

企业精神塑造论

主 编：尹元玄

副主编：樊希安



职工教育出

责任编辑：戴宗济

封面设计：金红伟

企业精神塑造论

主 编：尹元玄

副主编：樊希安

职工教育出版社（北京西黄城根南街9号）

吉林省职工思想政治工作研究会秘书处发行

长春光机学院第二印刷厂印刷

开本787×1092毫米1/32 印张：7.5 字数：168 千字

1988年1月第1版 1988年1月第1次印刷

印数：1—15000册

统一书号：ISBN7-80059-029-1 / Z·006

定价：1.90元

前 言

受中国职工思想政治工作研究会委托，我们编写了《企业精神塑造论》一书。经过半年多时间的努力，总算是交了一份并不完全令人满意的答卷。

现代企业精神是改革的产物，是商品经济发展的产物。党的十一届三中全会以来，随着经济体制改革的深入和大力发展社会主义商品经济，企业逐步成为相对独立的商品生产者和经营者，塑造企业精神成了企业生存发展的内在要求。近几年，全国不少企业着力塑造企业精神，取得了许多有益的经验；一些理论工作者和实际工作者也就此课题展开了深入研究。正是在实际探索和理论研究的基础上，我们才写出了此书。书中集中研究社会主义企业精神塑造的前提条件、方式、方法、途径以及各方面在企业精神形成中的作用等问题，力图给正在塑造企业精神的企业提供一些借鉴。但是由于研究不深，再加上时间紧迫等条件限制，离原先的设想还有较大差距。希望读到此书的同志不吝指教，给我们提出宝贵意见。

此书在编写的过程中，受到了有关方面和许多同志的大力支持。中国职工思想政治工作研究会常务副会长兼秘书长赵荫华同志，多次关心指点此书的编写，提出了许多很好的意见。国家经委副主任、中国企业管理协会会长袁宝华同志，欣然以自己的文章《大力培养社会主义企业精神》作为书的代序。朱仁学同志对书的编写出版给以热心诚挚的帮助。职

工教育出版社十分重视此书，编辑同志加班加点审改稿件，为使之早日与读者见面花费了心血。特在此一并表示深深的谢意！

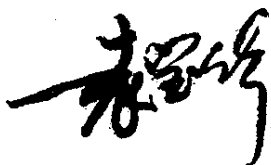
本书由吉林省职工思想政治工作研究会会长尹元玄担任主编，樊希安任副主编。各章的作者分别是：杨槐印（第一章）；王方武（第二章）；樊希安（第三、四章）；尹元玄（第五章）；夏有恒（第六、七章）；梁勤（第八章）。因付印周期较短，疏漏难免，敬希鉴谅。

编 者

1987年12月

大力培养社会主义企业精神

(代序)



关于精神的作用问题，毛主席生前讲过多次。他总是感觉到，我们对精神的作用不够重视。他曾经提过：“物质可以变精神，精神可以变物质。”同时，他提出：“人是要有一点精神的”。我们总是要有一个高屋建瓴、势如破竹的精神。没有这个精神，什么事情都办不成。

邓小平同志在十一届三中全会上提出：“解放思想，实事求是，团结一致向前看。”我看这就是个精神。既要解放思想，不解放思想，一事无成；又要实事求是，不实事求是，要受到惩罚，要吃苦头。

解放战争期间，刘邓大军在过黄河挺进大别山的时候，蒋介石的队伍还比我们多，他们的装备还比我们强。在这种情况下，刘伯承同志讲了一句很有名的话：“两军相遇勇者胜”。勇者，有股精神，有压倒一切的气概，有一个不怕困难、百折不挠的精神，所以能够取得胜利。畏畏缩缩，犹犹豫豫，看到困难就动摇，遇到挫折就回头，什么事情都干不成。所以，我们讲企业精神，首先就要和我们的优良传统挂起钩来，不能忘了我们的优良传统。因为我们的企业精神不是无源之水，无本之木，我们的企业精神来自我们的优良传统，来自我们的传统精神。当然，我们这个有悠久文化历史的国家和民族，历史的“包袱”可能重一些，可是我们的“包

袱”里有好多好东西。把不好的东西丢掉，把好的东西吸收过来，可变成我们的营养。

我们的企业精神，要和社会主义国家、社会主义制度结合起来。这就是说，社会主义企业精神要体现我们的指导思想，即马列主义、毛泽东思想；要为巩固和发展社会主义制度，建设社会主义国家服务；要牢记我们还处于社会主义初级阶段，还需要艰苦奋斗。同时，企业精神又是我们工人阶级的精神，要体现工人阶级当家作主的主人翁精神。

十一届三中全会以来，我们实行改革、开放、搞活的总方针，大家的思想观念发生了很大的变化，要求我们更有针对性地进行社会主义精神文明建设。改革、开放、搞活以后，大门打开，“苍蝇”、“蚊子”都进来了，“紫陌红尘拂面来。”这也要求我们更有针对性地建设社会主义精神文明，建设“四有”的工人阶级队伍。所有这些，都是我们建设企业精神所要考虑的内容。换句话说，我们要建设的企业精神，社会主义的企业精神，不是凭空来的，是从这些地方来的，是从这些方面的需要出发的。

我们建设社会主义企业精神，主要考虑哪些内容呢？首先的一条还是艰苦创业的精神。也就是说，不要忘了我们现在还处在社会主义初级阶段，还处在创业阶段，我们的经济还比较落后，全体人民还必须真正鼓起干劲干它三十年、五十年，甚至更长的时间。第二条内容和第一条有联系，就是不怕困难、战胜困难、百折不挠、一往无前的精神。因为我们现在正处在一个新旧交替的时期，在企业里遇到的困难还是比较大的，厂长难当，书记也难当，工会主席也难当。“穷家难当”，穷日子难过。因此，就要有不怕困难、克服困难、战胜困难的精神。没有这个精神，我们不能继续前进。

没有这个精神，我们不能顶住一次又一次的冲击、一层又一层的压力。第三条，我们企业总要有一个“严”字当头的精神。企业的领导人不仅要严格要求自己，而且要严格要求全体职工。大庆提出的“三老四严”，不是没有道理的。严密的组织、严格的纪律等等，看起来是精神的东西，最后产生了物质作用。没有“三老四严”的精神，我们要建设一个社会主义强国是不能设想的。第四条，是在当前改革开放的形势下，我们所有的企业都应有一个开拓创新的精神，但首先要有科学的精神。在这个基础上，在这个前提下，我们要解放思想，开拓创新，发展社会生产力，发展商品经济，没有条件要创造条件。可见，开拓创新的精神对企业来说是十分宝贵的。第五条是比其他都重要的，应该摆在第一位的，就是企业的民主精神和集体主义精神。职工是企业的主人，企业的领导人必须有高度的民主意识，走群众路线，听取群众意见，有事和群众商量。这样，才能真正培养起全体职工的主人翁意识。这还是客观决定主观，你把他摆在主人翁地位，他就会有主人翁意识。一个企业只有发扬民主精神，才会产生集体主义精神，才能够齐心协力，团结战斗。

企业精神的内容，列了以上五条。还可列出十条、二十条，但主要是这五条。当然，每个企业各有侧重，视本身具体情况而定。我们要从理论上把企业精神好好研究一下。希望做理论工作的同志进行有关企业精神的理论研究。同时，我们做实际工作的同志也要从理论上去进行探讨。要十分尊重理论家的意见，但不要迷信理论家，也不要等待理论家，吃现成饭。因为我们一天到晚在改造世界，对于解释世界，我们最有发言权。

要把我们的思想政治工作作为建设企业精神的重要手

段，引导企业精神的建设。在这方面，思想政治工作要更深入一些，工作的起点要更高一些。

建设企业精神，是我们进行思想政治工作的重要途径之一。要注意总结我们企业的经验和传统精神，对职工进行企业传统和企业精神的教育，首先对新职工进行教育。凡是新到工厂的职工，第一课就要进行企业精神的教育。当然，其他方面也要进行教育。每一个企业里，应该有自己的厂史展览室进行传统教育。哪个企业都不是从天上掉下来的，都是艰苦奋斗出来的。解放军很注意这一条。他们有新兵训练，新兵到一个连队，首先进行传统教育。我这个连队是好八连，我对你进行艰苦奋斗的传统教育，拒腐蚀，永不沾。我是红军时代的红一连或红二连，在战争期间过五关斩六将，立过汗马功劳，到我连队来当一名战士是很光荣的，可你不要丢掉这个连队的精神，不要给连队丢脸。学校里面也是这样。前年，我兼任人民大学校长。正式开学时，我到学校去，问这个学校里新学生来校后怎么进行教育？他们说，首先进行校史教育，向新学生介绍人民大学是从陕北公学开始，窑洞里面办起来的，几十年艰苦奋斗，为战争做了贡献，给国家培养了大批建设人才。每年新生入学，都由一位教授去讲人民大学校史，讲学校的传统，讲学校的作风。

要真正把我们的企业精神建设好，必须加强宣传和培训工作。不只培训政工干部，也要培训行政管理干部，培训群众组织的干部，让大家都真正领会建设企业精神的重要意义和重要作用，这样才能把大家的思想统一到企业精神上来。同时，我们要以具体的事例来宣传企业精神的作用。企业精神一旦为全体职工所掌握，就会变成物质力量，就会提高劳动生产率，就会提高经济效益，就会发展社会生产力。因此，

对于企业精神的重要意义和重要作用，不但企业要宣传，我们主管部门也要宣传，地方也要宣传，中央也要宣传，特别是新闻单位、媒介手段，更要宣传。

要把企业精神建设好，必须将深化改革和建设企业精神紧密结合起来。因为改革不断深化，新的形势、新的问题不断出现，要求我们适应新形势，解决新问题。我们对新情况采取的方针和措施，有一些就要纳入企业精神之中；有一些是运用企业精神的作用去解决新问题，就要不断地补充企业精神的内容。由此可见，企业精神不是一成不变的，它要针对当前的情况，不断修改，不断提高，不断充实，不断深化。

建设企业精神，是企业的党政工团的共同任务，也是企业的全体职工的共同任务。当然，首先是党政工团的共同任务，大家同心协力来建设企业精神。这需要领导带头，率先垂范，党团员发挥先锋模范作用，积极分子发挥骨干桥梁作用，每个职工发挥各自的作用。

我们要加强对企业精神建设的领导，加强调查研究，不断总结经验，使企业精神的建设能够踏踏实实地前进。同时，领导上要十分注意，不图形式，不搞“一刀切”。社会主义的企业精神有其共性，可是每个企业又有其个性。我们要从实际出发，从企业的具体情况出发，一个企业要强调哪一方面，要有针对性，从自身的实际出发，针对自身的需要。此外，不要一阵风，不要搞形式主义。你这个企业搞这么几句话的企业精神，我不搞几句话，好象面子上有点过不去，所以也不经过群众酝酿讨论，也不去调查研究，也不对自己的情况进行分析，就比着葫芦画瓢，也来这么几条。这都不行。前几年进行企业整顿，就有这方面的经验教训。搞形式主义，劳民伤财，有害无益。

目 录

第一章 我国企业精神的产生和发展

- 一、我国企业精神产生、发展的历史
 轨迹和现状…………… (1)
- 二、我国企业精神建设发展趋势展望…………… (15)
- 三、塑造企业精神的社会意义…………… (23)

第二章 企业精神的内容和本质

- 一、企业精神的定义…………… (27)
- 二、企业精神的内容…………… (35)
- 三、企业精神与厂风的关系…………… (43)

第三章 企业精神提炼概括的原则和方法

- 一、企业精神提炼的原则…………… (50)
- 二、企业精神概括的方法…………… (74)

第四章 企业精神塑造的方式和过程

- 一、企业精神塑造的基本方式…………… (82)
- 二、企业精神塑造的一般过程…………… (97)
- 三、企业精神形成的特点 …… (101)

第五章 思想政治工作在塑造企业精神中的作用

- 一、塑造企业精神是企业思想政治工
 作的聚焦点 …… (109)

- 二、在塑造企业精神中发挥思想政治
工作的优势 (113)
- 三、思想政治工作在塑造企业精神方面的
具体运用 (117)
- 四、企业思想政治工作的探索与改进 (133)

第六章 在企业管理实践中塑造企业精神

- 一、塑造企业精神与优化企业管理共融共进 (140)
- 二、企业精神管理的原则和方法 (160)

第七章 塑造美好的企业形象

- 一、社会主义企业形象的特征 (180)
- 二、企业形象构成的要素分析 (186)
- 三、联接企业精神与企业形象的企业行为 (195)

第八章 企业领导者的职责

- 一、领导者的职责和塑造企业精神的关系 (203)
- 二、领导者的职责 (207)
- 三、领导者的素质与实践 (217)

第 一 章

我国企业精神的产生和发展

一、我国企业精神产生、发展的历史轨迹和现状

(一) 企业精神萌芽于商品经济产生之初

随着人类社会的产生，相应地产生了一系列的精神现象或者叫作精神活动。现代哲学、哲学史各种门类思想史的研究中，发表了浩如烟海的各种文章，几乎都涉及到了精神文化现象。畜牧社会、农业社会、工业社会，都产生了与其相适应的社会文化。企业精神作为社会上独立性较强的观念形态的文化，它是伴随着商品经济的产生而萌芽，并随其发展而发展的。国内外无数事实已经证明了这一点。可以肯定地说，在简单的商品经济条件下，或者叫小商品经济条件下，自从我国的王麻子把自己的名字刻在剪刀上时，李连贵把自己烙的面饼称为“李连贵”大饼时，同小商品生产相适应的企业精神的萌芽就已破土了。

简单的商品经济条件下的企业——手工作坊，它的最大特点是以手工的技能、技艺为核心，主要生产手工制造的生活消费品，如：家俱、鞋子、剪刀、锅碗之类的瓷器等等。相对来说，作坊的财务管理、经营销售和行政工作之类，还都处于附属的地位。因此，此时的企业精神主要是反映人的技

能，而技能又主要表现在卖给人家的商品上。因此，在瓷器上、鞋子上挂上某某人制造，就是很自然的了。所以，这时的企业精神的标志，主要是生产者对自己劳动成果的认同感。

简单商品生产同资本主义商品生产的不同之一，是劳动者生产的东西并不完全是为了卖，有时劳动者本人也要享用，或送给朋友。手工作坊的师傅不仅是领导人、管理者，更重要的是技术权威，他把技术传给徒弟或家人，因此，企业管理是以家庭为中心的管理。师傅的手艺好，徒弟也跟着沾光。经营好坏，与每个人都直接相关，因此，这种和农家差不太多的企业，也就很容易形成认同感、亲密感、依赖感、归宿感、责任感、目的感……。这些作坊心理情感，就是作坊式企业精神形成的条件。

社会生产的发展，企业规模的扩大，阶级关系的对立、冲突，外部的竞争以及科技的进步，破坏了这田园诗般的生活。但是，人类经过了作坊的家庭式管理——棍棒管理——棍棒加胡萝卜管理——重视人的价值、人的因素管理之后，使人们对企业精神的认识得以逐步深化。

对于资本家阶级而言，无论对人的行为是强迫和限制为主，还是以激励为主，也无论是哪一种管理方式，其最终目的，都是为了获得更多的剩余价值。然而，这同人们对企业管理的认识深化又是两回事。所以，一方面我们要看到企业管理的阶级性，另一方面也应看到商品经济发展带来的企业管理进步。从本质上看，商品经济并不是资本主义独有的。

企业精神作为一种历史现象虽然早就存在了，但明确提出这一概念，还是近几年的事情。这并不能证明历史上思想

家们的蠢笨，而关键在于商品经济的历史发展还没能提出这种客观上的要求。从马克思主义认识论来看，任何思想、认识都是对现实的反映，都是应运而生。企业精神概念也是这样。我国的孔子，可谓是个中外驰名的大思想家，他的许多的圣言、哲理，几乎涉及到了当时的社会的各个方面，但他却不能了解一点现代的电脑常识，不知彩电、冰箱、飞机是何物。对企业精神的研究也是这样。从目前情况看，我国的企业精神建设还刚刚起步，还没有现成的经验，还没有引起研究机构的足够重视。从国外来看，尽管从泰罗开始，一直到行为科学的学说，都很重视人的因素，但在这一方面的专门研究也是很不够的。

（二）我国近代民族资产阶级企业的企业精神

据历史记载，我国封建社会发展到明朝，小商品生产就很发达了。这一点，我们甚至从明朝的一些名画上就可以感觉到了。到了清王朝，商品经济的土壤逐渐地、缓慢地孕育着资本主义萌芽，即将破土之时，鸦片战争开始了。外国资本主义的入侵，使得封建社会的自然经济进一步分解，商品经济得到了发展。

19世纪70年代，中国近代民族工业开始出现了。在当时半殖民地、半封建的历史条件下，民族工业一产生，就难免依赖外国资本主义，同时，也必然处于同帝国主义侵略、封建势力的斗争之中。如，早期民族实业家张謇、刘鸿生、卢作孚、徐润、范旭东、侯德榜、荣氏兄弟等，在创办企业过程中，就同帝国主义和封建势力进行了复杂的斗争。在这种社会背景下，相当一批企业在商品经济的发展、竞争中，形成了初具特点的企业文化。这种特定的民族企业文化或企业

精神，是民族文化同近代西方管理相结合的产物，反映了民族资本家的心声和追求。在极左路线长期统治下，我们常常把这些民族资产阶级企业的企业精神简单地斥之为带有“欺骗性”的糟粕。

中国近代民族资产阶级的企业家们，大都怀有“富国图强”、“实业救国”的思想。这些思想大都在创办企业中得到了实践。近代著名企业家范旭东和侯德榜创办、经营的六大精盐厂、水利碱厂和黄海化学工业研究所，在内忧外患的条件下能够生存和发展，靠的就是这个企业集团在1935年公布的四项基础信念。其内容是：①我们在原则上绝对地相信科学；②我们在事业上积极发展实业；③我们在行动上宁愿牺牲个人、顾全团体；④我们在精神上以能服务社会为莫大光荣。

近代著名企业家卢作孚先生为其公司创立的“民生精神”，也受到当时社会各界的称赞。“民生精神”的核心是对外“服务社会，便利人群，开发产业，富强国家”，对内“个人为事业服务，事业为社会服务，个人的工作是超报酬的，事业的任务是超经济的”。

在近代中国发展工业，内、外条件是可想而知的。为了克服不利于企业发展的物质、经济、政治条件，这些民族资本企业一般都非常重视企业员工的团结、协作和竞争意识的培养。这种“人和”精神，最初大多是以宗族或家族形式出现的。这种精神的基础和作坊意识差不多。在创办企业初期，尤其是在人事安排上强调封建家族关系。重要的职务，往往是安排自己家族或亲属，其次是同乡，通过这些办法，先造成“人和”的血缘基础，形成“和亲”气氛，再随着企业的扩大，逐步招引人才，培养干部和技术人员，这就很容易形成同呼吸、共命运的群体意识。

为了使企业具有凝聚力、向心力，有的民族资本家宁肯让利给职工，以保持企业的生存发展和竞争的成功。如，以荣宗敬、荣德生兄弟为首创办的旧中国规模最大的民族资本企业，职工储蓄金最高的年份就达7540.47千元。这种通过让利形成的“人和”精神，也确实几次使荣家企业较成功地度过困境。

如果说在近代中国民族资本企业形成了什么精神的话，主要是由于有一批开明的企业家，这些企业家具备了自强、自立、爱国的民族精神和民族意识，同时，在企业经营中，身先士卒，勇于献身，用自己的行动高唱着“救国须创实业”的壮歌。从近代每一个民族资本企业由小到大，由亏到盈，由盛到衰的沉浮历史中，我们都可以清楚地看到他们在帝国主义和封建势力的双重压迫下走过的“实业救国”脚印，以及这些“脚印”留给后人的文化。

我们之所以追溯这些企业的文化，就是因为这些企业正是我国现代强大的公有制企业的一部分前身，精神文化的沿续规律表明，它是不会随着企业易主而立即丧失的。

（三）我国社会主义企业的企业精神

1、社会主义企业精神的思想起点

用逻辑的眼光来观察我国的企业精神形成和发展的历史轨迹，许多人可能着眼于社会主义企业产生的开始。企业精神，理所应当以有企业开始。然而，历史事实告诉我们，我国社会主义企业精神的思想起点在社会主义企业产生之前就存在了。

我国社会主义企业，是在取得政权之后，在确立社会主义公有制基础上产生的。我们没收了帝国主义、官僚资本主

义的企业，对民族资本主义企业进行了赎买。进而又进行了举世瞩目的“三大改造”。用什么改造？主要就是用我们手中的政权和我们的精神面貌。无论我国企业的产生，还是企业的发展，无论是企业的过去还是现在，我们党的精神风貌，无时不对企业发生重大的影响。我们党对广大职工群众的影响，不仅表现在党的优良传统上，不仅是由于高度集中的管理体制，重要的是我们党在成千上万职工心目中的形象。正是由于这些历史的、现实的种种原因，使得我们党的思想精神和作风，为企业精神的形成、发展提供了思想基础。

中国共产党是中国工人阶级的先锋队。在长期的艰苦卓绝的民族、民主革命斗争中，先后形成了长征精神、延安精神、南泥湾精神……，这一系列闪耀着工人阶级特点的灿烂光辉的精神财富，是我们战胜敌人夺取胜利的法宝。正是凭着这种具有中国工人阶级特有的精神财富化作的物质力量，才创造了一个社会主义新中国。血雨腥风的斗争历程过去了，然而，我国工人阶级宝贵的精神财富却被保存和继承下来了。

延安精神是人们所熟知的，它就是自力更生、艰苦奋斗的精神。

当时我们党面临着日本帝国主义的疯狂进攻，残酷的“扫荡”。国民党顽固派对延安实行军事包围和经济封锁，加上自然灾害，使延安这个革命圣地在军事、经济等方面都遇到了极其严重的困难，我们党面临着一场生死考验。为了摆脱困境，党中央及时提出了“自力更生、艰苦奋斗”的方针。这个方针，反映了当时的实际情况，反映了中国工人阶级和广大人民群众决心依靠自己的力量进行革命和建设的要求。因此，无论在当时，还是在这以后，凡是革命和建设遇到难以克服的困难时，人们就常常想到自力更生、艰苦奋斗