支持政府的机构转变职能,在办理注册登记手续时予以程序上的优化服务。

如果你在群众组织或社会团体内工作

群众组织和社会团体经过上级主管部门批准后,可以结合本身特点和业务需要,开展以咨询、服务为主的经营活动,并经过工商行政管理部门审核登记,取得法人资格以后,可以从事第三产业的经营活动。

一般来讲,群众组织和社会团体的实际工作中,社会信息量广,人员活动范围大,比较适宜于搞咨询和以服务为主的经济实体。例如,组织有关法律人士成立法律事务咨询服务部,为基层群众提供法律方面的咨询服务;根据群众的需求,组织与群众日常生活密切相关的日用品等,从事便民销售活动;或者组织有关人员给居民送牛奶,为方便居民服务等等。

如果你在企业里工作

作为一个以经济效益保证自身发展的实体——企业，在从事第三产业的经营活动中，有着行政事业等单位无法比拟的优越条件，至少从经营思想和干部准备上，企业兴办第三产业都有其自身的优势。这些优势主要表现在：熟悉市场行情，经营意识先进，这无疑是在经营天平的成功的一边加注了砝码。但是也必须清楚地看到：从事新兴的第三产业还是与严格意义上的以生产促效益的企业经营有着很大差别的。比如一个几千人的大厂需要办一个劳动服务公司，这个劳动服务公司不仅要给企业谋福利，而且还要保证自身发展的完善性，那么一个优秀的车间主任就未必是这个劳动服务公司里称职的经理。相反，一个长期从事群众工作的工会干部就有可能把这个公司搞得红红火火。

如果你在企业里工作，不妨根据自己的实际情况，结合自己对市场的理解，辞职开办一个有生命力的新的经济实体。当然这并不是说对每一个人都是可行的，要强调的仍然是那四个字：认识自己！

如果你在学校里工作

一提起在学校里工作，很多人马上想起了四个字：教书育人。教书育人关系到祖国的繁荣昌盛，也关系到祖国下一代的前途和命运，从事教育工作无疑是一项崇高的事业，那么为教育工作服务，提高广大基层教育工作者的实际收入和生活水平，自然也是一件光荣而必要的事业。以我国目前的实际情况，增加给教育的投入比例不会很大，而且，依靠教师本身的力量提高自身收入也是不现实的，那么保障教育投入、保证教育工作者的收入、改善教学设施的任务就成了为教育工作服务

的教育行政工作者面临的一个课题。在新的形势下，解决这个课题的条件已经成熟。比如可以根据所在地的情况，抽调一些一线工作意义不大的同志来搞第三产业，如搞餐饮服务、旅游服务都是可行的。

如果你是一个农民

作为中国人口最多的一个阶层：农民，在新的形势下，其精神风貌和物质生活都有很明显的改观。但是，为小康生活水平毕竟还相差甚远，改善农民的生活和生活环境，任务仍然很重。我国是一个人口多、地少的国家，土地资源不足，农业生产潜力不大，转移一批富余的劳动力从事第三产业是提高我国农业人口生活质量的重要途径。

作为一个新型农民，你可以组织本地闲散劳动力到劳动力不足的地方从事一定范围的工作（即组织劳务输出），也可以充分发挥地方资源和劳动力的优势，积极兴办乡镇企业。事实上，今天的乡镇企业已成为我国经济发展的一支年轻的生力军。

二、选择合理的发展方向

在确立了自己能否从事第三产业以后，你还必须在选择发展方向上下一番功夫。选好合理的发展方向是成功的一个重要因素。俗语说得好：正确的方向是成功的一半。

选择第三产业应与人民的基本需求保持一致。无论是什么样的商品或商品存在形式，只有在它符合人民的需求时，才会有价值，才会有生命力。在我国，由贫困向温饱过渡的阶段，居民的需求主要是吃饱穿暖，满足生存需要，追求的是对基本

生活品数量的满足。而在从温饱向小康过渡的阶段，居民的需求结构将发生新的变化，从追求数量的满足转向追求生活质量的提高。除了温饱有余，还提出服务、享受和发展的要求。尤其是对服务业的要求，已从满足生存需要过渡到更高的层次和更新的领域，其中对文化、教育、卫生、体育等娱乐活动的要求越来越多，也越来越高。这些都给兴办第三产业提出了理论上的原则和实践上的具体范围。在选择第三产业的发展方向时，把这些作为首要考虑的因素，无疑是积极的。

商业总与利润连在一起

只要一提及商业，人们就习惯于联想到贸易。其实商业和贸易本来就是一个家族中的两个同胞兄弟。自从商业诞生的那一天起，贸易也就随着产生了。所以有人干脆说商业即贸易。一般来讲，贸易是专门组织商品流通的经济部门或单位所从事的经济活动。它分为对外贸易和国内贸易两大类。在我国，习惯上把国内贸易称为商业。国内商业中又分批发商业和零售商业。就经营概念而言，我国在经济体制改革以前，生产资料是物资部门通过国家计划调拨的，不归商业部门经营。改革开放以来，这种局面得到了很大的改观，国家对生产资料的控制权日益下降，控制范围也越来越小。中共中央第十四次全国代表大会上又明确地提出了市场经济，这就从根本上为商业经营活动扫除了障碍，从而把商业经营引入了竞争机制。

在这种形势下，果断地开辟商业经营的新领域或扩大经营范围，是切实可行的，而且必将是有意义的。同时，商业以其在流通领域里最为基础的方式，总是与利润联系在一起。最为简单的一个例子：你从商店买一盒火柴，也许只花五分钱，可事实上这盒火柴的成本只有三分钱，另外的两分钱就被商店赚