

● 相桂发 张大雅 主编



国际贸易

基础知识

● 东北林业大学出版社

96
F74
49
2

国际贸易基础知识

相桂发 张大雅 主编

84559/37



3 0106 5007 9

东北林业大学出版社



C 344998

(黑)新登字第 10 号

国际贸易基础知识

Guoji Maoyi Jichu Zhishi

相桂发 张大雅 主编

东北林业大学出版社出版发行

(哈尔滨市和兴路 26 号)

东北林业大学印刷厂印刷

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 9.5 字数 198 千字

1995 年 8 月第 1 版 1995 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—3 000 册

ISBN 7-81008-577-8

F·66 定价: 9.80 元

22
47
24

内 容 简 介

本书简明通俗地阐明了国际贸易中的基本知识和有关实务。主要内容包括：国际贸易概述；贸易方式；贸易条约与世界经济组织；外汇、汇率和外汇市场；我国的对外贸易；海关和关税；商品的国际贸易；商情预测；商品的品质和分类；商品的数量、标准和包装；价格；进出口交易；国际贸易中的支付工具；国际贸易中的支付方式；货物的交付；保险；商品检验；利用外资和引进技术；索赔、不可抗力和仲裁；国际贸易法规简介等共 20 章。

本书可作为国际贸易业务人员的工具书，也可作为市场营销、涉外财会和企业管理等专业的教材。

334435



国际贸易基础知识

编 委 会

主 编	相桂发	张大雅		
副主编	王永成	王笑竹	朱育民	韩 梅
	付东流	李晓光	胡永山	傅占泉
	陈喜田	郭志学	谷修银	
编 委	于爱民	王浩林	王纪忠	付立新
	单广野	李士瑞	李焕臣	李季秋
	施晓红	胡宝坤	胡继宏	德 君
	许英华	李德民	张 彦	

序

随着改革开放的大潮不断掀起，黑龙江省的边境贸易已经全方位开放。在边境贸易中，我们已经积累了不少经验，但就国际贸易而言，我们仍处于起步阶段，今后势必要向国际贸易的规范化靠拢。为了适应这种发展趋势，我们必须努力学习国际贸易方面的基本知识、业务，了解国际贸易概况，领会有关法规、协定、条约的基本精神。

本书对国际贸易概况、进出口贸易业务以及国际贸易法案作了较全面的阐述，这些都是提高外贸业务人员以及从事市场营销业务人员、涉外业务人员的业务素质 and 对外贸易工作水平所急需的。

希望本书出版后能得到广大读者的关心和厚爱，同时也希望本书能帮助读者尽快掌握国际贸易实务，以便为黑龙江省对外贸易作出更大的贡献。

孫維本

1995年5月18日

目 录

第 一 篇	国际贸易概论	(1)
第 一 章	国际贸易概述	(1)
第一节	国际贸易及其意义	(1)
第二节	国际贸易的分类	(4)
第三节	国际贸易的特点	(9)
第四节	经营国际贸易应具备的条件	(14)
第 二 章	贸易方式	(17)
第一节	协定贸易	(17)
第二节	代理、包销、经销和独家发盘	(19)
第三节	保付代理业务	(22)
第四节	加工装配、来样定制和补偿贸易	(24)
第五节	合作经营和合资经营	(29)
第六节	投标、易货、寄售、拍卖、租赁	(33)
第七节	国际博览会、商品交易所、中国出口商品交易会、 小交会	(38)
第 三 章	贸易条约与世界贸易组织	(43)
第一节	贸易条约和协定所依据的法律原则	(43)
第二节	贸易条约和协定的种类	(45)
第三节	世界贸易组织	(49)
第 四 章	外汇、汇率与外汇市场	(56)
第一节	外汇	(56)
第二节	汇率	(58)
第三节	外汇市场	(64)

第五章	我国的对外贸易	(67)
第一节	我国对外贸易概况.....	(67)
第二节	我国对外贸易的新举措.....	(77)
第三节	我国进出口业务程序.....	(81)
第二篇	进出口贸易	(84)
第六章	海关与关税	(84)
第一节	海关与报关.....	(84)
第二节	关税.....	(87)
第三节	关税的征收方法.....	(98)
第七章	商品的国际贸易	(103)
第一节	商品的国际贸易.....	(103)
第二节	企业经营环境.....	(108)
第八章	商情预测	(112)
第一节	商情预测的步骤.....	(112)
第二节	综合预测.....	(119)
第九章	商品的品质和分类	(126)
第一节	商品的品质.....	(126)
第二节	商品的分类.....	(133)
第十章	商品的数量、标准和包装	(144)
第一节	商品的数量.....	(144)
第二节	商品的标准和包装.....	(148)
第十一章	价格	(151)
第一节	价格术语的含义和作用.....	(154)
第二节	国际贸易 3 种常用的价格术语.....	(158)
第三节	其他价格术语.....	(167)
第四节	正确制定合同中的价格条款.....	(172)

第十二章	进出口交易	(175)
第一节	出口交易前的准备工作.....	(175)
第二节	出口交易的洽商和合同签订.....	(179)
第三节	进口交易前的准备及合同的签订.....	(187)
第十三章	国际贸易中的支付工具	(193)
第十四章	国际贸易中的支付方式	(204)
第一节	支付方式.....	(204)
第二节	支付方式的选用及合同条款.....	(216)
第十五章	货物的交付	(219)
第一节	运输方式.....	(219)
第二节	装运条件.....	(230)
第十六章	保险	(239)
第一节	运输保险.....	(240)
第二节	我国进出口货物运输保险的基本做法.....	(247)
第十七章	商品检验	(253)
第一节	商品检验的基本任务.....	(253)
第二节	合同中的商品检验条款.....	(258)
第十八章	利用外资和引进技术	(264)
第一节	利用外资.....	(264)
第二节	引进先进技术.....	(268)
第 三 篇	国际贸易法规	(271)
第十九章	索赔、不可抗力和仲裁	(271)
第一节	索赔、不可抗力.....	(271)
第二节	仲裁.....	(279)
第二十章	国际贸易法规简介	(283)
后 记		(293)

第一篇 国际贸易概论

第一章 国际贸易概述

第一节 国际贸易及其意义

一、什么是国际贸易

国际贸易是指一国或地区同别国或地区进行商品交换的活动。从一个国家看这种交换活动，称作对外贸易。从国际范围看这种商品交换活动，称为国际贸易或世界贸易。许多海岛国家如英国、日本等，常用“海外贸易”表示对外贸易。

对外贸易活动十分广泛，除传统的对外贸易形式外，还包括经济和科技活动。

对外贸易活动是各国生产在流通领域中的延伸，是再生产过程中的一个重要组成部分。它对再生产过程起着积极的或消极的作用。对外贸易是各国进行国际分工的纽带，是各国在经济上、科学上相互依赖的表现形式之一。

二、我国为什么发展对外贸易

马克思主义社会再生产理论，从商品使用价值的角度，要求我国大力发展对外贸易。马克思主义的社会再生产理论认为，社会生产各部类之间以及每个部类内部客观上要求保持

一定的比例关系，社会再生产才能顺利发展，并获得最佳的经济发展速度和经济效益。但是由于各国的生产水平、经济结构、科学技术条件，以及资源和气候等因素的影响，各国社会再生产的实物构成，必然与扩大再生产的发展以及进行技术改造的要求的实物构成有差距，也就是说，在一定范围内，不可能在实物形态上达到社会扩大再生产所要求的平衡关系，任何国家都不可能生产自己发展经济所需要的一切。比如，中东一些国家盛产石油，但石油只能做燃料或化工原料，他们还要进口许多方面的物资来补偿再生产所需要的实物，这样就必然大量出口石油，在国际范围内换取他们的需要物资。各国通过对外贸易，同国外实现实物形态的转换，以调整第一部类和第二部类，农、轻、重之间以及它们内部结构上的比例关系，在较高的水平上实现综合平衡，从而取得较好的社会经济发 展的宏观经济效益。

马克思主义的国际价值理论从商品价值的角度，要求我国大力发展对外贸易。马克思主义的国际价值理论认为，商品的国际价值取决于国际社会必要劳动时间。这样，同一种商品具有国内价值和国际价值两种根本不同的价值尺度。马克思认为，在这两种不同的价值尺度之间存在着比较差异。因此，从理论上考察，在正常的、平等的贸易条件下，各国都有可能利用各种商品国内价值和国际价值的比较差异，发展优势或相对优势商品的出口，获得贸易利益。贸易双方都可能通过国际交换，实现以较少的劳动耗费获得较多的劳动产品。马克思指出，即使经济技术比较落后，劳动生产率较低的国家，在国际交换中，他们所付出的实物形态的物化劳动多于它所得到的，但是它由此得到的商品比它自己所生产的

更便宜，从而节约社会劳动，获取贸易利益。比如，我国有些科学技术比较落后，如果自己去探索研究要花相当大的代价，我们把先进技术引进来，就耗费和时间而言，都是节省的，这样的贸易对于我们来说很有价值。

世界上几乎所有发达国家，在其经济发展过程中都离不开对外贸易，对外贸易是发展商品经济的重要途径。我国正处在社会主义初级阶段，商品经济刚刚起步，对外贸易要与发展商品经济服务。充分利用国际条件，以天下之长补一国之短。我们必须充分认识国际贸易的重要战略地位和作用，大力发展对外贸易，促进我国国民经济的发展。

党的十一届三中全会后，党和国家总结了国际国内的经验，明确提出进行社会主义现代化建设，必须要利用两种资源——国内资源和国外资源，打开两个市场——国内市场和国际市场，学会两个本领——组织国内建设的本领和发展对外经济关系的本领。近几年，由于党和国家的重视，我们已利用一切有利条件，全面打开了边贸口岸，为我们发展对外贸易创造了极为有利的条件。但是，由于刚刚起步，还需要创造许多条件，克服许多困难，对外贸易才能顺利发展。

三、我国现阶段对外贸易发展战略

我国出口贸易战略，包括出口商品战略、出口市场战略、出口销售战略、出口商品生产战略。

出口商品战略要实现两个转变：即以出口初级产品为主，转变为以出口制成品为主；以出口粗加工品为主转变为出口精加工品为主。要贯彻四项具体战略：根据我国的情况和国际市场的需要，发挥我国资源丰富的优势，扩大矿产品和农

副土特产品出口；发挥我国传统技艺精湛的优势，扩大工艺品和轻纺产品出口；发挥我国劳动力众多的优势，大搞进料加工；发挥我国现有工业基础的作用，扩大机电产品和多种有色金属、稀有金属加工品的出口。

出口市场战略，就是要使我国目前出口市场格局单一化，转变为出口市场格局多极化。要在巩固和发展现有的香港、日本、美国及东盟国家和地区等亚太市场的基础上，开拓西欧共同市场，恢复和发展俄罗斯等独联体国家和东欧国家的市场，开拓中东国家和拉丁美洲国家的市场，发展同第三世界国家的贸易。

出口销售战略，就是要研究掌握信息，提高出口商品质量，改进包装，搞好广告、运输、销售服务，建立经销网络等问题。

出口商品生产战略，就是要在进一步发展出口商品生产基地和专厂、专车间的基础上，逐步建立和完善出口生产体系。

现阶段我国的进口商品战略：积极引进先进技术和关键设备，为基础工业建设和现有企业的技术改造服务；做好生产和建设所需的短缺物资和以进养出物资的进口工作，以协调国民经济按比例发展；适当进口粮食和其他国内市场所需的物资，以改善人民生活。进口贸易中要重点研究我国的引进技术问题和与引进技术密切相关的利用外资问题。

第二节 国际贸易的分类

国际贸易范围广，性质复杂，分类颇多。

一、从货物移动方向，可分为3种贸易

(一) 出口贸易

将本国生产和加工商品运往他国市场销售，称为出口贸易或输出贸易。

(二) 进口贸易

将外国商品输入本国国内市场销售，叫作进口贸易或输入贸易。

(三) 过境贸易

凡甲国经过丙国国境向乙国运送商品，对丙国而言，就是过境贸易。

出口贸易与进口贸易是就每笔交易的两面而言，对卖方而言，就是出口贸易；对买方而言，就是进口贸易。此外，输入本国的货物再输出时，称为复出口；反之，输出国外的货物再输入本国时，称为“复进口”。

就同一国而言，往往同类产品既有出口也有进口，如出口量大于进口量，叫净出口；反之，出口量小于进口量时，叫作净进口。

二、以国境和关境划分进出口

(一) 总贸易

许多国家划分进口出口是以国境为标准。凡进入国境的商品一律列为进口；凡离开国境的商品一律列为出口。前者叫作总进口，后者叫作总出口。在总出口中又包括国内出口和复出口。前者是指本国产品的出口，后者是指未经加工的进口商品的出口。总进口额加总出口额就是一国总贸易额。日

本、英国、加拿大、澳大利亚、原苏联、东欧等国采用这种划分标准。

（二）专门贸易

许多国家划分进出口是以关境为标准。当外国商品进入国境后，暂时存在保税仓库，不进入关境，一律不列为进口。只有从外国进入关境的商品，以及从保税仓库提出、进入关境的商品，才被列为进口，称为专门进口。对于从国内运出关境的本国产品，以及进口后未经加工又运出关境的商品，则列为出口，称为专门出口。专门进口额加上专门出口额称为专门贸易额。德国、意大利、瑞士等国采用这种划分办法。

联合国所公布的各国总贸易额一般都注明是总贸易额，还是专门贸易额。

三、依照商品形式划分贸易

（一）有形商品贸易

商品的进出口，叫作有形贸易，因为商品是有形的，可以看得见的。国际贸易中的有形商品品种繁多。为便于统计，联合国秘书处起草了1950年版的“联合国国际贸易标准分类”，分别在1960年和1977年进行了修订。

在1974年的修订本里，把国际贸易商品分为10大类，63章，233个组，786个分组和1924个基本项目。几乎包括了所有国际贸易商品。这10类商品分别为：食品及主要供食用的活动物（0），饮料及烟类（1），燃料以外的非食用粗原料（2），矿物燃料、润滑油及有关原料（3），动植物油脂及油脂（4），未列品、化学品及有关产品（5），主要按原料分类的制成品（6），机械及运输设备（7），杂项制品（8），没有分类

的其他商品 (9)。

在国际贸易统计中，一般把 0 到 4 类商品称为初级产品，把 5 到 8 类商品称为制成品。在标准分类中，目录编号采用 5 位数。1 位数表示类，2 位数表示章，3 位数表示组，4 位数表示分组，5 位数表示项目，如活山羊，在标准分类中数为 001 : 22，其含意是：0 类，食品及主要供食用的活动物；00 章，主要供食用的活动物；001 组，主要供食用的活动物；001 : 2 分组，活绵羊及山羊；001 : 22 项目，活山羊。这个标准分类已为世界绝大多数国家采用。

我国 1981 年起实行的新商品分类标准就是以标准分类为基础，结合我国进、出口货物实际情况编制而成。我国商品统计目录编号采用 6 位数。数位组成是：1 位数为“类”，2 位数为“章”，3 位数为“组”，4 位数为“分组”，5 位数为“项目”，6 位数为“子目”。

(二) 无形商品贸易

国际间交易的商品，如果是属于无形的劳务，像运输、保险、金融、旅游、技术及劳务的提供与接受，被称为无形商品贸易。它们是随着有形商品贸易而发展的。

(一)、(二) 的主要区别如下。有形商品的进口和出口额经过海关手续，而表现在海关的贸易统计上。它是国际收支的主要构成部分。无形贸易不经过海关手续，通常不显示在海关的贸易统计上。但它是国际收支的一部分。

四、依货物运送方式划分贸易

(一) 陆路贸易

陆地相邻国家间的贸易，通常采取陆路运送货物的方式。

运输工具主要有火车、卡车等。

（二）海路贸易

国际贸易大部分的货物是通过海上运送，运输工具主要是各种船舶。

（三）空运贸易

贵重数量小的货物，为了争取时效，往往采用航空运货的方式。

（四）邮购贸易

数量不多的交易，通常也有采取邮政包裹的方式寄送。

五、依贸易是否有第三者参加划分贸易

（一）直接贸易

商品生产国与商品消费国直接买卖商品的行为，叫作直接贸易。

（二）间接贸易

商品生产国与商品消费国通过第三国进行买卖商品的活动，称为间接贸易。

（三）转口贸易

商品生产国与商品消费国通过第三国进行的贸易，对第三国来说，则是转口贸易。即使商品直接从生产国运到消费国去，只要两者之间并未直接发生交易关系，而是由第三国转口商分别同生产国与消费国发生的交易关系，仍属转口贸易。

六、依清偿工具的不同划分贸易

（一）自由结汇方式贸易

在国际贸易中，如果是以货币作为清偿工具的，叫作自