

主 编 · 阎宝礼 · 杨企玉

山西人民出版社

企业文化知识

QIYEWENHUAZHISHI

主 编 阎宝礼 杨企玉

副主编 高健生 郑延涛 张崇福

编写者 (以姓氏笔画为序)

田 波	田忠宝	刘 宁
刘建胜	巩丽霞	安 洪
李 明	李志民	张建明
张崇福	杨企玉	陈百强
周 琦	郑延涛	赵平则
赵晓枫	侯黎晓	郭 彩
高健生	韩虎龙	梁玉萍
阎宝礼	阎献晨	

前 言

本世纪八十年代以来，一种新的管理理论——企业文化理论在西方国家形成和兴起。在现代科学管理的基础上，美国的管理学者着力挖掘日本企业成功的奥秘，融汇了社会心理学、行为科学、公共关系学、文化人类学等相关学科的成果，提出了企业文化这一新的科学，力图最大限度地发挥人的积极性与创造性，赋予企业以长盛不衰的发展之魂。这一理论一出世即迅速传播，已成为当今世界最流行的管理新理论。

八十年代中期，企业文化开始引入正在改革开放中的中国，立即引起了我国企业界和理论界的强烈关注。其实，作为企业文化的核心——企业精神，早在我国历史上就已存在。如五十年代的“孟泰精神”、六十年代的“大庆精神”，都曾为激励亿万工人阶级的主人翁意识，艰苦奋斗、奋发图强，建设祖国作出过巨大贡献，并且至今仍是社会主义企业精神的光辉典范。在改革开放，进行社会主义现代化建设的进程中，如何形成有中国特色的社会主义现代企业管理体制，强化企业凝聚力，充分调动企业领导层和广大职工的积极性、主动性和开拓创新精神，保持强有力的思想政治工作和高效率的运营机制，最终不断提高企业的经济效益和社会效益，这是摆在每个企业面前的崭新课题。在这方面，我国近年来已有相当一批企业借鉴企业文化理论，开始了不同程度的实践，并取得了可喜成果。与此同时，具有中国特色的企业文化理论的总结和探索也有了良好的起步。为了适应国内企业文化研究与实践的需要，我们在广泛搜集资料和研究的基础上，编写了这本《企业文化知识》，希望能够给广大企业的实际工作者、从事企业文

化研究的同志以及有兴趣的读者提供帮助。

《企业文化知识》坚持理论与实际相结合的原则，在介绍国外企业文化理论和相关理论的同时，立足于中国企业的实际，收入了不少中国企业管理、思想政治工作和精神文明建设方面的政策、活动、经验与案例，并力图突出中国企业文化建设的特色。在编写中，参考了国内许多有关著作、文章和资料，受到国内许多企业的大力支持以及山西人民出版社的关怀和帮助，在此深表谢忱。由于编写者的水平及资料来源所限，疏漏、不足之处在所难免，诚望读者批评指正。

编者

1990年10月

凡 例

一、《企业文化知识》为综合性资料性的工具书，收录有关企业文化的知识及相关学科知识的词目共 1057 条。

二、本书收录的词目分为六个部分：

（一）企业文化一般知识。使读者对什么是企业文化有一个概要的了解。

（二）企业文化相关学科知识。包括管理学、社会学、文化学、人才学、公共关系学、思想政治工作和精神文明建设等学科中与企业文化密切相关的部分知识。

（三）企业文化的著作和人物。著作中除介绍企业文化的主要著作外，还介绍了近代管理思想史上的部分管理理论著作，可以看作是企业文化理论的渊源。人物主要包括中外管理、企业文化理论与实践中的一些知名人物。

（四）企业组织与制度。介绍国内外企业管理中较有影响的组织形式、规章制度及管理办法，可以看作是企业文化的“硬件”。

（五）中国企业文化建设。主要介绍在中国共产党领导下，我国企业管理方面的主要事件、活动和政策。

（六）企业文化典型。通过国内外部分典型企业的介绍，提供企业文化建设的实际案例。

三、与企业文化相关学科的条目，偏重于人的管理和企业文化的角度释义。

四、本书不设参见条目，凡一词数名或一词数译的，均采用常用或较为恰当的名称。

五、对既有汉语译名，又有外文注释的条目，一律略去外文注释，只按汉语译名。

目 录

一、企业文化一般知识

企业文化····· (1)	企业文化设施建设····· (10)
广义企业文化····· (2)	企业文化演变····· (10)
狭义企业文化····· (2)	企业文化发展趋向····· (11)
企业文化三层次····· (2)	企业价值观念····· (11)
企业文化“四重奏”····· (3)	企业精神····· (12)
企业文化特征····· (3)	企业意识····· (12)
企业文化核心····· (4)	企业风尚····· (12)
企业文化功能····· (4)	企业形象····· (13)
企业文化作用····· (5)	企业目标····· (13)
企业文化多样性····· (6)	企业机能····· (13)
企业文化内部循环····· (6)	企业类型····· (14)
企业文化纵横关系····· (7)	企业集团····· (14)
企业文化制约因素····· (7)	企业行为····· (15)
企业文化优势····· (8)	企业道德····· (15)
企业文化规律····· (8)	企业制度····· (15)
企业文化模式····· (9)	企业环境····· (16)
企业文化整合····· (9)	企业素质····· (16)
企业文化领导体制····· (9)	班组建设····· (16)
企业文化管理体制····· (9)	班组文化····· (17)

二、企业文化相关学科知识

管 理 学	支持关系理论····· (20)
泰罗组织理论····· (18)	穆尼组织原理····· (20)
企业与外界关系转变论····· (18)	人群关系论····· (21)
甘特图表····· (18)	情境理论····· (21)
古典管理学派····· (18)	需要层次论····· (21)
管理过程学派····· (19)	期望理论····· (22)
法约尔管理原则····· (19)	双因素理论····· (22)
行为学派····· (19)	劳动生活质量理论····· (23)
	群体建设理论····· (23)

期望概率模型	(23)	二维模型	(36)
参与组织模型	(24)	企业对策模拟	(36)
哈克曼——奥尔德姆模型	(24)	窑子式革新模型	(37)
成就需要论	(24)	“到处走走、深入基层”模型	(37)
成就激励理论	(25)	管理社会学	(37)
内在外在激励理论	(25)	库存论	(38)
组织理论	(25)	对策论	(38)
行为改造论	(26)	排队论	(38)
团体动力学理论	(26)	规划论	(39)
彼得原则	(27)	控制论	(39)
系统学派	(27)	大系统理论	(39)
决策组织模型	(27)	数学学派	(40)
社会技术组织模型	(28)	企业本位论	(40)
经验学派	(28)	群众管理	(40)
管理心理学	(28)	高层管理	(40)
X 理论	(28)	独裁管理	(41)
Y 理论	(29)	民主管理	(41)
超 Y 理论	(29)	誓约管理	(41)
不成熟——成熟理论	(30)	自动管理	(41)
权变理论学派	(30)	参与管理	(42)
权变领导理论	(30)	目标管理	(42)
管理科学学派	(31)	科学管理	(42)
弗德勒随变理论	(32)	管理科学	(43)
领导方式连续统一体	(32)	管理哲学	(43)
利克特“管理四体制”	(32)	非理性管理	(44)
管理价值模型	(33)	创新管理	(44)
个人指向型目标管理模型	(33)	企业“第三管理力”	(45)
管理均衡论	(34)	企业管理现代化	(45)
管理方格理论	(34)	管理人员	(45)
经理工作理论	(35)	管理过程	(45)
传统组织模型	(35)	管理层次	(46)
目标——途径领导模型	(35)	管理幅度	(46)
动态系统模型	(36)	管理点	(47)
		管理环	(47)
		系统原理	(48)

反馈原理	(48)	软科学	(62)
封闭原理	(48)	软件	(63)
动态原理	(49)	软件工程	(63)
效益原理	(49)	软专家	(63)
人本原理	(50)	硬专家	(64)
能级原理	(50)	思想库	(64)
整分合原理	(50)	现代智囊团	(64)
弹性原理	(51)	决策	(64)
弹性指标	(51)	程序化决策	(65)
协调原则	(51)	非程序化决策	(65)
效率原则	(52)	确定型决策	(65)
组织	(52)	非确定型决策	(66)
组织系统	(53)	风险型决策	(66)
组织结构	(53)	竞争型决策	(66)
组织章程	(53)	追踪决策	(66)
组织目标	(54)	激励	(67)
组织心理	(54)	内激励	(67)
组织管理	(54)	外激励	(67)
组织控制	(55)	精神鼓励	(67)
组织发展	(55)	物质鼓励	(68)
A 型组织	(55)	工作简化	(68)
J 型组织	(56)	工作丰富化	(68)
领导	(58)	工作扩大化	(68)
领导者	(58)	工作满足	(68)
领导集团	(58)	工作疲劳	(69)
领导职能	(59)	工作轮换	(69)
领导方法	(59)	心理压力	(69)
领导艺术	(59)	心理环境	(69)
领导作风	(60)	心理疲劳	(69)
领导体制	(60)	心理健康	(70)
领导科学	(60)	行为	(70)
企业领导体制	(61)	行为管理	(70)
家长式领导	(61)	行为主体	(71)
专家集团式领导	(61)	行为模式	(71)
职业软专家式领导	(62)	行为构成的内在因素	(72)
金字塔式结构	(62)	行为构成的外在因素	(73)

行为结构	(74)	人的社会化	(86)
行为评价	(74)	社会分工	(87)
行为路线	(75)	社会关系	(87)
经济人	(76)	初级社会关系	(88)
社会人	(77)	次级社会关系	(88)
法人	(77)	社区	(88)
中介人	(77)	社区关系	(89)
工业社会	(78)	社会行为	(89)
后工业社会	(78)	社会动机	(89)
信息社会	(79)	社会交往	(90)
信息	(79)	社交活动	(90)
白领工人	(79)	社交能力	(91)
蓝领工人	(80)	社会互动	(91)
灰领工人	(80)	社会认知	(91)
钢领工人	(80)	社会需要	(92)
人群关系训练	(80)	社会组织	(92)
感受性训练	(80)	社会结构	(93)
非正式团体	(81)	社会分层	(93)
压力集团	(81)	社会阶层	(94)
振脑会议	(81)	社会地位	(94)
逆振脑会议	(82)	社会制度	(95)
工人会议	(82)	社会传统	(95)
工人委员会	(82)	社会风气	(95)
向上委员会	(82)	社会公德	(95)
个人参与权	(82)	社会规范	(96)
小指标管理和竞赛	(83)	社会舆论	(96)
一条龙协作生产	(83)	社会责任	(97)
斯达汉诺夫运动	(84)	社会环境	(97)
无缺点运动	(84)	社会信息	(97)
无缺点管理	(84)	社会问题	(97)
霍桑试验	(85)	社会秩序	(98)
戴明循环	(85)	社会控制	(98)
谢基诺试验	(86)	社会工作	(99)
		社会服务	(99)
		社会救助	(99)
		社会保险	(99)
社 会 学			
社会学	(86)		

社会福利·····	(100)	文化场景·····	(111)
社会流动·····	(100)	文化体系·····	(111)
社会适应·····	(100)	文化环境·····	(111)
社会效益·····	(101)	文化模式·····	(112)
社会参与论·····	(101)	文化精神·····	(112)
社会生活方式·····	(101)	文化同化·····	(112)
社会经济发展计划·····	(102)	文化适应·····	(113)
社会心理学·····	(102)	文化选择·····	(113)
普遍调查·····	(103)	文化类型·····	(113)
抽样调查·····	(103)	文化滞后·····	(114)
典型调查·····	(103)	文化互化·····	(114)
个案调查·····	(104)	文化取代·····	(114)
专家调查·····	(104)	文化差异·····	(115)
问卷调查·····	(105)	文化重组·····	(115)
舆论调查·····	(105)	文化积累·····	(116)
民意测验·····	(105)	文化潜移·····	(116)
群体·····	(106)	文化熏染·····	(116)
群体意识·····	(106)	主文化·····	(117)
群体行为·····	(106)	反文化·····	(117)
群体内聚力·····	(106)	亚文化·····	(117)
群体士气·····	(107)	动态文化·····	(117)
群体功能·····	(107)	Z型文化·····	(118)
群体顺从·····	(107)	精神文化·····	(118)
群体冲突·····	(107)	物质文化·····	(118)
群体压力·····	(108)	文化工业·····	(119)
群体障碍·····	(108)	生产性文化·····	(119)
情感效能·····	(108)	社会文化·····	(119)
从众现象·····	(108)	观念文化·····	(119)
		民族文化·····	(120)
		政治文化·····	(120)
		社区文化·····	(121)
		人 才 学	
文化区·····	(109)	人才·····	(121)
文化圈·····	(110)	人才学·····	(121)
文化丛·····	(110)	人才的内在因素·····	(122)
文化中心·····	(110)		
文化核心·····	(110)		
文化功能·····	(111)		

人才的外在因素·····	(122)	素质·····	(134)
成才规律·····	(122)	机遇·····	(134)
人才链·····	(123)	勤奋·····	(134)
人才团·····	(123)	智力·····	(135)
人才结构·····	(123)	智商·····	(135)
人才选拔·····	(124)	智龄·····	(135)
人才管理·····	(124)	智力发展关键年龄期·····	(135)
人才开发·····	(125)	智力曲线·····	(136)
人才战略·····	(125)	智力测验·····	(136)
人才流动·····	(125)	智力类型·····	(136)
人才预测·····	(125)	智力结构·····	(137)
人才管理体制模式·····	(126)	智力潜力·····	(137)
人才管理原则·····	(126)	智力开发·····	(137)
人力·····	(127)	智力投资·····	(137)
人力资本·····	(127)	智力资源·····	(138)
人力投资·····	(127)	智力输出·····	(138)
人工智能·····	(128)	智力流动·····	(138)
人——机系统·····	(128)	智力引进·····	(139)
人——境系统·····	(128)	知识产权·····	(139)
人的全面发展·····	(129)	知识工业·····	(139)
幻想·····	(129)	知识结构·····	(139)
友谊·····	(130)	知识竞赛·····	(139)
兴趣·····	(130)	尊重知识，尊重人才·····	(140)
志气·····	(130)	发明权·····	(140)
志向·····	(130)	专有技术·····	(140)
修养·····	(131)	专利权·····	(140)
信念·····	(131)	专利法·····	(141)
意志·····	(131)	专利申请·····	(141)
想象·····	(131)	专利说明书·····	(141)
情感·····	(132)	技术转让·····	(142)
个性·····	(132)	技术市场·····	(142)
动机·····	(132)	技术引进·····	(142)
人格·····	(132)	创造·····	(142)
性格·····	(133)	创造力·····	(143)
需要·····	(133)	6W 检讨法·····	(143)
气质·····	(133)	创造方法·····	(143)

创新意识.....	(143)	公共关系学.....	(154)
创造想象.....	(144)	公共关系活动.....	(154)
创造思维.....	(144)	公共关系职能.....	(154)
创造活动期.....	(144)	公共关系要素.....	(155)
师承效应.....	(144)	公共关系四环节.....	(155)
马太效应.....	(145)	公共关系基本原则.....	(155)
职工教育.....	(145)	公共关系公司.....	(156)
职业教育.....	(145)	公共关系机构.....	(156)
成人教育.....	(146)	企业公共关系目标.....	(156)
终身教育.....	(146)	四步工作法.....	(157)
继续教育.....	(147)	关系网.....	(157)
回归教育.....	(147)	关系学.....	(157)
通才教育.....	(148)	关系发展.....	(157)
远距离教育.....	(148)	人际关系.....	(158)
干部培训.....	(148)	人际关系学.....	(158)
定向培训.....	(148)	人际吸引.....	(158)
就业前培训.....	(149)	人际沟通.....	(159)
岗位培训.....	(149)	人际距离.....	(159)
培训中心.....	(149)	人际关系结构.....	(159)
T型人才.....	(150)	人际关系功能.....	(160)
自学能力.....	(150)	代际交往.....	(160)
自我设计.....	(150)	地缘人际关系.....	(160)
自我控制.....	(150)	业缘人际关系.....	(161)
自我评价.....	(151)	趣缘人际关系.....	(161)
知人善任.....	(151)	血缘人际关系.....	(161)
任人唯亲.....	(151)	企业内社会关系.....	(161)
任人唯贤.....	(151)	股东关系.....	(162)
星期日工程师.....	(151)	上下级关系.....	(162)
特尔菲法.....	(152)	员工关系.....	(162)
戈登法.....	(152)	逆意员工.....	(163)
头脑风暴法.....	(152)	独立员工.....	(163)
台阶论.....	(152)	士气.....	(164)
霍布森选择.....	(153)	士气调查.....	(164)
		仪表魅力.....	(164)
公共关系学		个人吸引力.....	(165)
公共关系.....	(153)	个体空间.....	(165)

下情上达交流方式·····	(165)	推销员·····	(175)
上情下达交流方式·····	(166)	消费调查·····	(175)
广告·····	(166)	消费者信息·····	(176)
广告公司·····	(166)	消费者对策·····	(176)
广告运动·····	(166)	消费者心理学·····	(176)
广告职能·····	(167)	应酬性事务·····	(176)
广告战·····	(167)	外聘顾问·····	(177)
广告战略·····	(167)	商标·····	(177)
广告效果·····	(167)	标语·····	(178)
广告预算·····	(168)	海报·····	(178)
广告管理机关·····	(168)	游说·····	(178)
企业广告·····	(168)	赞助·····	(178)
企业名录·····	(169)	捐赠·····	(178)
大众媒介·····	(169)		
大众传播·····	(169)	思想政治工作与精神文明建设	
信息发布中心·····	(169)	企业思想政治工作·····	(179)
新闻发布会·····	(169)	企业思想政治工作的对象	
发言人·····	(170)	·····	(179)
开幕式·····	(170)	企业思想政治工作的性质	
会谈·····	(170)	·····	(180)
会见·····	(170)	企业思想政治工作的特点	
会议·····	(171)	·····	(180)
研讨会·····	(171)	企业思想政治工作的地位作用	
展览会·····	(171)	·····	(181)
博览会·····	(172)	企业思想政治工作的基本内容	
招待会·····	(172)	·····	(181)
员工会议·····	(172)	企业思想政治工作的方针	
工作进餐·····	(172)	·····	(182)
谈判技巧·····	(172)	企业思想政治工作的原则	
流动展览·····	(173)	·····	(182)
慈善工作·····	(173)	企业思想政治工作的方法	
职工手册·····	(173)	·····	(182)
产品形象·····	(174)	企业思想政治工作机构·····	(183)
促销活动·····	(174)	企业政工机构设置原则·····	(183)
售后服务·····	(174)	企业政工干部·····	(184)
推销·····	(175)	企业政工机关建设·····	(184)

企业行政组织····· (185)	“双百”方针····· (196)
企业工会····· (185)	礼貌礼节····· (197)
企业宣传····· (186)	共产主义劳动····· (197)
企业宣传部门····· (186)	“五讲四美三热爱”····· (197)
企业政治思想报告员····· (186)	自觉性····· (198)
精神文明····· (187)	自信心····· (198)
精神文明建设····· (187)	自尊心····· (198)
精神生活····· (188)	自制力····· (199)
精神产品····· (188)	责任感····· (199)
精神生产领域····· (188)	义务感····· (199)
世界观····· (189)	荣誉感····· (199)
人生观····· (189)	理智感····· (199)
人生哲学····· (189)	亲和感····· (200)
人生价值····· (190)	职工归属感····· (200)
生活方式····· (190)	感情投资····· (200)
生活观念····· (190)	示范效应····· (201)
理想····· (191)	竞赛效应····· (201)
自我理想····· (191)	社会主义竞争····· (201)
共同理想与个人理想····· (191)	社会主义劳动竞赛····· (202)
集体主义····· (192)	竞争心理····· (202)
个人和集体、社会····· (192)	逆反心理····· (202)
个人利益与集体利益····· (192)	自我教育····· (203)
四项基本原则····· (193)	又红又专教育····· (203)
灌输原则····· (193)	入厂教育····· (203)
社会主义物质利益原则····· (194)	党员教育····· (203)
爱国主义····· (194)	党课教育····· (204)
道德品质····· (194)	广播····· (204)
职业道德····· (195)	电视····· (204)
共产主义道德····· (195)	图书馆····· (204)
大公无私····· (195)	俱乐部····· (205)
艰苦奋斗····· (196)	展览馆····· (205)
“四有”新人····· (196)	

三、企业文化的著作和人物

《论机器和制造业的经济》····· (206)	《制造业的哲学》····· (206)
	《科学管理原理》····· (206)

《工业管理与一般管理》	《日本成功之路》	(223)
..... (207)	《公司文化的管理》	(223)
《社会和经济》	《创造卓越》	(223)
..... (208)	《美国企业精神》	(224)
《管理的职能》	《管理思想史》	(224)
..... (208)	《组织文化与领导》	(225)
《经理人员的职能》	《企业的全面质量管理》	(226)
..... (209)	 (226)	
《动态的管理》	《索尼走向世界》	(226)
..... (210)	《满负荷工作法》	(226)
《管理行为》	《管理者丛书》	(227)
..... (210)	《企业之魂——企业文化	
《激励与个人》	应用研究》	(227)
..... (211)	《企业文化探索》	(228)
《组织》	亚当·斯密	(228)
..... (211)	小詹姆斯·瓦特和马修·	
《管理的新模式》	鲁宾逊·博尔顿	(229)
..... (212)	罗伯特·欧文	(229)
《工作和激励》	伊莱·惠特尼	(230)
..... (212)	卡尔·冯·克劳塞维茨	(230)
《人群组织：其管理和价值》	安德鲁·尤尔	(230)
..... (213)	查尔斯·杜平	(231)
《企业的人性方面》	查尔斯·巴贝吉	(231)
..... (213)	威廉·杰文斯	(232)
《文化科学——人和文明	亨利·瓦农·普尔	(232)
的研究》	亨利·汤	(232)
..... (213)	弗雷德里克·哈尔西	(233)
《卓越的管理》	弗雷德里克·泰罗	(233)
..... (214)	亨利·甘特	(234)
《管理决策的新科学》	弗兰克·吉尔布雷思	(234)
..... (214)	哈林顿·埃默森	(235)
《组织原理》	亨利·福特	(235)
..... (215)	亨利·法约尔	(236)
《日本名列第一》	马克斯·韦伯	(236)
..... (215)	艾尔弗雷德·斯隆	(237)
《有效的管理者》	詹姆斯·穆尼	(237)
..... (216)		
《未来的企业》		
..... (216)		
《Z理论》		
..... (217)		
《企事业人才规划技术》		
..... (218)		
《企业文化》		
..... (218)		
《成功之路》		
..... (219)		
《日本企业管理艺术》		
..... (219)		
《组织的动态》		
..... (220)		
《追求卓越的管理》		
..... (220)		
《国际企业的文化环境》		
..... (221)		
《志在成功》		
..... (221)		
《人与文化》		
..... (222)		
《企业及其信念》		
..... (222)		

切斯特·巴纳德..... (237)	E·谢恩..... (247)
林德尔·厄威克..... (238)	乔治·伊斯曼..... (247)
乔治·埃尔顿·梅奥和弗里 茨·罗特利斯伯格..... (238)	福泽俞吉..... (247)
亚伯拉罕·马斯洛..... (239)	森岛通夫..... (248)
弗雷德里克·赫茨伯格..... (239)	土光敏夫..... (248)
道格拉斯·麦格雷戈..... (239)	盛田昭夫..... (249)
伦西斯·利克特..... (240)	小平浪平..... (249)
佩特·德鲁克和乔治·奥 迪奥恩..... (240)	丰田佐吉和丰田喜一郎..... (249)
哈罗德·孔茨和西里尔·奥 唐奈..... (241)	松下幸之助..... (250)
欧内斯特·戴尔..... (241)	宋裴卿..... (250)
赫伯特·西蒙..... (241)	卢作孚..... (250)
约翰·莫尔斯和杰伊·洛希 (242)	荣宗敬和荣德生..... (250)
弗里蒙特·卡斯特..... (242)	刘国钧..... (251)
弗雷德·卢桑斯..... (242)	王 安..... (251)
亨利·明茨伯格..... (243)	包玉刚..... (252)
爱·戴明..... (243)	孟 泰..... (252)
埃拉兹·沃格尔..... (243)	赵梦桃..... (252)
劳伦斯·米勒..... (243)	王进喜..... (253)
威廉·大内..... (244)	马胜利..... (253)
托马斯·彼得斯和小罗伯 特·沃特曼..... (244)	迟建福..... (253)
希克曼和席瓦尔..... (244)	王亚忱..... (254)
特普斯忒拉..... (245)	张洁世..... (254)
詹姆斯·奥图..... (245)	应治邦..... (254)
理查德·帕斯卡尔和安东 尼·阿索斯..... (245)	傅庆馥..... (254)
泰伦斯·迪尔和艾伦·甘乃迪 (246)	霍荣华..... (255)
戴维·布雷德福和艾伦·科恩 (246)	滕继新..... (256)
柯立福和高文纳..... (246)	郑焕明..... (256)
小托马斯·沃森..... (246)	周冠五..... (257)
	汪 海..... (258)
	关兆初..... (258)
	齐心荣..... (259)
	朱振义..... (259)
	左长林..... (259)
	王果青..... (260)
	王林祥..... (260)
	马 东..... (261)

熊元启.....	(261)	唐文合.....	(263)
鲁冠球.....	(262)	张果喜.....	(263)
张兴让.....	(262)	于志安.....	(263)
魏明海.....	(262)	李华忠.....	(264)
史静贤.....	(263)	李双良.....	(265)

四、企业组织与制度

短期价格协定.....	(266)	联合劳动复合组织.....	(274)
卡特尔.....	(266)	工业中心.....	(275)
辛迪加.....	(266)	区域性生产综合体.....	(275)
托拉斯.....	(267)	福特制.....	(275)
康采恩.....	(267)	丰田制.....	(276)
股份制.....	(267)	事业部制.....	(276)
参与制.....	(268)	超事业部制.....	(276)
联合制.....	(268)	巴克制.....	(277)
跨国公司.....	(269)	直线制.....	(277)
顾问公司.....	(269)	职能制.....	(277)
监督董事会.....	(269)	直线——职能制.....	(278)
初级董事会.....	(269)	集权的职能部制.....	(278)
股东大会.....	(270)	规划——目标管理制.....	(279)
股东.....	(270)	矩阵管理制.....	(279)
董事.....	(270)	多维管理制.....	(279)
监事.....	(271)	生产区域管理制.....	(280)
日本的行业组织.....	(271)	协同式管理制.....	(280)
生产性运动.....	(271)	利润中心制.....	(281)
日本生产性本部.....	(272)	责任中心制.....	(281)
小集团活动.....	(272)	职工参与企业管理.....	(282)
商工会议所.....	(272)	职工建议制度.....	(282)
经营委员会.....	(273)	合理化建议制度.....	(282)
经营董事会.....	(273)	自我管理制.....	(283)
欧洲管理论坛.....	(273)	双轨董事制度.....	(283)
美国企业管理协会.....	(273)	职工持股制度.....	(283)
南斯拉夫社会主义自治制度.....	(273)	终身雇佣制度.....	(283)
联合劳动.....	(274)	组织发展制度.....	(284)
联合劳动基层组织.....	(274)	罗恩奖励工资制.....	(284)
		泰罗计件工资制.....	(284)