

中国经济学术基金资助项目

中国城乡居民 消费结构的 变化趋势

主 编 范剑平 副主编 王小广

人 民 出 版 社

中国经济学术基金资助项目

中国城乡居民消费结构的 变化趋势

主 编 范剑平 副主编 王小广

人 民 出 版 社

策划编辑:李春生

责任编辑:韩忠本

装帧设计:曹 春

图书在版编目(CIP)数据

中国城乡居民消费结构的变化趋势/范剑平 主编

-北京:人民出版社,2001.11

(中国经济学术基金丛书(2001))

ISBN 7-01-003473-7

I. 中… II. 范… III. ①居民-消费结构-研究-中国

IV. F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 070211 号

中国城乡居民消费结构的变化趋势

ZHONGGUO CHENG XIANG JUMIN XIAOFEI JIEGOU DE BIANHUA QUSHI

主编 范剑平 副主编 王小广

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京新魏印刷厂印刷 新华书店经销

2001 年 11 月第 1 版 2001 年 11 月北京第 1 次印刷

开本:850 毫米×1168 毫米 1/32 印张:13.75

字数:327 千字 印数:1-5 000 册

ISBN 7-01-003473-7/F·772 定价:25.00 元

“中国经济学术基金资助项目”丛书

编 委 会

编委会主任：白和金

编委会副主任：林兆木 刘福垣 王一鸣 常修泽

编委会委员(按姓氏笔画排序)：

王 建	王一鸣	王永治	史清琪
白和金	刘福垣	杜 平	李建立
沈志群	张汉亚	张燕生	陈东琪
陈德尊	林兆木	周凤起	胡子祥
常修泽			

《中国城乡居民消费结构的变化趋势》课题组成员名单

课题组长:范剑平 国家计委经济研究所研究员(第一、二章)

副组长:王小广 国家计委经济研究所副研究员(第九章)

课题组成员:

陈亚军 国家计委发展规划司博士(第三章)

王岳平 国家计委产业研究所副研究员(第四章)

常兴华 国家计委社会发展研究所副研究员(第五章)

李 爽 国家计委社会发展研究所副研究员(第六章)

孙学工 国家计委经济研究所助理研究员(第七章)

丰 雷 中国人民大学农业经济系博士生(第八章)

周海春 国家计委经济研究所副研究员(第十章)

刘国艳 国家计委经济研究所助理研究员(第十一章)

李春荣 北京大学经济学院博士生(第十二章)

樊彩耀 国家计委经济研究所工程师(第十三章)

总 序

“中国经济学术基金”(以下简称“基金”)是由香港工商界人士捐助、在香港设立的公益性学术基金,旨在资助各有关机构进行宏观经济方面的对策性研究和有关学术活动。基金还在北京设立了由有关部门领导和著名经济学者组成的“中国经济学术基金学术委员会”,该委员会对基金资助课题的选题和研究工作给予指导。委员会办公室设在国家计委宏观经济研究院。

基金从1999年设立以来,已连续三年资助一批有关我国经济和社会发展重大课题的研究。为了加强与社会的交流,以进一步提高研究成果的水平,基金决定从每年资助的研究课题中,选出一些为社会各界关注的成果,逐年结集成《中国经济学术基金丛书》出版,并委托国家计委宏观经济研究院组成丛书编委会负责研究成果的审稿和出版事宜。2001年出版的研究成果包括《“十五”时期中国经济社会发展的若干重大问题研究》、《21世纪初国际经济格局的变化趋势及对中国经济的影响》、《中国资本市场的培育和发展政策研究》、《中国中小企业发展战略研究》、《中国城乡居民消费结构的变化趋势研究》、《中国国有大中型企业改革与发展若干重大问题研究》等6本。

在丛书出版之际,我们感谢香港工商界有关人士对有关课题研究的捐助,感谢有关部门对研究工作的支持,也对有关课题组付出的辛勤劳动表示谢意。我们期待社会各界对这套丛书提出批评

意见,以帮助我们不断提高课题研究的水平和丛书的质量。

国家计委宏观经济研究院
《中国经济学术基金丛书》编委会

2001年6月18日

前



本书是由中国经济学术基金资助课题《中国城乡居民消费结构的变化趋势》的研究成果汇编。该课题的主要研究任务是认识、预测和分析 21 世纪初（重点是 2001—2010 年）中国城乡居民消费结构将发生的规律性变化。

人类各种不同的需求，是靠生产和消费不同的物质消费资料及相应的服务来满足的。生产和需求的实现过程，也就是人们对消费资料（包括服务）的消费过程。在消费过程中，对不同消费资料的消费所形成的比例和组成关系，构成一定的消费结构。所谓消费结构，就是在需求和供给的矛盾运动中形成的各类消费资料（包括服务）在消费支出总额中所占的比例及其相互配合、替代、制约关系。^①

对消费结构的研究可分别从总体结构（宏观）和家庭支出结构（微观）两个层面展开。宏观消费结构主要研究政府消费与居民消费的比例关系、消费需求各种总量指标在宏观经济总量中所占比重，如最终消费率、居民消费率、城乡居民消费构成等总量指标的变化。由于本课题的研究对象是居民消费结构，因此我们的研究主要在居民家庭消费支出结构的微观层面上展开。

从消费的客体看，按照消费资料对人们生活的重要性及人们消费它们的形式，可对家庭消费内容作如下层次的划分：

^① 刘方城，《消费经济学概论》，贵州人民出版社 1984 年版。

(1) 把消费资料分为三大类：生存资料、享受资料和发展资料。这是恩格斯对消费结构所作的科学抽象。^① 但这三种消费资料在实际生活中还很难严格区分，目前还没有哪个国家能在这方面公布较为准确的统计资料，在本课题中基本不采用这一分类法。

(2) 按人们实际消费支出的不同用途分类，可考察消费支出结构。目前我国将城乡居民消费支出分为食品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健、交通通讯、娱乐教育文化服务、居住、杂项商品八大类，各类又作进一步的细分。由于这一分类方法可获得统计资料的支持，又便于与国际上消费统计资料作比较，本课题主要采用这一分类法研究消费结构。

从消费的主体看，不同类型消费者的消费结构具有多样性，有不同收入层居民的消费结构，有不同地区居民的消费结构，有不同民族的消费结构，有不同年龄居民的消费结构，有不同职业居民的消费结构等等。什么是我国目前最突出的消费主体特征？我们认为是城乡居民消费结构的二元性。生产方式决定消费方式，现阶段城乡二元经济结构决定我国城乡居民在消费体制、消费内容和消费方式上存在显著的结构性差异，一个忽略了城乡差异的全国居民消费结构研究在政策意义上、在实际生活中没有太大意义。21 世纪初我国居民消费结构的城乡二元性特征仍不会有根本改变，促进我国居民消费结构升级的对策，必须充分考虑城乡消费不同特性。因此，本课题将分别研究城乡居民不同的消费结构，研究适合城乡不同特性的消费政策。

21 世纪初，中国人均国内生产总值大体在 800 - 1500 美元的区间变化，众多中外学者的研究结论一致认为：这一区间是任

^① 参见《马克思恩格斯全集》第 22 卷，第 243 页。

何一个国家经济结构变化活跃的区间，产业结构、贸易结构、收入分配结构和劳动力就业结构都会发生巨大变化，而生产、交换、分配的结构变化必然导致消费结构的变化。在中国，除了一般国家经济发展中经济结构变化的决定性影响外，21 世纪初正是经济体制向市场化转轨的关键时期，体制变化对消费结构变化同样产生决定性影响。我们的研究表明，中国城乡居民的消费结构变化部分可以用收入变化这一常规因素来分析解释，大体符合“消费是收入的函数”这一假定，但也有一些现象用常规因素无法解释，充分表现了转轨经济的特殊性。例如，用同一年度不同收入组居民支出资料计算的居住、医疗的收入需求弹性较低，但不同年份比较发现，居住和医疗的消费支出比重增加很快，居住和医疗的消费比重变化用收入需求弹性无法解释。同一年份不同收入组居民所处的住房、医疗体制环境是相同的，而不同年份住房、医疗体制改革在深化，显然无法用收入需求弹性解释的问题可以从消费体制改革中找到答案。研究中不断发现的中国城乡居民消费结构变化的特殊性和一般性的关系，使我们兴奋不已，更使我们觉得，研究中国居民消费结构是一件非常有意义的事。

在研究中，我们主要采用实证分析方法，并充分尊重实证分析结论的客观性。多数场合这些结论显得很平常，甚至常常是别人已经说过的论点；但我们宁愿保持“平常”而不人为地拔高结论。例如，早有人说过，增加低收入者的收入比增加高收入者的收入对扩大消费需求的作用更大。我们的研究不过是具体计算出增加不同阶层居民收入对消费需求的拉动作用强弱相差到底有多大，在 1998 年最低收入户的收入 97% 用于当年消费，最高收入户的收入 69% 用于消费，高低相差 28 个百分点。

当然，我们的研究中也有许多与众不同的结论。例如，社会上普遍流行的观点认为近年来我国消费需求不振的原因是消费结

构变化放慢，而我们对消费结构变动度的计算表明：城镇居民消费结构变动度 1985 - 1990 年平均每年 1.45 个百分点，1991 - 1995 年平均每年为 2.13 个百分点，1996 - 1998 年平均每年为 5.36 个百分点，农村居民消费结构变动度同样呈现逐步加快之势。可能与产业结构剧变期经济增长速度会有所放慢一样，消费结构剧变期消费需求增长速度也会有所放慢。

本书的研究数据全部采用现价计算，原因之一是消费支出统计分类与价格统计分类不完全一致，较难采用不变价计算；原因之二是作消费结构研究时不变价或现价计算两种方法各有各的分析重点，用现价方式表现的消费比重变化包含了价格结构变动与消费内容变动双重内容，这也是国外消费研究常用的重要方法之一。当然，不能用不变价方法的研究结果作比较，确是一遗憾。

我们对消费结构的研究完全是探索性的，虽然我们在研究中力求较高的质量，但用这种实证研究的方法来研究消费结构对我们来说是第一次，水平所限使我们的研究成果显得额外稚嫩，一定存在许多错误之处，恳请大家予以斧正。

《中国居民消费结构的变化趋势》课题组

2000 年 12 月

责任编辑 韩忠本
封面设计 曹 春
版式设计 存来禄

目 录

总序	(1)
前言	(1)
第一章 城乡居民消费结构分析	(1)
一、城镇居民消费结构静态分析	(1)
二、城镇居民消费结构动态分析	(10)
三、农村居民消费结构动态分析	(29)
第二章 中国城乡居民收入变动趋势	(40)
一、城镇居民收入分配现状和变化趋势	(41)
二、农民收入增长的现状和变动趋势	(56)
第三章 城乡居民“十五”时期消费结构预测	(73)
一、城乡居民消费结构变化数量预测	(73)
二、城乡居民消费结构变化的几大趋势	(80)
三、促进消费结构升级的对策选择	(96)
第四章 城镇住宅消费需求	(103)
一、中国城镇居民住宅消费的现状:描述性分析及国际比较	(103)
二、中国城镇居民住宅消费的未来:2001~2005~2010 年需求潜力 预测	(111)
三、住宅消费需求潜力向现实购买力的转化:阻碍因素与对策 分析	(124)
四、简要的综述	(194)
第五章 城镇交通通讯消费	(200)

一、我国城镇居民交通通讯消费现状及特点	(200)
二、交通通讯消费对刺激内需及促进经济增长的作用	(207)
三、我国城镇居民交通通讯消费的热点和难点	(215)
四、政策建议	(225)
第六章 消费类电子产品	(229)
一、我国消费类电子产品消费现状	(229)
二、中国消费类电子产品需求影响因素的可能变化	(245)
三、“十五”至 2015 年中国消费类电子产品需求展望	(249)
四、促进消费类电子产品消费的政策建议	(256)
第七章 农民消费需求	(261)
一、21 世纪初我国农村居民消费结构的六大趋势	(261)
二、影响农民消费需求增长的有利因素与不利因素分析	(277)
三、扩大农村消费需求的对策	(287)
第八章 扩大消费内需与加快城市化发展	(300)
一、加快城市化进程是扩大内需的最有效途径	(300)
二、变农民为市民应成为城市化方针的核心	(305)
三、推进城市化进程需着力解决的几个问题	(323)
第九章 社会保障与居民消费	(332)
一、中国社会保障制度现状以及面临的难题	(332)
二、社会保障与居民消费关系的国际比较	(338)
三、我国社会保障对居民消费的影响	(349)
四、消除居民后顾之忧,完善我国社会保障体系	(363)
第十章 消费信贷潜力与风险	(371)
一、我国消费信贷需求潜力的基本分析	(371)
二、拓展消费信贷发展潜力的对策建议	(378)
三、消费信贷风险的主要类型	(386)
四、建立有效的消费信贷风险防范机制	(391)
第十一章 西方消费调控的理论 with 政策	(400)
一、消费调控政策在宏观调控中的作用与地位	(400)

二、消费决定理论	(403)
三、消费体制	(411)
四、消费调控的政策工具	(415)
五、西方消费调控政策的借鉴	(423)
 附录:主要参考资料	 (426)

Contents

Preface	(1)
Chapter 1 The Analysis on Consumption Structure of Rural and Urban Residents	(1)
1 The Static Analysis on Consumption Structure of Urban Residents	(1)
2 The Dynamic Analysis on Consumption Structure of Urban Residents	(10)
3 The Dynamic Analysis on Consumption Structure of Rural Residents	(29)
Chapter 2 The Trend of the Variation of Urban and Rural Residents' Income in China	(40)
1 The Current Situation of Distribution of Urban Residents' Income and Its Trends	(41)
2 The Current Situation of Peasants' Income Increase	(56)
Chapter 3 The Prediction of Consumption Structure of Rural and Urban Residents during the Period of the 10th 5-Year Plan	(73)
1 The Quantitative Prediction of Consumption Structure's Variation of Rural and Urban Residents	(73)
2 Several Trends of the Variation of Consumption Structure of Rural and Urban Residents	(80)

3	Policy Recommendation on Promoting the Escalation of Consumption Structure	(96)
Chapter 4 The Housing Demand in Urban Area		
		(103)
1	The Current Situation of China's Urban Housing Demand; Descriptive Analysis and International Comparison	(103)
2	The Future Trend of China's Urban Housing Demand : A Prediction of Its Potentials During the Period of 2001 and 2010	(111)
3	Transferring the Potentials of Housing Demand into Effective One; Obstacles and How to Counter	(124)
4	A Simple Conclusion	(194)
Chapter 5 The Urban Residents' Consumption on Communication and Telecommunication		
		(200)
1	The Current Situation and Features of Chinese Urban Resident's Consumption on Communication and Telecommunication	(200)
2	The Role of the Consumption on Communication and Telecommunication in Stimulating Domestic Demand and Promoting Economic Growth	(207)
3	The Hot Points and Difficulties of China's Urban Residents' Consumption on Communication And Telecommunication	(225)
4	Policy Recommendation	(225)
Chapter 6 The Consumption on Electronic Products		
		(229)
1	The Current Situation of Chinese Consumption on Electronic Products	(229)