

吉林省农村成人中等专业学校教材

NONGCUN CHENGREN ZHONGDENG
ZHUANYE XUEXIAO JIAOCAI

乡镇企业经营管理

(农村经济管理专业适用)

胡伯龙 王迎光 主编

编写说明

本书是根据中共吉林省委组织部、吉林省教育委员会、吉林省农业厅制定的《农村成人中等专业学校农村经济管理专业教学计划(试行)》和关于《编写村级干部培训教材》的意见编写的。《乡镇企业经营管理》是村级干部成人中专班必修专业课之一。随着农村经济的发展和农业产业化的不断加快,乡镇企业作为农村经济发展的龙头企业和经济增长点,它在农村经济管理中的地位愈来愈重要。

本书在编写过程中,以党和国家有关发展乡镇企业的方针、政策、法规和制度为依据,探讨了怎样深化乡镇企业改革,进一步强化乡镇企业管理。全面阐述了乡镇企业经营管理体制、管理内容、管理方法;乡镇企业经营决策与经营计划;乡镇企业生产管理、劳动管理、物资管理、科学技术管理、财务管理;乡镇企业公共关系战略;以及如何把乡镇企业纳入到现代企业轨道,促进乡镇企业稳步、持续、健康发展。

《乡镇企业经营管理》是为广大农村干部编写的教材,既可以用于专题培训,也可以作为业务学习参考。全书共十章,主要由吉林省经济管理干部学院教师编写。参加编写的有胡伯龙、王迎光、石晓光、李宏伟、李宝生、吴锐,由王乃迪教授、张自存高级讲师主审。

本书在编写过程中得到了吉林省教育委员会成人教育处、吉林省乡镇企业管理局产业处、吉林省农业学校的热情指导和帮助,在此一并表示感谢。

由于编者水平有限,成书匆忙,书中不妥之处在所难免,敬请读者批评指正。

编 者

1998年9月

目 录

第一章 绪论	(1)
第二章 乡镇企业经营管理概述	(10)
第一节 乡镇企业经营与管理的性质和职能	(10)
第二节 乡镇企业经营管理体制	(14)
第三节 乡镇企业经营管理方法	(20)
第三章 乡镇企业经营决策和经营计划	(25)
第一节 乡镇企业市场调查与预测	(25)
第二节 乡镇企业项目评估	(31)
第三节 乡镇企业经营决策	(36)
第四节 乡镇企业经营计划	(43)
第四章 乡镇企业生产管理	(49)
第一节 乡镇企业生产过程的组织	(49)
第二节 乡镇企业生产能力的核定	(55)
第三节 乡镇企业生产计划	(61)
第五章 乡镇企业劳动管理	(68)
第一节 乡镇企业劳动组织	(68)
第二节 乡镇企业劳动定额及定员	(71)
第三节 乡镇企业劳动报酬	(77)
第六章 乡镇企业科学技术管理	(85)
第一节 乡镇企业产品开发管理	(86)
第二节 乡镇企业技术开发	(94)
第三节 乡镇企业质量管理	(105)
第七章 乡镇企业物资管理	(113)
第一节 乡镇企业物资管理	(113)
第二节 乡镇企业设备管理	(125)

第八章 乡镇企业财务管理	(134)
第一节 乡镇企业资本金的筹集	(134)
第二节 乡镇企业资产的管理	(141)
第三节 乡镇企业其他财务活动管理	(147)
第九章 乡镇企业公共关系战略	(157)
第一节 乡镇企业公共关系	(157)
第二节 乡镇企业文化	(174)
第三节 乡镇企业形象	(181)
第十章 乡镇企业与现代企业制度	(187)
第一节 现代企业制度的基本特征	(187)
第二节 现代企业制度的建立	(190)

第一章 绪 论

乡镇企业的兴起和壮大，是中国农民的伟大创举，是中国农村千百年来具有划时代意义的重大变化。乡镇企业现已成为我国农村经济的主体产业，成为整个国民经济的重要组成部分。党的十一届三中全会以来的实践充分证明，兴办和发展乡镇企业，是农民走向共同富裕的必由之路，是农村实现工业化的必由之路，也是提高农民素质、改变农村面貌、建设有中国特色社会主义现代化农村的必由之路。乡镇企业的出现，是社会主义市场经济的先导。

一、乡镇企业的产生和发展

乡镇企业是指农村集体经济组织或农民投资为主要乡和村举办的承担支援农业义务的各类企业。同其他企业一样，也是从事生产、流通、服务等经济活动，依法自主经营、自负盈亏、独立核算，具有法人资格并以盈利为目的的社会经济组织。

乡镇企业产生于 20 世纪 50 年代，振兴于 80 年代。历经萌芽、停滞、起步、发展几个阶段。最初是作为多种经营项目出现在沿海经济发达地区和大中城市郊区的农村，以后发展为社队企业，几经波折，异军突起，成为农村社会主义集体经济的强大支柱，成为与国有企业并驾齐驱的国民经济的物质技术基础。

乡镇企业的产生和发展并非偶然。社会分工分业是乡镇企业产生的基础；人多地少，利益差别，是乡镇企业产生和发展

的牵引诱因；商品生产和商品交换是乡镇企业发展的外在条件；党的一系列方针政策是乡镇企业迅速发展的有效动力；改革开放把乡镇企业推向市场经济的前沿。如今乡镇企业已是国民经济的不可缺少的重要力量。

二、乡镇企业的地位和作用

乡镇企业的高速发展，使我国农业经济、工业经济乃至整个国民经济结构发生了重大变化。实践表明，乡镇企业不仅是农村经济发展的重要支柱，是农业现代化的物质基础，也是我国社会主义工业化的有力支撑。1997年国内生产总值的1/4、工业增加值的1/2、财政收入的1/4都来自乡镇企业的事实，足以显示乡镇企业同国有企业一样是社会主义市场经济的重要主体。

乡镇企业的作用，主要表现在以下几方面：

首先，乡镇企业的发展，有力地促进了农业增产、农民增收和农村经济的发展。农业是个具有自然风险和市场风险的弱质产业，乡镇企业兴起之后，不仅接纳大批从种植业转移出来的富余农业劳动力，也通过“以工建农”支援了农业，同时，农民约有1/4以上的收入来自乡镇企业。农村产业结构因乡镇企业的发展逐年改变，趋势是农业产值绝对值增加，相对值减少，二三产业迅速发展。

其次，乡镇企业的发展，有力地促进了农村小城镇建设。长期形成的城乡差别和城市办工业、农村搞农业的二元结构，使城乡差别越来越大。乡镇企业的出现，大批农业劳动力转移，小城镇迅速崛起，一方面乡镇企业为小城镇提供人力、财力，另方面小城镇又为乡镇企业提供条件、机会。农民说：70年代造田、80年代造厂、90年代造城，从一个侧面反映乡镇企业的发展历程和社会功能。

第三，乡镇企业的发展，有效地扩大了财政税收来源，增

加了外汇收入。乡镇企业是以盈利为目的的经济组织，是国家和地方重要的税源之一，即使在乡镇企业不甚发达的省份，县级财政收入的 $1/4 \sim 1/3$ 、乡级财政收入的 $1/2 \sim 1/3$ 都来自乡镇企业的税收和上缴利润。不仅如此，在大力发展外向型经济中，乡镇企业出口额不断增加，约占出口总量 $1/3$ 的外汇收入来自乡镇企业。

第四，乡镇企业的发展，有效地造就和培养了一批人才，推动农村科技教育事业的发展。乡镇企业的崛起，与农村联产承包责任制有关，与农村经济政策有关。由此一批农业劳动力转向乡镇企业，一批下乡回乡知识青年，退休的城市老工人成为乡镇企业重要技术力量；一批熟悉农村情况，富于开拓创新精神的乡镇基层干部创办企业，在市场竞争的风浪中成长壮大，造就出一大批企业家、技术骨干和管理人才。

由于在乡镇大办企业，必然带来人口增加、公共设施改善、文化教育发展和科学技术的推广普及，从而促进了农村物质文明和精神文明建设。

乡镇企业从发展中，明显地表现出自身的特点，这就是经营管理的自主性、运行机制的灵活性、经济形式的多样性、技术结构的层次性、地区发展的差异性和工商农贸的一体性。随着社会主义市场经济体制的建立、国有大中型企业改革的深化，这些特点正在改变，乡镇企业已不再是一花独秀。乡镇企业必须进一步深化改革。

三、乡镇企业的改革

(一) 乡镇企业改革的重要性 乡镇企业进一步深化改革的目的，是要不断增强乡镇企业的生机和活力，促进乡镇企业持续、快速、健康发展，为我国农村经济发展和建立社会主义市场经济体制作出有益的贡献。

近几十年来，尽管乡镇企业发展迅速，成绩卓著，但与经

济发展要求还有许多不适应之处，自身也存在不少需要亟待解决的障碍，因此必须深化改革。

1. 产权边界不清晰。受旧体制影响，不少乡镇企业特别是各类社区集体经济产权界定比较模糊，并未明确到每个自然人或法人，仍然是一种人人有份、人人不管的干部经济、政府经济。这种状况带来了诸多问题：第一，部分乡镇企业经营机制不同程度地退化，比如企业负盈不负亏、干部能上不能下、职工能进不能出、分配能高不能低、工厂能开不能关等严重问题，使企业不再是市场主体；第二，在私营经济和“三资”经济大量发展的情况下，集体经济的利益被侵蚀，甚至蜕变为少数当权者的私营经济。有的企业已是亲化组合，企业成了家族实体，一人掌权，全家沾光；第三，党政不分，政企不分。大部分基层领导既是党政干部又是集体经济的产权主体。这种行政权和产权的混淆不清，势必造成党政权力代替所有权的职能，从而出现片面追求产值、低水平重复投资等问题，反过来又使政府行为不端正，甚至产生腐败现象。第四，这种名为集体实为掌权者个人所有的产业结构，投资渠道单一，经营风险集中，很难适应市场经济发展的要求。

2. 农村经济、社会结构欠优化。农村以乡镇企业发展为主力的工业化过程，无法相应实现城市化带来的集聚效应与综合效应。乡镇企业空间布局仍是“村村点火、处处冒烟”。小城镇发展虽然较快，但规模偏小，功能不全，从而带来农村的兼业化，“家家农工商，户户小而全”，影响了农村分工分业和第三产业的发展，而且造成新的城乡经济社会分割。

3. 管理不善，污染严重。相当多企业实行家长式管理，一人说了算；有些企业盲目增设机构，人浮于事；有些企业帐目混乱，财务不公开。有些地方污染太重，以牺牲优美环境、清洁水质、肥沃土地为代价换取企业发展。

4. 改革虽已进行，许多问题尚未到位。近几年来，乡镇企业在改革中，以产权制度为核心，对股份合作制、股份制、租赁、兼并、出售、破产、组建企业集团、建立现代企业制度等各项改革措施进行了积极的探索和大胆尝试，取得了明显效益，积累了宝贵经验。但是，还有三个方面问题比较突出，仍需继续逐一解决。一是许多企业特别是许多乡村集体企业产权不清、政企不分、活力不足、效益下降的状况没有改变。二是不少地方安于现状，等待观察，改革的认识不足、动作不快、效果不大。三是普遍存在着政策不配套、操作不规范和主管部门指导不力的问题。

（二）乡镇企业深化改革的目标、任务和基本原则

1. 目标和任务。进一步加快产权制度改革，积极推行股份合作制、股份制、兼并、破产、出售等多种改革方式，盘活存量资产，扩大增量资产，促进资产流通和重组，实现集体资产保值增值；不断完善承包制和租赁制，逐步建立科学的法人治理机构，创新企业的经营机制，充分调动所有者、经营者的积极性和创造性，努力增强企业的生机和活力；积极推动企业组建和发展企业集团，引导企业上规模、上效益、上水平，增强企业的发展后劲和竞争能力。最终建立起适应社会主义市场经济和社会化大生产要求的产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度，使企业真正成为自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的企业法人实体和市场竞争主体。

2. 改革原则。

（1）尊重农民的创造、尊重农民的实践、尊重农民的选择的原则。

（2）坚持改革的形式多种多样、先发展后规范、整体推进与重点突破相结合的原则。

（3）坚持确保集体资产保值增值的原则。

(4) 坚持改革与企业管理、科技进步、调整结构相结合的原则。

(5) 利于完善乡镇企业机制，利于提高乡镇企业整体素质和竞争能力，利于促进乡镇企业发展的原则。

(三) 乡镇企业深化改革的主要内容

1. 产权制度改革。产权制度改革是各项改革的中心环节，要从明晰产权关系入手。首先，明确产权主体，根据资本和劳动确认，其次，采取多种形式改革。

(1) 发展股份合作制和股份制企业。通过先售后股、先租后股、先包后股和量化配股等方式对企业进行股份制改革，可以拿出部分或全部存量资产出售给社会法人、外商和个人。

(2) 新举办的乡村集体企业，尽可能实行股份合作制和股份制。

(3) 有条件的大中型乡镇企业可以实行股份制改造，依法组建吸收多元投资主体持股的有限责任公司或股份有限公司。

(4) 小型、微型、亏损企业可以通过整体或部分出售的方式进行改造，盘活企业资产。

(5) 对资不抵债、扭亏无望的企业，经履行合法手续后可依法宣布破产。

2. 经营机制的改革。完善乡镇企业经营机制，是深化乡镇企业改革的重要目标。主要是进一步完善承包制和租赁制。承包经营中，一要健全承包指标体系；二要把重要考核内容全部列入承包合同；三要及时结帐和兑现。

完善承包经营责任制的重点是强化激励机制和约束机制。通过健全承包指标体系，把企业的资产增值、经济效益、产品质量、设备完好、技术进步、企业素质、安全生产、环境保护等作为重要考核内容列入承包合同，避免企业的短期行为和承包者负盈不负亏的问题。

(1) 认真做好承包合同的结帐兑现。严格按照承包合同规定的内容和指标做好年终考核和承包期满离任审计工作，确保集体资产保值增值。

(2) 实行风险抵押承包。在实行新一轮承包中，应在资产评估基础上，制定科学合理的承包指标体系，承包者须以一定数量的个人资产作为风险抵押金。

(3) 强化竞争机制。实行公开招标、投标承包，择优选择承包者。

(4) 对小型、微利、亏损企业，可以实行租赁经营。实行租赁经营重点是要准确地核实企业资产，制定合理的租赁条件，通过公开、公平地竞争选择承租人，严禁定向出租或低价出租。

在深化改革中，采取各种有效措施，再造乡镇企业的机制优势，具体是：

(1) 自主快速的决策机制。通过建立科学的法人治理结构，提高决策水平，增强企业在市场取向、结构调整、产品开发等方面灵敏度和成功率，在市场竞争中争取主动权。

(2) 能进能出的用工机制。职工不捧“铁饭碗”，实行优化组合，择优上岗，努力创造一个有利职工成长、发挥职工才能、保护和调动职工积极性的环境。

(3) 能上能下的干部机制。干部不坐“铁交椅”，不拘一格选贤任能，让那些懂经营、善管理的优秀人才脱颖而出，努力防止企业经营者家族世袭化倾向。

(4) 酬效挂钩的分配机制。正确处理国家、集体、企业、个人的关系以及所有者、经营者和劳动者关系，坚持按劳分配为主，多种分配方式并存，效率优先、兼顾公平的原则，做到不吃“大锅饭”、不搞“平均主义”。

(5) 奖罚分明的激励机制。奖罚分明，对贡献突出的职工

实行精神鼓励和物质奖励相结合的方法，充分调动广大职工的主人翁精神和积极性。

(6) 自负盈亏的约束机制。以提高经济效益为中心，建立健全各项管理制度并严格执行，通过调整结构、提高质量、节能降耗、降低成本、不断增强企业的盈利水平。

(7) 自我积累的发展机制。企业税后利润应主要用于扩大再生产，要严格控制消费性支出过快增长，坚决反对铺张浪费的奢侈之风。

3. 各项配套改革。首先，清产核资。建立健全帐、物登记管理制度，做到有物有帐，帐物相符。其次，资产评估。确认企业资产的价值量，保证资产所有者、经营者合法权益。第三，产权界定。一般可设乡村集体股、职工个人股、社会法人股、外资股及社会个人股，依法合理确定。第四，产权流转。包括内部流转、外部流转，有条件者，经批准可建立产权交易市场。第五，社会保障。认真做好乡镇企业职工养老保险、医疗保险、工伤保险等社会保障工作，确保各项改革顺利进行。

四、发展乡镇企业理顺几方面关系

1. 乡镇企业同农业的关系。乡镇企业同农业是“母子”关系。乡镇企业是依靠农业提供的原始积累发展起来的，因而，当乡镇企业壮大之后，理应反哺农业，通过补农、建农，带动农业向专业化、商品化、现代化发展。与此同时，也必须防止牺牲农业、污染农业、荒废农业来发展乡镇企业。正确的方针是：两者共同发展，相得益彰。

2. 乡镇企业同国有企业的关系。乡镇企业同国有企业是各有特点、各有优势、也各有弱点的企业，应与互学互补、互相合作、相互促进共同发展。一般情况，国有企业技术设备先进，人员素质较好，管理水平较高，乡镇企业市场意识强烈，经营机制灵活，两者结合，如虎添翼。

3. 乡镇企业同小城镇建设的关系。乡镇企业要为小城镇建设投入必要的资金，要和小城镇建设的发展布局相互呼应协调。小城镇建设，又为乡镇企业改善投资环境、吸纳农村剩余劳动力创造必要条件。乡镇企业规划应纳入小城镇建设规划，坚持保护农业、保护耕地、保护绿地、保护环境的原则，一定科学布局。

4. 乡镇企业同第三产业的关系。乡镇企业以工业为主体是对的，但不能忽视第三产业，不仅乡镇企业本身包含着第三产业项目，还要不断扩大兴办商贸业、服务业、旅游业、信息业等。大力发展第三产业，也是改革乡镇企业经营方向的重要目标。

5. 乡镇企业同乡村行政组织的关系。理顺乡镇企业同乡村行政组织的关系，是深化乡镇企业改革的重要内容，是巩固产权制度改革成果的需要，也是企业真正成为独立的法人实体和市场竞争主体的保证。一要建立健全农村集体经济组织，名称可叫经济联社、农工商总公司或经济合作社等，代表全社区农民行使集体资产所有权和集体企业重大问题决策权；二要建立健全乡镇级乡镇企业管理机构，代表乡镇政府对乡镇企业进行规划、指导、管理、监督、协调和服务，加强对乡镇企业资产管理的指导和监督。但不得直接干涉企业的生产经营，不得随意撤换企业的负责人。这样，政企才能各司其职，彻底分离，乡镇企业不再是政府机关的附属物。

第二章 乡镇企业经营管理概述

乡镇企业经营管理概述，主要阐述乡镇企业经营管理的性质和职能、乡镇企业管理原理和乡镇企业管理体制等基本原理和基础知识，为以后学习各章节打下良好的基础。

第一节 乡镇企业经营与管理的性质和职能

一、经营与管理含义

经营与管理是相互区别而又相互联系的两个概念。然而，人们常把两者并称为一个概念，即管理或经营管理。

(一) 经营 经营是商品经济的产物，是随着商品经济的发展而产生，并逐步发展起来的。在商品经济条件下，社会生产过程是直接生产过程与流通过程的统一。商品生产者不仅要通过生产过程把物质产品生产出来，形成商品的使用价值和价值，而且还要进入市场流通过程把产品销售出去，转移到消费者手中，使商品的使用价值和价值得到实现。因此，商品生产者既要从事直接生产活动的活动，又要从事流通过程的活动，以最有利的条件把商品销售出去，在满足用户和市场需要的同时获得尽可能多的利润。为了使商品畅销，商品生产者必须在生产之前进行市场调查和市场预测，了解市场需求，企业环境的变化以及竞争的情况如何；在销售过程中还要做好广告宣传，实行优质服务。为了最经济、最有效地把商品生产出来，商品生产者还要把握市场条件、销售对象和价格等因素，选择

材料、设备、工具和加工方法等。所有这些对市场的选择，对产品、价格的选择，对材料、设备的选择，以及对市场需求的研究，都属于经营活动。经营贯穿企业活动的全过程。

从广义上讲，经营包括企业的全部生产活动，但是重在两头。两头体现着企业与社会之间的关系，即一头表示社会对商品生产者提供的条件，包括人力、物力、财力；另一头表示商品生产者对社会提供的商品或服务，对社会能作的贡献，而且所作贡献价值必须大于提供条件的价值，即产出必须大于投入。

综上所述，经营就是商品生产者以市场为对象，以商品生产和商品交换为手段，为了实现企业的目标，使企业的生产、技术、经济活动与企业外部环境达成动态平衡的一系列有组织有计划的活动。

（二）管理 管理是随着社会生产力发展适应共同劳动而产生，并逐步发展起来的，社会化程度越高，分工协作越精细，管理越重要。在企业里，许多人在一起劳动，各有分工，许多机器设备在运转，各有功能；产供销不断进行，各有职责等，这些企业内部的活动都属于管理活动。从广义上讲，管理是企业全部生产活动的中间部分，是商品生产者生产商品的过程。

因此，管理就是企业为实现经营目标，对人、财、物和产、供、销进行计划、组织、指挥、协调、控制的全部活动过程。管理是一种权力，也是一门科学，所以只有建立在科学基础上的权力才能真正发挥作用。

（三）经营与管理的关系 经营是企业经营活动的中心，是管理的前提，一个企业如果没有明确的目标，管理就会失去方向，即使管理再好，也无法取得好的经济效益。在商品经济条件下，企业经济活动的重点在经营。但如果没有管理，经营

过程也就不能正常地有秩序地进行，经营目标也就不可能实现。即使经营方向正确，如果管理不善也不会获得预期效果。所以它们之间的关系应该是：经营指导管理，管理服从经营，经营决定管理，管理保证经营，可见二者是相互联系、相互依存、密不可分的目的与手段关系。企业全部生产活动是经营过程和管理过程的统一。

二、企业经营管理的性质

企业经营管理的性质是指经营管理所具有的特性，反映经营管理的实质与功能。企业经营管理是随着社会化大生产的出现和发展而产生和发展起来的，是一种组织活动，它的性质是由社会化大生产和与之相联系的社会生产力及生产关系的性质所决定的。同时，企业经营管理又是为发展社会生产力和生产关系服务的，对社会生产力的进步和生产关系的完善起到促进作用。

乡镇企业的经营管理如同其他企业的经营管理一样，也具有两重性。一方面表现为合理组织生产力的功能，这种功能是与社会化大生产和共同劳动相联系的，无论是资本主义社会还是社会主义社会，都需要这种管理活动。这是经营管理的自然属性，或称为经营管理的共性。另一方面，经营管理又是由一定的社会生产关系的性质所决定的，为一定的社会生产关系和生产目的服务，表现为维护和发展一定社会生产关系的功能。这是经营管理的社会属性，或者叫做经营管理的特殊性。这种特殊性在不同的社会有着本质的区别。

准确全面地理解管理的二重性原理，可以使我们对管理的性质有一个全面的认识，对指导我们的管理实践活动和发展社会主义经济管理科学都具有重要意义。它可以使我们分清社会主义社会与资本主义社会企业管理的共同点及本质的区别，以便正确地对待资本主义国家企业管理的理论、经验和方法，对

其科学的理论与方法加以吸收运用，做到取其精华为我所用，以发展我们的管理科学和提高企业管理水平。

三、乡镇企业经营管理的职能

所谓企业经营管理的职能，就是企业经营管理活动应有的作用和功能。它是科学理论和方法的体现。根据马克思关于企业管理二重性学说，乡镇企业经营管理的的基本职能，一方面是组织生产力；另一方面是处理和调节生产关系。这两种基本职能在企业的经营管理过程中又总是结合在一起，并通过具体的管理职能来实现。一般来说，乡镇企业具体职能有以下几个方面：

（一）决策与计划 这是首要职能。其主要内容是：根据市场需要确定企业的生产经营目标，制定不同时期和不同内容的计划，并采取相应的措施保证计划的贯彻。

（二）组织与指挥 这是职能活动的重要组成部分。其主要内容是：根据党和国家的方针政策，按照企业本身的实际情况，组织领导企业的生产经营活动。

（三）协调与控制 基本任务是调节各种关系，主要是经济关系，以保证企业的正常运转和预定目标的顺利实现。协调离不开控制，只有通过控制，才能把企业计划的任务和目标变成现实。

（四）激励与奖罚 基本任务是贯彻物质利益原则，激发劳动者的积极性，抑制劳动者的消极因素，从而保证上述职能的有效发挥。

（五）挖潜与创新 基本任务是挖掘企业基本要素的潜力，进行新产品开发。

上述职能是一个有机联系的整体，实践中很难严格区分开，它们之间既有分工又相互制约，因此必须相互联系、密切配合，这样才能形成一个完整的企业经营管理职能体系。